

Participación social en la gobernanza de la comunicación pública: el caso de la Empresa Brasil de Comunicação (EBC)

Rafael Cruz

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales / Universidad Nacional de las Artes, Crítica de Artes (Argentina)

<https://orcid.org/0000-0001-5873-9121>

Recibido: 30 de septiembre de 2024 / Aceptado: 12 de noviembre de 2024

DOI: <https://doi.org/10.62174/rs.9904>

Resumen

Este artículo analiza la dinámica de participación social en la estructura institucional y normativa de la Empresa Brasil de Comunicação (EBC), una política de comunicación pública promovida por el gobierno brasileño. A través de un enfoque teórico que abarca la cultura, la comunicación y la economía política, se evalúa el rol de la EBC en la promoción de la pluralidad en los medios. El estudio explora cómo la EBC fue creada con el objetivo de consolidar una televisión pública independiente y democrática, y cómo la disolución del Consejo Curador en 2016 reabrió el debate sobre su misión y su dependencia del poder ejecutivo. Asimismo, se analiza el impacto de la concentración de medios en Brasil y las tensiones entre el servicio público y las presiones políticas y económicas.

Palabras clave: participación social; comunicación de servicio público; políticas de comunicación; televisión pública; concentración de medios.

Abstract

This article analyzes the dynamics of social participation within the institutional and regulatory framework of Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a public communication policy initiated by the Brazilian government. Through a theoretical approach that encompasses culture, communication, and political economy, the role of EBC in promoting media plurality is assessed. The study explores how EBC was created with the aim of consolidating an independent and democratic public broadcaster, and how the dissolution of the Curatorial Council in 2016 reignited debates on its mission and dependence on the executive branch. Additionally, it analyzes the



impact of media concentration in Brazil and the tensions between public service and political-economic pressures.

Keywords: social participation; public service communication; communication policies; public broadcasting; media concentration.

Resumo

Este artigo analisa a dinâmica de participação social na estrutura institucional e normativa da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), uma política de comunicação pública promovida pelo governo brasileiro. Através de uma abordagem teórica que abrange cultura, comunicação e economia política, avalia-se o papel da EBC na promoção da pluralidade nos meios. O estudo explora como a EBC foi criada com o objetivo de consolidar uma televisão pública independente e democrática, e como a dissolução do Conselho Curador em 2016 reabriu o debate sobre sua missão e dependência do poder executivo. Também se analisa o impacto da concentração de mídia no Brasil e as tensões entre o serviço público e as pressões políticas e econômicas.

Palavras-chave: participação social; comunicação de serviço público; políticas de comunicação; televisão pública; concentração de mídia.

Introducción

La televisión pública en Brasil ha sido un tema central de discusión en los últimos años, especialmente en el contexto de las dinámicas políticas y económicas que han influido en su evolución. El propósito de este artículo es analizar las aproximaciones teóricas relacionadas con la cultura y la comunicación, y su intersección con la economía política, concentrándose en el caso específico de la Empresa Brasil de Comunicação (EBC). A lo largo del texto, se abordará la importancia de la televisión pública en la consolidación de un espacio democrático y plural, así como los desafíos que enfrenta ante la concentración de medios en el país.

En Brasil, la televisión pública ha sido objeto de intensos debates, en gran medida debido a su naturaleza y rol dentro de una estructura mediática altamente concentrada en pocas manos. Según Druetta (2011), la influencia del modelo de medios comerciales, heredado de la radiodifusión privada, ha configurado un escenario donde la concentración de medios limita la pluralidad de voces y la diversidad cultural, elementos esenciales para una sociedad democrática. Además, la creación de la EBC y su Consejo Curador marcó un hito en la búsqueda de una mayor representatividad y participación ciudadana en los medios públicos, especialmente durante el gobierno de



Lula da Silva (Pieranti y Martins, 2007). No obstante, su extinción tras el impeachment de Dilma Rousseff y la posterior aprobación de la Medida Provisoria 744, por Michel Temer, han reabierto la discusión sobre si Brasil cuenta actualmente con una televisión pública o simplemente con una estatal, dependiente del poder ejecutivo.

Se verificará, por lo tanto, el concepto de televisión pública en Brasil, identificando los elementos que la definen como un espacio de servicio público y las tensiones que surgen entre su misión original y las presiones económicas y políticas a las que ha estado sujeta. Las preguntas clave que orientan esta investigación son: ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta la televisión pública en Brasil? ¿Cómo ha influido la concentración de medios en la calidad y diversidad de la programación? ¿Qué papel desempeña la Economía Política de la Cultura y la Comunicación en la configuración del panorama mediático brasileño?

El desarrollo de la investigación se basará en un enfoque cualitativo, combinando análisis teórico con el estudio de caso de la EBC y su evolución desde su creación hasta su transformación bajo el gobierno de Michel Temer. Se utilizarán fuentes secundarias, incluyendo literatura académica sobre la economía política de la comunicación y la cultura, además de informes y documentos legislativos relacionados con la creación y funcionamiento de la EBC. Asimismo, observaremos experiencias de televisión pública en otros países, con el fin de ofrecer una visión global del fenómeno y situar el caso brasileño en un contexto más amplio.

El artículo está dividido en cuatro secciones principales. En la primera, se presentan las aproximaciones teóricas relacionadas con los conceptos de cultura y comunicación, así como los enfoques sobre las industrias culturales y la comunicación de servicio público, considerando que la industria cultural tiende a reproducir relaciones de poder que refuerzan la desigualdad, lo que plantea un desafío adicional para los medios públicos en su intento de promover una programación más diversa. Esta sección también aborda la Economía Política de la Cultura y la Comunicación, un marco esencial para entender las dinámicas de poder y control en los medios de comunicación.

La segunda sección se centra en la idea de televisión pública, explorando los diferentes formatos de gestión y su adaptación a la realidad local brasileña. Se hará una revisión de los antecedentes históricos de iniciativas de comunicación de servicio público en Brasil, el marco normativo que regula la televisión pública y el impacto de la concentración de propiedad de los medios, lo que ha limitado históricamente la capacidad de la televisión pública para cumplir con su misión.

En la tercera sección, se realiza una caracterización del caso de la EBC, desde su creación en 2008 hasta su transformación y la extinción de su Consejo Curador en 2016. Se observará como la participación ciudadana fue fundamental en la estructura del Consejo Curador, lo que permitió a la EBC responder de manera más efectiva a las necesidades de la sociedad civil, mediante las actividades de este órgano, destacando

su papel como forma de democracia participativa, así como los efectos del impeachment de Dilma Rousseff en el sistema de televisión pública.

Finalmente, en la conclusión, se reflexionará sobre el futuro de la televisión pública en Brasil, considerando los desafíos actuales y las oportunidades que podría ofrecer un sistema mediático más plural y diverso.

Este artículo busca, por lo tanto, contribuir al debate sobre la televisión pública en Brasil desde una perspectiva crítica y teórica, utilizando el estudio de caso de la EBC como un prisma para entender las tensiones entre los intereses políticos, económicos y sociales en la configuración de los medios de comunicación del país.

2. Aproximaciones teóricas: conceptos y enfoques desde la cultura y la comunicación

La interrelación entre cultura y comunicación ha sido ampliamente estudiada desde diferentes enfoques, en especial en el ámbito de la economía política de la cultura. En el contexto brasileño, la concentración de los medios y la televisión pública ocupan un lugar central en la discusión sobre la democratización de la información y el rol de la comunicación en la sociedad contemporánea. Esta sección explora las teorías fundamentales que sustentan el análisis de la televisión pública en Brasil, estructuradas en tres grandes marcos: las industrias culturales, la comunicación de servicio público y la Economía Política de la Cultura y la Comunicación.

2.1. Industrias culturales

Las industrias culturales son aquellas que se dedican a la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios cuyo valor es esencialmente cultural, de carácter simbólico. Entre ellas se incluyen sectores como el cine, la música, la televisión, los videojuegos, el diseño y el arte. En el análisis de Adorno y Horkheimer (2002), las industrias culturales operan bajo una lógica capitalista, en la cual los productos culturales se transforman en mercancías para el consumo masivo, lo que tiende a estandarizar los gustos y preferencias del público. Este proceso es particularmente problemático, ya que impone valores hegemónicos, reduciendo el espacio para la diversidad cultural y las expresiones artísticas más locales o tradicionales, principalmente aquellas prácticas o lenguajes que no tienen como objetivo final la generación de lucro.

En el contexto brasileño, el impacto de las industrias culturales ha sido significativo,



especialmente en la televisión, que se consolidó como uno de los principales soportes de consumo cultural en masa a partir de la década de 1960. La televisión brasileña, con su producción de telenovelas y otros géneros populares, capturó la atención de millones de espectadores diariamente, convirtiéndose en un actor clave en la vida social y cultural del país (Bettine, 2008). No obstante, la concentración del poder mediático en manos de unos pocos conglomerados privados, mayormente de propiedad familiar, como el Grupo Globo de la familia Marinho, ha limitado la diversidad de voces y perspectivas en la programación televisiva (Pieranti y Martins, 2007).

Desde una perspectiva de políticas públicas, las industrias culturales tienen el potencial de ser un motor de desarrollo económico y social, siempre que existan mecanismos que favorezcan su crecimiento y sostenibilidad. En este sentido, las políticas gubernamentales pueden desempeñar un papel importante en la promoción de la producción cultural, tal como lo ha sido el caso en Brasil con la creación de la Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Según Druetta (2011), la EBC fue un esfuerzo clave para contrarrestar la hegemonía de las grandes redes privadas, brindando un espacio para la producción de contenidos con un enfoque cultural y educativo, más alineados con las necesidades de la sociedad brasileña.

Además, autores como Giménez (2011) y Canzani et al. (2014) han subrayado la importancia de la hibridización en las industrias culturales, donde se fusionan disciplinas y campos del conocimiento para abordar problemas sociales complejos. Esta intersección entre cultura y comunicación, especialmente en el contexto de las industrias culturales, se convierte en un elemento central para entender la permeabilidad de las fronteras disciplinarias y cómo los conceptos de una disciplina pueden ser aplicados en otra. En Brasil, esta hibridización podría ser una estrategia eficaz para desarrollar políticas que impulsen la diversidad cultural y la producción independiente, en un ecosistema mediático concentrado y dominado por intereses comerciales.

2.2. Comunicación de servicio público

La comunicación de servicio público, también conocida simplemente como comunicación pública, se caracteriza por su misión de servir al interés general. Su objetivo es promover el acceso equitativo a la información, la cultura y el entretenimiento para todos los ciudadanos, independientemente de su posición económica o social. A diferencia de los medios comerciales, que se rigen por el beneficio económico y las demandas del mercado, la comunicación de servicio público se guía por principios de pluralismo, diversidad y responsabilidad social. En este



sentido, representa un mecanismo clave para la promoción de los derechos humanos y el fortalecimiento de la ciudadanía (Giménez, 2011), una vez que deriva del derecho humano a la información.

En Brasil, las prácticas de comunicación de servicio público, muchas veces concepto directamente nombrado como comunicación pública, ha enfrentado múltiples obstáculos históricos, particularmente debido a la predominancia de las grandes redes privadas. Como señalan Pieranti y Martins (2007), la concentración de la propiedad mediática y la falta de un marco normativo adecuado han limitado el desarrollo de un sistema de medios públicos robusto, plural y consistente a lo largo del tiempo. Sin embargo, iniciativas como TV Cultura, TV Brasil y TV Escola han tenido un papel importante en la promoción de la educación y la cultura, ofreciendo programación que no siempre encuentra espacio en los medios comerciales (Bettine, 2008).

La creación de la EBC en 2008 representó un intento de consolidar un modelo de comunicación de servicio público en el país, inspirado en ejemplos internacionales como la BBC en el Reino Unido o la NHK en Japón. En este contexto, el Consejo Curador de la EBC, compuesto por representantes de la sociedad civil, fue diseñado como un órgano consultivo y deliberativo para garantizar la participación ciudadana en la toma de decisiones editoriales, asegurando que la programación respondiera a las necesidades e intereses del público en general, más que a las demandas del mercado o a las presiones gubernamentales.

A pesar de su concepción progresista, característica de muchas políticas públicas que se convirtieron simbólicamente representativas de la década de los 2000 en América Latina, la comunicación de servicio público en Brasil ha enfrentado retos significativos, especialmente en términos de financiamiento y autonomía. Como apunta Bettine (2008), la dependencia de recursos del gobierno central ha limitado la independencia editorial de la EBC, lo que la ha dejado vulnerable a las fluctuaciones políticas y económicas. Además, el marco normativo débil ha permitido que los intereses privados sigan dominando gran parte del ecosistema mediático, lo que restringe la capacidad de la EBC para cumplir con su misión de ofrecer una programación diversa y de calidad (Druetta, 2011).

No obstante, la comunicación de servicio público sigue siendo una pieza clave en el debate sobre la democratización de los medios en Brasil. La experiencia de la EBC y su Consejo Curador proporciona un ejemplo de cómo un modelo participativo y plural puede contribuir a una mayor diversidad cultural y representatividad en los medios públicos, siempre y cuando se fortalezcan las estructuras institucionales que garanticen su independencia y sostenibilidad a largo plazo.

2.3. Economía Política de la Cultura y de la Comunicación

La Economía Política de la Cultura y la Comunicación (EPCC) es un enfoque teórico que examina las relaciones de poder que estructuran los medios de comunicación y su influencia en la producción, distribución y consumo de bienes culturales. Este enfoque es especialmente relevante en el contexto brasileño, donde la concentración de los medios de comunicación ha moldeado la televisión pública y su capacidad para cumplir con su misión de servicio a la sociedad. Según McChesney (2000), la EPCC se organiza alrededor de dos ejes principales: el análisis de la naturaleza económica de los medios y su relación con la estructura social, así como el estudio de cómo la propiedad, el financiamiento y las políticas públicas influyen en el contenido mediático.

Uno de los conceptos centrales en la EPCC es la concentración de la propiedad, que describe la acumulación de medios de comunicación en manos de unos pocos actores privados. En Brasil, este fenómeno ha sido intensamente estudiado por autores como Druetta (2011), quien destaca la influencia del modelo comercial de medios y su prevalencia en el ecosistema mediático del país. Este proceso de concentración, que incluye grandes conglomerados como el Grupo Globo, limita la diversidad de contenido y también restringe las posibilidades de participación de voces alternativas o críticas en el espacio público. Como señala Canzani et al. (2014), la intersección de la economía y la comunicación en un contexto de concentración mediática tiende a homogeneizar el contenido, reduciendo el espacio para la pluralidad y la diversidad cultural.

En términos de financiamiento, la EPCC analiza la dependencia de los medios comerciales en los ingresos por publicidad, lo que suele llevar a una programación moldeada por las preferencias de los anunciantes más que por las necesidades del público. En Brasil, esta lógica de mercado ha dominado gran parte del sistema mediático, donde los ingresos por publicidad son esenciales para la sostenibilidad financiera de las emisoras privadas. En contraste, la comunicación de servicio público, como la promovida por la Empresa Brasil de Comunicação (EBC), buscaba establecer fuentes de financiamiento más diversificadas, que incluyen fondos gubernamentales y donaciones. Sin embargo, este modelo también ha enfrentado desafíos, especialmente en cuanto a la dependencia de recursos del gobierno central, lo que ha puesto en riesgo la independencia institucional y editorial de la EBC.

Otro aspecto clave de la EPCC es el papel del Estado en la regulación de los medios de comunicación. En Brasil, la participación estatal ha sido fundamental para el desarrollo de la televisión pública, aunque también ha generado tensiones sobre el grado de autonomía de estas emisoras. Como sostiene Pieranti y Martins (2007), la intervención del Estado en el campo de la comunicación está marcada por una compleja relación entre el poder político y los intereses privados, lo que ha dificultado la

implementación de políticas públicas que favorezcan la pluralidad mediática. La creación de la EBC fue un intento de institucionalizar la comunicación pública en el país, promoviendo un modelo que aspiraba a ser independiente de las presiones comerciales y políticas. Sin embargo, como señala Bettine (2008), el desmantelamiento parcial de la EBC tras el impeachment de Dilma Rousseff reveló la fragilidad de estos intentos frente a los cambios políticos y las presiones de actores económicos dominantes.

Se verifica, por lo tanto, que la EPCC proporciona una herramienta analítica sólida para entender las dinámicas de poder que operan en el sistema mediático brasileño. A través de este enfoque, es posible observar cómo las políticas públicas y las estructuras económicas determinan en gran medida la forma en que los medios operan, así como su capacidad para garantizar la diversidad cultural y el acceso democrático a la información. A pesar de los desafíos, la EPCC permite vislumbrar la posibilidad de un sistema mediático más inclusivo, siempre que se fortalezcan las instituciones que promueven la independencia de los medios públicos y se implementen marcos normativos que limiten la concentración de la propiedad.

3. La idea de televisión pública

La televisión pública ha sido, desde sus orígenes, un espacio que busca contrarrestar las dinámicas de mercado dominantes en los medios privados. En Brasil, la televisión pública ha intentado consolidarse como un canal que responde a los intereses de la ciudadanía, y no a los del mercado o del Estado. Según Bettine (2008), este concepto se enfrenta a desafíos significativos en un contexto marcado por la concentración de medios y el control político, que han influido profundamente en el acceso a la información, la cultura y la educación. En esta sección, se examinan los distintos enfoques sobre la televisión pública en Brasil, desde los formatos de gestión hasta los marcos normativos que la regulan, así como su relación con la concentración de medios.

3.1. Formatos de gestión y realidad local

La gestión de la televisión pública en Brasil ha estado marcada por modelos que intentan equilibrar la participación ciudadana, la autonomía estatal y la sostenibilidad financiera. Giménez (2011) señala que uno de los principales desafíos ha sido estructurar una gestión que garantice la independencia editorial y la representación de



los intereses de la sociedad civil. La EBC es el ejemplo más reciente de un intento por estructurar una televisión pública con estos principios.

Según Canzani et al. (2014), la propuesta del gobierno de Lula da Silva incorporó un modelo de gestión que incluía un Consejo Curador compuesto por representantes de diversos sectores sociales, encargado de garantizar que la programación y las decisiones estratégicas de la emisora reflejaran los intereses de la ciudadanía. Sin embargo, este formato de gestión no estuvo exento de dificultades. Uno de los problemas principales fue la dependencia financiera del gobierno federal. Aunque la EBC fue concebida como un ente público autónomo, Bettine (2008) argumenta que su financiamiento provenía mayoritariamente de recursos del Estado, lo que limitaba su independencia. Además, las tensiones políticas afectaron su capacidad de acción, como se evidenció con la destitución de Dilma Rousseff y el posterior desmantelamiento del Consejo Curador en 2016, bajo el gobierno de Michel Temer. Esta situación expuso la fragilidad de la televisión pública en un contexto de inestabilidad política.

Otro aspecto relevante es la capacidad de la televisión pública para adaptarse a las realidades locales. De acuerdo a Druetta (2011), Brasil es un país de dimensiones continentales, con una enorme diversidad cultural, lingüística y geográfica, lo que exige una gestión flexible que pueda representar esta diversidad. La EBC, a través de TV Brasil, intentó dar espacio a producciones regionales y contenidos que no tenían espacio en los canales comerciales, como programas dedicados a la cultura indígena, a las minorías étnicas o a la promoción de la educación en áreas rurales. No obstante, estas iniciativas fueron limitadas en alcance y financiación, lo que impidió que la televisión pública alcanzara todo su potencial como reflejo de la diversidad del país (Pieranti y Martins, 2007).

3.2. Antecedentes de iniciativas de comunicación de servicio público en Brasil

La historia de la televisión pública en Brasil comenzó en la década de 1960 con la creación de TV Cultura en São Paulo, una de las primeras experiencias de televisión educativa y cultural en el país. TV Cultura, aunque inicialmente haya sido privada por poco años, fue concebida como una alternativa a los canales esencialmente comerciales, enfocándose en la educación, la cultura y la promoción de valores cívicos (Pieranti y Martins, 2007). A lo largo del tiempo, TV Cultura se consolidó como uno de los canales más importantes en la esfera pública, aunque pertenezca al Gobierno del Estado de São Paulo, ha alcanzado reconocimiento nacional.

Otra experiencia relevante fue la creación de TVE (Televisión Educativa), una red de



televisión pública que operó en varios estados de Brasil. TVE fue pionera en la transmisión de contenidos educativos y culturales durante los años 70 y 80, y tuvo un papel clave en la expansión de la televisión pública en el país. Sin embargo, su alcance y recursos fueron limitados, y muchas de estas emisoras fueron absorbidas por estructuras estatales o perdieron relevancia frente a los grandes conglomerados mediáticos (Bettine, 2008).

Un hito importante en la historia de la televisión pública en Brasil fue la creación de Radiobrás en 1975, durante el régimen militar, como una empresa estatal que controlaba las emisoras de radio y televisión del gobierno federal. Aunque inicialmente orientada a la difusión de actos gubernamentales, Radiobrás también tuvo de alguna manera un rol en la producción de contenidos educativos y culturales, aunque con otro objetivo y enfoque, sentando las bases para lo que más tarde sería la EBC (Giménez, 2011).

La fundación de la EBC en 2008, durante el gobierno de Lula da Silva, representó un intento de consolidar la televisión pública en el país, con un marco más robusto y una estructura participativa.

3.3. Marco normativo

El marco normativo que regula la televisión pública en Brasil está compuesto por una serie de leyes y decretos que han intentado, en mayor o menor medida, garantizar su funcionamiento y su independencia. Una de las primeras normativas relevantes fue el Código Brasileño de Telecomunicaciones de 1962, que estableció las bases para la regulación de los medios de comunicación en el país. Sin embargo, este código fue diseñado en un contexto donde predominaba la televisión privada, y no incluía disposiciones específicas para la televisión pública.

En 2008, con la creación de la EBC, se promulgó la Ley 11.652, que estableció los principios y directrices para la televisión pública en Brasil. Esta ley buscaba garantizar que la EBC tuviera independencia editorial y que su programación respondiera a los intereses de la ciudadanía. Además, creó el Consejo Curador, un órgano colegiado encargado de supervisar las actividades de la EBC y de asegurar la participación de la sociedad civil en su gestión.

A pesar de estos avances, el marco normativo que regula la televisión pública en Brasil sigue siendo insuficiente en varios aspectos. En primer lugar, no existe una normativa clara sobre el financiamiento de la televisión pública, lo que ha llevado a una dependencia excesiva del gobierno central. Esto ha afectado la autonomía de la EBC y ha puesto en riesgo su estabilidad, especialmente en momentos de crisis política.

En segundo lugar, las leyes actuales no han logrado garantizar una distribución



equitativa del espectro de radiofrecuencia, lo que ha favorecido a los grandes conglomerados privados en detrimento de los canales públicos y comunitarios. Aunque la Ley 12.485 de 2011, que regula la televisión por suscripción, introdujo algunas disposiciones para promover la producción nacional y la inclusión de contenidos educativos y culturales, su impacto ha sido limitado.

Finalmente, la televisión pública en Brasil también ha sido afectada por la falta de mecanismos efectivos de supervisión y control. Aunque el Consejo Curador fue una innovación importante, su desmantelamiento en 2016 evidenció la fragilidad de las instituciones encargadas de garantizar la independencia de la televisión pública. Esto ha dejado un vacío en la supervisión de la EBC, lo que ha generado preocupaciones sobre su capacidad para cumplir con su misión original.

3.4. La concentración de propiedad de medios de comunicación en Brasil

La concentración de la propiedad de los medios de comunicación es uno de los principales problemas que enfrenta la televisión pública en Brasil. Desde la década de 1970, grandes conglomerados como el Grupo Globo han dominado el mercado de la televisión abierta, lo que ha limitado el acceso de otras voces y perspectivas. Esta concentración ha sido posible gracias a un marco regulatorio laxo y a la falta de mecanismos efectivos para promover la competencia en el sector.

El impacto de la concentración de medios en la televisión pública es profundo. En primer lugar, limita la diversidad de contenidos y la pluralidad de voces en el espacio mediático. Los grandes conglomerados tienden a privilegiar contenidos comerciales y de entretenimiento, en detrimento de programas educativos, culturales o que reflejen la realidad de las minorías. Esto crea un panorama mediático homogéneo, donde las perspectivas críticas o alternativas tienen poco espacio.

En segundo lugar, la concentración de medios también afecta la capacidad de la televisión pública para competir en términos de audiencia. Los canales privados, con mayores recursos y un control casi total sobre la infraestructura de transmisión, pueden atraer a las audiencias con contenidos más variados y de mayor producción, lo que deja a la televisión pública en una posición marginal. En este contexto, la televisión pública enfrenta el desafío de mantener su relevancia en un mercado altamente competitivo, aunque su razón de ser no deba ser, teóricamente, reproducir los formatos privados, sino proporcionar una alternativa complementaria a ellos.

Además, la relación entre los medios privados y el poder político ha sido una constante en la historia de Brasil. Muchos de los principales conglomerados de medios están vinculados a familias o grupos empresariales con intereses políticos, lo que refuerza su poder y les permite influir en la agenda pública. Este fenómeno, conocido como



coronelismo¹ electrónico, ha dificultado la implementación de políticas públicas que promuevan la democratización de los medios y la expansión de la televisión pública

4. Caracterización del caso: la participación social en la EBC

La televisión pública en Brasil ha sido objeto de múltiples transformaciones y debates a lo largo de su historia. Uno de los hitos más relevantes en este ámbito ha sido la creación de la EBC en 2008. Este organismo, junto con su Consejo Curador, representó un esfuerzo significativo por establecer una televisión pública democrática y participativa en el país, diferenciada de los medios comerciales y estatales. Sin embargo, los sucesos políticos de los últimos años, incluidos el impeachment de Dilma Rousseff en 2016 y la extinción del Consejo Curador, han puesto en duda el futuro de este proyecto. Esta sección ofrece una caracterización detallada de la creación, el desarrollo y los desafíos que ha enfrentado la EBC, destacando el papel del Consejo Curador y su disolución.

4.1. El Foro Nacional de TVs Públicas y la Carta de Brasilia

El Foro Nacional de TVs Públicas, realizado en 2007 en Brasilia, fue un evento clave que impulsó la creación de la nueva empresa pública. Organizado bajo el gobierno de Lula da Silva, el foro reunió a diversos actores del ámbito de la comunicación pública, incluidos representantes de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, profesionales de los medios y el gobierno, con el objetivo de debatir el papel de la televisión pública en Brasil.

Durante este foro se discutió la necesidad de un sistema de comunicación pública que

¹ El coronelismo es un concepto sociológico que describe un sistema de poder político local en Brasil, especialmente a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, caracterizado por la dominación de oligarquías rurales. Estos "coroneles" eran grandes propietarios de tierras que ejercían control sobre la política local y regional, a menudo mediante prácticas clientelistas y el control de los votos de los electores bajo su influencia, utilizando formas de coerción, favores y dependencia económica. Sociológicamente, el coronelismo puede entenderse como una forma de poder tradicional y patriarcal, donde el "coronel" actuaba como intermediario entre la población rural y el gobierno central. Este sistema reflejaba una ausencia de participación democrática genuina, ya que los electores, en su mayoría campesinos pobres, dependían de los coroneles para su subsistencia. A cambio de protección, empleo o favores, los coroneles garantizaban la fidelidad electoral, perpetuando así su influencia y el mantenimiento de privilegios. El concepto fue ampliamente estudiado por intelectuales como Víctor Nunes Leal, quien en su obra *Coronelismo, Enxada e Voto* (1949) analizó cómo esta dinámica moldeó las relaciones políticas en Brasil y las alianzas entre las élites rurales y el gobierno federal, especialmente durante la República Vieja (1889-1930). El coronelismo también está asociado a la práctica del "voto de cabresto", donde el votante era controlado directa o indirectamente por el coronel.

reflejara la diversidad cultural, étnica y social del país, y que ofreciera una alternativa a los medios comerciales concentrados en manos de grandes conglomerados privados. Uno de los principales resultados del foro fue la elaboración de la Carta de Brasilia, un documento que sentó las bases para la creación de la EBC y estableció principios clave, como la pluralidad, la independencia editorial y la participación ciudadana en la gobernanza de la televisión pública.

La Carta de Brasilia enfatizaba la importancia de un sistema de televisión pública que fuera verdaderamente representativo de la sociedad brasileña, alejado del control gubernamental o de intereses privados. Este documento sirvió como un manifiesto en favor de una televisión pública independiente, comprometida con la educación, la cultura y la promoción de valores democráticos. La creación de la EBC en 2008 fue, en muchos sentidos, la respuesta institucional a estas demandas.

4.2. La creación de la Empresa Brasil de Comunicação (EBC)

La EBC fue creada oficialmente en 2008 a través de la Ley 11.652, bajo la presidencia de Lula da Silva, como parte de un esfuerzo más amplio por fortalecer la comunicación pública en Brasil. La EBC surgió de la fusión de la Radiobrás, una empresa estatal de medios, y bienes del Estado bajo la órbita de la Asociación de Comunicación Educativa Roquette Pinto (ACERP), una organización sin fines de lucro dedicada a la educación a través de los medios de comunicación.

Los objetivos inaugurales de la EBC eran ambiciosos: proporcionar a la ciudadanía una programación diversa y de calidad, enfocada en la educación, la cultura y la información, en contraste con los contenidos comerciales y de entretenimiento que predominaban en los canales privados. La nueva empresa pública de comunicación fue diseñada como un organismo independiente, con autonomía editorial y financiera, aunque en la práctica dependía en gran medida de los fondos del gobierno federal.

Una de las innovaciones más importantes de la EBC fue la creación del Consejo Curador, un órgano colegiado que incluía representantes de la sociedad civil y que tenía la tarea de garantizar que la programación y las políticas de la empresa respondieran a los intereses públicos y no a los del gobierno o los anunciantes. Este consejo era un ejemplo de democracia participativa en la gestión de la televisión pública, algo sin precedentes en Brasil.

4.3. El Consejo Curador como forma de democracia participativa

Dicho colegiado fue concebido como un espacio para la participación ciudadana en la gobernanza de la televisión pública, lo que representaba una innovación significativa en el contexto mediático brasileño. Compuesto por 22 miembros, 15 de los cuales eran representantes de la sociedad civil, el consejo tenía el mandato de supervisar la programación y asegurar que se respetaran los principios de pluralismo y diversidad.

El consejo no solo tenía un papel consultivo, sino también deliberativo, lo que le otorgaba una influencia real en las decisiones estratégicas de la EBC. Entre sus principales funciones estaba la evaluación de los contenidos, la aprobación de directrices editoriales y la organización de consultas públicas para recoger las opiniones de la ciudadanía. De esta manera, el Consejo Curador actuaba como un garante de la independencia editorial e institucional de la EBC, evitando que la televisión pública se convirtiera en un instrumento del gobierno de turno.

4.4. 2008 - 2015: Funcionamiento del Consejo Curador

Entre 2008 y 2015, el Consejo Curador desempeñó un papel fundamental en la gestión de la EBC, aportando en la definición de políticas públicas y en la supervisión de la programación de los medios de comunicación bajo su administración. Este órgano, compuesto por representantes de la sociedad civil, tenía como misión garantizar la imparcialidad y el compromiso con los intereses públicos, evitando que la EBC se viera influenciada por presiones gubernamentales o comerciales. Durante este período, se consolidó un modelo de gestión participativa, enfocado en fomentar la diversidad y la pluralidad en los contenidos de la televisión pública.

En el periodo comprendido entre 2008 y 2015, a través del Consejo Curador, la sociedad civil logró intervenir de manera efectiva en la creación y validación de programas que respondieran a los intereses colectivos. Además, el Consejo actuaba como un órgano de control que aseguraba la transparencia y la rendición de cuentas en la EBC, una característica esencial en el funcionamiento de medios de comunicación públicos en democracias consolidadas.

La actividad del Consejo Curador alcanzó su mayor intensidad en sus últimos años de funcionamiento, particularmente debido a los desafíos encontrados en la implementación y validación de sus normativas internas. Estas normativas buscaban formalizar procedimientos que garantizaran la independencia editorial y la participación



de la sociedad en la toma de decisiones. Sin embargo, el proceso no estuvo exento de dificultades, especialmente en cuanto a la resistencia de ciertos sectores políticos que veían en la independencia del Consejo una amenaza a sus intereses. Estas tensiones culminaron en la extinción del Consejo tras el impeachment de la presidenta Dilma Rousseff.

4.4.1. Reuniones ordinarias y extraordinarias

El Consejo Curador llevó a cabo 61 reuniones ordinarias y 6 reuniones extraordinarias entre los años 2014 y 2016. Estas reuniones se realizaron en ciudades como Río de Janeiro, São Paulo y Brasilia. Las reuniones ordinarias fueron transmitidas en vivo, y sus actas y discusiones quedaron disponibles en formato accesible para garantizar la transparencia en la gestión y permitir la participación de la ciudadanía.

Las reuniones ordinarias tenían como finalidad la deliberación sobre temas estratégicos relacionados con la programación, la gestión administrativa y las políticas de financiamiento de la EBC. Se discutían también aspectos vinculados a la operación cotidiana de la empresa y su alineación con los principios de pluralidad y diversidad. Por otro lado, las reuniones extraordinarias eran convocadas en respuesta a situaciones imprevistas que requerían decisiones urgentes. Un ejemplo destacado fue la crisis financiera que afectó la sostenibilidad de la EBC. En ese contexto, las reuniones extraordinarias resultaron necesarias para analizar y adoptar medidas que permitieran mantener la independencia editorial de la EBC frente a las restricciones económicas. Estas reuniones reflejan la capacidad del Consejo para responder de manera ágil a los cambios en el entorno político y financiero que influían en el funcionamiento de la televisión pública.

4.4.2. Audiencias públicas

El Consejo Curador organizó un total de 11 audiencias públicas entre 2010 y 2016 en diversas regiones de Brasil, tales como Recife, Belo Horizonte, São Paulo y Marabá. Las audiencias públicas permitieron la participación directa de la sociedad civil, donde se abordaron cuestiones vinculadas a la programación y a las políticas de la EBC.

En una audiencia realizada en Recife, se discutió la necesidad de consolidar alianzas entre la televisión pública y las redes de medios comunitarios y educativos, con el objetivo de mejorar la representación de las diversas realidades culturales del país. En Belo Horizonte, la audiencia abordó temas relacionados con la representación de comunidades indígenas en la programación de la EBC, resaltando la importancia de



reflejar sus culturas y realidades.

Las audiencias públicas funcionaron como un canal de retroalimentación que facilitó la incorporación de las demandas de la ciudadanía en las decisiones del Consejo Curador. No obstante, la implementación de algunas propuestas derivadas de estas audiencias se vio limitada por restricciones presupuestarias y por el contexto político en el cual operaba la empresa.

4.4.3. Consultas públicas

El Consejo Curador llevó a cabo 7 consultas públicas entre 2010 y 2016, dirigidas a recolectar opiniones y sugerencias de la ciudadanía sobre diversos temas de interés para la gestión de la EBC. Estas consultas permitieron que la sociedad civil participara activamente en la definición de los lineamientos y las políticas editoriales de la televisión pública.

La primera consulta pública, realizada en 2010 en Brasilia, estuvo enfocada en la creación de una lista de instituciones de la sociedad civil que podrían nominar candidatos para formar parte del Consejo Curador. Esta consulta fortaleció el proceso de selección de los consejeros, garantizando que los representantes reflejaran una diversidad de perspectivas.

Otras consultas abordaron temas como la inclusión de contenidos religiosos en la programación de la EBC, donde se discutió la necesidad de garantizar que dichos programas respetaran el pluralismo religioso del país y evitaran enfoques proselitistas. Las consultas públicas también se concentraron en temas de inclusión y representación de minorías, como los pueblos indígenas y las comunidades afrobrasileñas, cuyo resultado fue la diversificación de la programación.

4.4.4. Dictámenes y Recomendaciones

Los dictámenes y recomendaciones emitidos por el colegiado fueron instrumentos fundamentales en la orientación de las políticas de programación y gestión de la empresa. Estos documentos formalizaban el análisis realizado por las Cámaras Temáticas y los grupos de trabajo del Consejo, con el fin de guiar las acciones administrativas y temáticas de la EBC, alineándose con su misión pública y con las expectativas de la sociedad civil.

A lo largo del período de funcionamiento del Consejo, los dictámenes abarcaban temas que iban desde la representación de la diversidad cultural hasta la cobertura de eventos deportivos y el fomento de la educación a través de la televisión pública. En 2014, uno de los dictámenes más relevantes fue el que recomendó la creación de una Escuela Nacional de Comunicación Pública, cuyo objetivo era formar profesionales

capacitados para desarrollar contenidos alineados con los principios de la televisión pública. En otro dictamen de 2016, se priorizó la cobertura de temas relacionados con las comunidades indígenas, subrayando la importancia de incluir en la programación a grupos históricamente marginados. Este dictamen reflejó el compromiso del Consejo Curador con la promoción de la diversidad cultural en los medios públicos, y fue uno de los múltiples esfuerzos por garantizar una programación plural y representativa.

Los dictámenes también abordaron aspectos relacionados con la estructura administrativa de la EBC. Un ejemplo fue la recomendación de fortalecer la autonomía financiera de la empresa, sugiriendo la diversificación de sus fuentes de ingresos para reducir la dependencia del financiamiento gubernamental. Se enfatizó la importancia de crear mecanismos que permitieran a la EBC acceder a fondos provenientes de iniciativas privadas o de la cooperación internacional, así como de leyes de incentivo audiovisual, como la Ley Rouanet, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Además, los dictámenes del Consejo incluían recomendaciones específicas sobre la programación de eventos deportivos, un tema relevante para ampliar la audiencia de la EBC. Estas recomendaciones promovían una mayor cobertura de competiciones nacionales e internacionales, y fomentaban el uso de estas transmisiones como plataformas para la promoción de la cultura y la educación física. Asimismo, se alentó la producción de contenidos sobre ciencia y tecnología, orientados a fomentar el interés de los jóvenes por estas áreas del conocimiento.

Finalmente, los dictámenes abordaron cuestiones relacionadas con la participación ciudadana en la toma de decisiones de la EBC. En varios de ellos, el Consejo propuso mecanismos para fortalecer el diálogo con la sociedad civil, como la creación de foros temáticos y la implementación de consultas públicas regulares. Estas propuestas buscaban asegurar que las decisiones de la EBC reflejaran de manera más precisa las necesidades y expectativas de la audiencia.

4.4.5. Serie de debates

La serie de debates consistió en un espacio de discusión sobre temas fundamentales relacionados a televisión pública. Se realizaron entre 2014 y 2016 y reunieron a expertos en comunicación, académicos y representantes de la sociedad civil para analizar cuestiones como la concentración de medios, los derechos humanos y el papel de la EBC en el contexto de la diplomacia cultural.

En el primer debate de la serie, se discutió la capacidad de la EBC para proyectar la imagen de Brasil en el extranjero, proponiéndose la creación de un canal internacional que difundiera contenidos en portugués e inglés. Otros debates abordaron temas relacionados con los derechos humanos y la justicia social, como la igualdad de género

y la inclusión de minorías en la programación.

Estos debates contribuyeron a enriquecer la programación de la EBC y a consolidar su papel como un espacio para la reflexión crítica sobre el rol de los medios públicos en la promoción de la democracia. Los debates fueron transmitidos en vivo, permitiendo que una audiencia más amplia tuviera acceso a las discusiones y contribuyera a los intercambios de ideas.

5. Discusión

La EBC se concibió como una respuesta a la concentración de medios en Brasil, y su Consejo Curador representó un esfuerzo significativo para incluir la participación social en la gestión de los medios públicos. Desde su creación, el Consejo Curador fue un órgano clave que permitió que la sociedad civil influyera directamente en las políticas de programación y administración de la EBC, un hecho inédito en la historia de la radiodifusión pública brasileña. Esta participación tenía como objetivo no solo garantizar la pluralidad y diversidad en los contenidos, sino también promover la independencia de los medios públicos respecto de los intereses gubernamentales y privados.

El Consejo Curador, según lo que indicaba la Carta de Brasilia, fue el espacio donde las demandas de la sociedad civil se articularon en torno a principios como la diversidad cultural y social, la representación de minorías y la democratización de la información. Este órgano colegiado emitía dictámenes y recomendaciones sobre programación y también supervisaba la aplicación de las políticas públicas de comunicación, garantizando que la EBC cumpliera con su misión de servicio público, además siendo un foro de debate permanente con la sociedad, gobierno y academia. A diferencia de otros medios, por su misión, la EBC no estaba orientada exclusivamente por criterios de mercado, su creación respondió a la necesidad de un modelo de comunicación comprometido con los intereses de la ciudadanía.

La participación del Consejo Curador fue particularmente importante en temas relacionados con la inclusión de grupos marginados, como las comunidades indígenas. Un ejemplo claro de ello fue el dictamen emitido en 2016 que priorizó la cobertura de asuntos indígenas, subrayando la importancia de garantizar la visibilidad de estos grupos en los medios públicos. La capacidad del Consejo para influir en las decisiones editoriales permitió que la programación de la EBC reflejara una diversidad de voces, algo fundamental en un país marcado por profundas desigualdades sociales y culturales.

En estos términos tuvo el colegiado un rol destacado en la programación, también en

aspectos institucionales como la sostenibilidad financiera e independencia de la EBC frente al poder político. Un ejemplo relevante fue la recomendación emitida por el Consejo para diversificar las fuentes de financiamiento de la EBC, con el objetivo de reducir su dependencia del presupuesto gubernamental y asegurar una mayor autonomía. De este modo, se propusieron usos de mecanismos como la Ley Rouanet y la cooperación internacional, que podrían haber proporcionado a la EBC una fuente estable de recursos. Sin embargo, la falta de implementación efectiva de estas propuestas reveló las limitaciones estructurales del sistema.

Al analizar comparativamente la EBC y su Consejo Curador con otros sistemas internacionales de medios públicos, se observa que la participación social y la representación plural son elementos comunes en los casos más exitosos, como la BBC en el Reino Unido o la ARD en Alemania. En estos países, los medios públicos han logrado mantener su independencia gracias a una combinación de regulaciones claras y mecanismos de control social que permiten la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones. La experiencia brasileña, a pesar de los esfuerzos realizados, fue limitada por la falta de un marco regulatorio más robusto y por su vulnerabilidad frente a cambios políticos abruptos, como se evidenció con la disolución del Consejo Curador tras el impeachment de Dilma Rousseff.

El proceso de disolución del Consejo Curador representó un retroceso en la gobernanza de los medios públicos en Brasil y puso en evidencia la importancia de contar con instituciones que garanticen la participación social en los medios públicos. La presencia del Consejo había proporcionado un espacio para el diálogo entre la sociedad civil y la administración de la EBC, permitiendo que la televisión pública se alineara con los intereses de la ciudadanía. Sin este mecanismo, la EBC se volvió más susceptible a la influencia directa del gobierno y de los intereses privados, lo que debilitó su capacidad para ofrecer contenidos verdaderamente plurales y representativos.

El Foro Nacional de TVs Públicas y la Carta de Brasilia, que sirvieron de base para la creación de la EBC, reflejan el consenso de diversos sectores de la sociedad sobre la necesidad de un sistema público de comunicación en Brasil. Estas iniciativas plantearon la necesidad de garantizar un medio de comunicación público autónomo, financiado por múltiples fuentes y administrado por un órgano colegiado representativo de la sociedad. La creación del Consejo Curador fue, en este sentido, una respuesta concreta a estas demandas. Sin embargo, la posterior eliminación del Consejo muestra cómo la falta de un marco regulador adecuado puede comprometer la sostenibilidad de estas instituciones.

Aunque el Consejo fue disuelto, su existencia durante algunos años demostró el potencial de la televisión pública para ser un espacio de pluralidad y diversidad,

siempre y cuando se garanticen las condiciones institucionales y financieras necesarias para su funcionamiento independiente. La experiencia de la EBC sugiere que, sin un marco normativo que proteja y promueva la participación ciudadana en los medios públicos, estos proyectos están destinados a ser vulnerables frente a intereses políticos y económicos.

6. Conclusión

El Consejo Curador desempeñó un papel innovador al garantizar que la programación de la EBC reflejara los intereses y la diversidad de la sociedad brasileña, promoviendo la pluralidad y contenidos de interés público. Sin embargo, la disolución de este órgano en 2016 expuso las limitaciones y fragilidades de las políticas públicas cuando no están suficientemente respaldadas por un marco institucional estable. Este episodio evidenció que la supervivencia de un medio público independiente está intrínsecamente ligada a la protección de mecanismos institucionales que garanticen su autonomía frente a las presiones políticas y económicas.

La experiencia del Consejo Curador destacó la importancia de un espacio institucional que permita a la sociedad civil influir directamente en las decisiones editoriales y administrativas de la televisión pública. Durante los años en que estuvo activo, el colegiado contribuyó a una programación más diversa, con temas que no encontraban espacio en los medios comerciales, como la representación de minorías étnicas, comunidades indígenas y grupos históricamente marginados. Esto refleja el rol de la EBC como vía de democratización de la comunicación, que, a diferencia de los medios privados, no debería estar regido por lógicas estrictamente comerciales. Sin embargo, el vaciamiento de esta función participativa con la extinción del Consejo hizo a la EBC más susceptible a influencias gubernamentales, debilitando su compromiso con la misión pública.

El análisis comparativo con otros sistemas internacionales de comunicación pública, como la BBC en el Reino Unido y la ARD en Alemania, muestra que una gobernanza estable, sustentada por regulaciones claras y mecanismos de participación social, es fundamental para garantizar la sostenibilidad y la independencia de los medios públicos.

Estos ejemplos demuestran que, además de la protección normativa, la diversificación de fuentes de financiamiento es una medida esencial para resguardar la autonomía editorial de los medios públicos. El financiamiento de la EBC, limitado principalmente a los recursos gubernamentales, comprometió su capacidad de resistir a las presiones políticas y económicas, subrayando la necesidad de explorar nuevas fuentes de

ingresos, como asociaciones internacionales, fondos privados y mecanismos de incentivo cultural, como la Ley Rouanet.

En Brasil, la concentración mediática sigue siendo uno de los mayores desafíos para la democratización de la comunicación. La predominancia de grandes conglomerados privados, que controlan la mayor parte de los medios, reduce las posibilidades de que voces alternativas y contenidos más plurales tengan espacio en el ecosistema mediático. La EBC, con su propuesta inicial de pluralidad y diversidad, surgió como una respuesta a este cuadro de concentración. No obstante, sin mecanismos eficaces de protección a su autonomía, como un Consejo Curador activo, y sin una regulación que limite el poder de estos conglomerados, la misión pública de la televisión pública se ve amenazada.

El futuro de la televisión pública en Brasil requiere una reformulación urgente de su modelo de gobernanza, con la reintroducción de mecanismos participativos que garanticen la representatividad de la sociedad civil en las decisiones de la EBC. Además, es imperativo que el Estado promueva políticas que limiten la interferencia directa de los gobiernos o intereses privados en la gestión editorial de la televisión pública. La restauración de un colegiado como el Consejo Curador podría reforzar la transparencia y la independencia de la EBC, permitiendo una mayor fiscalización por parte de la sociedad y protegiendo al organismo de cambios bruscos en el escenario político.

Finalmente, es necesario considerar el impacto de la digitalización y la convergencia de medios en el futuro de la televisión pública. El avance de las plataformas digitales abre nuevas oportunidades para que la EBC expanda su alcance, especialmente entre las generaciones más jóvenes, que cada vez más consumen contenidos a través de dispositivos digitales. Sin embargo, esta expansión exige una planificación estratégica que incluya la modernización de tecnologías, la adaptación del contenido a las nuevas plataformas y la diversificación de las fuentes de financiamiento para asegurar su sostenibilidad.

Solo con un modelo de gobernanza sólido, que combine la participación social, la independencia editorial y la innovación tecnológica, la EBC podrá cumplir plenamente su misión de servicio público en el contexto mediático contemporáneo.

Referencias bibliográficas

Adorno, T. y Horkheimer, M. (2002). *Dialéctica de la Ilustración: Fragmentos filosóficos*. Trotta.

Bettine, V. (2008). Televisão pública no Brasil: A criação da EBC e a nova TV Brasil. *Revista Comunicação & Informação*, 11(1), 53-65.



Canzani, A., Pieranti, O. y Martins, H. (2014). Televisão pública e sociedade: O papel da EBC na democratização da comunicação no Brasil. *Revista Brasileira de Políticas de Comunicação*, 2(1), 123-145.

Druetta, J. (2011). Concentración mediática y políticas públicas en América Latina. *Comunicación*, 9(1), 67-87.

Giménez, L. (2011). A comunicação pública no Brasil e a criação da Empresa Brasil de Comunicação. *Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura*, 13(2), 23-44.

Leal, V. N. (1949). *Coronelismo, enxada e voto: O município e o regime representativo no Brasil*. Editora Forense.

McChesney, R. W. (2000). The political economy of communication and the future of the field. *Media, Culture & Society*, 22(1), 109-116.

Pieranti, O. P. y Martins, H. H. (2007). A televisão pública e o debate sobre a democratização da comunicação no Brasil. *Revista USP*, (72), 108-121.