

"Que vayan a laburar". Análisis de la cobertura de los medios sobre los paros generales del 24 de enero y 9 de mayo de 2024, en el marco del gobierno de Javier Milei

Marina Flavia Saieva

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales (Argentina)

<https://orcid.org/0009-0007-3830-1553>

Christian Adrián Dodaro

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales / Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina)

<https://orcid.org/0000-0001-7114-2653>

Andrea Gutiérrez

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales (Argentina)

<https://orcid.org/0009-0004-2847-9903>

Pablo Hernández

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales (Argentina)

<https://orcid.org/0009-0006-0801-6121>

Recibido: 31 de agosto de 2024 / Aceptado: 12 de noviembre de 2024

DOI: <https://doi.org/10.62174/rs.9868>

Resumen

En este trabajo se analiza la cobertura mediática de los paros generales del 24 enero y 9 mayo de 2024, convocados por la CGT¹, tal como se desplegó en diversos portales digitales de noticias de cobertura nacional durante las semanas de realización de los mismos. El análisis se centra en la representación que los medios construyeron en torno a ambas convocatorias, en un contexto caracterizado por el incremento de discursos discriminatorios e incluso violentos, promovidos por funcionarios y agencias de gobierno. Mediante el relevamiento de aspectos tales como el encuadre, las voces incluídas, la mención a terceros afectados y la atribución de responsabilidades, se logra distinguir estrategias editoriales estigmatizantes tanto sobre el mundo sindical como sobre el conjunto de las personas trabajadoras que estuvieron involucradas en las medidas de fuerza. Los resultados muestran, además, la necesidad de generar un proceso de regulación y desconcentración de los medios en pos de mayor pluralismo y abordajes respetuosos de los derechos.

Palabras clave: discurso; comunicación; sindicalismo; medios.

¹ Confederación General del Trabajo de la República Argentina.



Abstract

This paper analyzes the media coverage of the general strikes on January 24 and May 9, 2024, called by the CGT², as it unfolded across various national digital news portals during the weeks when the strikes took place. The analysis focuses on how the media portrayed these strikes, within a context marked by the rise of discriminatory and even violent rhetoric promoted by government officials and agencies. By examining aspects such as framing, included voices, mentions of third parties affected, and attribution of responsibility, the study identifies stigmatizing editorial strategies targeting both the labor unions and the broader working population involved in these actions. The findings also highlight the need for a process of media regulation and deconcentration to foster greater pluralism and approaches that respect rights.

Keywords: discourse; communication; unionism; media.

Resumo

Este trabalho analisa a cobertura midiática das greves gerais de 24 de janeiro e 9 de maio de 2024, convocadas pela CGT³, tal como foi apresentada em diversos portais de notícias digitais de alcance nacional durante as semanas em que ocorreram. A análise foca na representação que a mídia construiu em torno de ambas as convocações, em um contexto caracterizado pelo aumento de discursos discriminatórios e até violentos, promovidos por funcionários e agências governamentais. Por meio da análise de aspectos como o enquadramento, as vozes incluídas, a menção a terceiros afetados e a atribuição de responsabilidades, é possível distinguir estratégias editoriais estigmatizantes tanto sobre o mundo sindical quanto sobre o conjunto dos trabalhadores que estiveram envolvidos nas medidas de força. Os resultados também mostram a necessidade de gerar um processo de regulamentação e desconcentração da mídia em prol de maior pluralismo e abordagens respeitosas dos direitos.

Palavras-chave: discurso; comunicação; sindicalismo; mídia.

² General Confederation of Labor of the Argentine Republic.

³ Confederação Geral do Trabalho da República Argentina.



“Hoy el mundo digital y la velocidad de la circulación y el consumo de bienes culturales nos imponen el desafío cada vez más urgente, por el tamaño de los poderosos operadores de lo técnico-cultural, de encontrar también en forma regional y continental regulaciones que pongan en su lugar a los pueblos y sus derechos a una comunicación democrática e igualitaria.”

Glenn Postolski

Los paros generales de la CGT a inicios del 2024

Hace unos días⁴, organizaciones gremiales, sindicales y comunitarias marcharon por paz, pan y trabajo en un contexto de descalificaciones y desprecio a la movilización y a las conducciones de esos espacios por parte del gobierno actual. Desde el comienzo de su gestión, legitimar la pérdida de derechos laborales y construir una imagen negativa de las protestas y de las reivindicaciones sociales aparece como estrategia distintiva de la alianza política que asumió el gobierno de Argentina en diciembre de 2023.

Esa idea, que expresada de diversos modos ha perdurado desde Stuart Mill hasta hoy (Bradley, 2007), tiene como base una fuerte premisa de clase: los salarios son un costo. Los grandes medios de comunicación, en tanto actores sociales y políticos, no son ajenos a ella.

Históricamente cierta discursividad mediática ha recurrido con frecuencia a estereotipos, falacias y desinformaciones para referirse a conflictos gremiales, trabajadores y referentes sindicales. Adjetivaciones tales como “mafiosos” o verbos como “aprietan” y “extorsionan” resultan moneda común al describir el rol de éstos en los conflictos gremiales o en medidas de fuerza. Es reiterada la construcción de noticias a partir de esas caracterizaciones, que estigmatizan a los y las representantes sindicales y legitiman despidos y represiones o justifican el sufrimiento de diversos grupos sociales.

Nuestro trabajo se enmarca en un análisis de cierta lógica de producción informativa en un contexto caracterizado por la concentración de la propiedad, la diversificación de los

⁴ El 7 de agosto de 2024, con motivo de la celebración del día del Patrono del Trabajo, la Unión Trabajadores de la Economía Popular, organizaciones sociales y las centrales sindicales CGT, CTA y CTA autónoma, marcharon desde la Parroquia de San Cayetano hasta la Plaza de Mayo bajo la consigna “Paz, pan, tierra, techo y trabajo”.

actores políticos-empresariales en distintos mercados mediáticos y la centralización territorial en el área metropolitana con influencias hacia el resto del país; lo que impacta en la magnitud e intensidad de sus dispositivos discursivos y genera una mayor eficacia potencial en la normalización de entramados significantes que circulan socialmente.

El propósito de este trabajo es analizar la cobertura mediática de los paros generales de 24 de enero y 9 de mayo de 2024, en un conjunto de portales digitales de noticias. Busca contribuir a comprender en qué medida estas representaciones en torno a un conflicto gremial pueden contribuir a estigmatizar a la CGT o a quienes ejercen cargos de representación de trabajadores/as⁵.

El papel de los portales digitales de noticias en la formación de la agenda y la opinión pública no puede ser subestimado. Estos medios se han consolidado como referencias fundamentales para la construcción de la opinión pública y la movilización social, a la vez que pueden servir como vehículos para la propagación de discursos de estigmatización y prejuicio. Como argumentan Dodaro et al. (2023): "los medios masivos no son plataformas neutrales por donde circulan discursos. Son actores sociales y políticos con incidencia en los conflictos sociales" (p. 225).

Además, la elección de este tema responde a la necesidad de comprender cómo los medios de comunicación influyen en la percepción pública de la CGT y de sus reivindicaciones en tanto expresan la defensa de derechos laborales en un contexto político donde la Confederación asume un rol protagónico frente a las duras condiciones socioeconómicas que atraviesa el país. En este sentido, resulta crucial poner el foco en estos aspectos para contribuir a "la reflexión pública sobre la importancia de la agremiación y la organización colectiva como elementos clave de la vida democrática" (Observatorio de Prácticas Comunicacionales e Informativas sobre Trabajadores, Trabajadoras y Organizaciones Sindicales, 2022: 3) y aportar elementos de interés a quienes diseñan estrategias de comunicación sindical o trabajan en la defensa de la libertad sindical en Argentina, la cual es, en definitiva "la expresión de una síntesis de los derechos humanos, porque a través del ejercicio de sus acciones de defensa,

⁵ Está inspirado en el trabajo realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación y su Observatorio de Prácticas Comunicacionales e Informativas sobre Trabajadores, Trabajadoras y Organizaciones Sindicales (2022: 3) y en un primer análisis realizado en el marco del Seminario TIF: Feos, Sucios y Malos, los desafíos de la comunicación sindical (FSOC-UBA).

reivindicación, participación socio-política y lucha, enriquece los contenidos e impulsa la progresión de los derechos humanos en su conjunto" (Marcos, Zegarra y Calderón, 2013: 22).

Breve estado de la cuestión y marco teórico

En nuestra disciplina la especificidad de la comunicación sindical es aún un área poco explorada. Los trabajos de Dodaro (2023), Coscia y Marshall (2020) destacan que los medios impresos han jugado un rol central en la interpretación de conflictos sindicales por parte de la sociedad. Estos medios no sólo informan sobre los eventos, sino que también participan activamente en la construcción de narrativas que pueden influir en la percepción pública y política de la acción sindical (Coscia y Marshall, 2020; Dodaro, 2023). Actualmente, esta narrativización y recepción mediada por la opinión pública se ha desplazado en parte hacia los portales digitales.

Asimismo, Dodaro (2016) y Dodaro et al. (2023) han explorado exhaustivamente cómo los discursos mediáticos, en el marco de una estructura de propiedad cada vez más concentrada, contribuyen a la estigmatización sindical, identificando patrones y técnicas discursivas que perpetúan percepciones negativas sobre los sindicatos y sus representantes. Estos estudios se complementan con las investigaciones de Coscia y Goldschvartz (2020), quienes analizaron las representaciones mediáticas de los sindicatos en Argentina, enfocándose en la atribución, encuadre y tono de los artículos de prensa.

Asimismo, Coscia (2017) ofrece una perspectiva sobre el sindicalismo argentino en el contexto histórico desde la llegada del peronismo, complementaria en tanto subraya el diálogo y la confrontación como ejes centrales de la narrativa sindical.

Preguntas guía y objetivos

Teniendo en cuenta el marco teórico expuesto, este trabajo de tipo exploratorio plantea las siguientes preguntas guía: ¿Qué características distintivas de la cobertura mediática sobre la CGT emergen de los portales digitales de noticias durante los paros



generales de enero y mayo de 2024? ¿A quiénes se atribuye la responsabilidad sobre el conflicto social? ¿De qué modo se caracterizan las acciones lideradas por organizaciones sindicales?

De las preguntas guía se desprenden los siguientes objetivos:

- Explorar las características de la cobertura informativa sobre la CGT en portales digitales de noticias durante los paros generales de enero y mayo de 2024.
- Analizar de qué manera esas coberturas caracterizan a la CGT o a las representaciones sindicales en general y qué lugar ocupa el derecho a la protesta y agremiación en esas caracterizaciones.

Método de trabajo

La metodología propuesta para este trabajo recupera la perspectiva desarrollada por Dodaro et al. (2023) y Coscia y Goldschvartz (2020) para abordar el discurso periodístico sobre el sindicalismo, con un enfoque que combina técnicas cuantitativas y cualitativas basadas en el análisis crítico del discurso (ACD).⁶ En particular, permite abordar constructos discursivos donde se restablecen determinados modos de pensamiento o sistemas de creencia sobre las protestas sindicales de la CGT. En esa línea, los aspectos que se analizaron son los siguientes:

- **Atribución de Responsabilidad.** En este caso permite describir, mediante el análisis del cuerpo noticioso, modalidades mediante las que se atribuye causalidad a determinados actores en la responsabilidad sobre el conflicto. Supone *“el establecimiento de una correlación lógico-semántica entre causas o motivos, y efectos o consecuencias”* (Hall y Marín, 2007: 33).
- **Mención de Tercerxs Afectadxs.** Este aspecto hace hincapié en la tradicional conceptualización del tercero damnificado representado mediante

⁶ Seleccionado porque no solo aborda contenidos, sino que, según Van Dijk (2003), también tiene un rol en enfocar, analizar y contribuir a la resolución de problemas sociales como el racismo, el sexismo y la pobreza. Además, en la perspectiva de este autor, “para l@s estudiantes es importante aprender a analizar los discursos y sus estructuras, y relacionarlos con estructuras sociales y políticas. Así, aprenden también a actuar como ciudadan@s y científic@s responsables y comprometid@s, y no solamente están haciendo un hobby personal” (Van Dijk, citado en Londoño Zapata, 2021: 4).

figura de personas o actividades que se ven afectadas por medidas de fuerza o cortes de vías de circulación, aunque no son los actores involucrados directamente en un conflicto: "la dinámica de construcción de los sentidos sociales otorgados a las medidas de fuerza se erige desde el establecimiento de la antinomia que Barthes define en términos de usuario/trabajador" (Arias, 2013: 3).

- **Voces.** Se trata de identificar enunciados referidos (Soulilla y Giusti, 2012) mediante las diferentes voces que se presentan en la textualidad de la cobertura mediática. Las categorías posibles definidas fueron: Empresario Varón, Gobierno, La voz del medio (Editorial), Otros, Patronal, Sindicalista Mujer/LGTBQ, Sindicalista Varón, Sindicatos, Tercerx Afectadx, Trabajadorxs.

Los elementos enumerados fueron relevados en una matriz que permite abordar de manera organizada el análisis de los diferentes aspectos.

Corpus de análisis

Se elaboró la muestra a partir de los siguientes criterios generales:

- Representación en términos de audiencia y cantidad de visitas. Se seleccionaron: los sitios web de los 5 portales con mayor cantidad de visitas; los sitios web de las 5 señales informativas de televisión con mayor rating; los 5 sitios web de las radios del Área Metropolitana con mayor rating.
- Federalización y regionalización. Se utilizó como referencia el mapa de regiones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y se procedió a la selección de 5 sitios web, correspondientes a los principales canales de televisión abierta de cada una de las regiones, exceptuando el AMBA⁷.

El material analizado fue publicado durante las semanas del 21 al 27 de enero (paro del 24 de enero) y del 6 al 12 de mayo (paro del 9 de mayo) en los siguientes portales de noticias: *A24*, *Bariloche 2000*, *C5n*, *Canal 10* (Tucumán), *Canal 26*, *Clarín Online*, *Crónica*

⁷ Para elaborar la muestra se tomó como referencia el informe del Observatorio de Prácticas Comunicacionales e Informativas (Defensoría del Público, 2023), así como el Digital News Report 2023 del Instituto Reuters (2023).

Tv, Canal 9 (Mendoza), El Cronista, El Destape, El Doce TV (Córdoba), Infobae, La Nación Online, Radio 10, Radio Continental, Radio La Red, Radio Mitre, Radio Rivadavia y Todo Noticias. Se seleccionaron noticias cuyo tópico principal fueron ambos paros nacionales. El corpus quedó conformado por un total de 591⁸ textos, como se puede ver en la tabla 1:

Tabla 1. Cantidad de textos del corpus por medio y mes

Medio	Enero	Mayo	Total
A24	9	20	29
Bariloche 2000	6	1	7
C5N	19	10	29
CANAL 10 TUCUMÁN	4	1	5
CANAL 26	6	4	10
CLARÍN ONLINE	37	23	60
CRÓNICA TV	26	18	44
Canal 9 Mendoza	3	3	6
EL CRONISTA	19	18	37
EL DESTAPE	8	20	28
EL DOCE TV (CÓRDOBA)	9	8	17
INFOBAE	73	34	107
LA NACIÓN ONLINE	15	74	89
RADIO 10	1	4	5
RADIO CONTINENTAL	3	4	7
RADIO LA RED	1	1	2
RADIO MITRE	19	13	32
RADIO RIVADAVIA	5	1	6
TODOS NOTICIAS	37	34	71
Total			591

Nota: la tabla muestra la cantidad de textos del corpus distribuidos por medio de comunicación y mes (enero y mayo de 2024). El total de textos analizados es 591.

⁸ Esta base es fruto de una revisión y ampliación de la base original de 507 noticias que fundamentó el primer análisis mencionado al comienzo del artículo.

Análisis de los titulares sobre los paros de la CGT

Al organizar los sustantivos de los titulares del corpus en una tabla de frecuencia y tomando los 20 más mencionados se obtuvo este resultado:

Tabla 2. Frecuencia de los 20 sustantivos más utilizados en los titulares del corpus analizado

Sustantivo	Frecuencia
paro	135
paro de la CGT	99
CGT	70
paro general	65
gobierno	50
colectivos	26
paro general de la CGT	23
trabajadores	17
marcha de la CGT	15
medida	14
trenes	13
servicios	12
paro nacional	11
transporte	10
gremios	10
paro de colectivos	9
subtes	8
bancos	8
huelga	8
paro del 24	7

Nota: esta tabla muestra la frecuencia de los 20 sustantivos más utilizados en los titulares del corpus analizado (de acuerdo al número de veces que cada sustantivo o expresión compuesta aparece en los titulares analizados y seleccionando los primeros 20 resultados).

Organizando esta información en una nube de palabras⁹ global, se observa el predominio de los siguientes términos: "paro", "paro de la CGT", "CGT", "paro general", "gobierno", "colectivos" y "paro general de la CGT" (ver Figura 1).

Figura 1. Nube de palabras de los sustantivos más utilizados en los titulares del corpus



Nota: esta nube de palabras muestra los 20 sustantivos más utilizados en los titulares del corpus analizado. Las palabras con mayor tamaño tienen una mayor frecuencia de aparición.

La cobertura de prensa se caracteriza por un enfoque sostenido en las actividades y movilizaciones organizadas por la CGT y los sindicatos, así como en la respuesta del gobierno. Los sustantivos "paro" y "CGT" son los más frecuentes en ambos periodos de cobertura, seguidos de términos que muestran un interés constante en los efectos de estos paros en sectores clave y servicios públicos.

El término "gobierno" es recurrente (tanto enero como en mayo) sugiriendo que la cobertura no solo se centra en las acciones de los sindicatos, sino también en la respuesta y postura del Poder Ejecutivo frente a los paros. Palabras destacadas como "marcha", "movilización", "paro general", "huelga general" y "empresas" indican que la cobertura general apunta también a la extensión y el impacto de los paros en múltiples áreas.

⁹ Las nubes de palabras son herramientas valiosas en el ACD para sintetizar y visualizar patrones léxicos, facilitar la identificación de temas y enfoques, y comunicar hallazgos de manera efectiva.

En la cobertura de mayo, se observan diferencias tanto en la intensidad como en los temas destacados. Términos como "medida de fuerza" y "paro nacional" indican una evolución en las tácticas y la escala de los paros. La diversidad de impactos se refleja en el aumento de la frecuencia de palabras como "trabajadores", "sindicatos", "gremios" y "servicios", lo que muestra cómo los paros afectan a diferentes grupos y servicios esenciales. Un caso relevante es el del término "protocolo antipiquetes", que aparece en los titulares de enero pero no en los de mayo, lo que podría sugerir un cambio en el enfoque mediático hacia este tema. Además, en mayo surgen nuevos términos como "medidas económicas" y "denuncias", que hacen referencia al manejo del conflicto por parte del gobierno. Esto podría implicar un aumento en la atención mediática sobre este aspecto.

En el análisis de la cobertura mediática de las huelgas durante enero y mayo a partir del uso de verbos en los titulares, se observa que la narrativa estuvo fuertemente centrada en la operatividad de los servicios públicos, particularmente en el transporte. Los verbos relacionados con "funcionar" (como "funciona", "funcionan", "funcionarán") fueron los más destacados, con una alta frecuencia tanto en enero (18 menciones) como en mayo (35 menciones). Este enfoque sugiere que los medios priorizaron la preocupación por cómo las huelgas afectaban el día a día de los usuarios, posiblemente apuntado a la idea de que los tercerxs perjudicadxs, estuvo muy presente en la cobertura.

Además, en mayo se observa una intensificación en la narrativa de confrontación, reflejada en la alta frecuencia de verbos como "amenazó" (12 menciones) y "criticó" (9 menciones). De manera similar, el verbo "minimizó" y sus formas relacionadas también surgieron en 7 ocasiones en mayo, señalando un enfoque mediático en actores que intentaron restar importancia a los efectos de los paros y el verbo "cuestionó" y sus variaciones, con 6 menciones en mayo, subraya cómo aumentaron las críticas y dudas expresadas en los titulares. Esto da cuenta de un desplazamiento en la cobertura en mayo (que no solo se centró en el funcionamiento de los servicios) hacia una narrativa que da cuenta de un aumento en la polarización y en las críticas hacia los actores involucrados en los paros.

En la cobertura mediática, el adjetivo "general" es el más mencionado, con 38 menciones, principalmente en la expresión "paro general". Este uso subraya que se destacó el

alcance de los paros, presentados como eventos de gran escala, posicionándolos como fenómenos de relevancia nacional. Del comportamiento global en el caso de los adjetivos puede destacarse que "contundente" (7 menciones) aparece destacado, indicando el interés de los medios con respecto al impacto de las medidas. Asimismo, "afectados" (6 menciones) resalta las consecuencias negativas sobre diferentes grupos o sectores, mostrando cómo la narrativa mediática enfatizó el costo humano y social de los paros, lo que podría influir en la opinión pública al presentar las huelgas como eventos que generan perjuicios/perjudicados.

Por otro lado, los adjetivos "mafiosos" y "ilegal" (4 menciones cada uno), reflejan una cobertura polarizada que no solo critica los paros, sino que también deslegitima a sus organizadores. La repetición de términos como "ilegal" y "mafiosos" sugiere una narrativa de criminalización respecto a la medida de fuerza y a quienes la organizan. Según Coscia y Goldschvartz (2020), los medios de comunicación a menudo utilizan un lenguaje que criminaliza las protestas sindicales, contribuyendo a una percepción negativa y deslegitimadora de los movimientos gremiales.

En mayo, se identifica una tendencia a intensificar la retórica violenta o descalificadora; se destacan frases y términos que reflejan una narrativa más agresiva, como "fuerte mensaje" del gobierno hacia la CGT, se mencionan "extorsión y aprietes" y adjetivos como "nefastos" o "temeraria". Se destaca la aparición del término "sindigarcas", retomado en citas textuales de declaraciones del diputado nacional José Luis Espert. Surgen titulares como: "Fuerte mensaje del Gobierno a la CGT en medio del paro: Que se dejen de joder y vayan a laburar" (Patricia Bullrich, *Clarín Online*, 2024). Esto indica, por un lado, la naturalización de los discursos violentos por parte de funcionarios del gobierno, como la ministra de seguridad Patricia Bullrich, el vocero presidencial Manuel Adorni y el diputado mencionado anteriormente. Y, por otro lado, en muchos casos, estos se incluyen en las coberturas sin ningún tipo de encuadre crítico, lo que refuerza la narrativa negativa hacia los sindicatos.

En cuanto a las menciones con nombre propio en los titulares el análisis global revela que la CGT es consistentemente la figura central seguida por Javier Milei, Pablo Moyano y Patricia Bullrich. Pero mientras 25 titulares mencionaron la CGT en enero, en mayo lo

hicieron 140 esto sugiere un cambio en la narrativa hacia una mayor concentración sobre la CGT y sus acciones.

El mapa de actores conformado desde las menciones con nombre propio muestra una polarización entre figuras sindicales (principalmente Pablo Moyano y Héctor Daer) y políticas (destacando Javier Milei y Patricia Bullrich). Este entramado refleja cómo los titulares no solo informan sobre los eventos, sino que también configuran un espacio de disputa entre distintos actores que intentan definir el significado y las consecuencias de los paros nacionales.

Tabla 3. Diez nombres propios (textuales) más citados en los titulares, frecuencias globales, enero y mayo

Término	Frecuencia General	Frecuencia Enero	Frecuencia Mayo
CGT	165	25	140
Milei, Javier Milei	142	76	66
Pablo Moyano, Moyano	82	48	34
Patricia Bullrich, Bullrich	66	28	38
Luis Caputo, Caputo	18	9	9
Axel Kicillof, Kicillof	12	8	4
Héctor daer, Hector Daer, Daer	13	9	4
Manuel Adorni, Adorni	9	3	6
Sobrero, Pollo Sobrero, Rubén Sobrero, Rubén "Pollo" Sobrero	8	0	8

Nota: este cuadro muestra los 10 nombres propios con más citas textuales en el corpus según conteo global, de enero y de mayo. Se unificaron las menciones referidas a una misma persona/institución para realizarlo.

Atribución de responsabilidad, terceros afectados y voces en la cobertura mediática

Teniendo en cuenta que “una información completa debería contener las voces de las partes sin privilegiar una sobre otra” (Observatorio de Prácticas Comunicacionales e Informativas sobre Trabajadores, Trabajadoras y Organizaciones Sindicales, 2022: 12), en

el caso de los paros generales en 2024 hay dos actores centrales involucrados: la CGT (junto con el sector sindical que representa) y el gobierno (principalmente funcionarios del Poder Ejecutivo). En relación a estos actores centrales, se observa que la responsabilidad sobre la medida de fuerza y sus consecuencias apuntan principalmente a la CGT (50%), en segundo lugar al Gobierno (28,47%), mientras que el porcentaje restante mantiene neutralidad.

Tabla 4. Distribución porcentual de menciones en la cobertura mediática de las huelgas (CGT, Gobierno y Neutro) en los períodos global, enero y mayo

Período	CGT (%)	Gobierno (%)	Neutro (%)
Global	50	28,47	21,53
Enero	43,33	35,67	21,00
Mayo	56,90	21,03	22,07

Nota: el cuadro muestra la proporción de menciones de la CGT, el Gobierno y el enfoque neutro en la cobertura mediática de las huelgas, calculadas para los períodos global (total), enero y mayo.

Por otra parte, tal como se señaló anteriormente, las noticias tienden a deslegitimar las acciones de los sindicalistas, lo que refuerza la percepción pública de estos actores como causantes de conflictos, mientras que su rol de defensores de derechos laborales queda invisibilizado. Ejemplo de ello puede verse en los siguientes titulares: "Un paro con olor a naftalina: una propuesta sin sentido, más útil para el Gobierno que para la oposición" (*Infobae*, 2024); "La oligarquía sindical" (*Infobae*, 2024); "Paro general: quiénes son los sindicalistas que más tiempo llevan al frente de sus gremios" (*La Nación*, 2024).

Tabla 5. Frecuencia de voces en la cobertura mediática de las huelgas en los períodos global, enero y mayo

Voz	Total	Enero	Mayo
La voz del medio (editorial)	354	220	134
gobierno	195	66	129
Sindicalista varón	137	87	50
Sindicatos	122	57	65
Otros	94	66	28
patronal	36	17	19
Tercerxs afectadxs	34	17	17
Empresario varón	16	5	11
Trabajadorxs	11	11	0
Sindicalista mujer/lgtbq+	2	2	0

Nota: la tabla muestra la frecuencia con la que diferentes voces fueron representadas en la cobertura mediática de las huelgas durante los períodos global (total), enero y mayo de 2024.

En el análisis de las voces representadas en los medios durante los paros nacionales, se observa una clara predominancia de la voz del medio (editorial) con un 35,29% del total. Las voces de los sindicalistas -agrupando las aparición de voces de sindicalistas varones (13,66%) y sindicatos (12,16%) que suelen estar enmarcadas en un contexto de caracterizaciones negativas- quedan con un 26,26% y el gobierno tiene una representación general del 19,44%. Si los porcentajes en la representación de las voces del gobierno y los sindicalistas/sindicatos en los medios podría sugerir que los medios están dando una cobertura que equilibra, al menos en términos de visibilidad, las perspectivas del poder estatal y de los actores sindicales. Sin embargo, esto no necesariamente implica una equidad en cómo se presentan estas voces. La fuerte presencia de la voz editorial (que descubre un fuerte trabajo de interpretación en relación a los paros generales) y la subrepresentación de ciertas voces sugieren que los medios están jugando un muy rol activo en cómo se interpreta este equilibrio.

Las voces de sindicalistas mujeres o personas LGBTQ+ son extremadamente escasas, con solo dos menciones registradas, lo que indica una subrepresentación considerable de estas voces (solo *Bariloche 2000* incluye estas menciones) así como las de los trabajadores (1,10%).

Si se analizan las diferentes coberturas de los medios a nivel global, se observa una importante presencia de la voz editorial, especialmente en *Radio La Red* (100% en enero y mayo), *El Destape* (60% en mayo) y *Canal 9 Mendoza* (43% en enero). Por otra parte, si se analizan los medios regionales, los sindicalistas varones tienen una presencia notable en portales como *Bariloche 2000* (17% en enero) y *Canal 9 de Mendoza* (43% en enero). Mientras tanto, los sindicatos se destacan en *Canal 10 de Tucumán*, donde alcanzan un 100% en mayo. *Bariloche 2000*, como ya se mencionó, es el único que incorpora una voz de sindicalista mujer/LGTBQ+ (17% en enero). Esta diversidad regional aporta otras voces y perspectivas, mostrando cómo diferentes contextos locales influyen en la representación mediática de los actores sindicales.

En varios medios, se observa un cambio significativo en la cobertura entre enero y mayo. Por ejemplo, *A24* muestra un aumento en la voz del gobierno del 18% al 24%, acompañado de una disminución en la voz editorial del 55% al 44%. Un patrón similar se observa en *Clarín Online*, donde la voz gubernamental crece del 12% al 35%, mientras que la voz editorial disminuye drásticamente del 42% al 15%. Esta tendencia, también vista en medios como *El Cronista* (gobierno: 3% a 30%; editorial: 52% a 35%) y *Todo Noticias* (gobierno: 7% a 21%; editorial: 58% a 41%), sugiere un alineamiento más fuerte con la narrativa oficial, posiblemente para influir en la opinión pública durante momentos clave como las movilizaciones y podría indicar que se refuerza una visión descalificadora de los paros.

Por otro lado, algunos medios optaron por reforzar su rol editorial. *C5N*, por ejemplo, incrementó la voz editorial del 31% al 44%, y *Crónica TV* lo hizo del 20% al 48%. *Radio Continental* también siguió esta tendencia, aumentando su voz editorial del 32% al 50%. Finalmente, medios como *Radio La Red* y *El Destape* no dan voz a terceros afectados (0% en ambos casos), esto sugiere una estrategia editorial que los distingue del resto del corpus en ese aspecto y que parece estar enfocada en minimizar las repercusiones sociales de las movilizaciones sindicales.

Por otra parte, en lo que hace menciones a terceros afectados¹⁰ aparecen "en referencia a personas o actividades que se ven limitadas u obstruidas por responsabilidad de la acción gremial"¹¹ Esta cuestión se presenta de modo muy marcado en el material aquí analizado ya que se observa en 366 noticias de 591 (61,93%).

Al desagregar los resultados de esas menciones a tercerxs afectadxs por portal, se observa que en enero, es prominente en medios como *Infobae* (71,23%), *Clarín online* (59,46%), *Todo Noticias* (32.43%), *El Cronista* (52.63%) o *El Doce TV Córdoba* (66,67%), reflejando un enfoque editorial que resalta las consecuencias de los paros en usuarios y trabajadores no adheridos. Otro grupo de medios entre los que se encuentran *Canal 26* (100%), *Canal 9 de Mendoza* (100%), *Bariloche 2000* (100%), *Radio Rivadavia* (100%) y *Radio La Red* (100%) tienen una mención del 100% de terceros afectados en enero. Aunque *C5N* tiene un 100% de menciones a tercerxs afectadxs estas menciones suelen atribuirse a la responsabilidad del Gobierno (51,.72%).

En mayo, la mención de tercerxs afectadxs se intensifica significativamente en varios medios, destacándose *Infobae* (79,41%), *Todo Noticias* (76.47%), *Crónica TV* (55,56%), *El Destape* (35%), y *Clarín Online* (47,83%). Este incremento refleja una línea editorial que sigue priorizando las repercusiones de los paros sobre usuarios, trabajadores no adheridos y empresarios, lo que sugiere una creciente preocupación por estos efectos en su cobertura. La consistencia observada en *Infobae* y *Todo Noticias*, desde enero hasta mayo, indica un enfoque sostenido en subrayar el impacto social de los paros, reafirmando su compromiso con este ángulo editorial.

Por otro lado, en algunos medios, la mención de tercerxs afectadxs desciende en mayo en comparación con enero. Entre estos se encuentran *El Doce TV Córdoba* (50%), *C5N* (50%), *Radio Continental* (50%) y *Clarín Online* (47,83%). Esta disminución podría señalar un cambio en las prioridades editoriales.

En varios medios, entre enero y mayo, se observa un descenso en la mención de tercerxs afectadxs junto con un aumento en la presencia de la voz gubernamental. *A24* y *Clarín Online* muestran un crecimiento en la voz del gobierno (*A24*: 18% a 24%, *Clarín Online*:

¹⁰ Son aquellas menciones a cómo las acciones gremiales impactan a otros actores como usuarios de servicios cómo colectivos o trenes o clientes (de shoppings, locales, etc.) que no están directamente relacionados al paro.

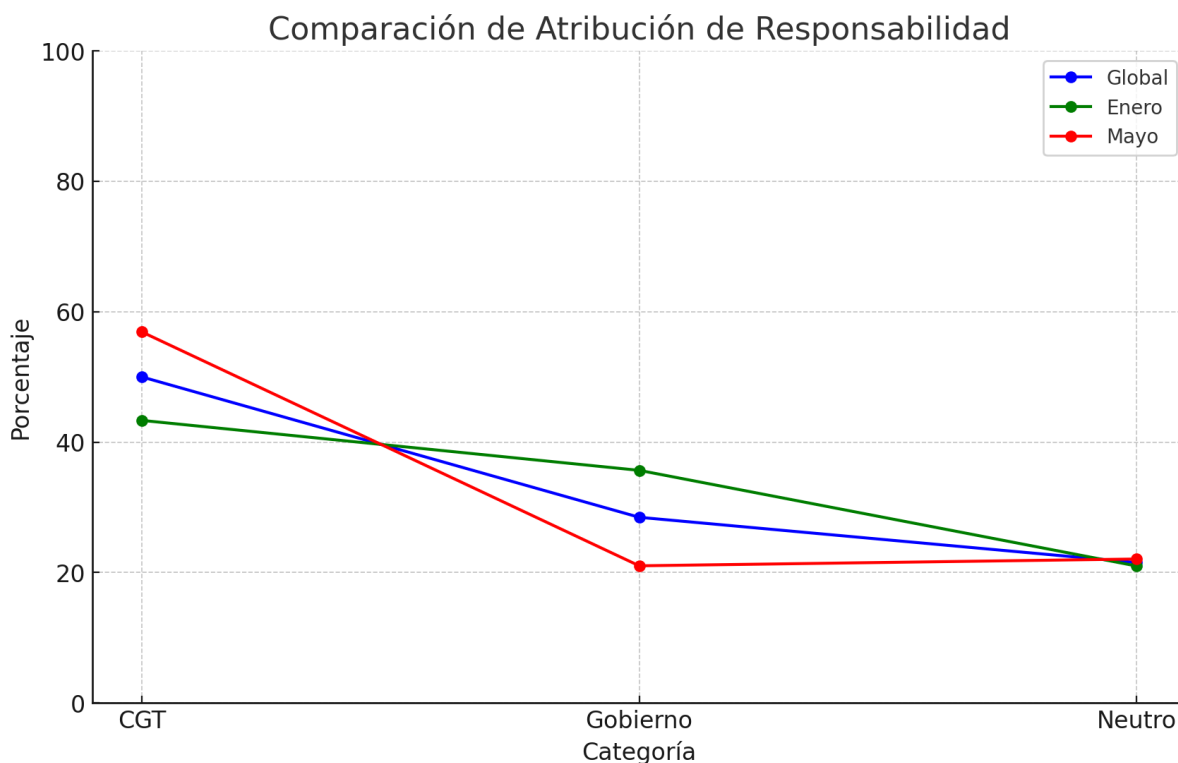
¹¹ Observatorio de Prácticas Comunicacionales e Informativas sobre Trabajadores, Trabajadoras y Organizaciones Sindicales (2022: 18).

12% a 35%) y una disminución en la voz editorial, acompañados de una reducción en la mención de tercerxs afectadxs, esta tendencia también se refleja en *El Cronista* y *Todo Noticias*, lo que sugiere una reorientación hacia una narrativa más alineada con el discurso oficial.

Por otra parte, *C5N* incrementó la voz editorial del 31% al 44% (aunque la mención de tercerxs afectadxs cayó del 100% al 50%, lo que podría indicar una estrategia de diversificación en la cobertura), *Crónica TV* aumentó su voz editorial del 20% al 48%, manteniendo una alta visibilidad de tercerxs afectadxs, y *Radio Continental* también siguió esta tendencia, incrementando su voz editorial del 32% al 50%. Otra particularidad de *C5N*, es que la mención de terceros afectados es alta cuando la responsabilidad es atribuida al Gobierno, lo que indica un enfoque que pretende mostrar cómo las políticas gubernamentales impactan a esas personas o actividades durante los paros, en contraste con los otros medios que tienden a atribuir mayor grado de responsabilidad a la CGT.

En cuanto a las atribuciones de responsabilidad en torno a los actores involucrados, cabe mencionar que se elaboraron en base a los criterios contenidos en las *Recomendaciones para el abordaje responsable de la conflictividad laboral y de las organizaciones de trabajadores y trabajadoras en medios de comunicación* de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (Defensoría del Público, 2022). El análisis de la atribución de responsabilidad porcentual global revela varias tendencias importantes. La CGT tiene una alta proporción de menciones de responsabilidad sobre los paros (50%), que aumenta de 43,33% en enero a 56,90% en mayo. Esto sugiere una creciente culpabilización de la CGT en los medios. En cambio, la atribución al Gobierno disminuye en el mismo período, pasando del 35,67% en enero al 21,03% en mayo.

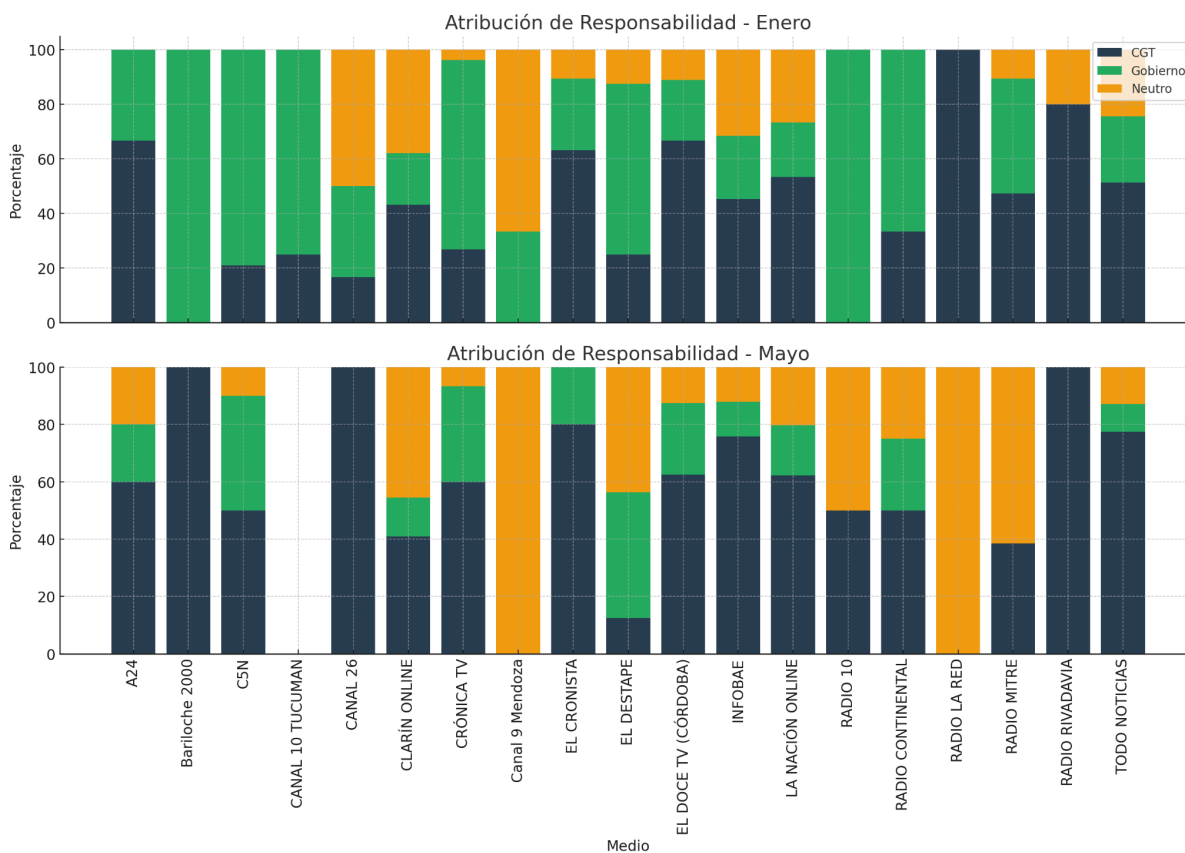
Figura 2 . Comparación de la Atribución de Responsabilidad entre CGT, Gobierno y Neutro en períodos global, enero y mayo



Nota: este gráfico muestra la evolución de la atribución de responsabilidad en los medios hacia la CGT, el Gobierno y un enfoque neutro durante los períodos global, enero y mayo.

Los resultados de enero revelan que la responsabilidad atribuida a la CGT es más prominente en medios como *El Cronista* (63,16%), *Radio Rivadavia* (80%) y *El Doce TV Córdoba* (66,67%), mientras que el Gobierno recibe una mayor atribución de responsabilidad en *C5N* (78,95%) y *Crónica TV* (69,23%).

Figura 3 . Comparación de la Atribución de Responsabilidad entre CGT, Gobierno y Neutro en períodos enero y mayo por medio



Nota: este gráfico de barras apiladas muestra cómo los principales medios de comunicación atribuyen la responsabilidad a la CGT, al Gobierno o a una posición Neutra durante los meses de enero y mayo. El gráfico superior representa los datos de enero, mientras que el gráfico inferior muestra los resultados de mayo.

En mayo, la CGT sigue siendo la principal responsable en medios como *El Cronista* (80%), *Todo Noticias* (77,42%) e *Infobae* (75,76%). Sin embargo, la atribución al gobierno disminuye en medios como *Infobae* (12,12%) y *Clarín Online* (13,64%), reflejando una tendencia hacia una mayor atribución de responsabilidad a la CGT, con una diversificación en la cobertura que reduce significativamente la atención sobre el gobierno.

Figura 4. Distribución de Menciones Positivas y Negativas en Medios de Comunicación sobre Sindicalistas, Sindicatos y la Patronal

Medio	Sobre sindicalista Positiva	Sobre sindicalista Negativa	Sobre sindicato Positiva	Sobre sindicato Negativa	Sobre la patronal Positiva	Sobre la patronal Negativa
A24	9.09%	18.18%	9.09%	45.45%	9.09%	9.09%
Bariloche 2000	0.0%	16.67%	50.0%	16.67%	16.67%	0.0%
C5N	10.26%	15.38%	28.21%	23.08%	12.82%	10.26%
CANAL 10 TUCUMAN	28.57%	0.0%	57.14%	0.0%	0.0%	14.29%
CANAL 26	0.0%	29.41%	5.88%	35.29%	29.41%	0.0%
CLARÍN ONLINE	1.89%	20.75%	7.55%	49.06%	9.43%	11.32%
CRÓNICA TV	22.64%	15.09%	21.7%	15.09%	4.72%	20.75%
EL CRONISTA	5.88%	26.47%	8.82%	30.88%	19.12%	8.82%
EL DESTAPE	29.41%	3.92%	31.37%	3.92%	1.96%	29.41%
EL DOCE TV (CÓRDOBA)	0.0%	16.67%	0.0%	83.33%	0.0%	0.0%
INFOBAE	1.83%	24.77%	5.5%	52.29%	13.76%	1.83%
LA NACIÓN ONLINE	5.0%	26.67%	1.67%	60.0%	5.0%	1.67%
RADIO 10	0.0%	25.0%	0.0%	37.5%	25.0%	12.5%
RADIO CONTINENTAL	20.0%	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%
RADIO LA RED	0.0%	33.33%	0.0%	66.67%	0.0%	0.0%
RADIO MITRE	11.76%	16.18%	16.18%	26.47%	13.24%	16.18%
RADIO RIVADAVIA	0.0%	25.0%	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%
TODO NOTICIAS	1.96%	19.61%	5.88%	56.86%	11.76%	3.92%

Nota: este cuadro presenta un análisis detallado de la cobertura mediática en diversos medios de comunicación, mostrando el porcentaje de menciones positivas y negativas en relación con sindicalistas, sindicatos y la patronal en cada medio (global).

Para finalizar en lo tocante a las menciones textuales negativas o positivas en las notas y títulos sobre sindicalista, sobre sindicato o sobre la patronal *Clarín* y *La Nación* suelen tener alrededor de un 60-70% de menciones negativas hacia los sindicatos. *Infobae*,

aunque más balanceado, también muestra una inclinación crítica, con aproximadamente un 50-60% de menciones negativas. En contraste, los medios provinciales, como los de Tucumán (por ejemplo, *Canal 10 Tucumán*), Córdoba y Bariloche (*Bariloche 2000*), muestran una mayor variabilidad, con algunos adoptando una postura más favorable hacia los sindicatos. *El Doce TV* (Córdoba) muestra un 83,33% de menciones negativas sobre sindicatos. *Canal 10 Tucumán* destaca con un 57,14% de menciones positivas hacia los sindicatos y ninguna negativa, mientras que *Bariloche 2000* presenta un 50% de menciones positivas y un 16,67% de negativas, lo que sugiere un enfoque más localista y contextualizado en la cobertura de temas laborales.

A modo de cierre

A lo largo de este trabajo se analizaron los distintos aspectos de la cobertura informativa en los portales digitales y se identificaron patrones como el énfasis en el conflicto, así como la representación negativa de las acciones de la CGT y, a través de ello, de los trabajadores y sus representantes.

Los resultados de este análisis exploratorio, revelaron una tendencia a destacar aspectos controversiales o negativos, minimizando las justificaciones o perspectivas favorables al sindicalismo y reforzando una narrativa que legitima la pérdida de derechos y la deslegitimación de la protesta.

En ese sentido, el uso de calificativos despectivos y la aparición de voces de manera inequitativa podría contribuir a una percepción desfavorable de la CGT y reforzar una imagen estigmatizante de la organización sindical.

Entre los principales aspectos relevados en torno a la cobertura mediática de los paros de la CGT se destacan los siguientes hallazgos:

- **Enfoque predominante en conflicto y desafíos:** La cobertura mediática mayoritariamente hizo foco en los aspectos conflictivos de las movilizaciones. Los medios tienden a destacar las acciones disruptivas y los impactos negativos de los

paros, en desmedro de los motivos o las demandas de las organización o de la situación de los trabajadores y sus intereses.

- **Tendencias en los titulares y el lenguaje:** el uso frecuente de adjetivos con connotaciones negativas, como "mafioso", "ilegal" o "extorsionador", no solo contribuye a una percepción negativa de los representantes gremiales, sino que también refuerza una narrativa que criminaliza y deslegitima a quienes organizan estas medidas de fuerza. Esta tendencia es especialmente notoria en el mes de mayo, donde se intensifica la retórica violenta y descalificadora, con frases como "extorsión y aprietes", así como adjetivos como "nefastos" y "temeraria".
- **Atribución de responsabilidad y estigmatización:** La cobertura mediática tiende a atribuir la responsabilidad de los conflictos y las dificultades respecto a la circulación en la ciudad principalmente a la CGT. En esa lectura, es la Confederación la causante de los conflictos mientras su rol respecto a la defensa de los derechos laborales queda relegado o directamente invisibilizado.
- **Narrativa descalificadora y criminalización:** La inclusión de términos despectivos y la falta de encuadre crítico hacia las declaraciones de figuras gubernamentales que refuerzan estos discursos, exacerbaban la estigmatización de los sindicatos.
- **Variedad en la representación regional:** Aunque la mayoría de los medios nacionales tienden a seguir una narrativa similar en cuanto a la descalificación de las acciones sindicales, otros ofrecen perspectivas más diversas. En la muestra aquí analizada, *Bariloche 2000* y *Canal 9 de Mendoza* ofrecen voces de referentes sindicales locales y una cobertura que refleja las particularidades regionales de las movilizaciones.
- **Voces Sindicalista mujer y LGBTQ+:** Este grupo está notablemente subrepresentado en todos los medios analizados, lo que indica un sesgo en la cobertura mediática.
- **Cambio en el enfoque y la intensidad:** En el periodo de mayo, se observa un aumento de la voz del gobierno y una disminución en la voz editorial en comparación con enero. Esto sugiere una intensificación de la narrativa gubernamental contra los paros, con un refuerzo de esa visión que descalifica las movilizaciones y sus organizadores.

Para concluir, sería de interés realizar un monitoreo más amplio de la cobertura mediática sobre la Confederación General de los Trabajadores para identificar cuáles son las características generales del tratamiento que realizan los medios de comunicación, si las tendencias marcadas aquí perduran o si se presentan otros aspectos relevantes a destacar. Sería, además, un insumo que contribuya al desarrollo de estrategias de comunicación sindical. Esto no solo ayudaría a contrarrestar la narrativa negativa y estigmatizante, sino también a promover una visión más equilibrada y plural del sindicalismo en los medios de comunicación.

Referencias bibliográficas

- Ámbito (2024). Los números rojos de la economía en los primeros 100 días de Javier Milei (19 de marzo de 2024). <https://www.ambito.com/economia/los-numeros-rojos-la-los-primeros-100-dias-javier-milei-n5967472>
- Arias, C. C. (2013). Discursos mediáticos versus discursos sociales en la Argentina contemporánea. *Revista Temas Sociológicos*, 17, 223-238.
- Aruguete, N. y Calvo, E. (2018). Análisis de redes sociales: El estudio de la política en la era de internet. Siglo XXI.
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. (2022). *Recomendaciones para el abordaje responsable de la conflictividad laboral y de las organizaciones de trabajadores y trabajadoras en medios de comunicación*. <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2022/08/recomendaciones-trabajadores-v3-1.pdf>
- Barthes R. (1980). El usuario y la huelga. En *Mitologías*. Siglo XXI.
- Bradley, M. E. (2007). *Efficiency Wages and Classical Wage Theory*. *Journal of the History of Economic Thought*. Recuperado de <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-the-history-of-economic-thought/article/abs/efficiency-wages-and-classical-wage-theory/48BCCF763E2EE166FFC942EBEF7FFDE2>
- Cazón, M. (2024). Javier Milei se mostró "orgullosa" del ajuste y aseguró que despedirán a miles de empleados públicos. *Página/12* (27 de marzo de 2024). <https://www.pagina12.com.ar/724563-javier-milei-se-mostro-orgullosa-del-ajuste-y-aseguro-que-de>
- CGT. (2021). La CGT: Una historia del movimiento obrero (18 de mayo de 2021). Recuperado de <https://cgtoficial.org/la-cgt-una-historia-del-movimiento-obrero/>
- Coscia, V. y Goldschvartz, A. (2020). Representaciones mediáticas sobre los sindicatos en la Argentina: estudio exploratorio. *Estudios del Trabajo*. Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/131455>
- Dodaro, C. (2016). Estigmatización sindical: Los discursos mediáticos y la representación de los sindicatos en Argentina. Editorial Biblos.

Dodaro, C., Gutiérrez, A., Hernández, P. y Pajoni, H. (2023). Análisis del discurso periodístico sobre la protesta sindical a 40 años de la democracia argentina. *Revista Sociedad*, 47. Recuperado de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/view/9367/7937>

Eco, U. (2011). *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa.

El Economista. (2023). Javier Milei anunció que concentrará toda su comunicación oficial en una cuenta de X. (21 de noviembre de 2023). Recuperado de <https://eleconomista.com.ar/politica/javier-milei-anuncio-concentrara-toda-su-comunicacion-oficial-una-cuenta-x-n68591>

Forbes Argentina. (2024). Los 100 primeros días de Milei: los hechos más trascendentes de su gestión (18 de marzo de 2024). Recuperado de <https://www.forbesargentina.com/today/los-100-primeros-dias-milei-hechos-mas-trascendentes-su-gestion-n-49471>

Gobierno de la Nación Argentina (2023). Asunción del presidente Javier Milei (11 de diciembre de 2023). Recuperado de <https://www.caserosada.gob.ar/slider-principal/50256-asuncion-de-javier-milei>

Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Englewood Cliffs, Prentice-Hall.

Grupo Clarín (2022). La Empresa. Recuperado de <https://grupoclarin.com/institucional/empresa#:~:text=El%20Grupo%20Clar%C3%ADn%20es%20el%20principal%20grupo%20de,en%20medios%20escritos%2C%20radio%2C%20televisi%C3%B3n%2C%20cable%20e%20Internet.>

Hall, B. y M. Marín (2007). La presencia de relaciones causales en los textos de estudio. *Lectura y Vida*, 28(4), 31-39.

Iglesias, G. (2023). Dudas y certezas sobre cómo será la economía en los primeros meses del gobierno de Javier Milei. *Ámbito* (29 de noviembre de 2023). Recuperado de <https://www.ambito.com/economia/dudas-y-certezas-como-sera-la-los-primeros-meses-del-gobierno-javier-milei-n5887940>

iProfesional (2024). ¿Qué es la CGT y cuáles son sus funciones en Argentina? ¿Cómo afectó el DNU de Javier Milei a los trabajadores? (1º de enero de 2024). Recuperado de <https://www.iprofesional.com/politica/395415-que-es-la-cgt-y-cual-es-su-funcion-en-argentina>

La Nación (2020). La Nación: Misión y estructura empresarial. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-nacion-mision-estructura-empresarial-nid2406439>

Londoño Zapata, O. I. (2021). El análisis crítico del discurso (ACD), una actitud de resistencia. Entrevista a Teun A. van Dijk. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 6(1), 129-135. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/353158506_El_analisis_critico_del_discurso_ACD_una_actitud_de_resistencia_Entrevista_a_Teun_A_van_Dijk

Marcos-Sánchez Zegarra, J. y Rodríguez Calderón, E. (2013). *Manual para la Defensa de la Libertad Sindical* (4a ed. revisada). Lima: OIT/Oficina de la OIT para los Países Andinos.

Marino, S. y Espada, A. (2018). Medios informativos digitales: nuevas prácticas y ofertas. *Letra P*. (25 de febrero de 2018). Recuperado de <https://www.letrap.com.ar/nota/2018-2-25-11-36-0-medios-informativos-digitales-nuevas-practicas-y-ofertas>

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.



Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Extractado en Academia.edu. Recuperado de https://www.academia.edu/30834974/Periodismo_noticia_y_noticiabilidad

Mastrini, G. (2016). Medios de comunicación, concentración y construcción de agendas. En *Medios, concentración y mercado: Diversidad y pluralismo en la Argentina de hoy*, 23-45. La Crujía Ediciones.

Ministerio de Capital Humano, Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. (2024, abril). Situación y evolución del trabajo registrado (SIPA). Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/trabajoregistrado_2401_estadisticas_1.pdf

Observatorio de Prácticas Comunicacionales e Informativas sobre Trabajadores, Trabajadoras y Organizaciones Sindicales de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2022). *Informe Anual 2022: Análisis de la cobertura periodística sobre Trabajadores, Trabajadoras y Organizaciones Sindicales*. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2023/05/informe-observatorio-sindical-v2.pdf>

Peger, E. (2024). "Al borde de una conflictividad social extrema": fuerte advertencia de la CGT al FMI por las medidas de Milei. *Clarín* (22 de febrero de 2024). https://www.clarin.com/politica/borde-conflictividad-social-extrema-fuerte-advertencia-cgt-fmi-medidas-milei_0_gO16QtqJol.html

Respighi, E. (2024). El consumidor audiovisual, un híbrido entre lo viejo y lo nuevo. *Página/12* (17 de abril de 2024). Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/729558-el-consumidor-audiovisual-un-hibrido-entre-lo-viejo-y-lo-nue>

Sotera, A. (2023). Cuáles fueron los 20 sitios más visitados de Argentina en 2022. *Infobae* (27 de febrero de 2023). Recuperado de <https://www.infobae.com/sociedad/2023/02/27/cuales-fueron-los-20-sitios-mas-visitados-de-argentina-en-2022/>

Souilla, S. I., y Secul Giusti, C. (2014). Análisis de las voces en la construcción discursiva. En *V Congreso Internacional de Letras*, 2620-2627. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Sternik, I. (2024). Digital News Report 2024: Un nuevo informe del Instituto Reuters describe el estado de los medios en la Argentina y el mundo. *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/digital-news-report-2024-un-nuevo-informe-del-instituto-reuters-describe-el-estado-de-los-medios-en-nid16062024/>

Van Dijk, T. A. (2003). *El discurso como interacción social*. En *Estrategias discursivas: nuevas perspectivas en el estudio de la comunicación*, 37-54. Gedisa.