



Rodríguez, Fátima E.

¿QUÉ UTILIDAD APORTAN LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
EN MUJERES DE ORGANIZACIONES SOCIALES? ENSAYO SOBRE UN CASO DE
TALLERES PARA LIDERESAS

Revista Paraguay desde las Ciencias Sociales, revista del Grupo de Estudios Sociales sobre
Paraguay, n° 5, 2014, pp. 63-83.

*Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires
Argentina*

Disponible en: <http://www.grupoparaguay.org/revista>

RECIBIDO: JUNIO 2014

ACEPTADO: NOVIEMBRE 2014

¿Qué utilidad aportan las tecnologías de información y comunicación en mujeres de organizaciones sociales? Ensayo sobre un caso de talleres para lideresas

Fátima E. Rodríguez
Universidad Nacional de Pilar
fatirodriguez@gmail.com

Palabras Clave: TICs, Mujer y tecnología, mujeres rurales, mujeres indígenas, liderazgos de mujeres

Resumen

¿Cómo las tecnologías de información y comunicación (TICs) pueden constituirse en herramientas para que las mujeres miembros de organizaciones sociales puedan mejorar sus capacidades comunicacionales? Este trabajo reflexiona sobre la experiencia de los talleres de “Acceso a las TICs para lideresas de organizaciones sociales” desarrollado en el marco del proyecto de Democratización de la información para el ejercicio de los derechos humanos (DEMOINFO). Este es un informe preliminar basado en el análisis de la primera experiencia realizada en el 2012.

**What do information and communication technologies provide to leading women?
Essay about a leading women workshop**

Keywords: ICTs, Women and technology, rural women, indigenous women, women and leadership.

Abstract

How information and communication technologies (ICTs) can become tools for the women members of social organizations to improve their communication skills? The work reflects on the experience of the workshop "Access to ICT for woman leaders of social organizations" developed in the framework of the Democratization of information for the

exercise of human rights (DEMOINFO). This is a preliminary report that provides an analysis of the first experience in 2012.

Introducción

Las TICs hoy han replanteado el concepto de ciudadanía en el contexto global, pues el acceso a la información posibilita el debate sobre las cuestiones públicas que muchas veces son vedadas a la ciudadanía por la burocracia de lo que implica el acceso a la información. Uno de los fundamentos del proyecto Demoinfo es facilitar y favorecer la igualdad de oportunidades y de género en la sociedad de la información; en ese contexto, surge la necesidad de un curso específico que permita a las mujeres tener acceso a lo que se denomina TICs, Tecnologías de Información y Comunicación.

Las participantes del curso provienen principalmente de áreas rurales, aunque algunas pertenecen a organizaciones de incidencia en el ámbito urbano. La propuesta del curso se puede resumir en que pretende fortalecer la capacidad comunicativa y de manejo de imagen de las organizaciones sociales que forman parte del curso a través de las participantes.

La resolución 58/146 de la Organización de las Naciones Unidas en 2004, en el punto 6 - subrayó “la necesidad de determinar las mejores prácticas para garantizar que las mujeres rurales tengan acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones y participen plenamente en ellas”. A más de 10 años de aquella resolución, en América Latina y en especial en Paraguay, las garantías para el acceso a las TICs para las mujeres rurales sigue siendo una deuda por parte del Estado. Es allí donde las acciones de organizaciones sociales y en especial aquellas que buscan el protagonismo de la mujer constituyen un trabajo necesario y de suma relevancia, pese a la limitación significada por los problemas estructurales que sólo pueden ser abordados desde el Estado.

Entre los problemas estructurales, podemos mencionar: (i) Por un lado, la falta de infraestructura que permita una cobertura nacional de la señal de internet, lo cual hace que las mujeres residentes en zonas rurales tengan una nula posibilidad de comunicación a través de internet, en algunos lugares de Cordillera aún hay zonas donde no hay cobertura de telefonía; (ii) por otro lado, las condiciones desfavorables de acceso a la formación académica para las mujeres rurales e indígenas. (iii) El índice de analfabetismo en Paraguay es mayor en mujeres que en hombres y en el área rural afecta al 6, 1% de la población femenina (DGEEC, EPEH, 2013)

Si bien estas problemáticas no son exclusivas de las mujeres, no dejan de ser elementos que hay que colocar en la mesa, a la hora de analizar el impacto de un programa y su alcance efectivo, sobre todo al considerar que considerando las problemáticas organizacionales y ocupacionales de las mujeres así como la logística necesaria se limitó el tiempo de instrucción en 5 jornadas de trabajo.

1- Contextualización: La mujer, la organización y la tecnología

Existen bibliografías que vinculen el uso de las tecnologías en mujeres rurales organizadas. El Colectivo de Coordinación de Acciones Socio Ambientales CASA de Oruro, Bolivia, publicó un análisis sobre la conducción de las mujeres en sus organizaciones. La situación descrita probablemente se replica en Paraguay:

“las causas que influyen para la reducida participación femenina en la conducción de sus organizaciones, tendría que ver con el recargo de su trabajo, por cuanto al ser las principales responsables de las labores del hogar, del cuidado de los animales (esta última actividad demanda una atención cotidiana), las tareas en la actividad agrícola y sus actividades en la comercialización de parte de la producción, prácticamente no dispondrían del tiempo para asumir tareas de dirigencia. Por otra parte, otro elemento que tiene una estricta relación causal con el anterior es la limitación en su formación y manejo de información suficiente para afrontar las responsabilidades de dirigencia” (Colectivo Casa, 2013:111)

En una profundización sobre las causas de la reducida cantidad de líderes femeninos en organizaciones sociales e indígenas, este grupo sostiene que “la mayor participación de las mujeres, sin embargo, no significa mayor poder de decisión” (Colectivo Casa, 2013) dando como uno de los ejemplos que “el desempeño de su cargo termina pareciéndose más a una representación delegada de los varones” (Colectivo Casa, 2013). El sentido de la capacitación de mujeres lideresas campesinas e indígenas estaría cruzado por estas condicionantes.

Esta situación, que moldearía las posibilidades de formación y participación de las mujeres campesinas e indígenas, forma parte de lo que Margarita Pisano describe como el triunfo de la masculinidad al indicar que:

“la masculinidad como macrosistema sigue siendo el que genera, produce y define lo que es conocimiento válido y lo que no, aunque permita la participación de las mujeres en ello. Sigue siendo la estructura patriarcal la que legitima o deslegitima a las mujeres que les colaboran, tanto en la ciencia, la literatura, la filosofía, la economía, como en los demás campos” (Pisano, 2001:26)

Uno de estos campos es la participación política de las mujeres y su acceso a las TICs. Tal como señala Casilda Rodrigañez, el marco de ésta situación de las mujeres campesinas e indígenas es la política de devastación que realizan el capital y el patriarcado.

“La devastación de la vida es algo previo que el Poder debe realizar antes de acometer la extorsión y la explotación de la vida, como hicieron los españoles que llegaron al continente americano, que arrasaron la selva para poder hacer las plantaciones de monocultivos extensivos. Siempre, antes de las acciones de explotación, de acaparación y de acumulación, hay una acción de devastación de la abundancia y riqueza de la vida. Lo originario del Capital –de la propiedad patrimonial- no es la acumulación sino la devastación. Antes de la construcción del Estado y de la Familia hubo también una devastación del tejido social de apoyo mutuo.” (Rodrigañez, 2006:52)

Las mujeres campesinas e indígenas viven la experiencia de la devastación como una actualidad permanente. Ello condiciona también su acercamiento a las TICs, y a la participación política.

En ese sentido y tal como lo expresa Bodelón (2009), la igualdad formal o legal no implica que exista una igualdad real.

“La discriminación da por hecho que vivimos en una sociedad justa, en la cual sólo hay que incorporar a las mujeres. Eso sería como afirmar que vivimos en un mundo donde las relaciones económicas son justas y donde sólo se producen discriminaciones puntuales. En los dos casos, las relaciones de género y las relaciones económicas, no se puede hablar de desigualdad/igualdad sin abordar el modelo y su funcionamiento” (Bodelón, 2009: 111)

Respecto al acceso a las tecnologías, según la Encuesta Permanente de Hogares del Paraguay del 2011, la población total del Paraguay es de 6.491.714 habitantes de los cuáles sólo el 21, 8 % tiene acceso a internet y a su vez, de este grupo con acceso a internet sólo el 5,9 % son habitantes del área rural. En cuanto a lo que se refiere a las mujeres específicamente, del grupo de edad de 10 años y más, unas 2.685.682 mujeres consultadas sobre la utilización de internet el 24,5 % manifiesta que *utilizó* y el 75, 5% que “no utilizó” (DGEEC, EPEH 2011).

Estas consideraciones son necesarias al revisar la formación y capacitación en TICs para mujeres lideresas campesinas e indígenas.

2- Marco metodológico

Este trabajo puede ser considerado un *registro de experiencia* ya que es una investigación exploratoria que realiza una descripción de datos recogidos durante las 5 jornadas mediante diferentes instrumentos que se complementan: entrevistas no estructuradas; 2 encuestas (de diagnóstico el primer día y de evaluación del último día) y la

observación participante. Nuestro trabajo fue con 30 mujeres referentes de organizaciones sociales cooperativistas y campesinas: 3 (tres) mujeres de la ciudad; 6 (seis) mujeres de comunidades indígenas, y 21 (veintiún) mujeres de organizaciones campesinas.

¿Por qué la referencia a “mujeres campesinas” y “mujeres indígenas”? En Paraguay, los y las indígenas no se refieren a sí mismos como “campesinos” y a su vez, los campesinos al referirse a los pueblos originarios necesariamente realizan la aclaración de inclusión de indígenas. Esta separación quizá tenga explicación en que los pueblos originarios siguen siendo relegados en derechos y sus integrantes como sujetos de derechos en Paraguay.

Existe sólo una organización a nivel nacional que los reúne: la Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Trabajadoras Rurales e Indígenas (Conamuri). Sin embargo, esta organización divide su área de trabajo en “campesinas” e “indígenas” (Rodríguez, 2014b)

3- El diagnóstico

Al iniciar el curso aplicamos un instrumento de diagnóstico que buscó recoger el *nivel de conocimiento* que las mujeres poseían sobre tecnologías de información y comunicación con las 30 (treinta) mujeres participantes. La mayoría de ellas provenían del interior del país, sólo las mujeres pertenecientes a la Central de Cooperativas de Viviendas de Ayuda Mutua (CCVAMP) pertenecían al área Central o Gran Asunción, aunque tenían raíces campesinas; seis de ellas, mujeres indígenas de diferentes familias étnicas y referentes de distintas organizaciones. De las seis indígenas, cuatro mujeres tienen menos de 25 años¹. Si bien en los instrumentos no colocamos una pregunta generadora para clasificar el grupo etario, es importante señalar que el grupo contemplaba a mujeres de diferentes edades.

Al primer día, de las treinta mujeres, sólo diez manifestaron poseer una cuenta de correo electrónico. A su vez, de este grupo de diez, sólo dos manifestaron revisar su correo “todos los días”. Mientras que tres dijeron revisar el correo “una vez a la semana” y dos respondieron “una vez al mes”. Tres no pudieron precisar y respondieron “sólo algunas veces”.

En relación al lugar en el cual tenían acceso a internet, es decir, desde dónde revisaban su correo electrónico, de las diez que poseían cuenta, sólo dos marcaron la opción “tengo mi

¹ Las mujeres que participan de este programa son designadas por las organizaciones. Muchas de las organizaciones indígenas y campesinas tienen una forma de organización en clanes familiares, entonces, la mayoría de las mujeres jóvenes que participan son hijas de los caciques o líderes de la comunidad. Esta misma situación se observa en las organizaciones campesinas. No se puede hablar de falta de liderazgo de esas personas, pero sí se asume una clara forma de organización en clanes.

propia computadora” y una manifestó que accedía a su correo mediante “el teléfono celular”. Cuatro personas marcaron la opción “utilizo la computadora de mi organización”. Una persona explicó que utiliza la computadora de su vecino; una refirió que revisa su correo en un “cyber”² y una en la casa de su hermana.

¿Para qué usan el correo electrónico? Ocho mujeres de las diez que ya poseían correo electrónico marcaron la opción “*para comunicarme con la gente de mi organización*”.

Podríamos deducir que las necesidades de comunicación organizacional y de relaciones con otra organización, las obligaron a crear una cuenta de correo electrónico para recibir y enviar información. Sin embargo, un caso fue la excepción, ya que una persona manifestó que - a diferencia de las otras- ella utiliza el correo electrónico y las redes para comunicarse con su familia del interior. Esta situación se debe a que ella debe realizar gestiones en Asunción, como líder de la organización. Por lo tanto, casi todo el tiempo está en la capital, mientras que su pareja y familia viven en el interior de Paraguay. Una persona también señaló que utiliza el correo electrónico para comunicarse con parientes en el exterior.

Del grupo de diez mujeres que tenían una cuenta de correo electrónico, nueve poseían un perfil en la red social Facebook, varias de ellas explicaron que era sólo para comunicarse con familiares en el exterior. Del grupo de diez personas con correo, sólo una no poseía una cuenta en el Facebook y comentó que era porque no sabía cómo hacerlo.

3.1 Conocimientos sobre programas para procesar información

Las tecnologías de información y comunicación esencialmente sirven para comunicarse con otras personas, pero además de comunicarse con otras personas, en la tarea cotidiana de liderazgo social, las mujeres necesitarían procesar información: escribir notas, elaborar presupuestos, elevar informes. El Word y el Excel son aplicaciones de procesamientos de datos.

A partir de entrevista grupal, constatamos que de las treinta mujeres, sólo ocho de las participantes tenía conocimiento de la existencia de un programa llamado Word y a su vez, de este grupo sólo cinco redactó alguna vez una nota o trabajo práctico con esta herramienta. Del Excel, sólo cuatro lo conocían y lo había utilizado alguna vez.

3.2 Conocimientos sobre otras herramientas

² Equivalente a Cybercafé

De las treinta mujeres que participaron en el curso, sólo una manifestó que sabía hacer videos y levantarlo en Youtube y levantar audios en internet. Ninguna de las 30 mujeres tenía un blog. Sólo cinco de las 30 tenían acceso a una cámara fotográfica. De las 30 treinta participantes, veinte personas manifestaron que no tenía una dirección de correo electrónico. De este grupo de 20, sin embargo una persona manifestó que poseía una cuenta de Facebook a la que accedía desde el local de la radio comunitaria de su comunidad. ¿Cómo una persona tiene Facebook y no posee correo electrónico? En ese año, Facebook aún no permitía realizar el registro de cuenta mediante el número de celular cómo lo hace desde el 2013, por lo que muchas de las mujeres debieron solicitar ayuda para crear un correo que le permita a su vez crear una cuenta en Facebook.

4- Autopercepción de las utilidades de las Tecnologías de Información y Comunicación

Tabla 1: ¿Para qué podrían ser útiles estas herramientas de TICs?

Para poder comunicar mejor, aprender a manejar tecnología, recibir información importante. (GIIdiR1)	Para mí es muy importante para hacer notas, para comunicar con nuestros compañeros/as y también con mi familia y la institución también es importante tener una cámara fotográfica. (GIIdiR2)
Para una mejor comunicación en la organización. (GIIdiR4)	Para utilizar la estrategia de enseñanza utilizada en este curso y replicar en mi organización. (GIIdiR5)
Para hacer diversas actividades, ya sea en la organización o en forma personal. (GIIdiR6)	Para mí son muy útiles de usar para el trabajo comunitario. Igual es útil para informarse de lo que pasa en el país. También me puede servir para archivar. (GIIdiR7)
Para comunicarme con mis familias que están lejos, para enviar información a otra radio comunitaria, para comunicarme con mis parientes en el exterior, para bajar más información para mi organización. (GIIdiU1)	Para muchas cosas referentes a la organización, también cuestiones personales, sería de mucha utilidad. (GIIdiU2)

<p>Creo que podrían ser muy útiles para comunicarnos con todos. Especialmente con otras organizaciones. (GIIdiU3)</p>	<p>Creo que será muy útil para mí personalmente así para poder llegar más a las bases obteniendo informaciones, materiales para comunicarme dentro de mi organización y por ende en la sociedad misma que estamos viviendo. (GIIdiU4)</p>
<p>Me servirá para mantenerme al tanto con el avance de la tecnología. Me va a servir esta herramienta de TICs para comunicarme con la gente de mi organización, para comunicarme con mis parientes en el exterior. (GIIdiU5)</p>	<p>Para mi mayor conocimiento e información, muy útil me va a ser para fortalecer mi organización y así llevar al departamento y a las bases mi conocimiento. (GIIdiR7)</p>
<p>Para mí que va a servir mucho esa herramienta para la organización, también para muchas personas; también me ayudará para aprender muchas cosas. (GIIdiR3)</p>	<p>Para acceder a las informaciones, agilizar la comunicación permite expresar muchas ocurrencias, difundir noticias, y también sirve para que uno se distraiga en su hora libre. (GIIdiR4)</p>
<p>Para mí que va a servir mucho esa herramienta para la organización, también para muchas personas; también me ayudará para aprender muchas cosas. (GIIdiR3)</p>	<p>Para acceder a las informaciones, agilizar la comunicación permite expresar muchas ocurrencias, difundir noticias, y también sirve para que uno se distraiga en su hora libre. (GIIdiR4)</p>
<p>Para estar en comunicación a larga distancia con los compañeros/as de distintos departamentos. (GIIdiR5)</p>	<p>Me va a ser útil para mí y después ayudará a otra compañera y así seguir capacitando a más mujeres. (GIIdiR1)</p>
<p>Para mí es muy importante internet para ver noticia y comunicarme con la gente de la organización y también es importante tener una cámara de fotografía para utilizar en las actividades de la organización para servir de documento. (GIIdiR3)</p>	<p>Creo que me va a ser útil- son herramientas muy utilizadas que yo puedo utilizar y no depender de nadie. Muy importante para la articulación de la organización. (GIIdiR2)</p>
<p>Me podría ser útil para comunicarme mejor en la organización y a nivel nacional. Y aprender a usar la comunicación mediante la tecnología. (GIIdiR5)</p>	<p>Estas herramientas de Tics, me va a servir muchas cosas importantes para mi organización que aprenda de esta capacitación. (GIIdiR4)</p>
<p>Para mí es muy importante usar la tecnología para comunicar con otras personas y organización y para rescatar información que es importante para el desarrollo de mi organización. (GIIdiR4)</p>	<p>Para comunicarme con mis parientes que trabajan en el exterior, también para comunicarme con amigos y amigas, y saber algunas cosas. Informaciones sobre mi propia ciudad y organización. (GIIdiR1)</p>

Para comunicar con mi familia y también para buscar información, para hacer trabajo práctico. (GIidiR3)	Estas herramientas me van a servir para hacer videos, levantar en YouTube y así también poder levantar audio en internet, así poder ayudar a mi organización en la difusión de todas sus tareas. (GIidiR2)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración propia a partir de una encuesta de diagnóstico (2012)

Articulación con otras organizaciones, mejor organización a nivel de departamentos a nivel interno, acceso a la “información importante”; comunicación con familiares en el exterior, la posibilidad de exponer y difundir las tareas de la organización son sólo algunas de las utilidades que podrían aportar las tecnologías de información y comunicación en mujeres de organizaciones sociales.

4.1 Comunicar es la expectativa y el desafío

El verbo *comunicar* es la palabra preponderante si analizamos lo que nuestras informantes colocaron como respuesta sobre el objetivo que ellas se plantean con las herramientas de las TICs (Tabla 1). Las expresiones de las mujeres sugerirían que existe una necesidad insatisfecha de herramientas para una comunicación eficaz, no sólo en el interior de sus organizaciones, sino incluso con familiares en el exterior.

En el contenido y las reflexiones de la primera jornada se colocaron conceptos de *información y comunicación; software y hardware*. Las participantes interpelaron sobre la palabra *desarrollo* como vinculante de estos cuatro conceptos. El software entonces sería todo aquello que hace funcionar las cosas, el cerebro de la máquina y el hardware, sería todo lo que se puede tocar, palpar. En la analogía con la cotidianeidad del ser humano, el software sería la mente y el hardware todas las estructuras de una sociedad. ¿Qué es lo que produce el cambio en una sociedad? Mediante un debate, las participantes concluirían que las personas organizadas serían las que producen el cambio.

En ese sentido, Díaz Bordenave (1985) plantea que la comunicación sirve para que las personas se relacionen entre sí transformándose mutuamente y transformando la realidad que los rodea. “Por la comunicación, las personas comparten experiencias, ideas y sentimientos. Al relacionarse como seres interdependientes, se influyen mutuamente y, juntas, modifican la realidad en donde están insertas” (Díaz Bordenave, 1985). Modificar la realidad sería

entonces el fin de la comunicación para estas mujeres y en eso coincidiría con el sentido de la organización.

4.2 De qué hablamos las mujeres cuando nos referimos a desarrollo

En el marco del abordaje sobre los significados de algunas palabras que con frecuencia utilizamos en las organizaciones, problematizamos el significado de *Desarrollo*. ¿Permitirán las TICs el desarrollo de las mujeres?

“Hay dos clases de desarrollo: Desarrollo humano y desarrollo comunitario. Si no está preparada la persona, si no hay capacidad, sí ella misma no puede desarrollarse y no puede comunicar, no hay desarrollo. Las personas necesitan información, capacitación, educación y cultura, después viene el desarrollo comunitario. La comunicación y la información, nosotros como pueblo originario, nosotros tenemos nuestros idiomas...yo uso tres idiomas: Qom, guaraní, castellano. Si yo no uso Qom, no puedo comunicarme con mi comunidad; si no uso guaraní no puedo comunicarme con otra gente. El español uso para comunicarme con otras organizaciones con las que articulamos. La información no solo recibimos de la escuela. Algún día será de provecho para nosotros, para comunicar”, (GIIidiR1³)

Tomamos nota de la relación que se hace con *información-comunicación-desarrollo*, podemos afirmar que sin información, no hay comunicación; y sin comunicación, no hay desarrollo. Las mujeres fueron enumerando lo que para ellas, en términos reales, sería el desarrollo:

1. *Y* (agua)
2. *tape* (rutas)
3. *luz* (energía eléctrica)
4. *escuelas, colegios*. “Hoy en día, muchas veces no hay rubros en nuestras escuelas y tenemos que hacer actividades para pagar al docente”. (GIIidiR2)

4.3 Nuevos términos y el interés en internet

Una encuesta grupal con pretensión de recoger los aprendizajes de nuevos términos dio cuenta de la emoción que implicaba para las participantes el hecho de haber tocado por primera vez una computadora. ¿Qué conceptos o herramientas nuevas, que nunca había oído ni hablar de ellas, aprendí?, fue la pregunta del instrumento que buscaba recoger informaciones sobre la primera jornada, algunas respuestas fueron: “wi fi”, “enter”, “backspace”, “capslock”, “ringtones”, “hardware”, “software”, “Tablet”, “nunca toqué una

³ GIIidi1: Identifica al informante de la encuesta mediante las variables sociales. GII que pertenece al grupo de 30 años en adelante, i: indígena, di: dirigente, R: procedencia rural. 1-Numeración.

computadora”, “hardware y software y también cómo abrir el Tablet, es la primera vez que he tocado y creo que básicamente he aprendido”.

Ante la pregunta ¿Qué es lo que más me gustaría aprender del uso de las TICs, que creo que podría ayudarme en el trabajo diario con mi organización? entre las participantes persistía un alto interés en el uso de internet, ya que las mujeres prácticamente reducían el verbo comunicar a internet. “No me pude comunicar porque no había señal, tenemos que ver la forma porque si no tenemos internet no nos vamos a comunicar y no vamos a cumplir nuestros objetivos” (GIIdiR2) Los problemas de infraestructura que dificultan el uso de internet en el interior fueron evidenciados con los testimonios.

El segundo interés manifestado por los participantes es la capacidad de redacción. Algunas respuestas: “office suite, word” (GIIdiR5); “entrar en internet y usar el archivo” (GIIdiR2); “aprender a manejar mi Tablet, escribir, hacer notas” (GIIdiR5); “me gustaría navegar, alzar fotos, hacer videos, etc.” (GIIdiR8); “quiero hacer notas, también quiero aprender internet” (GIIdiR3);

“Me gustaría aprender y actualizarme para colaborar en mi organización, en esta primera experiencia para mí maravillosa, porque es un canal por donde fluir mi voluntad de aprender y que puedo vencer trabas para llegar a desarrollarme como persona, habilitando para completar o ejercer un liderazgo eficiente y eficaz; quiero hacer notas, escribir y rescatar información, escribir bien y mandar documentos” (GIIdiR6)

La tableta posee las particularidades de ser un sistema integrado en una pantalla táctil, primariamente, se interactúa con el aparato mediante los dedos y ello significó para las mujeres una combinación de curiosidad y miedo: “Revisé mi correo, saqué fotografías. No pude hacer video, le comenté y mostré a todos de mi organización, pero tuve miedo porque se apagó y pensé que se desconectó algo” (GIIdiR5). Sin intenciones, algunas borraron las aplicaciones y programas del aparato. Los problemas comunes fueron: la falta de acceso a internet, lo que representó una enorme frustración ante la expectativa de “Comunicar”.

“No hay electricidad donde vivo y no pude cargar, mientras el aparato tuvo batería pude sacar fotografía. Tengo que viajar unos 30 minutos en moto hasta la casa de una amiga para cargar, porque en mi casa no tenemos electricidad. Voy, cargo, y luego regreso a utilizar hasta que termine la batería”. (GIIdiR2).

4.4 La capacitación: Limitaciones de género y una forma de superación

Cualquier organización implica la negociación de creencias y actitudes. Las principales barreras señaladas por las mujeres todavía refieren a las actitudinales. “Tenemos una sociedad machista; para que una mujer estudie debe salir a la ciudad y cuando una mujer

sale, ya dicen de manera despectiva que ella vendrá con el título bajo el brazo, diciendo que vendrá con un hijo o una hija” (GIIiR2)

La mayoría de las mujeres coincide en que las organizaciones les permiten formarse y discutir sobre su clase, sobre su condición de mujer, sobre su condición de acceso a los derechos humanos.

“A veces, también en nuestras propias organizaciones el machismo aflora. Tuve la experiencia de que cuando iniciamos, nuestra organización, uno de los líderes me dijo que para poder ir a las capacitaciones tenía que acostarme con él. Bajé eso en una reunión y problematizamos el tema. Lo que quiero decir es que la lucha de las mujeres a veces también es dentro de su organización, dentro de su familia, dentro de la sociedad” (GIIiR3).

Estas experiencias dan cuenta de cómo, las mujeres a través de la organización superarían además barreras culturales que muchas veces colaboran con la postergación de sus derechos.

Un curso de capacitación es un espacio para discutir sobre tecnología y un espacio para encontrarse entre quienes están en diversas organizaciones y buscan mayor protagonismo para las mujeres. La necesidad de mostrar el trabajo de las mujeres en la organización planteó la posibilidad de utilizar la herramienta y realizar entrevista audiovisual experimental: Vídeos sobre cómo hacer injertos y procesos de enraizamiento, cómo las mujeres pueden cultivar de manera agroecológica algunas plantas como la carambola, la granada, la acerola, los cítricos; cómo las mujeres jóvenes utilizan la tecnología en una zona de Concepción, la vida de la comunidad indígena en El Estribo en el Chaco y las actividades de la organización Mainumby; el festejo del aniversario del asentamiento. Las mujeres al parecer se dieron cuenta que podrían contar su historia con vídeos, sin intermediarios.

La presencia de los niños en un espacio pensado para personas adultas es un desafío a la hora de resolver situaciones. Por un lado, las mujeres y el derecho a dedicar un tiempo para formación pero por otro lado, el derecho de los niños a estar con sus madres. Un tema que no fue expuesto durante el análisis grupal, pero que se abordó con la facilitadora en un espacio más reducido fue la reflexión sobre el cómo las mujeres van conquistando espacios mediante las organizaciones cooperativas y sectoriales de campesinas e indígenas y las barreras que hoy todavía se presentan en lo cotidiano. “Las mujeres quieren capacitarse, es su derecho capacitarse, pero muchas veces encuentran dificultad porque no tienen con quién dejar a sus hijos o hijas” (GIIiR3). En ese sentido, se planteó la necesidad de considerarse un debate entre las diferentes organizaciones sobre la presencia de niños/ niñas en los espacios donde no existe una condición adecuada. Las participantes del curso sugirieron que para

resolver el tema de capacitación de adultos con presencia de niños, se debe conversar en la instancia política, ya que para este curso se cuenta con una sola sala y los niños que deben acompañar a sus madres, naturalmente no pueden estar 8 horas encerrados con sus madres.

En la profundización de una reflexión sobre la necesidad de una sociedad más igualitaria, hemos visto que las organizaciones de mujeres necesitarían encontrar maneras de sobrellevar cuestiones cotidianas que pueden dificultar algunos procesos individuales y colectivos como lo que implica resolver un espacio para los niños y niñas a la hora de plantearse un curso de capacitación.

4.5 La importancia de aprender haciendo: Word y Excel

La falta de capacidad de redacción de un proyecto suele generar altos costes en las organizaciones, ya que muchas veces, el proyectista se queda con importante porcentaje de una adjudicación de fondos como parte de “honorarios”. De allí la importancia de aprender a utilizar herramientas como el Word y el Excell. El aprendizaje se da con la práctica, por lo que la propuesta para practicar es trabajar un proyecto en Word y calcular un presupuesto en Excel.

Excel y sus funcionalidades: ¿Para qué se utiliza el Excel? ¿Qué es un libro? ¿Qué es una hoja? ¿Cómo se aplican las fórmulas matemáticas en Excel? Formatos, herramientas básicas, cortar, pegar, cómo se hace una planilla.

La capacidad y creatividad de las mujeres indígenas y campesinas se vio en los diferentes proyectos planteados como ideas propias (Tabla 2).

Tabla 2: Títulos de proyectos planteados por las mujeres

✓ “Plan de asistencia alimentaria a familias indígenas de la región oriental del país”.	✓ “A ubicarnos en el mundo tecnológico. ✓ Capacitación a mujeres jóvenes de la cooperativa en temas de informática formando capital humano dentro de la institución”.
✓ “Producción para una alimentación sana y saludable”.	✓ “Plan de desarrollo integral de Sapucaí y Escobar, departamento de Paraguari”

<p>✓ “Proyecto de desarrollo agropecuario y de fortalecimiento institucional de la cooperativa”</p>	<p>✓ Producción orgánica de hierbas medicinales. El proyecto consiste en el cultivo orgánico de 1/2 hectárea de la hierba medicinal denominada "burrito" en las casas de las 20 integrantes del Comité Nueva Esperanza (cordillera), para su posterior cosecha, secado, empaquetado y venta</p>
<p>✓ Realización de una investigación para identificar las carencias y necesidades de las diferentes comunidades indígenas dando prioridad a la participación colectiva en el diseño de las propuestas.</p>	

Fuente: Elaboración propia (2012)

4.6 Evaluación del proceso

En el marco de los criterios de evaluación propuestos en el programa, el primer objetivo de “acercar el ordenador y su funcionamiento a las usuarias, así como acercar otros dispositivos tecnológicos que interactúan en la red”, podemos señalar que todas las participantes tuvieron acceso a un aparato tipo Tablet desde el primer día, que permitió la práctica constante de todas las actividades. El 100% de las mujeres adjudicadas en el programa ha participado y ha realizado diversas prácticas. Teniendo en cuenta el sentido social del proyecto hemos optado por la evaluación procesual durante cada jornada, como se ha podido observar en este registro.

El último día, hemos aplicado un test de evaluación⁴ y una encuesta de satisfacción para conocer mejor las percepciones. A la pregunta ¿Qué aprendimos de las TICs? Algunas respuestas fueron significativas: “Como pueblo indígena aprendí a valorarme. Y además, para tocar una computadora, después para hacer nota para mi autogestionamiento de mi comunidad y de mi organización” (GIIdiR1). Desde esta frase se podría afirmar que el acceso a las TICs, implica el acceso a un derecho como el de informarse y la posibilidad de comunicarse y es fundamental para el empoderamiento de la mujer campesina e indígena. “El proyecto me enseñó a ver el significado del uso de las tecnologías y poder comunicarme con el mundo gracias a las redes sociales” (GIIdiR2).

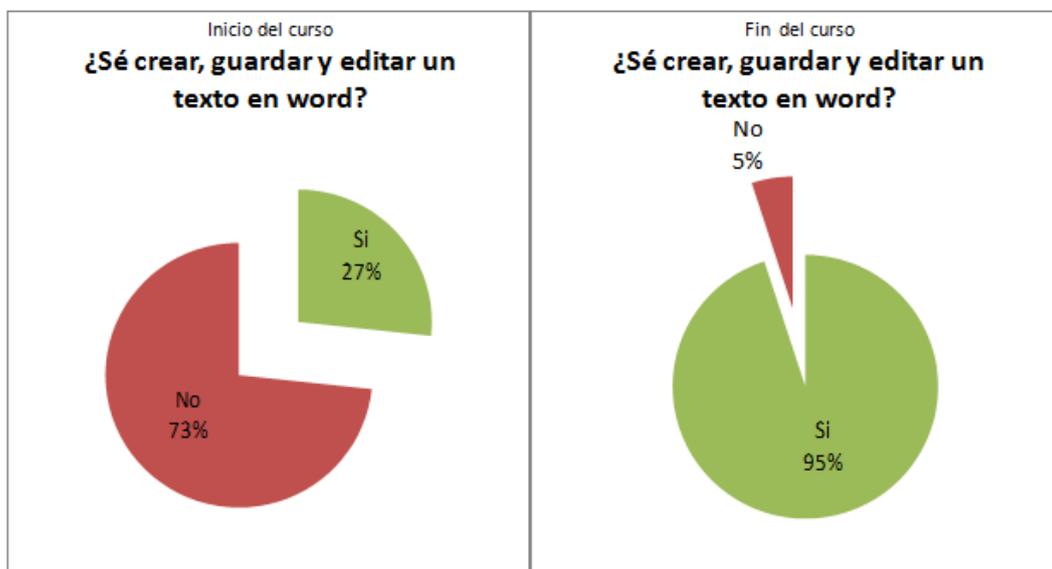
⁴ Se anexa a este documento el resultado sistematizado de este cuestionario aplicado

Otras respuestas fueron más referidas a aplicaciones prácticas: “Que aporta un elemento muy importante para agilizar información, tener y guardar archivos, fotos y videos que hacen a la historia de la organización” (GIIdiR3); “aprendí a escribir, crear correos, revisar, a entrar en Facebook, YouTube, internet, Skype (GIIdiR1)”;

“aprendí que es una tecnología de información y la comunicación” (GIIdiR5); “aprendí como tocar el computador, cómo manejar” (GIIdiR8); “Aprendí muchas cosas, por ejemplo correo, hacer nota y mandar, aprendí cómo vamos a hacer una entrevista, sacar foto” (GIIdiR4); “aprendí a escribir, a hacer videos, fotos, revisar correos, hacer notas, elaborar proyectos, otros.” (GIIdiR2)

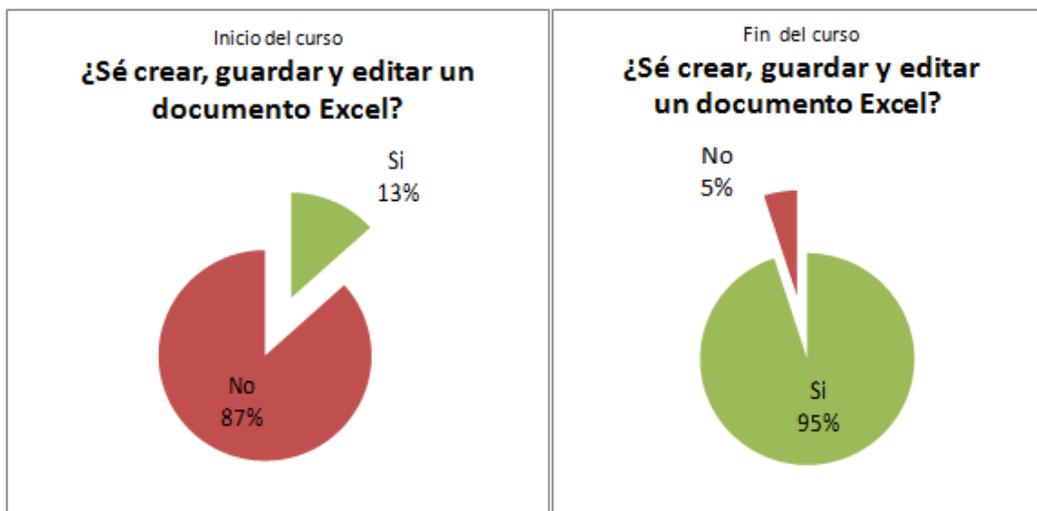
En el objetivo más práctico de “conocer de manera básica el procesador de textos, hoja de cálculo” podemos afirmar que el 95 % de las cursantes tienen hoy capacidad de crear, guardar y editar textos en Word y crear, guardar y editar planillas en Excel. En los cuadros siguientes, podemos observar el comparativo de las autopercepciones de capacidades al iniciar y al finalizar el curso.

Gráfico 1- Comparativo sobre autopercepción de capacidades



Fuente: Elaboración propia (2012)

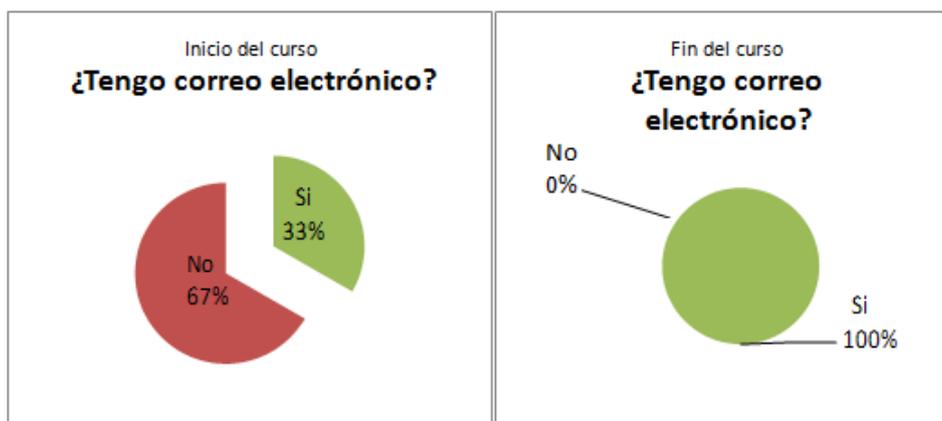
Gráfico 2- Comparativo sobre autopercepción de capacidades



Fuente: Elaboración propia (2012)

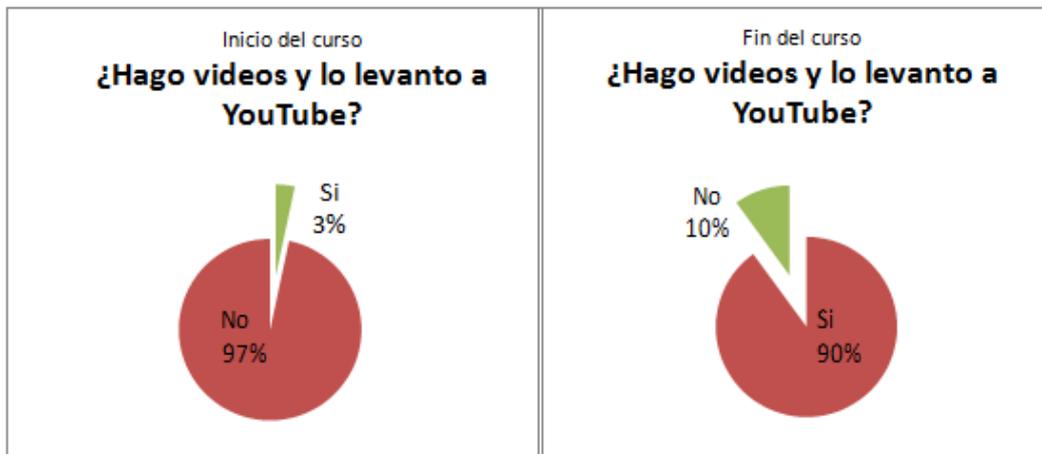
El objetivo operativo que se propuso el proyecto de “iniciar el uso de internet y conocer un programa para recibir y enviar correos electrónicos”, podemos decir que al final del curso, el 100% poseía una cuenta de correo electrónico; y que además, el 95% podría crear una nueva cuenta de correo electrónico y podría enviar un correo electrónico con archivos adjuntos. Además, habían adquirido la capacidad para utilizar otras herramientas para grabar videos y subirlo a YouTube; compartir fotografías e informaciones en el Facebook y realizar llamadas y videollamadas en Skype.

Gráfico 3- Comparativos sobre usos de tecnologías de información



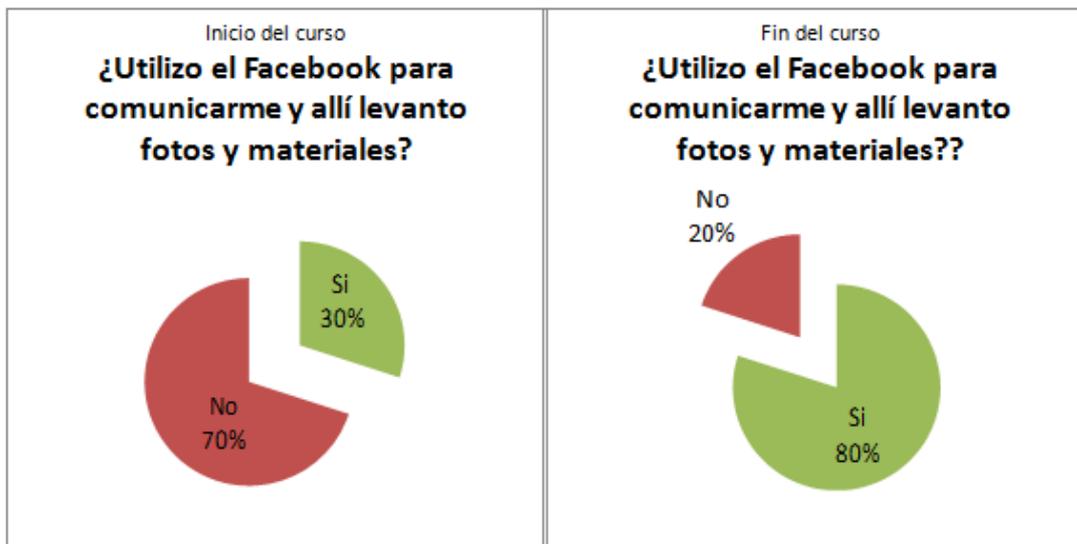
Fuente: Elaboración propia (2012)

Gráfico 4- Comparativo autopercepción de capacidades sobre herramientas de Internet



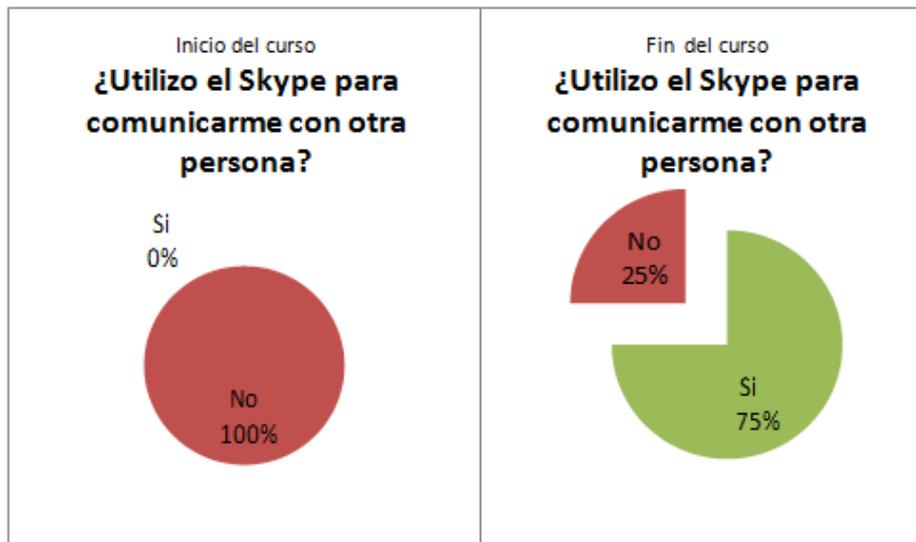
Fuente: Elaboración propia (2012)

Gráfico 5- Comparativo de autopercepción de capacidades de utilización de redes sociales



Fuente: Elaboración propia (2012)

Gráfico 6- Comparativo sobre capacidades de uso de herramientas de Internet



Fuente: Elaboración propia (2012)

Sobre el *grado de satisfacción*, hemos colocado un dispositivo de preguntas cerradas solicitando a las participantes una calificación entre las opciones: Excelente, bueno, muy bueno, malo, muy malo. El 45% respondió que el curso fue “Excelente”, y otros 45% eligieron la palabra “Muy Bueno”. Sobre el dispositivo, que es una tableta marca *Génesis Gt 7204*, la mayoría dijo que era bueno (37) y el 11 por ciento dijo que era malo.

Conclusiones y recomendaciones

Es difícil dimensionar el impacto de la tecnología en la vida de las mujeres rurales e indígenas, pero en forma general, debemos señalar tres aspectos que subyacen de este trabajo:

Primero, el poco tiempo que las mujeres disponen para dedicarse a sí mismas y a su formación personal constituye un obstáculo para ampliar su capacidad en el ámbito de la tecnología. En principio, las participantes coinciden que necesitan aprender a utilizar el computador, sin embargo, este aprendizaje requiere de cierta predisposición. Sería una herramienta novedosa que no forma parte de la cultura campesina e indígena, pero además, la falta de tiempo refiere a la sobrecarga de responsabilidades entretejidas entre el rol de mujer madre, productora y militante.

Así lo evidencian algunas frases que las participantes colocaron para explicar por qué no dedican tiempo a las tareas del curso: “Mi hijo de un año quiere tocar cuando abro la computadora y tengo miedo de que se me descomponga” (GIIdiR9); “no tengo tiempo, solo a

la noche” (GIIdiR4); “no pude revisar esta semana porque se enfermó mi hijo” (GIIdiR4); “se enfermó mi tía y estuve con ella en el hospital, mi computadora la guardé en el ropero” (GIIdiR3); “por las noches, lavo mi ropa y miro un rato la computadora, porque de día tengo que cocinar, tengo la cantina en la escuela, tengo que atender mi huerta, porque yo promuevo alimentos orgánicos y debo tener en casa, además, tengo que cuidar a mis animales” (GIIdiR9). Ante esta situación, las organizaciones con miradas de género deberían considerar mitigar los obstáculos para promover la participación de mujeres en cursos de formación: guarderías o sistemas de cuidados para los hijos de las mujeres durante todos los cursos.

Segundo, que mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación efectivamente, las mujeres podrían ayudar a fortalecer la capacidad de comunicación e imagen de las organizaciones sociales, porque constituyen un instrumento que permite a las mujeres canalizar su voz sin recurrir a intermediarios. En Paraguay, la presencia positiva de mujeres campesinas e indígenas en los medios de comunicación es casi nula. ¿Cuándo aparecen las mujeres campesinas en la televisión? Cuando hay una disputa entre vecinos; cuando las riñas de barrio suben de tono en guaraní; cuando hay ocupaciones de tierra y hay enfrentamientos con la policía. (Rodríguez, 2014) En ese sentido, las redes sociales constituyen un medio democratizante que permite a las mujeres expresar sus pensamientos, sus emociones, sus opiniones como ciudadana de manera directa.

Actualmente, un importante número de mujeres que han participado de este curso, son colaboradoras del *Centro de Producción Beto Centurión* que emite un boletín diario con informaciones diversas del ámbito de las organizaciones sociales. Este boletín surge a partir de las necesidades de canalizar las informaciones locales de las diferentes organizaciones sociales que forman parte del Proyecto Demoinfo. La intención del boletín es hacer conocer las voces de las organizaciones campesinas e indígenas mediante las radios comunitarias principalmente y lograr visibilidad en los medios nacionales escritos.

Además, las redes sociales constituyen un lugar dónde ellas realizarían sus denuncias de manera directa, expresan sus opiniones e interactúan con otras personas sobre sus puntos de vistas políticos. Si bien en Paraguay, existen cuestiones estructurales que dificultan el acceso a las TICs por parte de las mujeres rurales en todo tiempo y en todo el territorio nacional, existen experiencias emblemáticas de denuncias colocadas en la agenda mediática a partir de las denuncias en las redes sociales y posteriormente, tomada por la agenda pública.

Tercero, que un espacio de esta índole constituye un verdadero espacio para la reflexividad e introspección democrática entre mujeres sobre el rol de las mujeres en la sociedad y su papel en las organizaciones y cooperativas. Si bien las tecnologías permiten más autonomía para realizar tareas de gestión de una organización: como redactar notas, calcular presupuestos, redactar proyectos, realizar diseños y etiquetas para valorizar productos artesanales y en el curso se han dado las herramientas para promover estas capacidades, la pregunta para el próximo trabajo es si el uso de la tecnología permitiría combinar mejor el liderazgo y los diferentes roles que desempeñan las mujeres rurales: madre, esposa, sostén económico de la familia.

Referencias Bibliográficas

Bodelón, E. (2009). Feminismo y derecho: mujeres que van más allá de lo jurídico. En Nicolás, G. y Bodelón, E (comps) *Género y discriminación críticas feministas del derecho y el poder* (pp 95-116). Barcelona: Anthropos y Observatori del Sistema Penal i els Drets Humans de la Universitat de Barcelona OSPDH

Colectivo Casa. (2013). *Minería con “M” de machismo; Madre Tierra con “M” de mujer. Percepciones femeninas sobre los impactos ambientales y los conflictos en comunidades indígenas campesinas (sistematización de diez casos)*. Oruro: Colectivo Casa.

Díaz Bordenave, J. (1985). *Comunicación y Sociedad*. Buenos Aires: Ediciones Búsqueda.

DGEE (2011) Encuesta Permanente de Hogares. Recuperado de <http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/EPH2011/eph2011/index.html> Fecha de acceso: 23 de octubre del 2012.

OEA (2004). Resoluciones. Recuperado de <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N03/503/37/PDF/N0350337.pdf?OpenElement> Fecha de acceso: 23 de octubre del 2012.

Pisano, M. (2001). *El triunfo de la masculinidad*. Santiago de Chile: Surada Ediciones.

Rodrigañez, C. (2006). Las raíces emocionales de la autoridad y de la propiedad en *En la sombra de la cultura el vientre todavía palpita*. (pp. 52-59) (¿?: Nosotras.)

Rodríguez, F. (2011). “Comunicación y Migración: Redes de organización política de paraguayos y paraguayas residentes en el extranjero” en: Halpern, G. *Migrantes. Perspectivas (Críticas) en torno a los procesos migratorios del Paraguay*. Asunción: Ápe Paraguay.

Rodríguez, F. (2014). “Una campesina en la televisión”. *Ella.com.py*. Recuperado de <http://ella.paraguay.com/especiales/perla-alvarez-una-mujer-campesina-en-la-television.html>

Fecha de acceso: 1 de setiembre del 2014.

Rodríguez, F. (2014b).”Quieren privatizar nuestra comida”. *Paraguay.com* Recuperado de <http://www.paraguay.com/nacionales/-quieren-privatizar-nuestra-comida-118578> Fecha

de acceso: 28 de octubre del 2014.