



Galeano Monti, José

LO QUE LEEMOS Y CREEMOS: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA PRENSA
ESCRITA PARAGUAYA DURANTE EL GOLPE DE ESTADO PARLAMENTARIO A
FERNANDO LUGO

Revista Paraguay desde las Ciencias Sociales, revista del Grupo de Estudios Sociales sobre
Paraguay, n° 1, 2012, pp. 78-90.

*Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires
Argentina*

Disponible en: <http://www.grupoparaguay.org/revista>

RECIBIDO: SEPTIEMBRE 2012

ACEPTADO: NOVIEMBRE 2012

Lo que leemos y creemos: análisis de la información de la prensa escrita
paraguaya durante el Golpe de Estado Parlamentario a Fernando Lugo

José Galeano Monti
Universidad Católica de Asunción
cochigaleano@gmail.com

Palabras clave: Aparatos Ideológicos del Estado, medios de prensa escrita, imaginario colectivo, Fernando Lugo, periódicos paraguayos.

Resumen

Recientemente en el Paraguay, el 22 de junio de 2012, se produjo la destitución vía parlamentaria (Diputados y Senadores) del Presidente Fernando Lugo, electo popularmente en el 2008, y quien durante su gobierno propició avances en el área social del país, área antes rezagada, desatendida y manejada prebendariamente.

El presente artículo busca analizar críticamente el discurso de la prensa escrita del Paraguay, y el impacto que ejercen en la sociedad en tanto que pertenecen a la categoría de Aparatos Ideológicos del Estado.

Durante este golpe de estado Parlamentario los medios de prensa escrita jugaron un papel de aliento y aceptación de la destitución de Fernando Lugo, con la intención manifiesta de que la ciudadanía avale dicho proceso.

Se pretende además entender la lógica común existente entre los medios de prensa escrita que se encuentra relacionada a una clase social y económica empresarial y adinerada.

What we read and believe: analysis of the information from provided by Paraguayan written press during the Parliamentary Coup d'état to Fernando Lugo

Keywords: Ideological State Apparatuses, print media, collective imagination, Fernando Lugo, Paraguayan newspapers.

Abstract

Recently in Paraguay, June 22, 2012, there was the dismissal parliamentary road (Deputies and Senators) President Fernando Lugo, popularly elected in 2008, and who during

his administration led to advances in the social area of the country, area before behind, unattended and corruptly managed.

This article seeks to critically analyze the discourse of the press from Paraguay, and the impact they have on society as belonging to the category of Ideological State Apparatuses.

During this Parliamentary coup print media played a role of encouragement and acceptance of the dismissal of Fernando Lugo, with the clear intention that citizens endorse this process.

It also aims to understand the common logic between the print media that is related to social and economic class and wealthy business.

Introducción

En el presente trabajo se analizarán las noticias brindadas por los principales periódicos paraguayos en el contexto del golpe de Estado Parlamentario ocurrido el 22 de junio de 2012 (fecha en que la Cámara de Senadores debía tratar el «juicio político a Fernando Lugo» y decidir la continuidad del Presidente de la República del Paraguay) para poder apreciar cuáles fueron las intenciones y las posturas que tuvieron los periódicos paraguayos en ese contexto.

Para poder realizar este análisis se plantean las siguientes preguntas que servirán de guía en el presente trabajo: ¿cuál es el rol que deben tener los medios de prensa en una sociedad?; ¿la prensa paraguaya tiene una función de informar, de formar o deformar?; ¿cómo está conformada la prensa escrita paraguaya en y qué impacto producen en la sociedad paraguaya?

Por *informar*, la Real Academia Española (RAE) define como “*enterar, dar noticia de algo*”; “*dicho de una persona o de un organismo: completar un documento con un informe de su competencia*”.

Por *formar*, la RAE define “*dar forma a algo*”; “*criar, educar, adiestrar*”. Y por *deformar*, a su vez la RAE define el “*hacer que algo pierda su forma regular o natural*”. El término *deformar*, que interesa en el presente artículo, hace alusión al proceso de manipulación de una noticia, modificación de la realidad y el torcimiento de la información hacia las conveniencias de un sector específico.

De esta manera, y propuestas las tres distinciones, se entiende que los periódicos que circulan todos los días en el Paraguay y en el extranjero (diario ABC Color, diario La Nación, diario Última Hora, diario Crónica, diario Popular, diario 5/Días) al tener propietarios y dueños, se encargan de informar-formar-deformar los acontecimientos cotidianos de acuerdo a los principios, valores e intereses de los mismos dueños.

Un diálogo teórico acerca del discurso de los medios de información y su aplicación al caso paraguayo

El filósofo Louis Althusser trabajó el concepto de *Aparatos Ideológicos del Estado* (AIE), y se pretende utilizar esta categoría para analizar la problemática de los medios de prensa y de la información.

“Designamos con el nombre de aparatos ideológicos de Estado cierto número de realidades que se presentan al observador inmediato bajo la forma de instituciones distintas y especializadas. Podemos por el momento considerar como aparatos ideológicos de Estado las instituciones siguientes: AIE religiosos (el sistema de las distintas Iglesias), AIE escolar (el sistema de las distintas "Escuelas", públicas y privadas), AIE familiar, AIE jurídico, AIE político (el sistema político del cual forman parte los distintos partidos), AIE sindical, AIE de información (prensa, radio, T.V., etc.), AIE cultural (literatura, artes, deportes, etc.)”. (Althusser, 1995: 15)

De acuerdo a esta definición, los *Aparatos Ideológicos del Estado* cumplen una función elemental en la conformación de las sociedades y del imaginario colectivo, y tienen una influencia en lo que respecta a su organización y a la formación de sus distintas estructuras política, económica, social y antropológica.

“Son privadas las Iglesias, los partidos, los sindicatos, las familias, algunas escuelas, la mayoría de los diarios” (Althusser, 1995: 16).

El sector privado, manejado por un sector económico y social preferencial, adinerado, poderoso y dueño de los *medios de producción* querrá promover los objetivos que se dispongan, ya sean religiosos, culturales, políticos, económicos, sociales, y poco o nada tendrá de relación con el desarrollo social o el logro del bien común, ya que dicha tarea corresponde al Estado que debe encargarse del bienestar social de sus ciudadanos y ciudadanas.

La mayoría de los periódicos paraguayos son instituciones privadas, no ligadas directamente a las instituciones estatales, sino por el contrario, pertenecen a un sector privilegiado económico y social, y son manejados por un reducido grupo de empresarios. Por lo tanto, estas instituciones de la prensa escrita se constituyen como *Aparatos Ideológicos del Estado*.

Aldo Zuccolillo es dueño del diario *ABC Color*. Entre las empresas manejadas por la familia Zuccolillo se encuentran: Financiera Atlas S.A., Inmobiliaria del Este, Consultora

Atlas, Hotelera Atlas S.A., SILPAR, Imprenta Mercurio, Núcleo S.A (Personal), La Metalúrgica, Mariscal López Shopping, Shopping Mariano, ZUSA SACI, Pety S.A.¹.

Antonio J. Vierci además de ser el socio mayoritario del diario *Última Hora*, es considerado como uno de los empresarios más exitosos del país. En la página web del *Grupo A. J. Vierci* pueden observarse las siguientes empresas distribuidas en cinco sectores: *Importadoras* (AJ S.A., AJ Boston S.A., AV S.A. Pepsi, Laser Import S.A., AJ Vierci Bolivia, Agencia de Perú, Centro de Distribución San Antonio); *Medios* (Telefuturo, Última Hora, Radio Estación 40, Radio Monumental, Servicios Digitales, Contenidos Dirigidos, Centro Informativo Multimédios S.A., Talismán, Artes Gráficas); *Retail* (Supermercado Stock S.A., Superseis, Burger King, Champs Elysées, HC Collection, Babycottons, Grupo Vierci Chile); *Inversiones* (Desarrollo Agropecuario, Desarrollo Inmobiliario, Compañía de Bienes y Raíces, Pluton S.A., Corcovado); *Industrias* (Embutidos Franz, Yerbatera Campesino, Planta de Pastas, Café, Cañas y Jugos)².

Oswaldo Domínguez Dibb es dueño del diario *Crónica* y del diario *La Nación*. Es además propietario de: Tabacalera Boquerón, Tabacalera Montecarlo, Hotel Crowne Plaza Asunción, Grupo Nación de Comunicaciones.

Juan Carlos Wasmosy, ex Presidente de la República del Paraguay en el período 1993-1998, es dueño del diario *Popular*, y se encuentra relacionado a las siguientes empresas: Empresa Constructora Minera Paraguaya S.A. (ECOMIPA), Astillero Chaco S.A., Cerámica San Fernando, CONEQUIP, Consorcio ERIDAY, Consorcio de Empresas Paraguayas (CONEMPA) S.R.L.

Aunque en este trabajo no se analizan los medios de prensa radiales ni televisivos, pero a los efectos de demostrar la intención de los empresarios de manejar los medios de comunicación, es bueno mencionar que Antonio J. Vierci es también propietario de la cadena de televisión “Telefuturo”, de “Radio Estación 40” 91.1 FM y “Radio Monumental” AM 1080; Oswaldo Domínguez Dibb es además dueño de la “Radio 970 AM”; y Juan Carlos Wasmosy es dueño de “Radio UNO” 650 AM, “Radio 103.1 FM Popular” y “Radio Corazón” 99.1 FM.

¿Cuál es la motivación de los empresarios paraguayos de manejar estos medios de información, y qué cosas se pueden hacer con estos medios de comunicación?

¹ Referencia del periódico digital E'a: <http://ea.com.py/breve-biografia-no-autorizada-de-aldo-zuccolillo/>

² Página web del Grupo Vierci: <http://www.grupovierci.com/>

Para el lingüista Teun A. Van Dijk “la práctica de hacer noticias es primordialmente de carácter discursivo, una forma de manejo del texto”. (Van Dijk, 1996: 178). Esas noticias generadas por un sector dueño de los medios de producción, son manejadas por el interés que tienen sus dueños, funcionan de una manera corporativa-empresarial, y los periodistas se encargan de producir el discurso de la noticia de acuerdo a la ideología de la institución en la que se encuentran insertos.

Desde ese espacio, formarán o deformarán la información, criticarán y criminalizarán al Estado si existen intentos que vayan contra sus empresas y sus negocios, o favorecerán y aplaudirán a las políticas que les resulten favorables.

“Hay una diferencia fundamental entre los AIE y el aparato (represivo) de Estado: el aparato represivo de Estado "funciona mediante la violencia", en tanto que los AIE funcionan mediante la ideología.

Por su propia cuenta, los aparatos ideológicos de Estado funcionan predominantemente con la ideología pero utilizan secundariamente, y en situaciones límite, una represión muy atenuada, disimulada, es decir simbólica”. (Althusser, 1995: 17)

Las empresas de la prensa escrita paraguaya (instituciones privadas y Aparatos Ideológicos del Estado), no tienen el poder de reprimir físicamente. Ser parte del Estado no les interesa, y la intención no es obtener el poder coercitivo: es un problema que ellos mismos se encargan de perseguir, criticar y hacer de público conocimiento.

¿Qué hacen entonces estas empresas respecto a la política?

Más que formar parte del cuerpo físico del Estado (ya sea en el Ejecutivo, el Legislativo, o el Judicial), u ocupar cargos públicos, lo que hacen respecto a la política es intervenir desde el ámbito ideológico (campo de las ideas, creencias, opiniones), desde la estructura de la información a la sociedad.

En este punto Van Dijk coincide con Althusser, ya que para el lingüista también los medios de prensa tienen un impacto estructural e ideológico, en el que “aparte de influir en el importante contenido de nuestros conocimientos y actitudes, lo hace especialmente en las estructuras globales, en las jerarquías de importancia y en los procedimientos de evaluación de la cognición social, así como en las expresiones que se utilizan para la argumentación y el debate público basados en estas cogniciones”. (Van Dijk, 1996: 180)

Decir por ejemplo que «*tal presidente gobierna pésimamente*», o que «*el otro presidente es el gobernante ideal y lo que se necesitaba*», propicia que la información que corre dentro y fuera del país genere una simpatía o antipatía de los ciudadanos y las ciudadanas hacia sus gobernantes, o de un país hacia otro.

“Cierto es que tal vez no creamos todo lo que leemos en el periódico, pero, pese a todo, las noticias van a influir en lo que realmente pensamos (aun críticamente), en lo que creemos importante o irrelevante, en qué personas son consideradas prominentes o marginales, qué acontecimientos son o no interesantes”. (Van Dijk, 1996: 173-174)

Como ejemplos para ilustrar -aunque más adelante serán analizados- podrían servir los dos siguientes titulares de las portadas del 22 de junio de 2012: “Si Lugo no renuncia, hoy será destituido” (diario ABC Color), y “Fernando Lugo abandona hoy la presidencia de la república” (diario 5/Días).

Lo alarmante del caso de la prensa escrita paraguaya es que la mayoría de estos *Aparatos Ideológicos del Estado*, o la mayoría de los dueños de las empresas encargadas de generar y divulgar la información pertenecen a una clase social común del Paraguay, y en todos los casos son empresarios y muy adinerados que incluso en algunos casos generaron su fortuna de manera ilegítima, ilegal y corrupta.

La fortuna de Juan Carlos Wasmosy en el año 1999, estaba calculada en US\$ 1.400.000.000 (mil cuatrocientos millones de dólares) y era la persona con más activo del Paraguay. (Miranda: 2000). “Fue acusado de transferir \$6 millones del instituto gubernamental de bienestar social a un banco privado en el que él era accionista secreto” y declarado culpable de corrupción y condenado a cuatro años de cárcel. (The New York Times, 2002).

Osvaldo Domínguez Dibb es miembro de una familia muy emparentada cercana al dictador Alfredo Stroessner³, por lo cual fueron muy beneficiados durante los años de la dictadura (1954-1989). Además, en varias ocasiones fue acusado por contrabando de tabaco en Brasil:

“el juez de garantías Francisco Vergara inició un proceso a Domínguez Dibb y a otros por presunta falsificación de cigarrillos decomisados unos días atrás en el Chaco” (Comité de Iglesias, 2006); “en el contexto del relatorio de la comisión de investigación de la Cámara de Diputados brasileña, se pone de relieve a Osvaldo Domínguez Dibb, dueño de la tabacalera Boquerón, como responsable del contrabando de cigarrillos hacia ese país”. (Diario ABC, 19 de agosto de 2004).

Aldo Zuccolillo es también miembro de una familia muy relacionada con el dictador Alfredo Stroessner⁴, y fue denunciado por evasión de impuestos.

³ Su padre era considerado uno de los principales amigos del ex dictador cuando gobernaba, y su fallecido hermano Humberto estuvo casado con la hija de Stroessner. (Diario ABC, 2003).

⁴ Uno de sus familiares fue designado embajador en Londres en 1980, y su sobrino se casó con la hija del dictador, María Olivia. (Diario E'a, 2009).

“Según documenta el periodista Nemesio Barreto, sólo la Ferretería Americana en 1991 tenía una deuda tributaria arrastrada desde la dictadura de casi 500 millones de guaraníes. Complementariamente en un editorial de 1995, Zuccolillo defendía que «las evasiones impositivas (...) no deben confundirse con la corrupción»”. (E’ a, 2009).

En algunos casos los medios de prensa pierden dinero, ya que trabajan de manera deficitaria, en vista a que es mayor lo que gastan en relación a los ingresos que obtienen por la venta de los ejemplares impresos.

¿Por qué entonces interesa continuar trabajando si es que el negocio no funciona, o por qué continuar si la empresa es un fracaso?

Si bien ese negocio específico no brinda los réditos necesarios, se continúa en el mismo ya que brinda otros tipos de beneficios. Los medios de prensa pueden marcar una agenda de temas públicos, y a la vez manipular a las personas y generar opinión. (Van Dijk, 1990).

“Los editores deciden qué asuntos noticiables serán cubiertos. En suma, todos los niveles de la estructura del texto y del habla pueden en principio ser más o menos controlados por hablantes poderosos, y puede abusarse de dicho poder en detrimento de otros participantes”. (Van Dijk, 1990: 28)

Al ser dueños y poseedores de la empresa que genera la información que recorre todo el país, que reproducen los noticieros de la televisión y las radios, tienen la capacidad de decir exactamente lo que ellos quieren y lo que a ellos les conviene. Pueden expresar que «*el Impuesto a la Renta Personal no debe aplicarse porque es una barbaridad*» (discurso de los grandes empresarios que no quieren pagar impuestos, discurso de la Unión de Gremios de la Producción, de la Unión Industrial Paraguaya); decir que «*el progreso lo traen los ganaderos y la soja*» (discurso de la Asociación Rural del Paraguay); decir que «*los campesinos y los pobres no merecen ser asistidos*»; avalar ciertos programas corporativos o industriales privados y transnacionales, o desacreditar programas sociales.

Althusser asevera que los medios de prensa atiborran a los ciudadanos con dosis diarias de nacionalismo, chauvinismo, liberalismo y moralismo de manera a reproducir las relaciones de producción capitalistas de explotación. Van Dijk añade que la intención de estas informaciones subjetivas es la de crear una imagen, una fotografía de lo bueno que debe ser aceptado, y de lo malo que merece ser repudiado y rechazado.

“El discurso de los medios ejerce un impacto en los conocimientos, actitudes e ideologías sociales, a pesar de las diferencias sociales o políticas de los lectores. Si no siempre influye directamente en nuestras opiniones, bien puede ser que determine los marcos interpretativos que aplicamos para la comprensión de los acontecimientos sociales y políticos”. (Van Dijk, 1996: 174)

Los medios de prensa escrita paraguayos pertenecen a un sector empresarial poseedor y dueño de los medios de producción, generan una creencia, instalan una idea, y promueven cierto tipo de información.

Se podría afirmar que los medios de prensa escrita paraguaya gobiernan a la sociedad desde el plano ideológico.

Un caso concreto y práctico de cómo operan los medios de prensa escrita paraguaya

La estructura de los periódicos tiene una relevancia de ciertos artículos con la intención de señalarle a lector qué es lo relevante. “La información más importante o más interesante tenderá a aparecer en primer lugar. Ésta es una estrategia altamente subjetiva, ya que lo que pueda ser importante para un periodista o para su periódico, quizás no lo sea para otros, para no hablar ya de (todos) los lectores”. (Van Dijk, 1996: 176)

El día viernes 22 de junio de 2012 los titulares de los principales periódicos paraguayos, con expresiones subjetivas y tendenciosas, expresaron claros mensajes avalando y estimulando la destitución del entonces Presidente de la República del Paraguay Fernando Lugo.





Es bueno aclarar, que aquellas portadas que trataron como inminente la destitución del entonces Presidente Fernando Lugo, lo hicieron a pesar que esa decisión aún no se había determinado, ya que en ese mismo día la Cámara de Senadores (compuesta por 45 miembros) debía continuar el juicio político al Presidente de la República del Paraguay iniciado días anteriores por la Cámara de Diputados (compuesta por 80 diputados y diputadas).

A continuación se propone analizar el contenido y el mensaje propuesto por los medios de prensa escrita paraguayos:

Periódico	Tapa del Diario	Análisis del mensaje
5/DIAS	Fernando Lugo abandona hoy la presidencia de la república. Ciudadanía acabó transición y decidió por la democracia	No hay dudas que el Presidente dejará de gobernar, y esto quiere toda la ciudadanía. (Mensaje incluso futurista)
CRÓNICA	Hoy ¿rajan a Lugo?	¿Será destituido el Presidente el día de Hoy?
POPULAR	¡Juicio a Lugo en medio de francotiradores!	La situación del país es peligrosa y riesgosa.
LA NACIÓN	Acorralado. Senado decide suerte de Lugo con abrumador respaldo	El rechazo al Presidente es altísimo.
ÚLTIMA HORA	Lugo se aferra al cargo y hay temor a más violencia	El Presidente no quiere renunciar y esto puede acarrear violencia.

ABC	Si Lugo no renuncia, hoy será destituido	Es inminente la salida del Presidente. (Mensaje incluso futurista)
-----	--	---

Del discurso de las portadas de los periódicos, en el contexto del golpe de Estado parlamentario, se puede apreciar la sintonía y la comunión existente entre las empresas privadas encargadas de informar la realidad del Paraguay, ya que todas expresan desaprobación al Presidente Fernando Lugo: “ciudadanía acabó transición y decidió por la democracia”; “¿rajan a Lugo?”, “juicio a Lugo en medio de francotiradores”; “Senado decide suerte de Lugo con abrumador respaldo”; “hay temor a más violencia”; “hoy será destituido”.

Este ejercicio podría hacerse diariamente, de manera a entender que existe cierta coherencia entre los principales periódicos paraguayos.

¿A qué se podría deber esta coherencia entre los distintos periódicos paraguayos?

Una de las respuestas podrían brindarse a la luz del concepto de los *Aparatos Ideológicos del Estado* de Althusser y a partir del *análisis crítico del discurso* de Van Dijk: los dueños de los medios de prensa escrita apuntan a su objetivo, y se encargan de informar o deformar la información, de acuerdo a sus conveniencias.

Algunas consideraciones finales y ciertas preguntas a modo de conclusión

No se pretende llegar a la conclusión que Fernando Lugo fue destituido porque se hayan publicado esos titulares en las portadas el día en que la Cámara de Senadores debía tratar el juicio político al Presidente de la República.

Lo que interesa es entender que la producción de noticias es una “forma de elaboración compleja del discurso en el contexto institucional del periódico y los medios masivos”. (Van Dijk, 1992: 293)

El mensaje brindado por los medios de prensa escrita paraguaya a la ciudadanía el 22 de junio de 2012 fue que la destitución del Presidente Fernando Lugo era: (1) inminente, (2) deseable y (3) necesaria por varios motivos.

(1) Inminente, y a pesar que aún no había sido tratado el juicio político a Fernando Lugo, según los periódicos *5/Días* y *ABC Color* no había ninguna duda que iba a ocurrir la destitución. En vista a que se trata de un hecho a futuro, y en el que se predice una acción, se

pone en manifiesto dicha información como una situación esperada por parte de los periódicos.

(2) Deseable por los periódicos *5/Días*, *La Nación* y *ABC Color*, en el que según ellos «*la ciudadanía estaba a favor del juicio político y el rechazo era general*». En vista a que en ningún momento se hace mención de algún estudio de percepción de la ciudadanía respecto a este punto, dicha información puede entenderse como el discurso impuesto por los propios dueños y editores de las noticias de los medios de prensa escrita.

(3) Necesaria para el *Diario Popular* que pronosticó un clima social y político peligroso por culpa del «*capricho del Presidente de la República que no quería renunciar*». Por ello este periódico recomendaba a la ciudadanía que no salga a las calles, ya que en los edificios que rodean a las plazas (lugar en el que miles de ciudadanos y ciudadanas se encontraban apoyando al entonces Presidente Lugo) se encontraban algunos francotiradores⁵. Lo más notorio de esta noticia falaz y fantasiosa del *Diario Popular* referente a los francotiradores, es que claramente no se puede apreciar ningún arma de fuego, sino solamente personas u oficiales que se encuentran en un balcón. Van Dijk nos referencia al respecto que “la elección del léxico es un aspecto importante del discurso”. (Van Dijk, 1990: 252).

Son pocos los medios de prensa escrita que se constituyen como medios alternativos de información que tratan la situación política y social del Paraguay, como es el caso del periódico digital e impreso “E’a” (www.ea.com.py), por lo que los lectores y las lectoras “*no están en condiciones de desarrollar otras opciones en cuanto a marcos interpretativos*” lo que genera que no se pueda concebir la realidad de una manera distinta a la que presentan cotidianamente los principales periódicos paraguayos. (Van Dijk, 1996: 180)

Los medios de prensa escrita de la información tienen un peso social, político, económico e ideológico dentro de la sociedad, porque desde la información (prensa escrita, prensa radial y prensa audiovisual) van creando significados sociales y un sentido de realidad actual (aunque muchas veces no se adecuen a la situación real o a lo que realmente ocurre), que los receptores (lectores y lectoras) van absorbiendo y haciendo parte de su imaginario.

De esta suerte se transforma a esos receptores en partícipes de una realidad, de una sociedad y de un país imaginado, pensado y divulgado por un pequeño grupo de personas movidos por intereses personales, corporativos, mercantiles y empresariales.

⁵ Con lo cual se rememoraba al “marzo paraguayo”, en el que en el mismo escenario de las plazas públicas, en la madrugada del 25 y 26 de marzo de 1999 fueron asesinados por francotiradores siete ciudadanos contrarios al gobierno de Cubas Grau.

Para finalizar, pero con la intención de continuar con este debate, se exponen las siguientes interrogantes:

¿Por qué no existen periódicos de los sectores desposeídos de los medios de producción, o de los sectores que no tienen dinero para invertir en la prensa?, ¿el hecho de no tener el dinero para invertir en la información, debería ser una limitante para que la misma no se produzca?

¿Es válido que el Estado tenga su medio de información, o solamente debería limitarse a regular la información?, ¿el Estado debería invertir y promover la creación de canales de información locales, regionales y comunitarios?

¿Se debería contar con una legislación que regule y establezca las obligaciones y responsabilidades de los medios de prensa en el Paraguay?

Bibliografía y fuentes consultadas

Althusser, Louis. (1995). "Ideología y aparatos ideológicos de Estado". Teoría e investigación en las ciencias del hombre. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina.

Comité de Iglesias para Ayudas de Emergencia. (2006). "Situación de los Derechos Humanos en el Paraguay 2006". Imprenta Estilográfica. Asunción, Paraguay.

Diario 5/días, (edición impresa), 2012, 22 de junio. Asunción, Paraguay.

Diario ABC Color, (edición impresa), 2012, 22 de junio. Asunción, Paraguay.

Diario Crónica, (edición impresa), 2012, 22 de junio. Asunción, Paraguay.

Diario La Nación, (edición impresa), 2012, 22 de junio. Asunción, Paraguay.

Diario Popular, (edición impresa), 2012, 22 de junio. Asunción, Paraguay.

Diario Última Hora, (edición impresa), 2012, 22 de junio. Asunción, Paraguay.

Miranda, Aníbal. (2000). "Los dueños de grandes fortunas". AR Impresiones. Asunción, Paraguay.

Real Academia Española. (2011). "Diccionario de la lengua española". Disponible en: <http://rae.es/rae.html>.

The New York Times, (edición digital), 2002, 16 de abril. Disponible en: <http://www.nytimes.com/2002/04/16/world/world-briefing-americas-paraguay-ex-president-convicted-of-corruption.html>

Van Dijk, Teun A. (1990). "La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información". Paidós Comunicación. Barcelona, España.

Van Dijk, Teun A. (1992). “La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario”. Ediciones Paidós. 2da reimpresión. Barcelona, España.

Van Dijk, Teun A. (1996). “Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso”. Décima edición en español. Editorial Siglo XXI. México.

Van Dijk, Teun A. (1999). “El análisis crítico del discurso”. Revista Anthropos. N° 186. Barcelona, España.

www.archivo.abc.com.py/2003-09-05/articulos/66545/acusan-a-empresario-paraguayo-de-contrabando-de-tabaco-en-brasil

www.archivo.abc.com.py/2004-08-19/articulos/128941/comision-parlamentaria-senala-a-dominguez-dibb

www.ea.com.py/breve-biografia-no-autorizada-de-aldo-zuccolillo/

www.ea.com.py/abc-color-y-stroesnner/

www.grupovierci.com/