

## Editorial Tres

---

**Mercedes Calzado, Mariana Fernández, Vanesa Lio, Ailén Cirulli y Cristian Manchego Cardenas**

Revista CPS

Presentamos el tercer número de Comunicación, Política y Seguridad y damos continuidad al diálogo que buscamos ampliar con investigadorxs preocupadxs por la violencia desde una perspectiva comunicacional.

Los artículos, reseñas de libros y la entrevista que componen la tercera publicación de CPS fueron parte de un proceso de trabajo que incluyó autorxs, una decena de evaluadorxs y la tarea del equipo editorial. Queremos agradecer especialmente el trabajo y la paciencia de cada autor/a y revisor/a.

Son cinco los artículos centrales de este número. Desde la perspectiva de los problemas públicos, Mercedes Gentile analiza un conjunto de linchamientos visibilizados mediáticamente durante el año 2014 en Argentina e identifica los actores que participaron del debate, así como las definiciones, los diagnósticos, las responsabilidades y las soluciones que emergen de su configuración en el espacio público.

En segundo lugar, el artículo de Muriel Schtivelband indaga en el tratamiento mediático de la prensa hegemónica sobre los habitantes de las villas del Área Metropolitana de Buenos Aires, en el marco de las políticas de seguridad en la Argentina durante el gobierno de Mauricio Macri. Las visualidades y discursividades mediáticas desplegadas en ese contexto revelan cómo las construcciones mediáticas profundizan el carácter punitivo estatal.

El trabajo siguiente, de Esteban Poole Fuller, aborda la interrelación entre percepciones de inseguridad ciudadana y procesos de privatización y segregación de espacios públicos en Perú. A partir de un estudio de caso sobre el despliegue de estas prácticas en el área central de Lima, revela la legitimidad y las resistencias de los procesos de privatización y segregación.

En cuarto lugar, Nicolás Cosachov analiza el programa de estudios universitarios en contexto de encierro carcelario denominado UBA XXII. El texto problematiza la interacción entre la universidad y la cárcel, a la vez que profundiza en el concepto de derecho educativo a partir de los testimonios de los usuarios.

Por último, el texto de Florencia Piñeyrúa explora las herramientas de procesamiento de lenguaje natural y *web scraping* para el estudio de contenido de noticias digitales y analiza los resultados arrojados sobre los principales tópicos de la agenda mediática digital durante el contexto de las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias de 2019 en Argentina. Su investigación revela cómo el tópico securitario es parte estable y relevante de la agenda mediática digital, aunque su prevalencia no aumente durante el mes electoral.

El número incluye, además, dos reseñas que presentan novedades editoriales de los estudios sobre noticias e inseguridad en los últimos años en Argentina. Facundo Nazareno Suenzo reseña el libro de Brenda Focás, *El delito y sus públicos. Inseguridad, medios y polarización* (Unsam Edita, 2020). Por su parte, Enrique Santiago revisa el libro *Atravesar las pantallas. Noticia policial, producción informativa y experiencias de la inseguridad* (Editorial Teseo, 2021) compilado por Mercedes Calzado y Susana Morales.

Finalmente, en la entrevista que presentamos en esta tercera edición de la revista, Amparo Marroquín Parducci, profesora del Departamento de Comunicación y Cultura de la Universidad Centroamericana de El Salvador, revisa las características de la comunicación gubernamental del miedo, las dimensiones simbólicas con que se construyen las pandillas y los pandilleros, y las intervenciones posibles de la academia en los contextos políticos actuales.

Gracias a todas y a todos por compartir el espacio de discusión y divulgación que buscamos sostener en este tercer número de Comunicación, Política y Seguridad.

**Cómo citar este editorial:**

Calzado, M., Fernández, M., Lio, V., Cirulli, A. y Manchego Cardenas, C. (2021). Editorial Tres, *Revista Comunicación, Política y Seguridad*, 3, 1-2. Recuperado de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistacomunicacion/article/view/7570>