

**Canelo, Paula. *¿Cambiamos? La batalla cultural por el sentido común de los argentinos*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2019. 200 páginas**

*Canelo, Paula. Have we changed? Cultural struggle on Argentinians Common Sense*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2019. 200 pages

**Paula Daniela Franco<sup>1</sup>**

UBA

Argentina

**Fecha de recepción: 07-05-2020**

**Fecha de aceptación: 13-09-2020**

La presidencia de Mauricio Macri en Argentina (2015-2019) ha sido tema de investigación e interés de diversos estudiosos y académicos de distintas disciplinas, en especial de las ciencias sociales. A finales del año 2019, la Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO) e investigadora del CONICET Paula Canelo publicó su quinto libro titulado *¿Cambiamos? La batalla cultural por el sentido común de los argentinos* como resultado de una investigación sociológica política sobre los años del gobierno de Cambiemos. La autora postula en su escrito que, a través de esta nueva fuerza política integrada por el PRO, UCR y la Coalición Cívica, la sociedad argentina “se modificó otra vez” (Canelo, 2015:168).

El libro se encuentra dividido en cuatro capítulos en los que Canelo analiza, desde una mirada crítica, cómo es que Cambiemos logró construir un relato con el que diferentes sectores sociales se sintieron representados y se reconocieron aún posicionados en los extremos de la pirámide social. En otras palabras, la hipótesis de su trabajo radica en analizar el “cambio cultural” que se impone a partir del gobierno que asumió en el año 2015. Es por ello que examina el discurso macrista donde “pasaron cosas” y se desataron todas las ‘tormentas” (Canelo, 2019:14). El análisis que realiza la autora se inscribe en la línea de reflexión de Gabriela Rodríguez Rial (2019), José Natanson (2018), Gabriel Vommaro (2015), Sergio Morresi (2008), entre otros.

---

<sup>1</sup> Licenciada y Profesora en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad de Buenos Aires. Maestranda en Teoría Política y Social (FSoc - UBA). Correo electrónico: paula.franco@yahoo.com.ar.

¿Cómo logró Cambiemos llegar al poder? ¿Por qué fueron eficaces las figuras de los CEO y de los emprendedores como modelos a seguir? ¿Qué rol jugaron las mujeres del entorno “feminista menos pensado”? ¿Qué función cumplieron los timbreos como estrategia política? ¿Por qué, el kirchnerismo y Cambiemos propusieron modelos de sociedad diferentes, pero ambos mantuvieron la grieta para gobernar? ¿Cuál es la propuesta de Estado que propone el macrismo? Estas son las preguntas disparadoras que busca responder la autora en el libro a través de un recorrido conceptual, siendo su objetivo principal explicar qué hay detrás de la extraordinaria promesa de Cambiemos: detrás de la aspiración, de la meritocracia, del cambio cultural.

En la introducción la autora hace alusión a una frase de Marcos Peña con el título “Un ‘animal nuevo en el zoológico’”<sup>2</sup> que le sirve de puntapié inicial para comenzar a desarrollar los hallazgos de su investigación. Lo utiliza como “la oportunidad de evaluar si la metáfora zoológica de Peña es o no es válida para entender a Cambiemos” (Canelo, 2019:12). A partir de ello, comenzará a desglosar la estructura de Cambiemos en contraposición al modelo de sociedad planteado por los gobiernos kirchneristas desde el 2003. A eso se aboca en cada uno de los capítulos.

En el capítulo 1 del libro se desarrolla cómo es que Cambiemos recibió una sociedad individualizada y la potenció, desafiando incluso elementos básicos del contrato social. La propuesta de esta fuerza política, según el libro, se define como el síntoma que resalta las diferencias sociales, que quiso someter a la sociedad a una “ortopedia moral”, es decir, buscar someter a la sociedad a “cambiar” la cultura política e ir más lejos. Se explica la idea de “hiperindividuo” (Canelo, 2019:25) en el que, según la autora, gran parte de los argentinos optaron por defender lo suyo, dejando en claro la valoración de lo privado por sobre lo público. A su vez, se vislumbra la desconfianza hacia el populismo y la política de masas; así como la necesidad de achicar el Estado para otorgar mayor protagonismo al mercado y a ciertos valores que le serán propios, como la competencia y la libertad, todos principios muy presentes en vastos sectores de la sociedad argentina. Así, a través del concepto de sociedad hiperindividualizada, en donde se exigen meritocracias individuales y predominan los CEO y los emprendedores, aquellos “solitarios héroes del cambio cultural”, la

---

<sup>2</sup> Marcos Peña “ Conversación pública entre el jefe de Gabinete de Ministros Marcos Peña y el ministro de Cultura, Pablo Avelluto, con los socios del CPA”, reunión de socios del lunes 19 de marzo de 2018, disponible en ([www.clubpoliticoargentino.org/reunion-de-socios-64](http://www.clubpoliticoargentino.org/reunion-de-socios-64)) (consultado:20/05/2020)

autora invita a reflexionar “si esa vida de individuos fue elegida tanto por los que siempre la habían adoptado, como por sectores novedosamente individualistas” (Canelo, 2019:166). En ese sentido deja al lector pensando si es que la Patria dejó de ser “el otro” para ser solo “yo”. La misma autora en un principio aclara que a lo largo del libro piensa en un lector disconforme, crítico e interesado, aunque no sea especializado o experto a la expectativa de responder preguntas sobre la experiencia que generó el gobierno argentino entre 2015 y 2019. Es por ello que tanto en los capítulos como la reflexión final invita al lector a repensar su opinión.

En el segundo capítulo, “Orden, jerarquías y distancias sociales”, Canelo estudia si es posible un orden sin política en los diferentes modos de expresarse por parte del partido político mencionado. La forma de comunicar juega un rol central y sumamente importante a favor de los proyectos políticos, como por ejemplo, en este caso se han utilizado los llamados “timbres” y la forma de mostrarse “ricos y exitosos como capital político” (Canelo, 2019:72). El “cambio cultural”, que es mencionado por Canelo en su primer capítulo y que se continúa en adelante, también incluye el cuestionamiento del marco normativo que desde la transición a la democracia había definido roles, misiones y ámbitos del Estado y sus fuerzas represivas a través de un “populismo punitivo” (Canelo, 2019:100) que cuestiona consensos democráticos.

En ese sentido, el discurso de Cambiemos contuvo un sistema de valores, creencias, prácticas y costumbres que fue aceptado como “natural”, según el análisis de Canelo. Este relato permeó en el sentido común porque retomó y resignificó algunos de sus elementos fundamentales y disputó otros. En relación a ello, mencionar “la grieta” para la autora no es indiferente. Señala que al igual que el kirchnerismo, Cambiemos fue ultra político y que ambos proyectos tuvieron como requisito mantener abierta esa grieta donde arrojar a todos aquellos que desafían el propio orden. Entonces, es posible entender que para que Cambiemos pudiera permitir profundas transformaciones sociales, lo simbólico (“el cambio cultural”) era su herramienta fundamental.

Para acentuar el análisis, en el tercer capítulo Canelo analiza los equipos de Macri, Vidal y Rodríguez Larreta discriminando rasgos como sexo, edad, educación, trayectoria socio ocupacional, etc. Para ello utiliza datos y gráficos de fuentes públicas y relevadas por el equipo de investigación del Observatorio de las Elites del Citra (CONICET - UMET), lo que le permite,

desarrollar perfiles y encontrar similitudes y/o diferencias entre los equipos. Una similitud, por ejemplo, es que todos presentan un alto nivel educativo general y que se priorizó funcionarios educados en universidades privadas en mayor medida que en otros gobiernos.

En el cuarto capítulo, la autora desarrolla los modelos de la mujer en Cambiemos, haciendo hincapié en cada una de ellas: “Mariu, Juliana, Gaby, Caro, Bullrich y Lilita” y en sus imágenes, sus roles y lo que dicen. A través de la selección de estas mujeres se despliegan una serie de preguntas en relación al rol femenino. Si bien en el capítulo 3 ya se menciona que el gobierno se declaró a favor en la agenda de género, en el capítulo 4 se desarrollan otro tipo de preguntas: ¿qué rol político deben tener las mujeres de Cambiemos? ¿Qué valores y creencias defienden, qué vínculos y a quiénes representan? En este último capítulo se busca reconstruir el modelo de mujer tanto en la política como fuera de ella que postula el gobierno entre 2015 y 2019. Por ejemplo, en el caso de Patricia Bullrich, la autora rescata que fue una de las voceras del “cambio cultural”. La asignación de todas aquellas personas que formaron parte del gobierno de Cambiemos, constituye parte del modelo de Estado que representan.

En las palabras finales tituladas “Cambiemos como síntoma”, la investigadora retoma, a modo de síntesis, lo trabajado a lo largo del libro y señala nuevamente que la hiperindividualización, la preferencia por la desigualdad, la crisis de solidaridad, la polarización y la derechización son tendencias a conocer. Resalta la importancia de la política y de las ciencias sociales como dos instrumentos para trabajar con y sobre los cambios en la sociedad. La política, porque es su responsabilidad para construir un futuro colectivo a través de ellos. Y las ciencias sociales, debido a su tarea “para identificar y contextualizar esos cambios, distanciarse de ellos para poder explicarlos y a la vez comprometerse con posibles soluciones, todo lo colectivas y duraderas que se desee y sea posible” (Canelo, 2019:183).

Para poder comprender cabalmente no sólo el recorrido de este libro, sino también la relevancia de su análisis es importante tener en cuenta el rol del Estado en primer lugar y cómo es planteado a través del gobierno de Mauricio Macri, en segundo. Lo central de las conclusiones, como el título lo indica, es que Canelo plantea esta democracia de Cambiemos frente a su propia “batalla cultural” como un síntoma. Para la autora, entre 2015 y 2019, el gobierno de Cambiemos no solo intentó dismantlar el modelo de sociedad implementado por los gobiernos kirchneristas desde 2003. Fue mucho más allá: puso en cuestión, con mayor o menor éxito, varios de los pactos, promesas y creencias que cimentaron la democracia de

Argentina desde al menos 1983, y propuso reemplazarlos por otros nuevos o bien reciclados. “Cambiamos consagró materialmente, vía políticas estatales, el aumento de la desigualdad en la sociedad, agradó la grieta social y se presentó como garante del orden desigual aparentemente sin política, ni conflicto” (Canelo, 2015:176).

Desde una perspectiva analítica y observadora del partido político Cambiamos, la autora desarrolla un escrito que se abre a través de una pregunta: ¿realmente cambiamos como sociedad ante esta nueva fuerza política? En palabras de la autora, la unión entre el PRO, la UCR y la Coalición Cívica irrumpió para “deslumbrarnos” con una promesa cargada de futuro, desbordante de prosperidad y buenas nuevas: felicidad, crecimiento, éxito, meritocracia, orden, modernización, dólares, eficiencia, estabilidad, transparencia, justicia, honestidad, capacidad, confianza, alegría, instituciones, paz, esperanza, seguridad. Y, aparentemente, nada de política. Cambiamos enarboló la bandera de un “cambio cultural” imprescindible “para terminar con la Argentina del populismo, del “atajo”, la “prebenda”, la “mentira” y el “fracaso”, cambio que resignificó elementos centrales del sentido común, entre ellos el mérito, la aspiración, el sacrificio, el deseo de un “país normal” (Canelo, 2019:13).

*¿Cambiamos? La batalla cultural por el sentido común de los argentinos* realiza un recorrido escrito de una forma amena y comprensible para el público lector. Por la originalidad del análisis brinda una explicación sobre el modelo de sociedad implementado entre 2015 y 2019. Si bien sigue estructuras, vocabularios y una forma de escribir formal, el escrito no se limita a lectores meramente académicos y científicos, pudiendo ser de fácil acceso y comprensión para quien desee intentar responder la pregunta: “¿cambiamos?” en relación a lo que fue el gobierno de Mauricio Macri durante el período de cuatro años.

## Bibliografía

Canelo, Paula (2019) *¿Cambiamos? La batalla cultural por el sentido común de los argentinos*, Buenos Aires, XXI

Morresi, Sergio (2008) *La nueva derecha argentina: la democracia sin política*. - 1a ed. - Los Polvorines: Univ. Nacional de General Sarmiento; Buenos Aires: Biblioteca Nacional, 2008.

Natanson, José (2018) *¿Por qué? La rápida agonía de la Argentina kirchnerista y la brutal eficacia de una nueva derecha* (Siglo Veintiuno, Buenos Aires)

Rodriguez Rial, Gabriela (2019) La presencia de tradiciones y temas políticos clásicos en las nuevas derechas latinoamericanas: el republicanismo bélico del PRO. *Estudios Sociales del Estado* - volumen 5, número 9, pp. 55 a 80, primer semestre de 2019.

Vommaro, Gabriel (2015). Contribución a una sociología política de los partidos. Los Mundos sociales de pertenencia y las generaciones políticas de PRO. En Vommaro, Gabriel y Morresi, Sergio (Orgs.). *"Hagamos equipo". PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina* (pp. 111-161). Buenos Aires: UNGS.