

# Conflictos socioambientales en la prensa platense: el caso del Polo Petroquímico local en los diarios *El Día* y *Hoy en la Noticia*

**Florencia Yanniello**

Licenciada en Comunicación Social. Becaria doctoral de la Universidad Nacional de La Plata en el Centro de Investigaciones del Medio Ambiente. Argentina  
E-mail: [florenciyanniello@gmail.com](mailto:florenciyanniello@gmail.com)

**Darío Andrinolo**

Doctor en Ciencias Biomédicas por la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile. Jefe de Trabajos Prácticos del Área Toxicología en la Universidad Nacional de La Plata. Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Miembro Instituto Centro de Investigaciones del Medioambiente, Facultad de Ciencias Exactas, Universidad de La Plata. Argentina  
E-mail: [dandrinolo@yahoo.com](mailto:dandrinolo@yahoo.com)

**Fecha de recepción: 20/11/2018**

**Aceptación final del artículo: 27/02/2019**

*El artículo propone caracterizar y reconocer los distintos discursos y representaciones que se construyen en los medios de comunicación respecto de los conflictos socioambientales urbanos en el Gran La Plata (Buenos Aires).*

*La presencia de un polo petroquímico en la zona pone de manifiesto las tensiones entre un modelo de desarrollo que promovió el trabajo y el progreso regional y la situación socioambiental que afecta a quienes viven en los barrios aledaños al complejo industrial.*

*Se analizaron artículos de los diarios *El Día* y *Hoy en la Noticia*, los dos medios gráficos de referencia dominante de la región, entre los años 2003 y 2007. El abordaje teórico-metodológico de los discursos se realizó desde el Análisis Crítico del Discurso (ACD), retomando un planteamiento interdisciplinar que integra nociones de algunos/as de sus principales teóricos/as.*

*La problemática en torno al Polo Petroquímico de YPF, ubicado entre los municipios de Ensenada y Berisso, representa un caso significativo, en el cual existen posiciones contrapuestas entre los gobiernos municipales, provincial y nacional, las empresas y los/as vecinos/as y organizaciones de anclaje territorial.*

*Un análisis de los conflictos socioambientales desde la Comunicación Social busca dar cuenta de los procesos de construcción de representaciones sobre estos conflictos y los actores involucrados y contribuir al estudio de los procesos de construcción de hegemonía y resistencias respecto de los modelos de desarrollo y las políticas ambientales.*

**Palabras claves:** *conflictos socioambientales; contaminación industrial; discurso ambiental; medios de comunicación*

### **Socio-environmental issues in La Plata's newspapers: the case of the local petrochemical complex in *El Día* and *Hoy en la Noticia***

*This article intends to characterize the discourse and representations that mass media create about urban socio-environmental issues in Great La Plata (Buenos Aires).*

*The presence of a petrochemical complex there produced tension between a development model which has created job positions and promoted regional progress, and the socio-environmental consequences suffered by those who live near the industrial plant.*

*We analyzed articles from the two dominant newspapers in La Plata, *El Día* and *Hoy en la Noticia* (from 2003 through 2007). Methodological principles of Critical Discourse Analysis (CDA) were used for such characterization, taking into account the basic ideas of the main exponents of CDA.*

*The petrochemical complex situated in Ensenada-Berisso, has become a significant issue with opposing viewpoints by the actors working in the area: municipal, provincial and national governments, as well as companies, neighbors and organizations.*

*From the field of Social Communication, the analysis of socio-environmental issues unveils how representations are built over these issues and the agents involved and it's a contribution to the study of the process that builds hegemony and resistance to development models and environmental policies.*

**Key words:** *socio-environmental issues; industrial pollution; green speak; mass media*

### **Introducción**

Los medios de comunicación tienen un rol central en la construcción de la realidad social y de las representaciones<sup>1</sup> en torno a los conflictos sociales, y por lo tanto también de los conflictos socioambientales. La pregunta que motiva este trabajo es ¿qué le podría aportar a los estudios urbanos del ambiente un análisis de medios de comunicación? Y sin ánimos de tener una respuesta acabada, en este artículo - que representa un avance de una investigación mayor en curso-, se propone a

---

<sup>1</sup> Tomamos el concepto de representación social que propone Van Dijk (1990), quien define esta noción como "conjunto organizado de creencias socialmente compartidas".

partir de un estudio de caso, abrir otros interrogantes que apunten describir y reconstruir la concepción sobre el ambiente y las matrices de desarrollo que subyacen en cada medio analizado entre los años 2003 y 2007.

Durante ese período, que coincide con la presidencia de Néstor Kirchner, se impulsaron políticas de fortalecimiento del mercado interno, hubo un modelo económico en el que la industrialización de hidrocarburos ocupó un lugar relevante y se tomaron decisiones para incrementar la extracción de hidrocarburos mediante el desarrollo masivo de yacimientos no convencionales.

Las tensiones entre los aspectos socioambientales y las premisas asociadas al desarrollo, progreso, trabajo y visión de futuro para la comunidad que aparecen vinculadas a esta actividad, conforman un complejo entramado que es motivo de problematización y de intensos debates sociales (Svampa y Viale, 2014).

Para este trabajo se seleccionó un caso significativo: el Polo Petroquímico de Berisso-Ensenada, uno de los tres principales en Argentina, inaugurado en 1925 con la Destilería de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF). En las décadas subsiguientes, a medida que se fueron asentando barrios enteros en los alrededores de las fábricas, se radicaron diversas industrias, aprovechando las instalaciones de YPF para conformar el concentrado Polo Petroquímico. Actualmente es un gran complejo dividido en tres grupos: refinería y destilería, lubricantes, y unidades de petroquímica.

Las industrias que conforman el Polo son consideradas de tercera categoría según la clasificación de la ley provincial N° 11.459 de Radicación Industrial. Esto implica que se trata de establecimientos que se consideran peligrosos, porque su funcionamiento constituye un riesgo para la seguridad, salubridad e higiene de la población u ocasiona daños graves a los bienes y al ambiente.

La contaminación industrial es una de las problemáticas más relevantes de la región y una de las principales amenazas a las que está expuesta la población. La capacidad contaminante de este Polo, abarca los recursos hídricos cercanos, así como también, la atmósfera a través de los contaminantes sólidos y gaseosos, propios de esta actividad (Gutiérrez, Yanniello y Andrinolo, 2017).

Los/las vecinos/as y organizaciones de los barrios aledaños a este complejo industrial –Barrio YPF, El Dique, Villa Zula, Barrio Universitario, Barrio Mosconi, Villa Elvira, El Progreso y El Campamento-, han denunciado en numerosas oportunidades irregularidades tanto en el funcionamiento, como en el tratamiento de los desechos de las plantas industriales. Muchas de estas denuncias llegaron a la justicia, inclusive a la Corte Suprema de Justicia de la Nación<sup>2</sup>.

Según Svampa y Viale (2014) la conciencia cada vez mayor de los riesgos explica por qué aquellos debates que antes estaban reservados exclusivamente a los/las técnicos/as hoy adquieren un sentido social y político más amplio, convirtiéndose en debates y decisiones colectivas, que involucran a las comunidades afectadas, que buscan abrir espacios de participación para expresarse sobre los impactos de ciertas técnicas y modelos de desarrollo.

---

<sup>2</sup> La responsabilidad adjudicada a YPF por los tribunales provinciales y nacionales en cuanto a la contaminación del ambiente y a la tutela de los derechos a la salud y a la vida de los habitantes quedó plasmada en numerosos fallos que pueden ser consultados en Colectivo Tinta Verde (2015).

Como la motivación de este artículo es revisar cómo los medios gráficos platenses abordan el caso seleccionado e intentar reconstruir las concepciones sobre el ambiente y el desarrollo que subyacen, se abordaron una serie de artículos desde el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de los dos diarios locales de circulación impresa de referencia dominante:

1. *El Día* es un diario tradicional de La Plata que se fundó en 1884, a menos de un año y medio de la fundación de la capital provincial. Manejado por la familia Kraiselburd desde principios del siglo XX, se consolidó como un actor político clave en la ciudad (Badenes, 2009). Ha tenido una fuerte ideología conservadora y jugó un papel fundamental en el respaldo al Golpe Cívico Militar de 1976<sup>3</sup>. Durante los gobiernos sucesivos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner se posicionó como diario opositor. Actualmente tiene una tirada de 30.000 ejemplares diarios y su ámbito de distribución es provincial.

2. El diario *Hoy en la Noticia* fue fundado en 1993 por el Secretario General del Sindicato de Obreros y Empleados de la Educación y la Minoridad (SOEME), Antonio Balcedo. El primer director fue Marcelo Balcedo, su hijo, y si bien la familia siempre se identificó con el peronismo sindical, durante el gobierno de Néstor Kirchner el diario se posicionó como un medio opositor. Llegó a tener una tirada de 60.000 ejemplares, hasta que en octubre de 2018 la edición impresa del diario fue suspendida y la versión web se encuentra fuera de línea, por un conflicto penal por lavado de dinero.

## Perspectiva teórico-metodológica

### *Matrices de desarrollo y conflictos socioambientales*

En el siglo XX, las ideas de progreso y civilización, fueron reemplazadas por la categoría de “desarrollo”, que se convirtió en un concepto clave del pensamiento latinoamericano y en uno de los núcleos centrales de los programas gubernamentales (Svampa y Viale, 2014).

La consolidación de un modo de desarrollo extractivista de carácter depredatorio y dependiente, debe ser entendido según Svampa y Viale (2014) como un patrón de acumulación basado en la sobreexplotación de bienes naturales. De la misma manera, la corriente de la ecología política caracteriza a este modelo como una matriz que tiene una profunda mirada productivista y eficientista del territorio. Si bien este modelo es hegemónico en América Latina, existen otras matrices que ponen en discusión esta mirada, tales como la del desarrollo sustentable y la del buen vivir.

El término “desarrollo sustentable” fue acuñado en el Informe Brundtland, elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1987. Se trata de aquel desarrollo que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Lopardo, 2008). Muchos/as

---

<sup>3</sup> Para más información ver Badenes (2009).

teóricos/as cuestionan este término y plantean que representa una utopía explotar los bienes naturales de manera “responsable”.

Por otro lado, una perspectiva que incorpore la temática ambiental de manera sustantiva, obliga a revisar ideas tradicionales, como la confianza en el progreso perpetuo, planteando la necesidad de reconocer las limitaciones que el ambiente impone y promoviendo profundas modificaciones en los patrones de consumo y en las concepciones de desarrollo. Las matrices que recuperan estas ideas, retoman nociones de las cosmovisiones de los pueblos originarios, desde el *sumak kawsay* o buen vivir de los pueblos andinos, hasta el concepto de *mapu* (tierra) del Pueblo Mapuche.

Estas tensiones se expresan en los conflictos socioambientales, entendidos como un tipo particular de conflicto social<sup>4</sup>. Numerosos/as autores y autoras plantean una diferencia entre lo que se reconoce por conflicto ambiental y por conflicto socioambiental: en el primer caso, se trata de conflictos relacionados con el daño a los bienes naturales, donde la oposición proviene principalmente de actores exógenos, por lo común activistas de organizaciones ambientalistas. En el segundo caso, los conflictos también involucran a las comunidades directamente afectadas por los impactos de un determinado proyecto (Walter, 2009; Orellana, 1999). Esta distinción ha sido discutida porque para muchos/as la categoría de conflicto socioambiental reafirma que el ambiente resulta una construcción socio-política (Fontaine, 2004).

Según Folchi Donoso (2001) estos conflictos en América Latina tienen un mismo origen estructural y se agudizaron con la implementación de un sistema económico neoliberal, llevado adelante por las dictaduras militares de las décadas del 70' y 80'. En ese sentido, la tradición de intelectuales ambientalistas latinoamericanos señala que la expansión del capital lleva consigo un constante deterioro social y ambiental y un aumento creciente de la tasa de explotación de los bienes naturales, que se expresa en una crisis ambiental de orden mundial, pero con repercusiones y ejemplos regionales y locales (Leff, 1998).

#### *El ambiente en los medios de comunicación*

Desde los estudios culturales se plantea que los medios de comunicación son los canales principales para la producción y distribución de la cultura, ya que suministran imágenes, representaciones e ideas, alrededor de las cuales los grupos y clases construyen una imagen de las vidas, significados, prácticas y valores de los otros grupos y clases (Hall, 1977). Siguiendo esta idea, el efecto ideológico de los medios de comunicación está constituido por la producción del consenso y la construcción de la legitimidad: en el proceso de argumentación, intercambio, debate, consulta y especulación. Si bien los medios poseen una “relativa autonomía” frente al poder de la clase dominante, encierran ciertas prácticas de “objetividad”, “neutralidad”, “imparcialidad” y “equilibrio” con las que construyen una “relativa neutralidad” (Hall, 1972).

En sintonía con esta concepción, Richardson (2007), señala que el lenguaje de los medios en ocasiones naturaliza la inequidad y neutraliza el disenso, ya que

---

<sup>4</sup> Entendemos que “conflicto social” es uno de los conceptos básicos y constitutivos de las ciencias sociales y alude a una dinámica de oposición, controversia, disputa o protesta de actores en el ámbito público (Santandreu y Gudynas, 1998).

una de sus funciones primarias resulta “ayudar” a los/las ciudadanos/as a entender el mundo y sus posiciones respecto a él.

Puntualmente la problemática ambiental no posee una presencia estructurada en los medios de comunicación de referencia dominante de la Argentina, ni encabeza secciones permanentes en los diarios. Estas noticias suelen ser publicadas en las secciones Información General o Sociedad, las consideradas “zonas blandas”<sup>5</sup> de los diarios, aquellas que según los analistas de medios son las menos leídas (Ferretti, 2008). Tal como resume Grinberg (2008) la temática ambiental aparece en las noticias cuando aparecen catástrofes naturales, accidentes industriales y conflictos sectoriales o políticos.

Esta “perspectiva del desastre” (Ferretti, 2008) es la que prevalece a la hora de la publicación, sin embargo, existen otros factores noticiosos en relación a estos temas, como la proximidad geográfica y cultural de los acontecimientos, la percepción sobre el impacto de los mismos en la sociedad, la relevancia o reconocimiento de las fuentes de la información, el factor sorpresa o grado de imprevisibilidad, la cantidad de personas implicadas y el grado de daño, entre otros. Dado que los valores noticiosos son producto del consenso social, de los valores profesionales y los intereses editoriales, se trata de criterios que pueden variar (González Alcaraz, 2011).

#### *Dialéctica del discurso ambiental*

Para este trabajo se recurrió al Análisis Crítico del Discurso (ACD), una práctica de investigación de gran utilidad en el campo de estudio de la comunicación que incluye un conjunto de procedimientos sobre un cuerpo previamente delimitado, sobre el cual se experimentan aplicaciones conceptuales y herramientas de interpretación para poder develar, describir y comprender los efectos y modos en la producción social del sentido (Karam, 2005).

El abordaje teórico-metodológico de los discursos en esta investigación se realizó retomando un planteamiento interdisciplinar que integra nociones de algunos/as de los/las principales teóricos/as del ACD. De esta manera, se realizó un trabajo de análisis de textos –entendidos como discursos orales o escritos, espacios sociales donde se producen los procesos sociales de conocimiento, representación del mundo e interacción social (Fairclough, 1995)- de los medios seleccionados, centrado en tres aspectos: los macrotemas, los procesos o acciones y las estrategias de referencia.

Además, se retomaron los tópicos del discurso ambiental (*greenspeak*) descriptos por Harré, Brockmeier y Mühlhäuser (1999): la ambivalencia, la temporalidad y el optimismo y pesimismo respecto de la crisis ambiental.

Las distintas posiciones que defienden la inocuidad de ciertos desarrollos tecnológicos y la confianza ciega en el progreso, y las que cuestionan el correlato tecnocientífico y el paradigma de desarrollo perpetuo; sumadas a las tensiones

---

<sup>5</sup> La clasificación entre “zonas duras” y “zonas blandas” fue realizada por Aníbal Ford (1996) para el análisis de soportes de prensa. Entre las primeras se encontrarían: Política, Economía, Internacionales; entre las segundas: Información General, Deportes, Espectáculos.



entre el largo plazo de las problemáticas ambientales y el ritmo frenético de la prensa, forman parte de la dialéctica del discurso ambiental (Harré et al., 1999), que incluye metáforas interesantes de reconocer y analizar en los artículos que forman parte del corpus de esta investigación.

Partimos de la idea de que la esencia de la metáfora es entender y experimentar un tipo de cosa en términos de otra, formando así una red compleja e interrelacionada que afecta a las representaciones internas, a la visión del mundo que tiene el/la hablante (Lakoff y Johnson, 1986).

### **Análisis: la cobertura periodística**

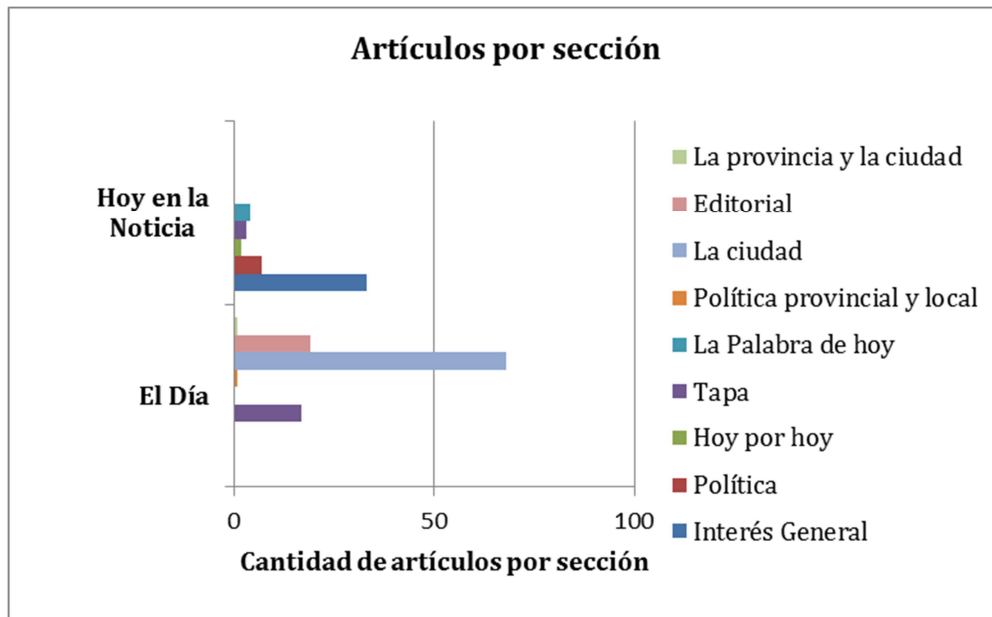
Como señalan Valentino y Fino (2015) el discurso periodístico se inscribe dentro del género informativo y existe dentro de esa generalidad devenida del soporte, muchas opciones para hacerlo (crónicas, editoriales, informes, semblanzas, entrevistas, reseñas, historietas, entre otras). El corpus para este trabajo está conformado por 154 noticias, informes y editoriales de las versiones impresas de los diarios *Hoy en la Noticia* y *El Día* (48 del *Hoy* y 106 de *El Día*), publicados entre los años 2003 y 2007. La selección se realizó a través de la búsqueda de titulares con referencia explícita a la temática elegida.

**Cuadro 1.** Corpus

<b>Corpus de notas periodísticas utilizadas</b>		
<b>Año</b>	Diario Hoy	Diario El Día
<b>2003</b>	9	16
<b>2004</b>	12	46
<b>2005</b>	14	18
<b>2006</b>	2	14
<b>2007</b>	11	12
<b>Notas totales</b>	48	106

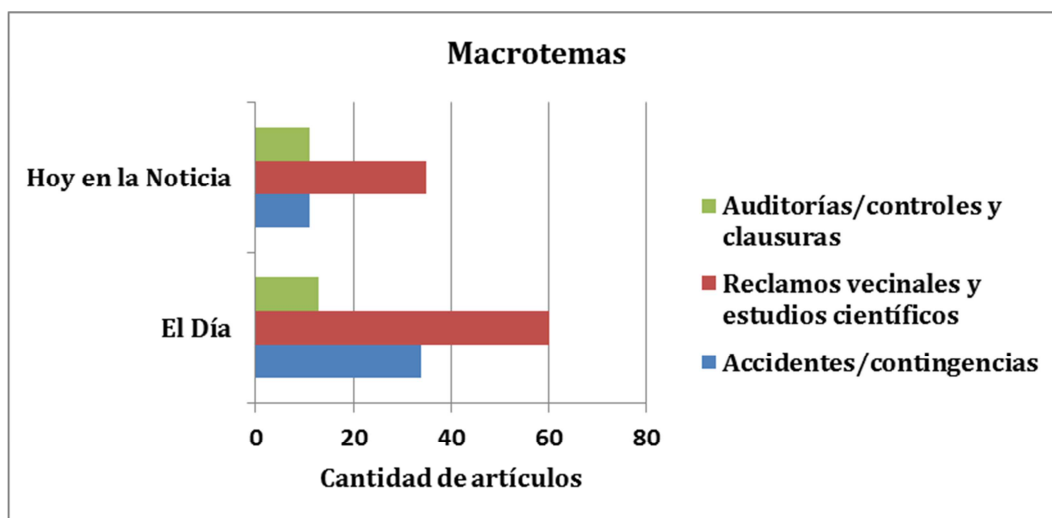
En los dos medios locales los artículos relacionados al caso seleccionado, aparecen mayoritariamente en las secciones de “interés general”, “la ciudad” o “información general”, es decir las consideradas *zonas blandas* de los diarios. Son escasos los artículos que se encuentran en las secciones “política”, “economía” o “política provincial y local”, es decir, las llamadas *zonas duras*, más leídas o de mayor importancia para los/las lectores/as.

**Cuadro 2. Artículos por sección**



Por tratarse de un corpus extenso, para este trabajo se realizó un relevamiento de las noticias y se analizaron solamente los elementos de titulación (volanta, título, bajada), considerados como sintetizadores de posiciones editoriales en donde se observan los primeros indicios que refieren a un enfoque determinado, establecido a través de la jerarquización de la información (De Diego y Quinteros, 2009). La característica más destacada de la definición de un “discurso” es el macrotema, es decir, el tema general que articula la noticia, que usualmente se expresa en el titular y la bajada (Wodak, 2003). Es por eso que se recuperaron los macrotemas y se agruparon los artículos según tres grandes tópicos en relación al caso del Polo Petroquímico: 1. auditorías, controles y clausuras; 2. reclamos vecinales y estudios científicos y 3. accidentes y contingencias.

**Cuadro 3. Macrotemas**





Partiendo del análisis de los macrotemas, podemos observar que 34 de las notas relevadas de este diario están vinculadas a accidentes en el Polo Petroquímico. Las formas de referenciar esos hechos son: “contingencia”, “incendio”, “temblor”, “derrame”, “emanación”. Hay poca referencia a la presencia humana, es decir, hay una tendencia a la despersonalización. En los titulares de estos artículos se repite un esquema en donde se describe a los/las participantes del operativo y se destaca si hubo riesgo de contaminación. Aparecen, además, de manera recurrente las palabras “alarma”, “alerta” y “temor”. Esto coincide con lo planteado por Ferretti (2008), sobre la dificultad de publicar una noticia ambiental si no está teñida por su carácter de catástrofe.

Por otro lado, encontramos 60 notas relacionadas a denuncias y reclamos vecinales y el análisis de estudios científicos sobre contaminación en la zona; y 13 que hacen referencia a auditorías, controles y clausuras en el Polo. En estas notas podemos apreciar una mirada analítica de la situación ambiental, vinculada a lo que describen como “problemas crónicos”, “temas recurrentes” y “contaminación cotidiana”. Al no estar “teñidos de catástrofe”, estos artículos resultan noticiables porque tienen injerencia en la vida institucional de la región, aunque como plantea Ferretti (2008), en esos casos lo ambiental se ve opacado por su ribete político o económico.

En esta serie de notas aparecen algunas nociones desde un aparente consenso universal y se utilizan metáforas para reforzar ciertas ideas, tales como: “en materia ecológica la ciudad se va a marzo”, “arroyos en terapia intensiva” o “postales clásicas de la contaminación”. Así, se intenta dar cuenta de una situación ambiental grave, con premisas que apuntan a las responsabilidades políticas y empresariales.

Cuando se habla de que la ciudad en materia ecológica “se va a marzo”, se estructura un concepto metafórico, utilizando un lenguaje escolar, familiarizado con la mayoría de la comunidad, para hacer una valoración negativa sobre las políticas públicas ambientales de la ciudad. Lo mismo sucede cuando se señala que los arroyos de la zona están en “terapia intensiva”; se plantea una operación mediante la cual se personifica a los arroyos y se habla de la calidad de agua como si fuese la salud humana. La responsabilidad aquí aparenta estar orientada a la empresa YPF, ya que se infiere que es la culpable de contaminar los arroyos. En el caso de las “postales clásicas de la contaminación”, el concepto metafórico utiliza la imagen de una tarjeta postal, que suele tener paisajes turísticos o pinturas, para describir de manera visual la situación ambiental de la región. Se refuerza además, la idea de que se trata de algo “clásico”, es decir, de un escenario habitual.

En todos los artículos conviven dos temporalidades: la inmediata, de la resolución de la contingencia, el desastre o catástrofe, que está basada en el presente; y la que incorpora una mirada a futuro, más analítica, en la que preocupa la contaminación sonora, los malos olores y la contaminación del aire y del agua. En este sentido, la necesidad de preservación y de contemplación de las generaciones venideras, se tensiona con una mirada racionalista, basada en una temporalidad del aquí y ahora (Harré et al., 1999).

En relación a las estrategias de referencia, los titulares tienden a la despersonalización y los actores sociales que aparecen nombrados son: los/las vecinos/as, como actores/as protagónicos/as que denuncian cotidianamente la contaminación; los/las especialistas, científicos/as de la Universidad Nacional de La Plata, la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia (CIC) y del Hospital de Niños Sor María Ludovica; los municipios (Ensenada y Berisso); la Secretaría de Política Ambiental de la Provincia (actual Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible); la Justicia, la empresa (Repsol YPF), los/las trabajadores/as y operarios/as del Polo y la ONG Nuevo Ambiente.

En los titulares de las editoriales de este diario se plantean una serie de premisas a modo de diagnóstico, por lo general negativo, de la situación ambiental de la zona. De corte imperativo, dan cuenta de cómo el diario expresa en esas notas su postura en relación a esta temática: “se debe controlar la contaminación”, “es urgente sanear los arroyos”, “alguien debe ocuparse de los riesgos ambientales”, “existe una necesidad de controlar la contaminación aérea”, “hay falta de decisión”, entre otras. Podemos ver cómo la construcción de las oraciones, de manera despersonalizada y basándose en un supuesto consenso universal, llevan a plantear un reclamo o postura del diario como si fuese de toda la comunidad.

En los artículos analizados se aprecia una valoración negativa hacia el funcionamiento del Polo Petroquímico; además de una mirada “apocalíptica” de la crisis ambiental (Harré et al., 1999), ya que se habla de “secuelas irreversibles”, de que la contaminación “crece y nadie se hace cargo”, de que existe un “ecosistema destruido” y “chicos/as afectados en su salud”. Es decir, se construyen ciertos verosímiles sobre las consecuencias definitivas en relación a la actividad industrial del Polo y a través de las editoriales, el diario asume el rol de exigir mayores controles al Estado.

#### *Diario Hoy en la Noticia*

En este periódico las notas relacionadas a las situaciones de urgencia son sólo 11 de 48, es decir que no basó su cobertura priorizando solamente los eventos extraordinarios. En estas primeras 11 notas, los accidentes o contingencias aparecen nombrados de la siguiente manera: “derrame”, “escape”, “incendio”, “siniestro”, “incidente”. Al igual que el diario *El Día*, las palabras que aparecen asociadas inmediatamente al hecho son: “alerta”, “alarma”, “susto”.

Las notas que describen estos episodios tienen una mirada alarmista, hiperadjetivada –algo característico de este diario-, aunque se oscila entre valoraciones positivas y negativas en relación a la imagen de la empresa. Si bien se advierte sobre el peligro de dichos eventos, en la mayoría de las notas se señala que la empresa tuvo un buen accionar ante la contingencia y mantuvo el control de la situación. Es decir, se infiere una postura menos pesimista en comparación con *El Día* en referencia al carácter “irreversible” de ciertas situaciones. Se llega a afirmar que “se neutralizó” o “se mitigó” la contaminación.

Además de no promover una mirada apocalíptica, condensada en el dramatismo sobre la relación pasado-presente-futuro, el diario aparenta sostener que esta crisis ambiental es profunda pero reversible. Se evidencia, en este sentido, la dialéctica del discurso ambiental (Harré et al. 1999), ya que se muestran las

tensiones entre el desarrollo económico de la región y la contaminación asociada a la actividad industrial.

En relación a las estrategias de referencia, al igual que en el otro diario, los titulares tienden a la despersonalización. Aparecen sentimientos o sensaciones como miedo, alerta o susto, pero sin explicitar quiénes son los/las afectados/as. Los/as actores/as nombrados/as en los artículos de este periódico aparecen en su mayoría en los copetes o bajadas y son: los/las empleados/as de la empresa, los/las vecinos/as, la empresa (Repsol YPF), la Defensoría del Pueblo de la Provincia, el Gobierno de la Provincia, estudiantes de escuelas secundarias, científicos/as de la UNLP, de la CIC y de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, concejales de Berisso y Ensenada, Bomberos, la Policía, la Defensa Civil, los/las ambientalistas, el Hospital del Niño, la Facultad de Trabajo Social de la UNLP y el Centro de Investigaciones del Medio Ambiente.

Se ubica en un lugar de legitimidad a los saberes científicos, aunque no en todos los titulares se reemplaza con datos técnicamente fundados, información de presunto sentido común. Por otro lado, a diferencia del diario *El Día*, no se presenta a los/las vecinos/as como desamparados/as y vulnerables, sino que en varios artículos se visibiliza la presencia de organizaciones vecinales, ya que dentro de las 46 notas, 11 están dedicadas a reclamos y denuncias de los/las pobladores/as de la zona.

Dentro del corpus encontramos, por otra parte, 11 noticias sobre auditorías, controles y clausuras, dentro de las cuales aparecen descripciones sobre simulacros de incendio o de derrames en la planta, en donde se destacan las buenas actuaciones de los/las operarios/as. También se resaltan las inversiones que realizó la empresa en tecnologías para mitigar las emisiones contaminantes. Ambas cuestiones connotan cierta previsión de la compañía para este tipo de contingencias y una preocupación por minimizar el daño ambiental y por lo tanto, se refuerza la imagen positiva.

Esta línea discursiva se puede evidenciar en los titulares tales como “¿Hay incompatibilidad entre industria y medio ambiente?” o cuando se cita a los/las funcionarios/as de la entonces Secretaría de Política Ambiental de la Provincia (actual OPDS), asegurando que quieren “controlar a la industria, no liquidarla”. En este sentido, subyace una mirada a futuro de coexistencia si “se hacen las cosas bien”, que coincide con una temporalidad desarrollista y productivista (Harré et al., 1999).

## **Reflexiones finales**

Coincidimos con Ferretti (2008) en que los medios de comunicación son actores indispensables en la creación de la agenda de los temas ambientales, ya sea como formadores de opinión y constructores del imaginario popular o como empresas con intereses creados en torno al acontecimiento narrado. Además, compartimos la idea de Hall (1977) acerca de que los medios han penetrado profundamente en el corazón de los modernos procesos productivos y de trabajo, asentándose en la reorganización del capital y del Estado.

Esta idea nos plantea que los medios de comunicación son instituciones, pero no cualquier tipo de institución: son empresas y están movidas por intereses económicos, que incluso pueden ir en detrimento de los derechos ciudadanos.

Además, los medios como los analizados son empresas con posición dominante y ponen en circulación un discurso que se presenta como objetivo y que tiene un enorme poder de creación y reproducción del sentido común contemporáneo (De Diego y Quinteros, 2009). Es por eso que en este trabajo se buscó, a través un estudio de caso, ilustrar el papel mediador y constructor de los diarios de referencia dominante la ciudad de La Plata en relación a los conflictos socioambientales y los posicionamientos respecto los modelos de desarrollo a nivel regional, con una clara proyección nacional.

En esa línea podemos identificar cómo en ambos diarios aparece una construcción progresiva de ciertas ideas, mediante las cuales no se reduce la discusión a lo local, sino que se aportan herramientas para cuestionar la política energética del gobierno nacional de ese momento. Por ese motivo intentamos reconstruir la concepción/percepción del desarrollo (matrices) que subyacen de cada periódico.

En el caso del diario *El Día*, podemos concluir que se presentan como verdades universales ciertas informaciones sobre la situación ambiental en la región -como los daños irreversibles- apoyándose en estudios de institutos de investigación de CONICET, de la CIC y de universidades y hospitales públicos. En sus editoriales se prioriza el uso del imperativo en relación a lo que “se debe” hacer para mejorar las condiciones del ambiente de la región y se construye paulatinamente un discurso verosímil relacionado a los malos olores y la contaminación sonora, atmosférica y del agua; desde una perspectiva pesimista en relación a lo que el Estado pueda llegar a controlar. La visión a futuro que se desprende de estos artículos se relaciona con la dificultad de coexistencia entre la industria y el cuidado del ambiente, cuestión que no pareciera tener una solución viable.

Este diario, que en la mayor parte de su historia se caracterizó por un posicionamiento conservador (Badenes, 2009), da un lugar importante en su agenda a debatir y difundir los conflictos socioambientales regionales, pero propone líneas de pensamiento que responden a esa lógica. A los/las vecinos/as se los muestra como desprotegidos/as y víctimas de un modelo que no los/as tiene en cuenta, aunque no se visibiliza la organización vecinal, mediante la cual los/las pobladores/as de la zona llegaron a ganar juicios por contaminación.

Como plantea Festa (2013) *El Día* es el medio gráfico tradicional de consumo en las familias platenses; y se encuentra también en confiterías y espacios laborales por ser el elemento de referencia de lo que sucede en la ciudad. Por ello su lectura es periódica, en papel o su edición digital y es habitual comentar las noticias destacadas de interés local en distintos ámbitos sociales. En ese sentido, las ideas que promueve este diario, desde una perspectiva “platense-céntrica”, son trascendentes en la escena regional.

Si bien el diario no se posiciona como un defensor del “consenso” que contribuye a instalar la idea de que no existirían otras alternativas al actual estilo de desarrollo extractivista (Svampa y Viale, 2014), tampoco se plantea como un defensor de una concepción inclusiva y participativa social, económica, ecológica, cultural, política, sanitaria, que implica el respeto y el fortalecimiento de las economías locales y regionales.

Por su parte, el Diario *Hoy en la Noticia*, de corte más “popular” promueve una mirada desarrollista, en la que aparece con gran protagonismo el rol planificador

del Estado, en consonancia con las matrices de desarrollo estatistas, llamadas nacional-populares o nacional-desarrollistas, en donde la industrialización sustitutiva de importaciones tiene un lugar central (Svampa y Viale, 2014). Sin embargo, se hace eco de las tensiones existentes entre la industria y el cuidado del ambiente, en lo que podríamos identificar como una matriz del “desarrollo sustentable”, oscilando entre noticias alarmistas en donde la catástrofe se muestra de dimensiones asombrosas, y otras en donde sobran los elogios hacia la empresa.

El foco de la cobertura de este medio está puesto en los efectos en la salud de la comunidad y no tanto en la contaminación del aire y del agua en sí mismas, como en *El Día*. Aparecen, además, de manera reiterada los debates sobre la necesidad de incorporar ciertas tecnologías para mitigar los efectos que pueda tener la actividad industrial sobre la población.

Podemos decir que en ambos diarios las cuestiones ambientales han estado presentes en los contenidos informativos de forma frecuente durante el período analizado, ligadas a la agenda político-científica y a los reclamos y denuncias de los grupos vecinales; y que los conflictos socioambientales aparecen, resignificados por la prensa local privilegiando ciertas ideas, mediante las cuales se tiende a reforzar o minimizar responsabilidades políticas y empresariales.

Se puede observar una búsqueda de consenso, vinculada al desarrollo socioeconómico de la región, que intenta instalar debates sobre las matrices de desarrollo a nivel nacional. En esa construcción de legitimidad, nos parece interesante la pregunta por la interacción de la prensa local con los poderes políticos y su influencia en las políticas públicas.

## **Bibliografía**

BADENES, Daniel (2009). “Medios de comunicación y usos del pasado. Los trabajos del diario el día sobre la historia platense”. *Jornadas de Investigadores en Comunicación*. San Luis: Universidad Nacional de San Luis.

COLECTIVO TINTA VERDE (2015). “El gigante petrolero del Gran La Plata: del auge desarrollista a la contaminación industrial”. En: Fernando Cabrera (comp.), *Polos. Injusticias ambientales e industrialización petrolera en Argentina*, (pp. 21-42). Buenos Aires: Ediciones del Jinete Insomne.

DE DIEGO, Julia y QUINTEROS, Guillermo (2009). “La Revolución de Mayo en el periodismo platense”. *El Día, 1943-1976. Jornadas de Investigadores en Comunicación*. San Luis: Universidad Nacional de San Luis.

FAIRCLOUGH, Norman (1995). *Critical discourse analysis. The critical study of language*. Londres y Nueva York: Longman.

FERRETI, Edmundo (2008). “El medio, el ambiente y el desastre en emergencia”. *Trampas de la comunicación y la cultura*, No 64, pp. 14-22.

FESTA, Claudia (2013). “Una escena de lectura periodística. El ingreso a la Universidad Nacional de La Plata, la construcción del periódico local”. *XV Congreso*



de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina. San Salvador de Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

FOLCHI DONOSO, Mauricio (2001). "Conflictos de contenido ambiental y ecologismo de los pobres: no siempre pobres, ni siempre ecologistas". *Ecología política*, No 22, pp. 79-101.

FONTAINE, Guillaume (2004). "Enfoques Conceptuales y metodológicos para una sociología de los conflictos ambientales". En: Marta Cardenas y Manuel Rodríguez (ed.), *Guerra, Sociedad y Medio Ambiente*. Bogotá: Foro Nacional Ambiental.

FORD, Aníbal, MARTINI, Stella, y MAZZIOTTI, Nora (1996). "Construcciones de la información en la prensa argentina sobre el Tratado del Mercosur". En: Néstor Garcia Canclini (comp.) *Culturas en Globalización*, (pp. 177-214). Caracas: Nueva Sociedad.

GONZÁLEZ ALCARÁZ, Luís (2011). "Medio ambiente y agenda mediática. Oportunidades y barreras para la cobertura periodística de cuestiones ambientales en la prensa local". *Oficios terrestres*, Vol. 1, No 28.

GRINBERG, Miguel (2008). "El periodismo ambiental". *Trampas de la comunicación y la cultura*, No 64, pp. 30-33.

GUTIÉRREZ, María de los Ángeles, YANNIELLO, Florencia y ANDRINOLO, Darío (2017). "Conflictos ambientales en el Gran La Plata: El polo petroquímico y la contaminación industrial". En: Graciela Pastrán (comp.), *Memorias de las III Jornadas Nacionales de Ecología Política*. San Juan: Editorial UNSJ.

HALL, Stuart (1977). "El efecto ideológico de los medios de comunicación". En James Curran y otros (comps.): *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica.

HARRÉ, Rom; BROCKMEIER Jens, MÜHLHÄUSER Peter (1999). *Greenspeak. A study of environmental discourse*. Nueva York: Sage Publications.

KARAM, Tanius (2005). "Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso". *Global Media Journal*, Vol. 2, No 3.

LAKOFF, George y JOHNSON, Mark (1986). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

LEFF, Enrique (1998). *Saber Ambiental*. México: Siglo XXI.

LOPARDO, Fernando Martín (2008). "Comunicación y desarrollo sustentable en épocas de crisis". *Trampas de la comunicación y la cultura*, No 64, pp. 64-66.

ORELLANA, René (1999). "Conflictos... ¿sociales, ambientales, socioambientales?... Conflictos y controversias en la definición de los conceptos". En Pablo Ortiz (ed.),



*Comunidades y Conflictos Socioambientales: experiencias y desafíos en América Latina.* Quito: Ediciones Abya-Yala.

RICHARDSON, John E. (2007). *Analysing Newspapers. An approach from Critical Discourse Analysis.* Londres: Palgrave Macmillan.

SANTANDREU Alain y GUDYNAS, Eduardo (1998). *Ciudadanía en movimiento. Participación ciudadana y conflictos ambientales.* Montevideo: Ediciones Trilce.

SVAMPA, Maristella y VIALE, Enrique (2014). *Maldesarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo.* Buenos Aires: Katz.

VALENTINO, Alejandra y FINO, Claudia (2015). *La información como discurso.* La Plata: EDULP.

VAN DIJK, Teun Adrianus (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información.* Barcelona: Paidós.

WALTER, Mariana (2009). "Conflictos ambientales, socioambientales, ecológicos distributivos, de contenido ambiental...Reflexiones sobre enfoques y definiciones". *Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial)* No 6, pp. 1-9.

WODAK, Ruth (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso.* Barcelona: Gedisa.