

UNA EXPLORACIÓN DEL EFECTO WERTHER EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

ELIANA ROGUZNICKI *  , SOFIA AUNE * 

* Universidad de Buenos Aires (Argentina)

elianaroguznicki@gmail.com

{PSOCIAL}
Revista de Investigación en Psicología Social

ISSN 2422-619X



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Resumen. El propósito de este estudio es explorar la posible influencia de los medios de comunicación en la conducta suicida en Argentina, fenómeno conocido como Efecto Werther. Considerando que las estadísticas oficiales de suicidio en el país analizado no son confiables, se analizaron los datos disponibles en el Centro de Asistencia al Suicida (CAS), tomando como variable de referencia la ideación suicida, expresada a través de llamados recibidos y visitas al sitio web de la institución. Nuestra hipótesis se centra en considerar que frente al tratamiento irresponsable de la temática del suicidio por parte de los medios de comunicación, se incrementaría la ideación suicida. Los sucesos que tomamos en cuenta para llevar a cabo el análisis son el estreno de la primera y segunda temporada de la serie Por Trece Razones y el suicidio de Rocío Gancedo, figura reconocida mediáticamente por su participación en el programa de televisión “Gran Hermano 2011”. Los resultados dan cuenta de la existencia estadísticamente significativa de un Efecto Werther, sobre todo en el largo plazo, pero considerando que existen otros factores que influyen los datos disponibles en el CAS, estos resultados son exploratorios y preliminares. El suicidio es una problemática de salud pública, ocupando el segundo y tercer lugar de causas de muerte en adolescentes y adultos respectivamente; por lo tanto, consideramos que se requieren estudios adicionales para investigar las causas, correlatos y programas de prevención. Finalmente, compartimos las pautas para profesionales de los medios de comunicación recomendadas por la Organización Mundial de la Salud.

Palabras Claves. Suicidio – Efecto Werther – Medios de comunicación

Abstract. The purpose of this work is to explore the possible influence of the media on suicidal behavior in Argentina, phenomenon known as the Werther Effect. Considering that the official suicide statistics in the observed country are not reliable, we analyzed the available data provided by the Suicide Assistance Center (CAS) taking suicidal ideation as the variable of reference, expressed through calls received and views to the institution's website. Our hypothesis focuses on considering that in the face of irresponsible treatment of the subject of suicide by the media, suicidal ideation would increase. The events that we take into account to carry out the analysis are the premiere of the first and second seasons of the series Thirteen Reasons Why and the suicide of Rocío Gancedo, a local celebrity since her appearance on the TV show "Big Brother 2011". The results show the existence of a statistically significant Werther effect, especially in the long term. However, considering that there are other factors that influence data available at the CAS, these results are preliminary and exploratory. Suicide is a public health concern being the second and third leading causes of death among teenagers and adults respectively; therefore, we consider that additional studies are required to investigate the causes, correlates and prevention programs. Finally, we share the guidelines for media professionals recommended by the World Health Organization.

Keywords. Suicide – Werther Effect – Media

Enviado. 06-12-2018 | **Aceptado.** 28-12-2018

El suicidio es actualmente uno de los mayores problemas de salud pública, siendo la causa de más de 800.000 muertes al año a nivel mundial (Organización Mundial de la salud [OMS], 2017). La OMS define al suicidio como el acto de quitarse la vida deliberadamente y al intento de suicidio

como todo comportamiento suicida que no causa la muerte y refiere a la intoxicación autoinfligida, lesiones o autoagresiones intencionales que pueden o no tener una intención o resultado mortal.

Según los datos del informe técnico de la Dirección Nacional de Estadística [DEIS] a nivel nacional durante el año 2017, en el grupo de adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años, el suicidio se ubica en segundo lugar sobre el total de causas de muerte, mientras que en el grupo de adultos de 25 a 34 años se ubica en el tercer lugar.

Según un informe del Ministerio de Salud (2014) la tasa de mortalidad por suicidio en el período 1997-2012, presentó su valor máximo en el año 2003 (8,7 por 100.000 habitantes) a partir del cual comienza un descenso fluctuante hasta el año 2011; pero en 2012 se registró un aumento de 0,7 puntos en relación al año anterior.

La tendencia de la tasa de suicidio en el grupo de 75 años y más ha ido disminuyendo paulatinamente, en cambio, la tendencia en el grupo poblacional de 15 a 24 años mostró un aumento a lo largo del período y alcanzó la tasa más alta en 2012 (13,8 por 100.000 habitantes). La tasa de mortalidad por suicidio en hombres presentó su valor máximo en 2003 (14,1 por 100.000 habitantes) y en mujeres en 2002 (3,7 por 100.000 habitantes).

Se entiende como comportamiento suicida a “una diversidad de comportamientos que incluyen pensar en el suicidio (o ideación suicida), planificar el suicidio, intentar el suicidio y cometer un suicidio propiamente dicho” (OMS, 2014). La OMS predice que, siguiendo las tendencias actuales, para el año 2020 a nivel mundial se suicidarán aproximadamente 1,53 millones de personas, y 10% a 20% más lo intentarán. Esto representaría un promedio de una muerte cada

20 segundos y un intento de suicidio cada 1-2 segundos (Bertolote y Fleischmann, 2002).

Un estudio de escala mundial encontró que por cada persona que intenta suicidarse hay 2 a 3 que han considerado el suicidio como opción sin intentarlo (Nock et al., 2008), esto se debe a que la mayoría de las personas que tienen ideación suicida no intentan efectivamente suicidarse. En este sentido, la mayoría de los factores de riesgo identificados para la ideación suicida, como la depresión mayor, no predicen qué individuos actuarán concretamente a partir de sus pensamientos e intentarán suicidarse.

Sería crucial entender cuáles son los factores que predisponen a los individuos a pasar de la ideación suicida al intento de suicidio. Existen relativamente pocos estudios empíricos en relación a la investigación de las causas, correlatos y prevención de esta problemática, sólo un tipo de psicoterapia ha demostrado eficacia en la prevención de los intentos de suicidio en más de un estudio clínico (Linehan et al., 2006) y sólo dos tipos de intervenciones (Fleischmann et al., 2008) han demostrado efectividad en la prevención de las muertes por suicidio.

Klonsky y May (2015) indican que en el año 2005 se produjo una nueva generación de teorías sobre el suicidio, las cuales, indican, comienzan a partir de la conceptualización que Thomas Joiner realizó en relación a la Teoría Interpersonal del Suicidio (TIS), donde se toma como marco de referencia los procesos de 1) ideación suicida y 2) la progresión entre ideación e intento suicida. A partir de esta teoría, estos procesos son considerados como procesos separados con

explicaciones y factores de riesgo diferentes. Los dos componentes del constructo ideación suicida son el sentido de pertenencia frustrado o alienación social y la carga percibida, o la idea de que uno es una carga para los otros o la sociedad, idea impulsada por pensamientos automáticos distorsionados. Estos dos componentes, cuando se manifiestan en simultáneo, conformarían la emergencia de la ideación suicida y, por separado, una tercer variable relacionada al intento de suicidio potencialmente letal es la capacidad adquirida para el suicidio, conceptualizada como la capacidad de cometer conductas suicidas adquirida a través de las experiencias de vida.

Considerando que la supervivencia es un instinto innato común a todos los seres humanos, según la TIS el miedo a la muerte propia sería debilitado a través de la habituación, cuando la persona es expuesta al dolor físico o experiencias de vida dolorosas. Estas experiencias usualmente provocan impulsividad y desensibilización al dolor, lo cual daría lugar a los intentos de suicidio potencialmente letales. La Figura 1 ilustra esta teoría, los individuos que poseen tanto ideación y capacidad para el suicidio serían aquellos en riesgo de llevar a cabo el acto suicida.

A partir de esta conceptualización, definida como la primer teoría ideación a acción del suicidio, Klonsky y May (2015) desarrollan lo que llaman una nueva generación de la teoría del suicidio conceptualizada a través de la Teoría de los Tres Pasos (TTP), basándose principalmente en la idea postulada en la TIS de que la ideación y el intento son procesos diferentes. Los autores

indican que la estructura del marco de referencia “ideación a acción” debería ser tomada como referencia para guiar toda la teoría, investigación y prevención del suicidio en la actualidad. La TTP hipotetiza que primeramente la ideación suicida surge a partir de una combinación entre el dolor (usualmente psíquico) y la desesperanza. En segundo lugar, en aquellas personas que están sufriendo y están desesperanzadas, la conectividad funcionaría como un factor protector contra la escalación de la ideación pudiendo manifestarse como moderada o severa, dependiendo de que esta sea menor o mayor al sufrimiento padecido. La conectividad no sólo sería la conexión con otras personas, sino la conexión de una persona para con su proyecto de vida, trabajo, rol, algún tipo de interés o incluso percepción que le de sentido o propósito a su vida. Luego, en tercer lugar, la TTP postula que la progresión entre ideación e intento sería facilitada por variables predisposicionales, adquiridas y prácticas. Las variables predisposicionales hacen referencia a aquellas relacionadas con factores genéticos, como por ejemplo insensibilidad al dolor, impulsividad y bajo miedo a la muerte, características que han sido identificadas con heredables (Smith et al., 2012). Las variables adquiridas hacen referencia al mismo constructo mencionado en la TIS: la capacidad adquirida, que está relacionada a la habituación a experiencias dolorosas. Las variables prácticas son aquellas variables que hacen que un intento de suicidio sea más fácil de cometer, por ejemplo el acceso a las armas de fuego o a las drogas. La Figura 2 ilustra esta teoría.

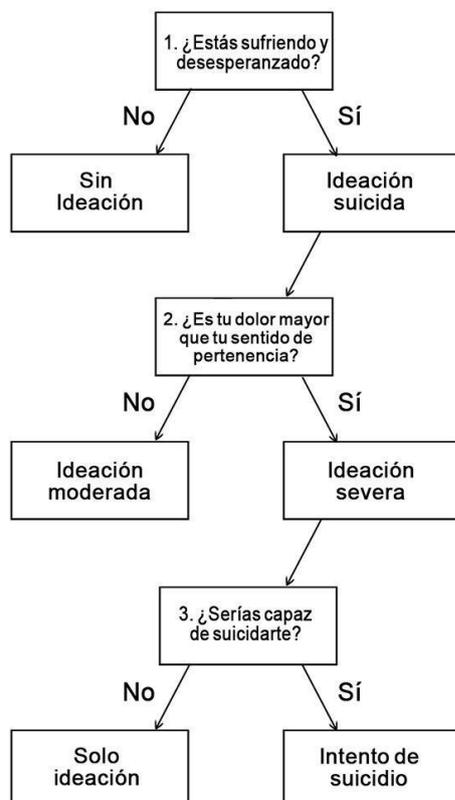
Figura 1. Ilustración de la Teoría Interpersonal del Suicidio.

Traducido de Van Orden et al., (2010)



Figura 2. Ilustración de la Teoría de los Tres Pasos del suicidio.

Traducido de Klonsky y May (2015)



Tomando en cuenta estos dos procesos, ideación e intento, que si bien se diferencian, se interrelacionan progresivamente, haremos referencia al "efecto Werther" o efecto contagio del suicidio (Schmidtke y Hafner, 1988) el cual describe el incremento de la tasa de suicidios, ya sea completados o sus intentos, después de la exposición a la cobertura irresponsable por parte de los medios de comunicación del suicidio de un individuo específico, usualmente una celebridad o incluso el tratamiento de suicidios ficticiales (Pouliot, Mishara y Labelle, 2011). Cobertura irresponsable por parte de los medios hace referencia a transmitir los eventos que involucran un suicidio de forma sensacionalista, normalizándolo o presentándolo como una opción válida frente a las dificultades de la vida; informando sobre detalles explícitos respecto de la locación del hecho, el método utilizado y no ofreciendo información sobre recursos de ayuda, como las líneas de asistencia al suicida. Este efecto debe su nombre a la novela de Goethe del año 1774 "Las penas del joven Werther", donde un hombre sufre por amor a tal punto que decide quitarse la vida. Se convirtió en una novela muy popular, los hombres de la época no sólo solían vestirse como el joven Werther, sino que algunos parecían haber imitado su método de suicidio, razón por la cual la novela fue prohibida en varios países europeos (Schmidtke y Hafner, 1988).

En contraste, con el nombre de "efecto Papageno" (Niederkrötenhaller et al., 2010) se describe el efecto protector en la prevención del suicidio que pueden tener los medios de comunicación al presentar alternativas al suicidio durante momentos de crisis. Su nombre se debe

a un personaje llamado Papageno en la ópera de Mozart del siglo XVIII, la Flauta Mágica. En esta obra, Papageno considera suicidarse hasta que otros personajes le muestran una manera diferente de resolver sus problemas. Las asociaciones entre la representación en los medios y los comportamientos suicidas han sido objeto de investigación por décadas (Pouliot et al, 2011). A pesar que los medios no son la única variable que influye en el comportamiento suicida y considerando que el efecto de los mismos es probablemente menor que otros factores de riesgo psicosociales (Sisask y Varnik, 2012) son un agente significativo para tener en cuenta dada su incidencia en la construcción de la realidad social, tomando en consideración el marco de referencia ideación a acción mencionando anteriormente y la posible influencia que los medios pueden ejercer en aquellos individuos psicológicamente vulnerables.

La idea del comportamiento suicida y su efecto contagio se basa en el paradigma de la psicología social cognitiva, representado por la teoría del aprendizaje social (Gould, Wallenstein y Davidson, 1989) Según esta teoría, la mayoría de los comportamientos humanos se aprenden mediante la observación, a través de lo que Albert Bandura define como Modelado. Las personas pueden efectivamente aprender a través del ejemplo, es decir, a partir de la observación de un otro que actúa como modelo. Esto sería un aspecto central del aprendizaje en la adquisición de comportamientos. Existen un cierto número de factores que, combinados, influyen sobre la posibilidad de que la conducta mostrada por un modelo sea reproducida por el observador, es

decir que sea imitada. Uno de los factores más importantes es si el observador percibe o no percibe que el modelo recibe reforzamiento por la respuesta que ha de imitar. Otro, es el nivel de poder o prestigio que el modelo tiene para el observador. Además, existen dos factores que influyen en el nivel y frecuencia de la imitación: la similitud entre modelo y observador y la posesión por parte del observador de componentes de la respuesta que ha de imitar. Se imitaría más rápidamente una conducta cuando un individuo tiene ya establecido en su repertorio elementos de conducta que, conectados entre sí, ayudan a formar la conducta más compleja que ha de imitarse.

Específicamente sobre la relación entre medios de comunicación y suicidio, la literatura existente investiga más el daño provocado por la cobertura irresponsable por parte de los medios de comunicación, el llamado efecto Werther, que los efectos protectivos por parte de aquellos reportes positivos que siguen los lineamientos propuestos por la OMS (2017) para la aplicación por parte de los medios de comunicación en relación a la cobertura del suicidio. Se ha comprobado que cuando los diarios no publican eventos suicidas o cambian la forma en que los describen, el riesgo de un incremento en la tasa de suicidios baja (Sisask y Varnik, 2012). Por lo tanto, el efecto Werther es un fenómeno de consideración en relación al estudio de los efectos de los medios de comunicación en pos de recomendar lineamientos específicos para el ámbito nacional en la práctica comunicacional por parte de los diferentes actores que componen estos medios,

como también su uso para confeccionar guías de prevención del suicidio (OMS, 2017).

Definición de la variable de estudio

En nuestro país los datos relacionados a la cantidad de suicidios completados no cuentan con rigurosidad ni proveen los detalles correspondientes para investigar el efecto Werther y su relación con la tasa de suicidios, ya que las estadísticas disponibles definen las tasas de mortalidad a nivel anual sin especificar su incidencia temporal específica (DEIS, 2017) y los reportes de los diferentes casos dependen muchas veces de agentes externos como las fuerzas de seguridad y las instituciones hospitalarias públicas. Al tema del suicidio en nuestro país se lo considera tabú a causa del estigma social que provoca, de manera que se puede generar ambigüedad y/o existir un manto de encubrimiento en relación al tratamiento del mismo. Existe una importante dificultad para obtener registros confiables de suicidios dada la existencia de omisión y mala categorización de las causas de muerte en diferentes jurisdicciones de nuestro país (Bella et al, 2013).

Por lo tanto, se analizará la ideación suicida, ya definida previamente, a través de los datos disponibles de los llamados telefónicos y las visitas al sitio web del Centro de Asistencia al Suicida de Buenos Aires (CAS). Consideraremos que si una persona llama o visita la web del CAS, especialmente a las páginas que contienen recursos de ayuda e información de contacto esto se debe a un incremento en la ideación suicida.

El CAS es una institución sin fines de lucro que desde 1967 brinda asistencia telefónica gratuita, confidencial y anónima a personas en crisis o riesgo de suicidio, también posee recursos de lectura en su sitio web para el manejo de la crisis suicida. El CAS funciona con voluntarios anónimos que poseen un entrenamiento previo en el manejo de este tipo de problemática. Se relevaron los datos disponibles en la base de datos de esta institución para comparar entre los momentos anteriores y posteriores a sucesos públicos que podrían generar un efecto Werther. Las variables relevadas fueron:

- Total: El número total de visitas durante el período 2017-2018 al sitio web www.casbuenosaires.com.ar
- Total Contacto: El número total de visitas durante el período 2017-2018, dentro del sitio www.casbuenosaires.com.ar a las páginas relacionadas con formas de contacto. (Ver Anexo).
- Total Ayuda: El número total de visitas durante el período 2017-2018 dentro del sitio www.casbuenosaires.com.ar a las páginas relacionadas a herramientas de ayuda para personas en crisis. Ver Anexo.
- Número de Llamadas al CAS: El número total de llamadas entrantes al CAS, en los horarios de guardia disponibles a través de los períodos 2017-2018. Cada llamado se registra a través de una nota que se genera y guarda en la base de datos de la institución, los voluntarios hacen una breve reseña sobre el tema del llamado, su duración, datos del consultante, etc.

El acceso a esta información se posibilitó a través del contacto con un voluntario del CAS, el cual intercedió ante la institución y la misma brindó voluntariamente los datos.

Objetivos

Objetivo general:

El objetivo general de este estudio es explorar la existencia de un efecto de la cobertura de suicidios prominentes socialmente por parte de los medios de comunicación en la ideación suicida.

Objetivos específicos:

- Explorar la incidencia de la cobertura de los medios sobre el suicidio de Rocío Gancedo en relación a los datos obtenidos a través del CAS: llamados recibidos y visitas al sitio web <https://www.casbuenosaires.com.ar>
- Explorar la incidencia de la Serie “Por Trece Razones”, en relación a los datos obtenidos a través del CAS: llamados recibidos y visitas al sitio web <https://www.casbuenosaires.com>

Metodología

Para estudiar las diferencias entre los momentos anteriores y posteriores al suceso público se trabajó con el estadístico t de Student, analizando cada suceso por separado. Se consideraron tres sucesos:

- Lanzamiento de la Primera Temporada de la serie “Por Trece Razones”, también conocida como “Trece razones para Morir” (en inglés, 13 Reasons Why) el 31/03/2017. La misma explora el suicidio de un personaje ficticio llamado Hannah Baker y en su capítulo final hay una escena de tres minutos de duración donde se muestra gráficamente el suicidio de la protagonista.
- Suicidio de Rocío Gancedo el 29/11/2017. El mismo es relevante porque Rocío Gancedo fue reconocida a partir de su participación del programa de televisión “Gran Hermano 2011” este suicidio fue ampliamente tratado por los medios nacionales, >300 noticias al respecto (Google, 2019). Se difundió incluso un audio donde se escuchaba a los familiares consternados en los primeros momentos de conocerse el trágico suceso.
- Lanzamiento de la Segunda Temporada de la serie Por Trece Razones (en inglés, 13 Reasons Why) el 18/05/2018.

Se compararon las variables Total, Total Contacto, Total Ayuda y Número de Llamadas al CAS entre los momentos anteriores y posteriores a los tres sucesos públicos. Por disponibilidad de datos se compararon, en el caso del suceso a) los tres meses anteriores y posteriores, en el caso del suceso b) tres meses anteriores y posteriores así como diez meses anteriores y posteriores, y en el caso del suceso c) tres meses anteriores y posteriores así como ocho meses anteriores y posteriores. Los cálculos se implementaron mediante el programa Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 21.

Resultados

Como se observa en la Tabla 1, las diferencias entre el momento tres meses anterior y tres meses posterior al Suceso A sólo fueron estadísticamente significativas para la variable Total Ayuda.

Como se observa en la Tabla 2, las diferencias entre el momento tres meses anterior y tres meses posterior al Suceso B no fueron estadísticamente significativas en todas las variables analizadas.

Como se observa en la Tabla 3, las diferencias entre el momento diez meses anterior y diez

meses posterior al Suceso B fueron estadísticamente significativas en todas las variables analizadas.

Como se observa en la Tabla 4, las diferencias entre el momento tres meses anterior y tres meses posterior al Suceso C fueron estadísticamente significativas en las variables Total Ayuda y Llamadas.

Como se observa en la Tabla 5, las diferencias entre el momento ocho meses anterior y ocho meses posterior al Suceso C fueron estadísticamente significativas en para las variables Total, Total Contacto y Llamadas.

Tabla 1. Media y desvío de las variables para el Suceso A según momento: tres meses antes y tres meses después

Variable	Antes	Después	t	p
Total	8.220 (2.196)	12.935 (4.259)	-1,7	.16
Total contacto	1.111 (165)	1.706 (574)	-1,7	.15
Total ayuda	1.607 (1.145)	4.027 (518)	-3,3	.03*
Llamadas	63 (6,65)	71 (7,94)	-1,2	.27

*Se consideran significativos los $p < .05$

Tabla 2. Media y desvío de las variables para el Suceso B según momento: tres meses antes y tres meses después

Variable	Antes	Después	t	p
Total	11.176 (1.219)	13.060 (2.257)	-1,27	.27
Total contacto	1.424 (160)	1.827 (314)	-1,98	.12
Total ayuda	5.268 (804)	6.043 (1.124)	-0,97	.39
Llamadas	98 (13)	84 (18)	1,11	.33

Tabla 3. Media y desvío de las variables para el Suceso B según momento: diez meses antes y diez meses después

Variable	Antes	Después	t	p
Total	11.156 (2.529)	29.034 (14.982)	-3,7	.004*
Total contacto	1.438 (353)	2.939 (1.094)	-4,1	.002*
Total ayuda	4.054 (1.208)	13.884 (6.926)	-4,4	.001*
Llamadas	79 (15)	148 (59)	-3,5	.005*

*Se consideran significativos los $p < .05$

Tabla 4. Media y desvío de las variables para el Suceso C según momento: tres meses antes y tres meses después

Variable	Antes	Después	t	p
Total	18.293 (7.842)	42.191 (13.220)	-2,26	.04
Total contacto	2.094 (590)	3.759 (1.010)	-2,46	.07
Total ayuda	8.967 (3.695)	19.859 (4.581)	-3,20	.03*
Llamadas	99 (31)	203 (38)	-3,6	.02*

*Se consideran significativos los $p < .05$

Tabla 5. Media y desvío de las variables para el Suceso C según momento: ocho meses antes y ocho meses después

Variable	Antes	Después	t	p
Total	14.636 (5.378)	38.631 (8.282)	-6,87	<.01*
Total contacto	1.818 (467)	38.631 (8.282)	-6,87	<.01*
Total ayuda	6.941 (2.715)	34.262 (43.100)	-1,79	.09
Llamadas	98 (18)	207 (25)	-9,95	<.01*

*Se consideran significativos los $p < .05$

Discusión

Es relevante mencionar que la significación estadística en general fue mayor en el largo plazo (ocho y diez meses) que cuando se estudiaron las diferencias a corto plazo (tres meses). La excepción fue el Suceso C, donde existió significación estadística aún en el corto plazo. El efecto Werther parecería impactar a lo largo del tiempo ya que la recepción de los suicidios tratados inadecuadamente por los medios de comunicación se interrelaciona con otras variables de personalidad y sociales, probablemente cobrando efectos a plazos moderados a largos.

Aparentemente el Suceso C, el lanzamiento de la segunda temporada de la serie Por Trece Razones, es el suceso con más Efecto Werther. En esto puede influir la difusión y popularidad de la plataforma Netflix y la llegada de la serie y plataforma a la población joven. Justamente, este es el grupo con un muy importante riesgo suicida

y con comportamiento de imitación. Tal como se mencionó anteriormente, la exposición a la temática del suicidio es un factor de riesgo, Schaffer y colegas (2017) mencionan un estudio en el que los jóvenes de 12 a 18 años eran más susceptibles a reportar ideación suicida si tenían conocimiento del suicidio de un par. Otras investigaciones incluso indicaron que las jóvenes adolescentes eran más susceptibles al incremento de la ideación y conductas suicidas después del suicidio de un modelo a seguir. Ayers, Althouse, Dredze y Allem (2017) encontraron que después del estreno de la primer temporada de Por Trece Razones las búsquedas en Google de términos relacionados a la ideación suicida, por ejemplo “cómo matarse” o “formas de suicidarse” se incrementaron un 19%, pero al mismo tiempo se incrementaron las búsquedas de palabras clave relacionadas a la prevención del suicidio, por esa razón no se puede deducir fehacientemente si la serie reforzó la ideación suicida o si ayudó a aquellos previamente lidiando con la misma. Por esta razón, resulta

imprescindible que se realicen estudios en profundidad sobre la temática, para poder regular el tratamiento que los medios de comunicación hacen de la misma y así poder disminuir, y no incrementar, la ideación suicida. Considerando que el suicidio es una problemática que incumbe a la salud pública, pero también concierne al papel de los medios de comunicación en su manifestación, consideramos que son necesarias más investigaciones que estudien y avalen el desarrollo de programas de prevención.

La OMS (2017) ha publicado un instructivo para profesionales de los medios de comunicación. Se ofrece información sobre cómo informar sobre un suicidio y sobre el suministro de información de ayuda disponible que, además de publicitar los teléfonos de líneas de ayuda, hace referencia a publicitar las señales de advertencia del comportamiento suicida, informar sobre la frecuente asociación entre depresión y suicidio, haciendo especial hincapié en el hecho de que la depresión es una condición tratable.

Es necesario mencionar que otros factores han incrementado o posiblemente reducido en el momento temporal analizado los contactos con el CAS: las guardias telefónicas de la institución, conformadas por un voluntario por guardia, no cubren las 24 horas, ya que al depender de voluntarios el número de los mismos ha ido variando a lo largo del tiempo y en el último año el CAS ha empezado a implementar un conjunto de acciones de Search Engine Optimization (SEO) de Google, lo cual ha impulsado la visibilidad del sitio web.. Por lo tanto, estos resultados son puramente exploratorios y preliminares.

Referencias

- Ayers J.W., Althouse B.M., Dredze M. y Allem J. (2017). Internet searches for suicide following the release of 13 Reasons Why. *JAMA Internal Medicine*, 177(10), 1527-1529.
- Bella M., Acosta L., Villacé, B., López de Neira, M., Enders J. y Fernández R. (2013). Análisis de la mortalidad por suicidio en niños, adolescentes y jóvenes. Argentina, 2005-2007. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 111(1), 16-21.
- Bertolote J. M. y Fleischmann A. (2002). A global perspective in the epidemiology of suicide. *Suicidology*, 7, 6-8.
- Fleischmann, A., Bertolote, J. M., Wasserman, D., De Leo, D., Bolhari, J. y Botega, N. J. (2008). Effectiveness of brief intervention and contact for suicide attempters: a randomized controlled trial in five countries. *Bulletin of the World Health Organization*, 86, 703-709.
- Gould M., Wallenstein S. y Davidson L. (1989). Suicide Clusters: A critical Review. *The American Association for Suicidology*, 19(1), 17-28.
- Klonsky, E. y May, A. (2015). The three-step Theory (3ST): A new theory of suicide rooted in the "Ideation-to-Action" Framework. *International Journal of Cognitive Therapy*, 8(2), 114-129.
- Linehan, M. M., Comtois, K. A., Murray, A. M., Brown, M. Z., Gallop, R. J., Heard, H. L. (2006). Two-Year Randomized Controlled Trial and Follow-up of Dialectical Behavior Therapy vs Therapy by Experts for Suicidal Behaviors and Borderline Personality Disorder. *Archives of General Psychiatry*, 63, 757-766.
- Ministerio de Salud de la Nación. (2014). *Mortalidad por suicidio en Argentina 1997-2012*. Disponible en www.msal.gov.ar/.../2014-12-18_mortalidad-por-suicidio-en-argentina-1997-2012.pdf
- Ministerio de Salud de la Nación. Dirección de Estadísticas e Información en Salud. (2017). *Estadísticas Vitales Información Básica Año 2017*. Disponible en <http://www.deis.msal.gov.ar/index.php/estadisticas-vitales/>
- Ministerio de Salud de la Nación. Dirección de Estadísticas e Información en Salud. Serie 5 (2017). *Estadísticas Vitales. Información Básica*. Disponible en http://www.deis.msal.gov.ar/wp-content/uploads/2018/04/IndicadoresBasicos_2017.pdf
- Niederkrotenthaler, T., Voracek, M., Herberth, A., Till, B., Strauss, M., Etzersdorger E., Eisenwort, B. y Sonneck, G. (2010). Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. *The British Journal of Psychiatry*, 197, 234-243.

- Nock, M., Borges, G., Bromet, E., Cha, C., Kessler, R. y Lee, S. (2008). Suicide and Suicidal Behavior. *Epidemiologic Reviews*, 3, 133-154.
- Organización Mundial de la Salud (2014). *Prevención del suicidio, un imperativo global*. Disponible en: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/136083/9789275318508_spa.pdf?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud (2017). *Preventing suicide: a resource for media professionals, update 2017*. Disponible en: <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/258814/WHO-MSD-MER-17.5-eng.pdf>
- Pouliot, L., Mishara, B. y Labelle, R. (2011). The Werther effect reconsidered in light of psychological vulnerabilities: Results of a pilot study. *Journal of Affective Disorders*, 134, 488-496.
- Schaffer, E. R. (2018). A review of the Werther Effect and depictions of suicide: 13 Reasons Why. *UC Merced Undergraduate Research Journal*, 10(2), 1-20.
- Schmidtke, A. y Hafner, H. (1988). The Werther effect after television films: new evidence for an old hypothesis. *Psychology Medicine*, 18, 665-676.
- Sisask, M. y Varnik A. (2012). Media roles in suicide prevention: A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 9, 123-138.
- Smith, A. R., Ribeiro, J., Mikolajewski, A., Taylor, J., Joiner, T., y Iacono, W. G. (2012). An examination of environmental and genetic contributions to the determinants of suicidal behaviour among male twins. *Psychiatry Research*, 197, 60-65