

EDITORIAL

HUGO SIMKIN*

* Universidad de Buenos Aires

hugosimkin@sociales.uba.ar

Resulta grato presentar el primer número del segundo volumen de la revista *Psocial*, que reúne diferentes artículos de investigación en el área de las Ciencias Sociales. Una vez más, los temas abordados en estos trabajos recuperan diferentes líneas recorridas en ediciones anteriores vinculadas, por ejemplo, al desarrollo de la autoestima en la adolescencia (e.g. Enrique & Muñoz, 2014; Helueni & Enrique, 2015), el estudio de los factores de la personalidad (Matrángolo, Paz & Simkin, 2015), o la socialización (Simkin & Becerra, 2013). Seguramente estos aportes podrán servir como antecedentes de próximas investigaciones.

En primer lugar, Donadio y Estrugo exploran el impacto del etiquetamiento escolar y de las diferencias individuales en la autoestima de estudiantes secundarios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Estos trabajos, tan nóveles como escasos en el contexto local, sientan las bases para futuros estudios e indagaciones.

En segundo lugar, Solans y Lichtmann reflexionan acerca del uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la infancia, adolescencia y juventud, en el marco del proceso de globalización. Se trata

de una buena revisión sistemática sobre una literatura muy actual y de constante crecimiento.

En tercer lugar, Liberini, Rodríguez y Romero, en un trabajo empírico, analizan la relación entre la autoestima, la personalidad, la estructura familiar y el consumo de alcohol en una población de 2049 adolescentes de región Centro y Buenos Aires, Argentina. El trabajo puede contribuir a esclarecer las relaciones entre estas variables y aportar herramientas teóricas para la intervención en estas problemáticas en el contexto clínico o educacional.

En cuarto lugar, Vázquez y Fernández Mouján reflexionan acerca del proceso de subjetivación en la sociedad actual. Los autores se interesan especialmente por cómo las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) impactan en la concepción del tiempo y el espacio, y en cómo estas configuraciones sociales permiten la emergencia de nuevas relaciones constituyentes de identidad.

En quinto lugar, Boqué propone una indagación empírica de corte cualitativo acerca de las creencias y representaciones en torno a la astrología y su carácter de cientificidad por parte de jóvenes con alguna formación académica. El trabajo además incluye una interesante

contextualización del fenómeno y una revisión bibliográfica, en parte, sugerida por la misma población entrevistada.

En sexto lugar, Serruya realiza una revisión exhaustiva de la literatura académica que se propone explorar la relación entre la personalidad y los diferentes usos de los videojuegos. Tal como sugiere la autora, enmarcar el estudio de los distintos usos de videojuegos en el Modelo de los Cinco Factores permite complejizar la mirada acerca del fenómeno, integrando los resultados con un corpus de investigación en torno a la teoría de los rasgos y las diferencias individuales en crecimiento constante.

Referencias

- Enrique, M., & Muñoz, R. (2014). El problema de la autoestima basado en la eficacia. *{PSOCIAL}*, 1(1), 52-58.
- Helueni, B. R., & Enrique, M. (2015). La Evaluación Multidimensional de la Autoestima y su relación con el Modelo de los Cinco Factores. *{PSOCIAL}*, 1(3), 12-17.
- Matrángolo, G., Paz, G., & Simkin, H. (2015). Factores de la personalidad y su relación con la autoestima, la espiritualidad y la centralidad de los eventos traumáticos. *{PSOCIAL}*, 1(2), 78-94.
- Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia Y Tecnología*, XXIV(47), 119-142.