



Editorial

Este nuevo número anual de la **Revista del OSERA** ofrece una rica variedad de temas, dimensiones y casos dedicados a la **economía social, solidaria y popular**. En el contexto actual, la difusión de experiencias exitosas de gestión asociativa no solo resulta necesaria, sino que también proyecta una perspectiva de esperanza hacia el futuro. La premisa de que **otra forma de gestionar es posible** constituye un desafío estimulante para nuestro campo de estudio. La mayor parte de los trabajos de este nuevo número fueron presentaciones de resúmenes ampliados en las XVI Jornadas de la carrera de Sociología de la UBA en noviembre de 2025.

El primer artículo *“Energía Cooperada: La historia de las Cooperativas Energéticas en Argentina durante el último siglo”* de María Cristina Pérez Ascunce, graduada de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, realiza un recorrido histórico y analítico de las cooperativas energéticas en la Argentina, destacando su papel en la provisión de electricidad durante los últimos cien años.

En segundo lugar, Máxima Guglielmelli del CONICET y la Universidad Nacional de Moreno (UNM), presenta su trabajo: *“Entre el trabajo y la vida: perspectivas ampliadas sobre la salud laboral en la Economía Social y Popular”* donde analiza las dimensiones teóricas para el análisis de las condiciones laborales de trabajadores populares desde una perspectiva ampliada y crítica.

Luego presentamos el artículo de Valeria Laborda, Rodrigo Fernández Miranda, Verónica Dziencielsky y Gustavo Sosa. *“Aprendizajes en procesos de desarrollo de capacidades socio-técnicas en cooperativas de trabajo”* del Centro de Estudios de la Economía Social de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (CEES UNTREF) que analiza y reflexiona sobre los procesos de acompañamiento a cooperativas de trabajo y grupos pre-cooperativos desarrollados entre 2020 y 2024.

El artículo de Luna Garat Ramos: *“Situación y estrategias de cooperativas promovidas por políticas públicas en la argentina actual”* analiza la situación actual y las estrategias socioproductivas, asociativas y de acción colectiva desplegadas por cooperativas promovidas por políticas públicas durante el primer año de la gestión de gobierno encabezada por Javier Milei.

Finalmente, Tomás Bernabeu presenta el artículo *“La Cooperativa Para la Comunicación Social como referencia inquieta de la economía social y la autogestión”* que aporta una problematización respecto de los desafíos que conlleva el mantenimiento de la energía democrática al interior de las cooperativas.

En la sección la voz de los actores Luis García Covarrubias, estudiante del Posgrado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) analiza la experiencia organizativa de taxistas de la “Cooperativa Argentina 7 de Mayo” en la Ciudad de Buenos Aires a partir de una entrevista en profundidad realizada a Pablo Pérez, presidente de la cooperativa, y Pablo Marcelo, integrante fundador. El artículo reconstruye el origen de la cooperativa, examina sus pilares organizativos: la recuperación del trabajo genuino, la reducción de costos operativos a través de una sede-taller propia y la modernización del servicio mediante innovaciones tecnológicas. El análisis destaca el valor de la autogestión como estrategia de dignificación laboral y sostenibilidad futura.

Para cerrar los volvemos a invitarles a enviar sus contribuciones a nuestra casilla de correos osera.info@gmail.com