

Datos sobre emprendedores de la Economía Social

En el marco de la 1ª Jornada de capacitación “El desarrollo de Mercados Federales” implementada el 12 de diciembre de 2014 por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el el Ministerio de Desarrollo Social de La Nación (MDS) para emprendedores y organizaciones de la Economía Social, se llevó a cabo el *Relevamiento sobre Comercialización de la Economía Social* por el OSERA.

Cabe destacar que actualmente el MDS brinda variadas herramientas para promover la comercialización de los productos de la ES. Los Mercados Federales “son espacios permanentes para comprar, vender y mostrar productos de la Economía Social en donde emprendedores, cooperativas y fábricas recuperadas de todo el país ofrecen su producción de manera directa y a un precio justo”¹. Otro de los canales de comercialización que ofrece el MDS es el portal de compra por Internet de los productos de la Economía Social “Compremos lo Nuestro”². Por otra parte, la creación del Programa Marca Colectiva, acompaña a los emprendedores de la ES en “la consolidación de una marca propia y los asesora en el diseño de su imagen, otorgándoles mayor visibilidad y creando nuevos canales de comercialización para sus productos”³

Se trabajó con un cuestionario semiestructurado conformado por preguntas cerradas, abiertas y escalas de opinión. El mismo se aplicó a la totalidad de los emprendedores del sector allí presentes (45 emprendedores). A continuación, presentamos un adelanto del relevamiento mencionado.

¹ Información extraída del sitio web del Ministerio de Desarrollo Social de La Nación.

² <http://www.compremoslonuestro.com.ar>

³ Información extraída del sitio web del Ministerio de Desarrollo Social de La Nación.



Gráfico N°1: Período de surgimiento de los emprendimientos

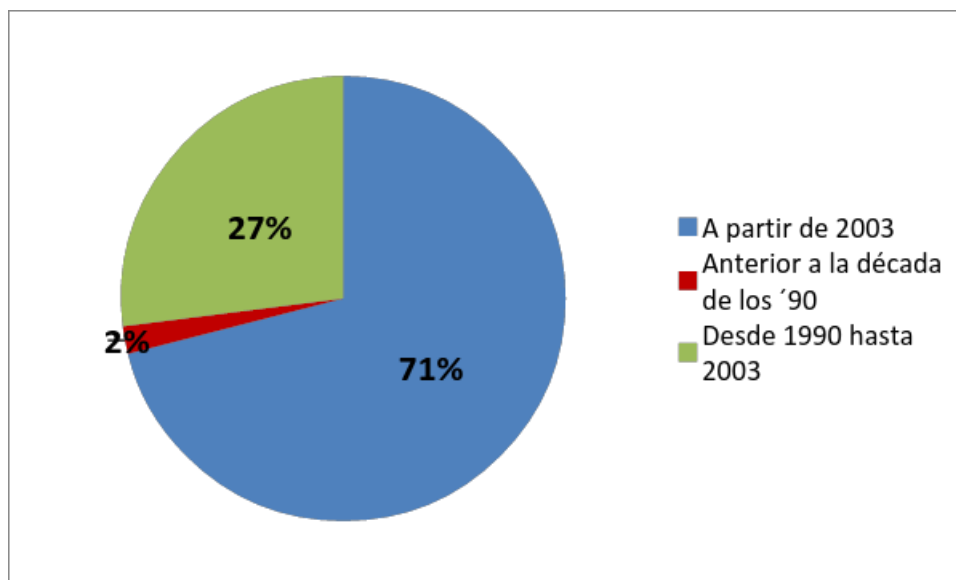


Gráfico N°2: Causas del surgimiento de los emprendimientos

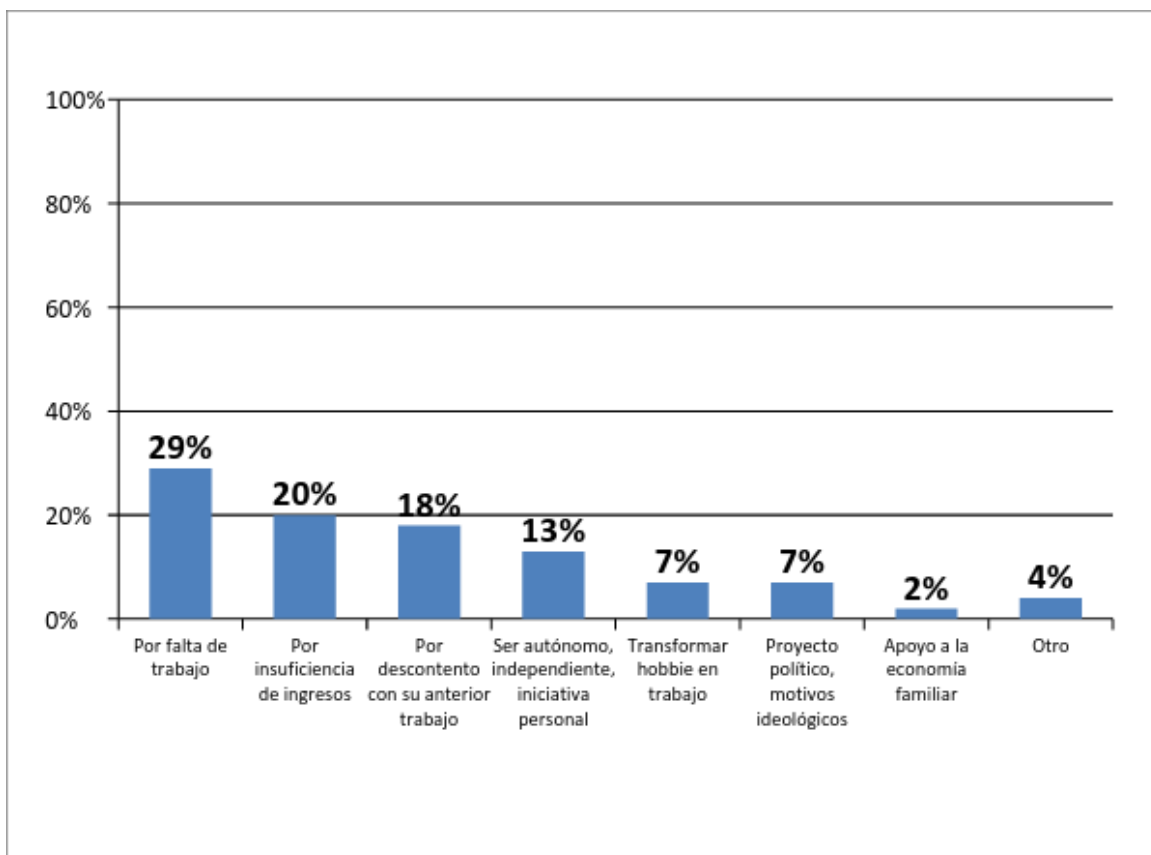




Gráfico N°3: Modalidad de gestión de los emprendimientos

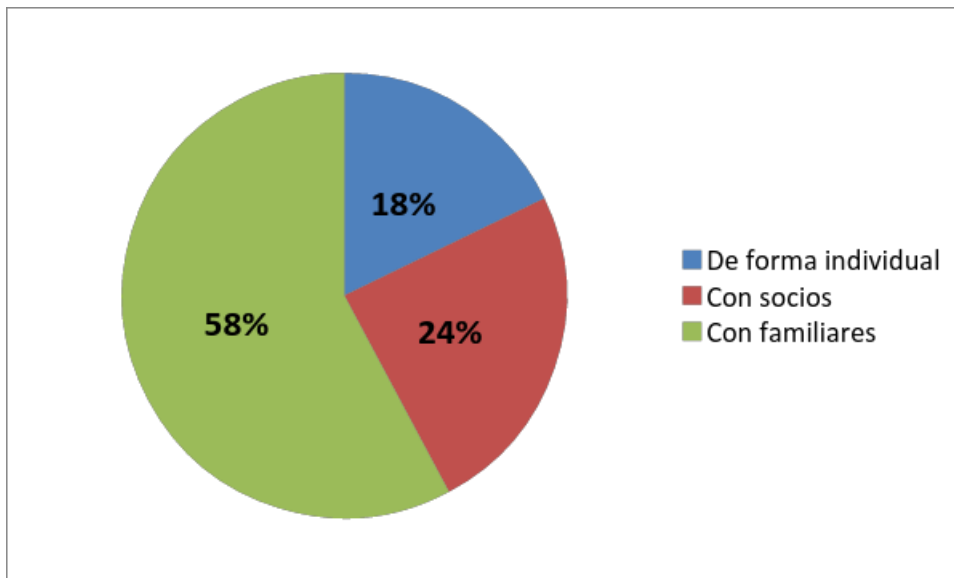


Gráfico N°4: Tipo de bienes y servicios producidos por los emprendimientos

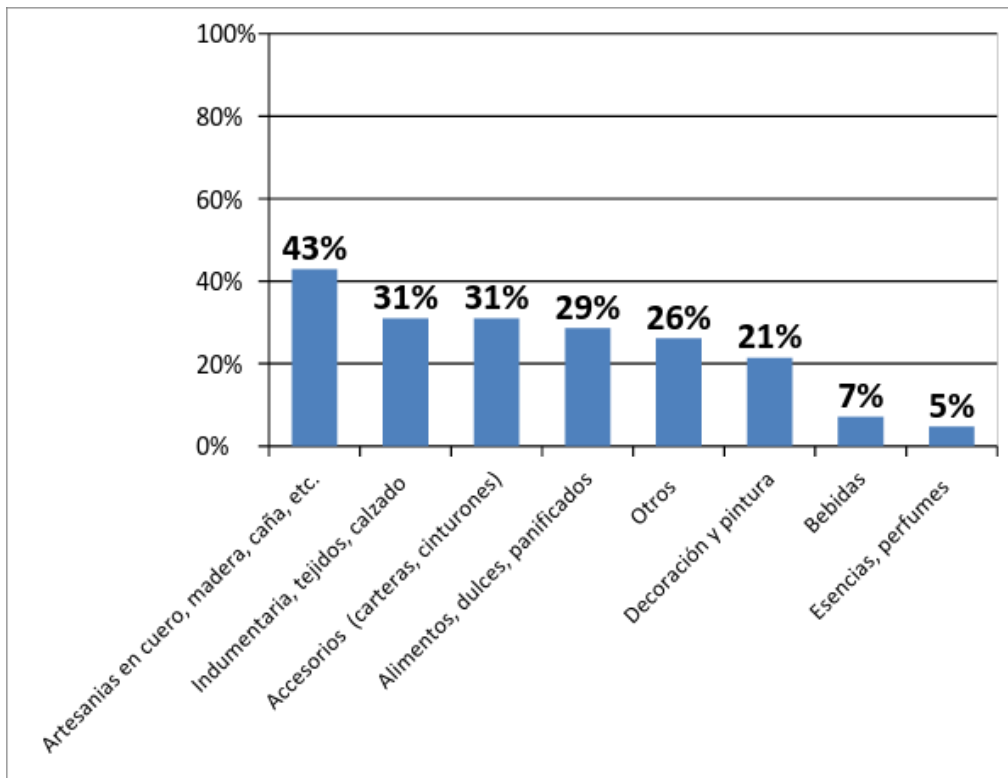




Gráfico N°5: Forma jurídica-legal de los emprendimientos

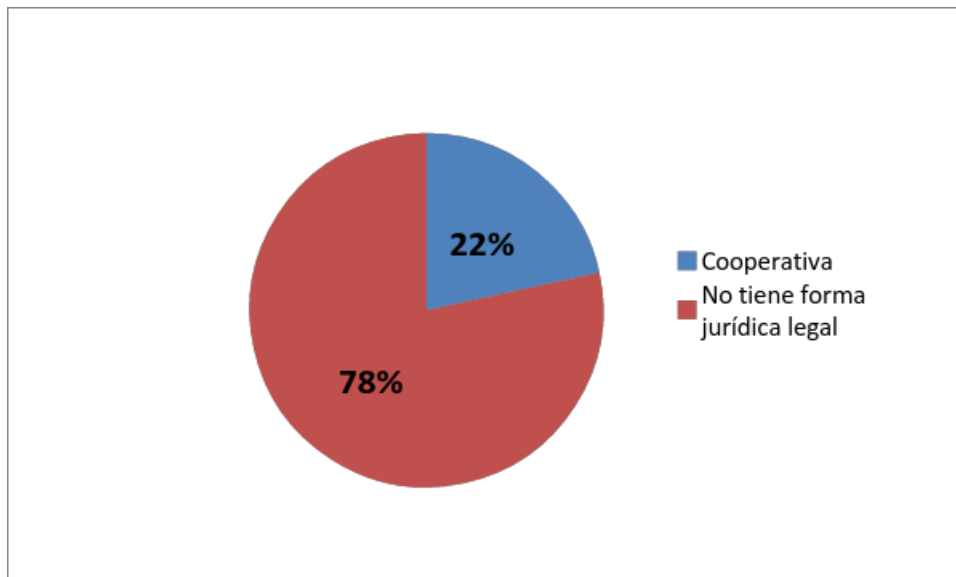


Gráfico N°6: Principal punto de venta de los emprendimientos

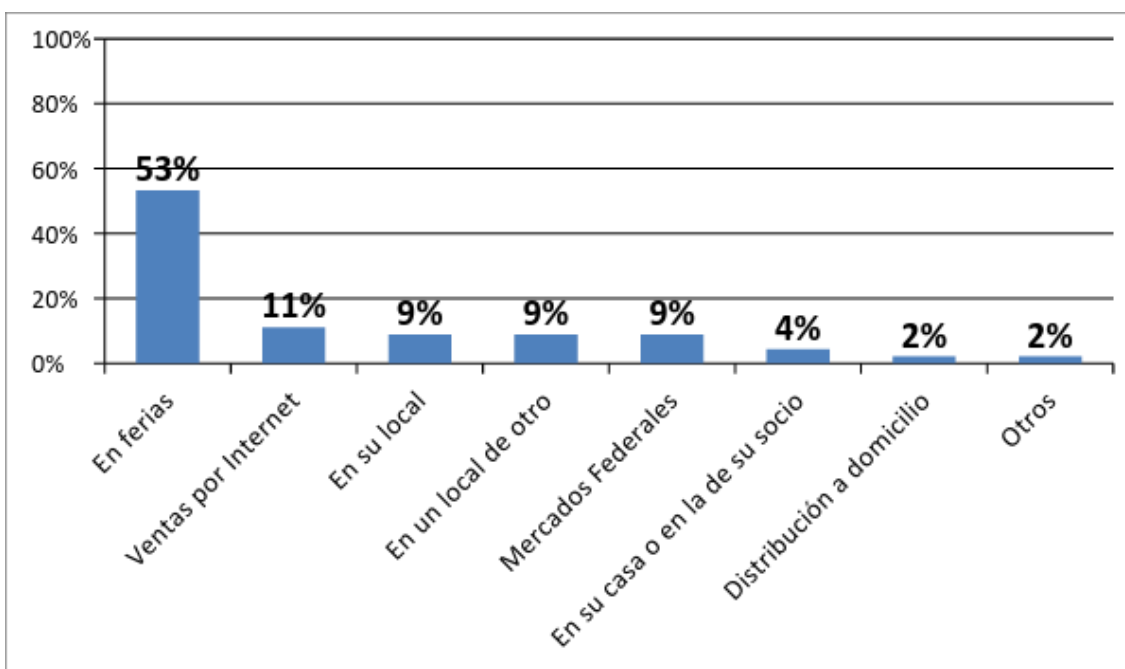




Gráfico N°7: Principal necesidad para mejorar la comercialización del emprendimiento

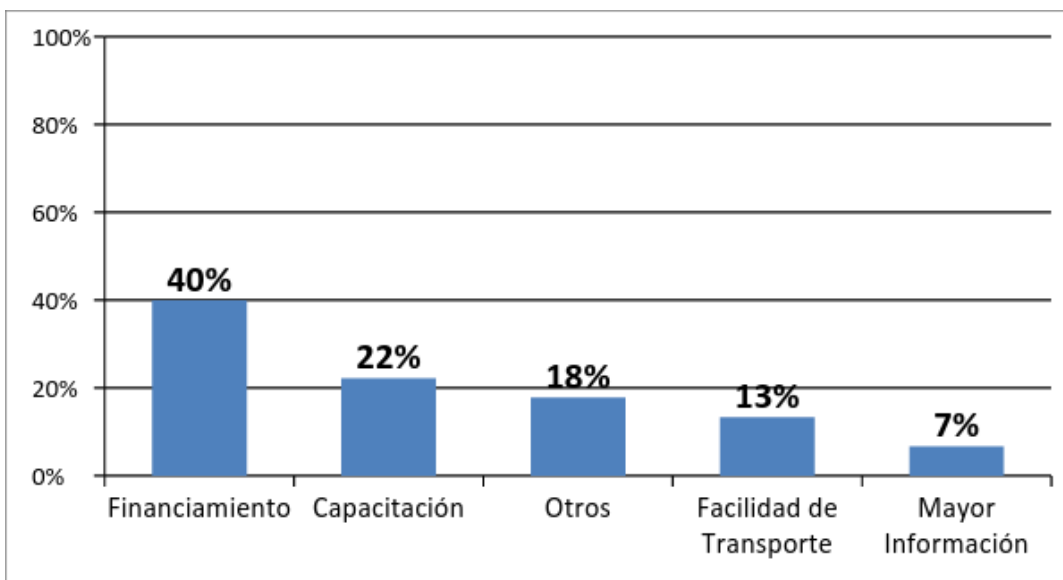
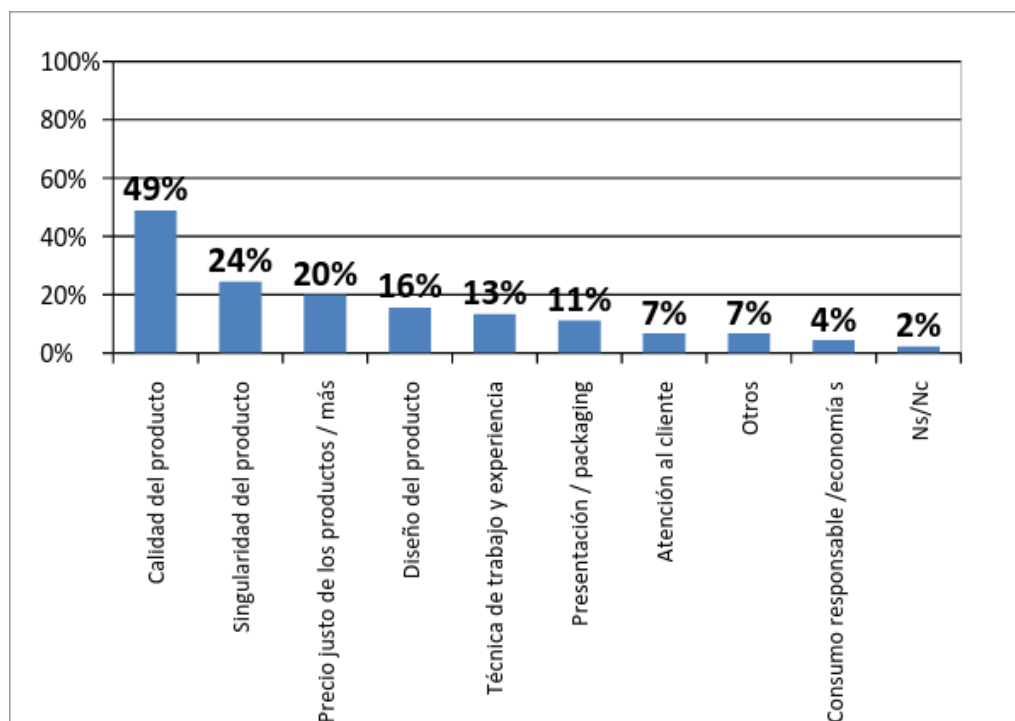


Gráfico N°8: Razones por las cuales los clientes elegirían la producción de los emprendimientos por sobre la competencia



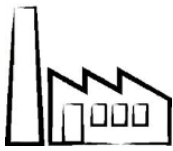


Gráfico N°9: Criterios de fijación del precio de venta de los emprendimientos

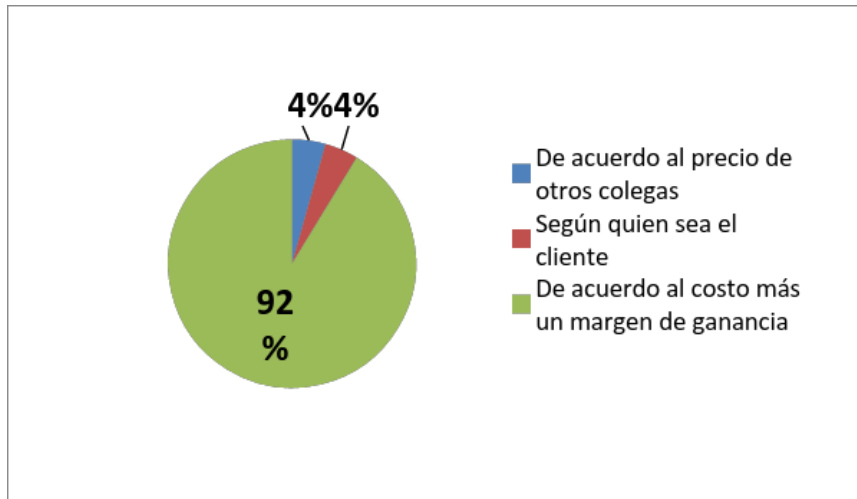
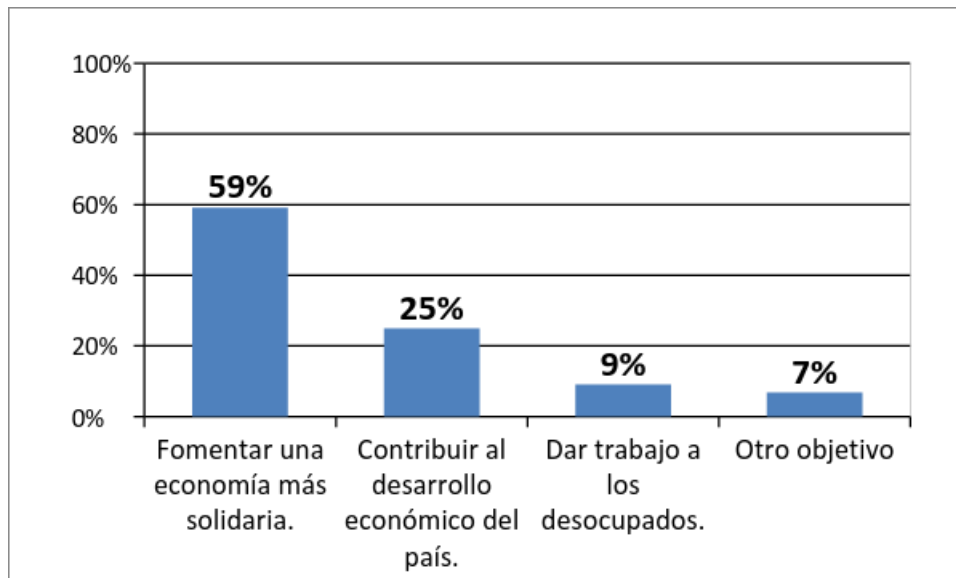


Gráfico N°10: Percepción de cuáles deberían ser los objetivos del apoyo del Estado a la ES



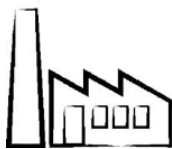


Gráfico Nº11: Participación de los emprendimientos en organizaciones de la ES

