



Construcción de mercados de Economía Social y Solidaria para los trabajadores asalariados:

El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes

Emiliano Recalde

emilianorecalde@yahoo.com.ar

Florencia Weiss

floweiss@gmail.com

Giulia Romani

giuliaromani92@gmail.com

María Virginia Guerriere

virginiaguerriere@gmail.com

Henry Chiroque Solano

henrychiroquesolano@gmail.com

Equipo de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas

Universidad Nacional de Quilmes

I. Introducción

Actualmente, asistimos a una crisis de la tríada ficticia que el mercado construyó. Karl Polanyi, en *La Gran Transformación*, vaticinaba los peligros de la lógica de la vida subsumida a la dinámica del mercado autorregulado y autonomizado de la vida en sociedad (produciendo prácticas y teorías). En este sentido dice que acontece el desarrollo de tres mercancías ficticias: Dinero, Trabajo y Tierra.

Estos tres elementos son claves para el funcionamiento del mercado, en la medida que constituyen aquello que los economistas llaman mercados de factores productivos, sin embargo no son en su sentido pleno mercancías, ya que no fueron originalmente producidos para la venta. Respecto del dinero se ha visto en este último tiempo el retroceso de la financiarización de la economía, la crisis de los países respecto de las deudas y la baja de lo que se conoce como mercado de capitales; del trabajo se encuentran en crisis las tradicionales formas del trabajo asalariado; por último la crisis ecológica, la degradación del ambiente, el calentamiento global.



En este sentido, es importante remarcar las iniciativas asociativas autogestivas, a esta triple crisis pero también a la necesidad de la intervención público estatal en estos mercados, las instituciones y las prácticas. Detrás de este marco conceptual es que desde la Universidad de Quilmes se pretende intervenir con artefactos específicos que promuevan el desarrollo de nueva institucionalidad y se transformen en prácticas novedosas, como así también pautas de comportamientos instituyentes que tengan la potencia de modificar lo instituido.

II. Antecedentes

Frente a este contexto de crisis salarial, financiera, económica, política y ecológica (Chesnais, 2009; Hirsch, 1999; Harvey, 2007; Castell, 2009) debemos mencionar el resurgimiento conceptual y de políticas públicas vinculadas a la Economía Social y Solidaria (en adelante ESS) teniendo como principal antecedente y fundamento la expansión de las iniciativas socioeconómicas de los sectores populares, los grupos comunitarios y sus organizaciones.

Las experiencias de ESS han logrado avances significativos en el camino por desarrollar una economía con finalidad social, funcionamiento democrático y acción solidaria, pero al mismo tiempo se encuentran con numerosos obstáculos y dificultades. Las mismas se relacionan fundamentalmente con los contextos económicos e institucionales poco favorables en los que operan. De allí que se requiere de dispositivos institucionales apropiados de apoyo estatal, entre los que se destacan para lo referente a este trabajo el apoyo de la universidad pública.

Siguiendo a Maidana (2014), entendemos que la Universidad, en articulación con las experiencias de ESS, debe cumplir un rol de importancia en el fortalecimiento y construcción de políticas públicas participativas para el desarrollo de alternativas socioeconómicas en general, en la formación académica y en la construcción de artefactos acordes en particular, profundizando y revalorando el trabajo de las organizaciones territoriales y garantizando la construcción de la gestión del conocimiento desde y con los actores, como rol preponderante (Sabatino, 2009).

Desde el 2006 en la Universidad Nacional de Quilmes, el Proyecto CREES (Construyendo Redes emprendedoras en Economía social y solidaria) viene impulsando y desarrollando actividades de extensión, investigación y docencia que fortalezcan a la ESS en



tanto formación, confluencia organizativa del sector y poder económico, teniendo por ejemplo la implementación de ferias en la universidad como en los espacios educativos - territoriales de la Diploma de Operador Socioeducativo en ESS y de la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria, el crédito solidario, compras comunitarias, etc.

Precisamos para abordar los mecanismos de construcción y fortalecimiento de procesos socioproductivos y de articulación territorial al Proyecto de Extensión Universitaria Construyendo Redes en Economía Social y Solidaria - Gestión Local Asociada (CREES-GLA) en el marco de la Mesa de Promoción de la Economía Social y Solidaria (MePESS), y la implementación del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS).

El Almacén Autogestivo es una propuesta de visibilización y comercialización de productores y productos de la Economía Social y Solidaria (ESS), como así también de concientización del consumo, impulsada desde la línea de los mercados de los trabajadores asalariados de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas (IEMF) del Programa Universitario de Incubación Social de la Universidad Nacional de Quilmes.

La incubadora de IEMF es un espacio institucional que tiene por finalidad contribuir al desarrollo de circuitos económicos propios de la ESS, a través de la construcción, fortalecimiento y afianzamiento de redes de consumidores, productores y prosumidores de la ESS. Esta incubadora se propone como estrategia la construcción y consolidación de tres tipos de Mercados:

- 1. Mercado Institucional**, que se plantea la construcción de relaciones de la UNQ con diferentes productores, comercializadoras, consumidores y prosumidores de la ESS desde la apertura para las compras, comercialización y consumo de los diferentes insumos, productos y servicios generados por los actores del campo de la ESS.
- 2. Mercado de los Trabajadores Asalariados**, a partir del desarrollo de mecanismos y espacios de articulación e intercambio entre productores de la ESS y consumidores, tanto en la universidad como en los territorios.
- 3. Mercados Territoriales**, que promueven el desarrollo asociativo y autogestivo de la comercialización y consumo popular a través de Compras Autogestionadas, y Ferias de la ESS a nivel territorial¹.

¹ Documento Proyecto IEMf.



III. El porqué de la “construcción” de El Almacén

Cabe destacar que si bien los avances de la ESS han sido considerables en los últimos años, desde la potencia de los implicados como también por el apoyo de las política e instituciones públicas, aún se presentan dificultades para su desarrollo tanto en la producción como en la circulación de los satisfactores de necesidades porque la demanda de este tipo de productos se encuentra dispersa y fragmentada.

Por otro lado, los emprendimientos autogestionados de la ESS aún encuentran muchas dificultades al momento de la comercialización de los productos ya que no se enfrentan ante una demanda consolidada y permanente por diversas cuestiones: la diferenciación en los precios, la dificultad de llegar a los sector populares por falta de visibilidad, dificultades para comercializar sus productos en el territorio ante la competencia del capital concentrado y la carencia de una logística apropiada para enfrentar lo anteriormente dicho. En este sentido, el Almacén pretende y permite ser un organizador de las capacidades de producción de la ESS (oferta) como de las necesidades por satisfacer de la comunidad (demanda), artefacto que permite articular ambas cuestiones en un espacio delimitado, como es la propia Universidad de Quilmes.

Diferentes situaciones plantean la organización y articulación entre diferentes actores y la satisfacción de las necesidades en el territorio (Recalde et al., 2014) desde la adquisición de productos de primera necesidad en los sectores populares a precios accesibles, las diferentes escaladas especulativas que decantan en la fuerte suba de precios de los productos de primera necesidad (CESO, 2014) dan impulso por un lado a la política pública de Precios Cuidados pero también a la organización y autogestión de espacios que pudiesen desviar mercado de los grandes monopolios concentrados por parte de los propios implicados. En este sentido han surgido compras comunitarias, redes de comercialización, puntos de comercialización, ferias u otros dispositivos (Fallacara, 2013; CESO, 2014; Recalde et al., 2014) que permiten la provisión de alimentos y servicios a los sectores populares a modo de captar el ahorro social, el Almacén Autogestivo busca ser, también, un mercado apropiado para la ESS que permita democratizar la concentración de mercado y disputar la construcción del precio.

Desde los vínculos que se venían entramando en los años de trabajo en Economía Social y Solidaria en la Universidad de Quilmes desde el Proyecto CREES es que se pudo impulsar, en diálogo con las organizaciones productoras de alimentos y comercializadoras, el



Almacén Autogestivo, como un punto de encuentro entre productores asociativos autogestivos y la comunidad universitaria.

Atendiendo a la finalidad de la IEMF, en el desarrollo de mercados para los trabajadores asalariados, es que impulsamos el Almacén Autogestivo como un artefacto que permita acercar los satisfactores de necesidades producidos por productores asociados y autogestionados a la comunidad universitaria, en particular trabajadores asalariados (docentes y personal de administración y servicios) como también a los estudiantes y graduados. Este espacio de visibilización y comercialización tiene como objetivo contribuir a la formación y fortalecimiento de las redes de comercialización de la ESS, de los procesos de gestión comercial entre productores y consumidores como así también a la generación de un consumo responsable que dé cuenta y visibilice los diferentes procesos que están en la construcción de los diversos productos ofertados en El Almacén.

Por otro lado, busca posibilitar estrategias de comunicación que visibilicen los circuitos productivos, de comercialización y consumo de la ESS, tanto desde los diversos territorios, actores, acuerdos y procesos desarrollados.

IV. Algunos datos de la gestión de El Almacén Autogestivo

Como primer paso para llevar adelante la iniciativa se generó la articulación con las organizaciones vinculadas a la organización, producción y comercialización de productos de la ESS, que cuenten con la representatividad y capacidad de organizar las capacidades productivas del sector, y a la vez puedan garantizar la respuesta a la demanda que se genera en este proceso. Para ello se trabajó con la Federación Productora de Alimentos (FOPAL), así como con la cooperativa Puente del Sur y FEDESAM-DPA, organizaciones con un fuerte trabajo en el entramado y articulación de productores, con lo cual se buscaba facilitar la gestión operativa de la puesta en marcha. Esta decisión es parte de una perspectiva teórica como así también práctica de contribuir a fomentar y fortalecer los espacios asociativos y de redes. Este artefacto fue pensado como un espacio de gestión asociada, contando con un diálogo entre organizaciones implicadas de primer y segundo nivel de gestión (federaciones y cooperativas), la participación de diferentes actores, la voluntad institucional de la UNQ y la coordinación operativa de IEMF.

Es importante remarcar que esta articulación contó con un respaldo institucional de la



universidad plasmado en la Revolución del Consejo Superior N°011/14 donde se declara el interés y la voluntad de la misma de fortalecer la ESS y que a la vez dio pie a un conjunto de actividades como es la firma de los acuerdos y convenios con las entidades indicadas, complementada por la gestión del Programa Universitario de Incubación Social de la Universidad Nacional de Quilmes.

Presentamos a continuación algunos datos de la gestión del Almacén al 30 de junio de 2015:

A. VENTAS

El Almacén Autogestivo inauguró y abrió sus puertas el 30 de octubre de 2014 y atiende de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de 15 a 19 horas, realizando ventas a la fecha indicada por un total de 145,753 pesos. Desagregando las ventas por día de semana, en promedio no se notan sustanciales diferencias, encontrando que lo miércoles y los jueves evidencian mayor movimiento respecto a los demás días de la semana, debido verosímilmente a una mayor presencia de la comunidad universitaria en los días centrales de la semana.

Dentro de los productos comercializados contamos con la variedad de 145 bienes, todos producidos y desarrollados por cooperativas, empresas recuperadas, emprendimientos asociativos, y que están clasificados dentro del siguiente orden: Aceite, Azúcar, Yerba, Harinas y Cereales, Arroz, Fideos, Conservas, Legumbres, Grisines y Mini Tostadas, Dulces y Miel, Condimentos, Semillas, Verduras Deshidratadas, Infusiones, Vinos, Golosinas, Panificados, Varios (Productos Escolares, Agendas, Entre Otros). Como podemos revisar todos ellos buscan garantizar la construcción de la canasta básica familiar de alimentos, y la procedencia de estos son desde diferentes regiones de la Argentina.

A continuación indicamos los 10 productos más vendidos:

1. Yerba Playadito kilo
2. Yerba Titrayjú kilo
3. Semillas de Girasol 250 gr
4. Yerba Titrayjú 500 gr
5. Miel Para todos 500 grs
6. Grisines malteados 180 gr
7. Azúcar Blanca Del Valle kilo
8. Maní con Chocolate



9. Grisines salvado 180 gr

10. Gomas Eucalipto 90 gr

B. CONSUMIDORES

Para este punto hemos configurado el perfil de los consumidores de acuerdo a la ciudadanía o pertenencia a la universidad, teniendo a los trabajadores de la Universidad (docentes y personal de administración y servicio), estudiantes (pueden ser trabajadores o no fuera de la universidad) y visitas (pertenecientes a la comunidad exterior). A partir de ello podemos indicar que El Almacén tuvo un registro de 1225 consumidores de los cuales:

- Estudiantes representando al 41%
- Docentes que representa el 27%
- Personal administrativo y de servicios, representan el 23%
- Visitas, que representa al 6%
- Indeterminados no incluidos en ninguna categoría con un 1%

C. ARTICULACIÓN CON PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORAS

La construcción de las alianzas con las organizaciones que nuclean a los productores, teniendo como red de soporte a la Federación Productora de Alimentos (FOPAL), contando con una cobertura de diversos bienes de primera necesidad (harina, aceite, arroz, tomate triturado, azúcar, fideos, entre otros productos), que provienen de diferentes partes del país y que son generados bajo los valores cooperativos y de la economía social desde las diferentes cooperativas y empresas recuperadas. Es importante indicar que en la construcción del precio se desarrolla con la participación de esta federación, revisando los diversos elementos a considerar, desde el costo de producción, la logística, la distribución, y la posibilidad de facilitar productos para ser cancelados en el siguiente pedido.

Otro socio fundamental es la comercializadora y cooperativa “Puente del Sur” que facilitó la experiencia y otro cúmulo de productos de diferentes emprendedores, cooperativas, empresas recuperadas, entre otros, y a la vez aporta con sus conocimientos y experiencias de más de una década en la construcción del precio, en la logística y en la promoción de los productos, contando con una integrante de la cooperativa como docente de la universidad y participante de la IEMF.

Uno de los principales puntos a revisar en la construcción de la oferta y de los precios en El Almacén es la logística, ya que nos permite tanto acceder a los productos, garantizar



diversidad e incorporar a diferentes productores.

D. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de gestión del Almacén está compuesto por integrantes de la IEMF, teniendo a cuatro docentes de la carrera de la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria y dos estudiantes de la TUESS, que cumplen el rol de atención de este espacio. Estas estudiantes fueron elegidas a través de un concurso de becas, teniendo un proceso de selección que se inició con una entrevista personal sobre las cuestiones a tener en cuenta para la atención y gestión del Almacén. El resto del equipo se encarga de las demás cuestiones desde la planificación de estrategias, coordinaciones interinstitucionales, organización y seguimiento de la logística y stock, realización de pedidos, gestión de los pagos a los productores, trámites institucionales, preparación de material de difusión, coordinación entre incubadoras para complementar funciones, etc.

V. Reflexiones frente a la sostenibilidad de El Almacén Autogestivo

Es importante remarcar que estos espacios cuentan con el respaldo institucional y político de la universidad para la constitución y la gestión de los equipos de trabajo. La experiencia y trayectoria del proyecto CREES permite articular y coordinar con las redes de productores cooperativos autogestionados y las comercializadoras. Además, permite garantizar las instancias administrativas, contables, de logística y de comercialización, entre otros puntos, posibilitando la sostenibilidad de la experiencia.

Sin embargo es importante tener en cuenta que esto se da en un periodo y contexto determinado, para lo cual es importante planificar y prever la sustentabilidad de la experiencia, y a la vez la generación de la gestión del conocimiento para compartir la experiencia, sus logros y dificultades con los actores, colectivos y redes que vienen trabajando en el campo de la ESS.

En función de ello también debemos de tener en cuenta estos elementos para la re-aplicabilidad del modelo y experiencia, con otras condiciones (principalmente las que se dan en la economía de libre mercado) y territorios donde los actores, redes y colectivos de la ESS conviven y son reguladas por ellas.

El sujeto clave a sumar en esta construcción es el consumidor, es decir, el vecino del barrio, aquel que conoce el territorio y que a la vez decide qué y cómo consumir, ya sea en los



almacenes, súper, hipermercados, que muchas veces no problematiza su rol y el poder que tiene como sujeto de toma de decisión, como actor político que define como reiniciar el circuito económico. Es clave promover su punto de vista, así como su análisis crítico sobre la construcción de los mercados, de los precios y frente a los mensajes a los que está sometido que lo convierten en un simple objeto de esta cadena, replanteando su rol de sujeto pasivo a activo, que puede organizarse y replantear las reglas del juego dentro del mercado, y no ser un mero cliente individualista.

Por otro lado, las condiciones para la articulación con la comunidad universitaria, ya sea con los estudiantes o los trabajadores (docentes, administrativos y de servicios) nos permite construir un mercado retomando las necesidades y demandas propias para la satisfacción de éstas, y, claro está, fortaleciendo la relación con los espacios organizados de trabajadores (sindicatos y gremios, entre otros).

Creemos por ello que es fundamental profundizar y compartir los puntos indicados en este documento para visibilizar las dificultades en cada uno de ellos, y las alternativas para su resolución. Resulta un gran desafío desde nuestro rol como universidad y como actor de la ESS en este espacio donde buscamos articular a los productores y comercializadoras asociativos y autogestivos con los consumidores.

Un elemento a tensionar y revisar es la relación entre el consumo y la sostenibilidad de los procesos y unidades productivas y redes de la ESS, merced a replantear las miradas de sostenibilidad económica estricta (Coraggio, 2009), que prioriza la acumulación del capital a partir de la tasa de ganancia que carga al precio, y que termina siendo resuelta por el cliente. Frente a ello es fundamental pensar la sostenibilidad desde otras categorías, no sólo en el proceso tradicional, donde el consumidor garantiza pasivamente el reinicio del proceso, sino como sujeto político activo y consciente de que sus decisiones definen este circuito, sea a nivel individual como de manera colectiva, y que reconoce y prioriza la relación directa con el productor, con la menor participación de intermediarios, y que afecta a la organización del trabajo y a la redistribución de las utilidades generadas.

VI. Algunas conclusiones

Resulta complejo adelantar conclusiones acerca de un proceso que está en marcha, sin embargo podemos destacar como líneas claras de trabajo realizado y puntos a fortalecer:



1. Fortalecimiento de los objetivos y acciones de El Almacén dentro de la Universidad. El mismo tiene que ver con la mayor articulación entre productores y consumidores, con la promoción de un consumo crítico por parte de la comunidad universitaria. Para ello resulta indispensable el punto siguiente.
2. Mejorar los mecanismos de promoción y difusión de los productos, sus cualidades, precio, sus productores, entre otros puntos, al interior de la Universidad. Si bien se pensó una estrategia de comunicación y visibilidad, la misma se dio de manera dispersa y fragmentaria ya que la gestión cotidiana fue un desafío que en algunos casos ocupó el tiempo cotidiano. En una primera instancia se pensó en la realización de un cuadernillo que dé cuenta de los productores y los productos pero la idea no prosperó debido a la imposibilidad del equipo de gestión de tomarlo y a la falta de respuesta por parte de los productores.
3. Profundizar la articulación y propiciar la misma con diferentes productores organizados para mejorar las condiciones y diversidad de oferta de productos para El Almacén. Ello se debe a que nos parece clave para completar la canasta básica y los productos complementarios.
4. Construcción del vínculo con los consumidores y con el grado de concientización de los mismos, respecto al rol fundamental que desempeñan en el proceso de construcción y promoción de la ESS. Era parte del cuadernillo anteriormente nombrado. Por otro lado, es importante acercarse a los espacios organizados de la universidad como son los sindicatos docentes y de administración y servicio como a las organizaciones estudiantiles.
5. Revisar conjuntamente con las organizaciones los acuerdos y roles para construir condiciones logísticas, formas de pago y pedidos acordes a las necesidades de El Almacén y posibilidades/limitaciones de las organizaciones. Este acuerdo se revisa de forma continua para poder garantizar una planificación de la tarea que desea llevar adelante el Almacén.
6. Fortalecer las capacidades y condiciones del equipo de trabajo, tanto en elementos operativos, así como en puntos específicos y estratégicos.
7. Revisar las condiciones administrativas, contables y tributarias de El Almacén, tanto desde la responsabilidad de la UNQ como de las organizaciones sociales.

VII. Bibliografía

Castel, R. (2009) “¿Más allá del asalariado o más acá del empleo? La institucionalización del precariado”. En Castel, Robert: El ascenso de las incertidumbres. México: Fondo de Cultura



Económica. Pp. 125 a 145.

Cattani, A., Coraggio, J., & Laville, J. (2009), "Diccionario de la otra economía". Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

Centro de Estudios Scalabrini Ortiz (CESO) (2014), Economía Popular y Trabajo, Informe de la Economía Popular, Nº 1, Buenos Aires. Disponible en http://www.ceso.com.ar/sites/default/files/informe_mayo_final.pdf

Chesnais, F. (2009) "Un año después del crack bancario y financiero" en Revista Polis de la Universidad Bolivariana. Volumen 8, Número 24.

Chiroque Solano, H.; Mendy, G.; Recalde, E. (s/f), "Construcción de espacios institucionales en Economía Social y Solidaria desde el ámbito universitario: El Caso del Proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes – Argentina", en Revista Praxis nº 3, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. En prensa.

Coraggio, J. (2009), "Sobre la Sostenibilidad de los Emprendimientos Mercantiles de la Economía Social y Solidaria". Seminario: De la Universidad Pública a la Sociedad Argentina. El Plan Fénix en vísperas del segundo centenario. Una estrategia nacional de desarrollo con equidad. Universidad de Buenos Aires.

Coraggio, J. (2011) "Principios, Instituciones y Prácticas de la Economía Social y Solidaria en Economía social y solidaria". El trabajo antes que el capital., Alberto Acosta y Esperanza Martínez (Editores), Abya Yala, Quito.

Fallacara, M. (2013) "Ferias Autogestivas. Experiencias de mercados e intercambios alternativos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires". en La revista del CCC, Mayo / Agosto 2013, nº 18. Disponible en: <http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/423/>. ISSN 1851-3263.

Foti, M. y Caracciolo Basco, M. (2008) "Guía para la mejora de la gestión de emprendimientos de la Economía Social". Edición conjunta por Asociación Lola Mora y Ministerio de Desarrollo Social, Buenos Aires.

Harvey, D. (2007) El "nuevo" imperialismo: acumulación por desposesión. Textos y entrevistas. Buenos Aires. Piedras de Papel.

Hintze, S. y Vázquez, G. (2011) A modo de introducción a la problemática del trabajo asociativo y autogestionado en Danani, C. y Hintze, S. (Coord.) Protecciones y desprotecciones: la seguridad social en la Argentina 1990-2010. Universidad Nacional de General Sarmiento.



Buenos Aires.

Hirsch, J. (1999) "¿Qué es la globalización?" En Globalización, capital y Estado. México. Universidad Autónoma Metropolitana.

Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas (2014), Documento base de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas, Universidad Nacional de Quilmes, documento interno.

Maidana, D. (2014), "La extensión universitaria y la economía social" en Voces en el Fénix, Revista del Plan Fénix, Nº 37, Año 5, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Mancé, E. (2009), Consumo Solidario en Cattani, A., Coraggio, J., & Laville, J. "Diccionario de la otra economía". Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. En Revista de Ciencias Sociales, Año 2, Nº 18. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

Pastore, R.; Recalde E.; Silva C. (2011) Extendiendo la Extensión: una experiencia de vinculación universitaria en Economía Social y Solidaria. El Proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Congreso Iberoamericano de Extensión. Santa Fe.

Pastore, R. (2014). "La economía social y solidaria, una construcción colectiva y plural en el camino de la profundización democrática", en Lozano y Flores (comp.): Democracia y sociedad en la Argentina contemporánea. Reflexiones para un debate. Editorial UNQ. Buenos Aires

Polanyi, K. (1992) "La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo". Fondo de Cultura Económica, México.

Recalde, E.; Diéguez, R.; Montero, N.; Castillo, S.; Herrera, E.; Andino, D.; Chiroque Solano, H. (2014). "Estrategias de atención de las necesidades de reproducción de la vida: Organización y articulación entre la Universidad y los actores sociales para la construcción de Mercados Territoriales Solidarios en la zona Sur del Gran Buenos Aires"; ponencia del EJE: 1. Universidad y Organizaciones Sociales. VI Congreso Nacional de Extensión Universitaria "La Universidad en diálogo con la Comunidad. Construyendo una Institución en contexto". Rosario, 16 al 19 de septiembre de 2014.

Sabatino, J. (2009). Gestión del conocimiento, mimeo para la Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.