



Editorial N° 12.

Resulta gratificante para este colectivo editorial presentar un nuevo número de nuestra revista electrónica. En esta oportunidad el tema del Número 12 de la revista del OSERA se dedica a plantear las diferentes problemáticas relacionadas con la comercialización autogestiva.

En los comienzos de la crisis de la postconvertibilidad este tema aún no resultaba un problema a debatir. Si bien ya en esa en ese momento los clubes del trueque visibilizaron instancias de comercialización e intercambio por fuera de la economía formal capitalista, era producto simple de la crisis. En este momento, la inflación, la gran cantidad de intermediarios en las cadenas de comercialización y la monopolización de los supermercados, ponen en cuestión no sólo el valor de los productos, bienes y servicios, sino también la necesidad de repensar categorías económicas y estrategias de comercialización desde una perspectiva nueva, no ortodoxa, como lo es la economía social.

Es por ello que en el **Dossier** presentamos cuatro artículos que debaten conceptos, analizan casos concretos y plantean dificultades diversas a las que enfrentar. En primer lugar un artículo de miembros de este colectivo Gabriel Fajn, Mariela Molina, María Eugenia Díaz y Natalia Bauni titulado: "*Experiencias de comercialización en la economía social: practicas, problemáticas y debates.*". En segundo lugar "*Red de Comercio Justo del Litoral (Argentina). Un ejemplo de la construcción de mercados alternativos al hegemónico*" escrito por Stella Maris Orzuza, perteneciente a la Universidad de Quilmes (UNQUI). El tercer artículo es un "Ensayo sobre la construcción de precios justos en la economía social" de Inés Arancibia de la Universidad de General Sarmiento. El cuarto artículo "*Construcción de mercados de Economía Social y Solidaria para los trabajadores asalariados: El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes*" de Emiliano Recalde, Florencia Weiss, Giulia Romani, María Virginia Guerriere y Henry Chiroque Solano.

En la **Voz de los actores** realizamos dos entrevistas a experiencias concretas y exitosas de comercialización autogestiva. Por un lado, a la cooperativa La Yumba y por otro al Colectivo solidario. Dos experiencias concretas donde se hace visible el plusvalor del capital en la



comercialización, y se palpa la posibilidad de trabajo solidario de colectivos sociales dispuestos a participar por una economía más justa.

En la sección **datos** presentamos la síntesis de un informe producido por el Colectivo del OSERA, donde presentamos los resultados de una encuesta a emprendedores pertenecientes a los Mercados Federales.

En la sección **Coyuntura** presentamos información sobre la situación del BAUEN que en la Cámara de Diputados se aprobó el proyecto que declara de utilidad pública y sujeto a expropiación al Hotel BAUEN cooperativa, obteniendo así la media sanción para ser elevado a Senadores. En segundo lugar, un Documento del Congreso Nacional de Federaciones de Cooperativas Productoras de Alimentos.

Para terminar los invitamos a los interesados en este y otros temas relacionados con la autogestión a presentar artículos para nuestra revista.

Colectivo editorial