



Revista

**OBSERVATORIO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO**

Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe · IEALC

**ISSN 1853-2713**

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/observatoriolatinoamericano/>

**Volúmen 8 • Número 2 (diciembre 2024) • Dossier**

América Latina-China: un diálogo para el desarrollo integral

---

## Las industrias culturales y creativas en China: un análisis de su política de desarrollo durante el siglo XXI

**Andrea Pappier**

---

RECIBIDO: 4 de octubre de 2024

APROBADO: 6 de noviembre

## **Las industrias culturales y creativas en China: un análisis de su política de desarrollo durante el siglo XXI**

Andrea Pappier  
Universidad Nacional de la Plata  
andreapappier@yahoo.com

### **Resumen**

Las industrias culturales y creativas desde los albores del siglo XXI han obtenido un lugar en la economía global de cada vez mayor protagonismo e impacto, entendiendo la noción de “cultura en cuanto recurso de desarrollo” (Yúdice, 2002). El sector es uno de los más dinámicos de las últimas décadas, constituyendo en líneas generales el 3.1% del PBI mundial. La República Popular China le ha dado suma importancia a estas industrias, especialmente desde el año 2000 y están incluidas estratégicamente en sus planes de gobierno, trabajando proactivamente con la agenda 2030 de Naciones Unidas. En el presente trabajo se propone analizar -a través de los documentos de UNCTAD y los planes quinquenales nacionales desde el 10° al actual -la política gubernamental que ha generado “paso a paso” su exitoso desarrollo local e internacional.

*Palabras clave: industrias culturales- economía creativa- desarrollo- política China*

### **Abstract**

Since the dawn of the 21st century, the cultural and creative industries have obtained a place in the global economy with increasing prominence and impact, understanding the notion of “culture as a development resource” (Yúdice, 2002). The sector is one of the most dynamic in recent decades, broadly constituting 3.1% of world GDP. The People's Republic of China has given them great importance especially since 2000 and they are strategically included in its government plans, working proactively with the United Nations 2030 agenda. In the present work it is proposed to analyze - through UNCTAD documents and the national five-year plans from the 10th to the current - the government policy that has generated “step by step” its successful local and international development.

*Keywords: cultural industries- creative economy- development- Chinese politics*

---

## **Introducción**

Desde la denominada “política de reforma y apertura” de 1978 a la actualidad, el gobierno chino siempre señaló el rol de la cultura como fuerza y espíritu de la nación, atribuyéndole a partir del nuevo siglo un lugar estratégico en su política de estado: “La cultura construye una plataforma para la economía, juega un rol de liderazgo y refleja la situación del desarrollo económico en este tiempo” (Xuemei, 2014). Y en este sentido, tendrían un papel

central, las industrias culturales y creativas . Para entender su surgimiento y evolución, nos referiremos en primer lugar a los estudios del profesor Yong Xiang de Peking University(Xiang, 2013) que ha señalado tres etapas claves :

La *primera etapa 1978-1997*, considerada como un período de preparación de la reforma cultural junto a la construcción de la economía socialista de mercado en el cual las necesidades culturales de la población crecieron acompañando el ritmo de la prosperidad del mercado cultural chino.

La *segunda etapa sería 1998-2002*, período en el cual señala que la reforma cultural sistémica fue explorada más profundamente, determinando como un año clave 1998 *en el que se establece la División de Industrias culturales en el Ministerio de Cultura*. Comenzará una nueva era de renovación y desarrollo cultural en el que se promovió el establecimiento de grupos editoriales, grupos de broadcast de radio, tv y grupos de medios. El año 2002 sería señalado por el profesor como otro año relevante dado que tuvo lugar un hecho clave de la reforma: el 16to Congreso Nacional oficialmente dividiría la construcción de la cultura socialista en actividades culturales sin fines de lucro y actividades culturales comerciales.

La *tercer etapa sería* para el profesor Xiang el período 2003-2011, en el cual se realizan inicialmente pruebas pilotos de estas industrias culturales hasta el año 2011 en que ya se establecen formalmente como estrategia nacional.

Para poder analizar con más profundidad la evolución de estas industrias en China, nos basaremos en la documentación de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y en los Planes Quinquenales del gobierno nacional, del 10° al actual 14°.<sup>1</sup>

### **Las industrias culturales y creativas en China a través de los informes de UNCTAD**

La UNCTAD a partir del año 2004 crea un programa específico de economía creativa reconociendo su relevancia<sup>2</sup> y desde 2008 publica informes periódicos a fin de observar la evolución del sector y presentar datos precisos de su dinamismo en el comercio mundial. Ya desde este primer informe, podemos observar como se destaca China:

---

1 Las fuentes originales utilizadas para la realización de este trabajo, están en inglés, se han hecho traducciones propias al español para su análisis y redacción de las citas.

2 La Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) , creada en 1964, ha reconocido la relevancia de la “economía creativa”, sobre todo para los países en desarrollo a partir fines del siglo XX. A principios de este siglo XXI crea el Programa de Economía Creativa de la UNCTAD generando información global para comprender las tendencias del sector y proyectarlas hacia el futuro, promoviendo una comprensión integral de datos del comercio de bienes y servicios creativos y la propiedad intelectual.

Un hallazgo significativo del presente estudio es la evidencia de que algunos países en desarrollo, principalmente en Asia, han comenzado a beneficiarse del dinamismo de la economía creativa global y están implementando políticas transversales personalizadas para mejorar sus industrias creativas- China, que está liderando este proceso, se convirtió en el principal productor y exportador mundial de productos creativos de valor agregado en 2005. (UNCTAD,2008:4)

En el informe se observa también una referencia en particular a las ciudades de Hong Kong, Beijing y Shanghai, señalando la vinculación de un nuevo fenómeno de reconversión urbana iniciada por el gobierno y completadas con aportes público – privado: el reciclaje y puesta en valor de viejas fábricas para albergar los nuevos clústeres creativos.

En el informe UNCTAD del año 2010 se reafirma el protagonismo chino:

“China se convirtió en un actor líder en el mercado mundial de bienes creativos durante el período 2000-2008, debido a la riqueza de su diversidad cultural y su capacidad para producir una buena combinación de productos creativos tradicionales y de alta tecnología" (UNCTAD 2010: 47). El informe presenta además las acciones claves del gobierno que condujeron a este éxito: la declaración de las industrias culturales y creativas como industrias estratégicas y la combinación de inversión y tecnología en un trabajo multidisciplinar y mancomunado público- privado en el contexto de impulso de la modernización de China. También mencionará la orientación de la producción de bienes del “hecho en China” hacia el “creado en China”.

En el informe UNCTAD del año 2016, se continúa destacando el crecimiento de China y sus exportaciones de industrias creativas mencionándose el rol de las ciudades creativas UNESCO de diseño y su aporte económico:

China mostró un crecimiento sustancial en términos de exportaciones de industrias creativas, que pasaron de \$38.732 millones en 2003 a \$156.183 millones en 2012 con una balanza comercial positiva de \$138.084 millones. El diseño, la artesanía, los nuevos medios y las publicaciones son sectores en crecimiento con ciudades clave en China que promueven el diseño como una estrategia para el crecimiento económico, como Beijing, Shanghái y Shenzhen que han sido designadas Ciudades del Diseño por la UNESCO (UNCTAD, 2016:34)

En el informe 2018 se hace referencia a la continua expansión mundial de la economía creativa, destacando las industrias de la moda, el cine, el diseño y la artesanía, como así también el avance creciente del sector de la industria audiovisual: el cine, la televisión y el

vídeo, la música, la edición y los videojuegos. Sería un fenómeno impulsado por la innovación digital. China seguiría mostrando su liderazgo en el sector :

China se ha movido constantemente hacia una economía más creativa e impulsada por el consumidor. El valor agregado de los sectores relacionados con la cultura de China ascendió a \$ 463,9 mil millones en 2016, un aumento del 13% con respecto al año anterior, según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas e informados por China Daily. (UNCTAD, 2018: 32)

Este informe también va a proporcionar algunos datos estadísticos relevantes de los progresos de China referidos a determinados sectores de la industria cultural y creativa:

- China será considerada como el mercado de arte más grande del mundo a partir del año 2016. Según Artprice y Artron, las ventas totales en subasta ascendieron a \$ 4790 millones, lo que representa el 38 % del mercado mundial, seguido con Estados Unidos con el 28 % y el Reino Unido con el 17 %.
- El mercado del cine también se expandirá significativamente construyéndose entonces unas 25 pantallas al día.
- La creciente accesibilidad de China a Internet, el ritmo vertiginoso de la evolución tecnológica y el auge del consumo de medios digitales por parte de la población china, serán señalados como factores que también han contribuido a allanar el camino del desarrollo de la industria de juegos de China.

En el informe UNCTAD 2022 se analizan las implicaciones que tiene para la economía creativa los acelerados cambios en la tecnología y la comunicación por internet. Se señalan las nuevas oportunidades de nicho de mercado y asimismo la necesidad de gestionar políticas destinadas a aprovechar el potencial de la Industria Creativa 4.0 para el desarrollo económico y social.

También se indica que Asia en el año 2019 representó entre el 60 y el 70 por ciento de todas las solicitudes publicadas, año en el cual, *“China superó a los Estados Unidos y se convirtió en el principal país que presentó solicitudes internacionales de patentes”*. (UNCTAD, 2022:12)

A fin de poder analizar este proceso que China ha transitado, mostrado a través de los informes UNCTAD, se propone a continuación hacer una lectura de la política gubernamental que ha dado génesis y desarrollo de las industrias culturales y creativas, a través de los documentos de los Planes Quinquenales Nacionales de este siglo XXI.

## Las industrias culturales y creativas en China: política de surgimiento y desarrollo

Para este análisis, partiremos del Décimo Plan Quinquenal de China (2001-2005) en el que se formalizó el término “industrias culturales.” (Wénhuà chányè 文化产业) y en el que coincidiendo con el acceso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cultura pasó a desempeñar un importante rol en materia de desarrollo. (Keane, 2009)

### Las industrias culturales en el 10° Plan Quinquenal (2001-2005)

A partir de octubre del 2000 con la 5ta Sesión Plenaria del 15to Congreso Nacional del Partido Comunista que adoptó el 10° Plan Quinquenal (2001-2005), *nace formalmente el término “industria cultural” en China*, combinando en manera dual lo público y lo privado, lo ideológico y lo comercial, el gobierno y el mercado. En su capítulo X<sup>3</sup> se referencia la estimulación de la producción cultural y la construcción de infraestructura cultural socialista apoyando el desarrollo de las industrias culturales como así también cambios del sistema para su implementación:

Necesitamos producir más y mejores obras culturales e intelectuales. Necesitamos mantener la orientación correcta de la opinión pública y poner un fuerte énfasis en el establecimiento y gestión de nuevos medios de información. Necesitamos construir más bibliotecas, centros culturales, centros científicos. y centros tecnológicos, museos, archivos y centros recreativos para jóvenes y personas mayores. Deben continuar las actividades de participación masiva para promover el progreso cultural y ético. Necesitamos profundizar la reforma del sistema de gestión de las empresas culturales, mejorar las políticas económicas relativas a las empresas culturales, y promover el desarrollo de industrias relacionadas con la cultura. Necesitamos organizar y estandarizar el mercado cultural. (China National Congress, 2010)

El consenso entre diversos actores del gobierno, la industria (empresariado público y privado) y el mundo académico irían constituyendo un proceso de exploración e innovación conjunta de acuerdo con las condiciones locales que acrecentaría el desarrollo de las industrias culturales y creativas a partir del 11° Plan que veremos a continuación.

---

3 Se elaboró la cita del capítulo X con traducción propia inglés-español usando la fuente: China National Congress (2010) Report on the Outline of the Tenth Five-Year Plan for National Economic and Social Development.

[http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Special\\_11\\_5/2010-03/03/content\\_1690620.htm](http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Special_11_5/2010-03/03/content_1690620.htm)

## Las industrias culturales en el 11° Plan Quinquenal (2006-2010)

Este 11° Plan Quinquenal está basado en dos pensamientos estratégicos: *la concepción científica del desarrollo y la edificación de una sociedad armoniosa*. Se establecieron metas en lo humano, lo social y medioambiental además de lo económico.

En lo que respecta a las industrias culturales se señalan a la innovación tecnológica y la creatividad cultural como los dos motores impulsores del desarrollo económico sostenible.

El Ministro de Cultura de la República Popular China Sun Jiazheng destacó la importancia de este tema en su libro “La Cultura se asemeja al agua”, señalando el enorme potencial de China de participar con su producción en el mercado cultural internacional y los avances de la nación en ese sentido:

Luego de incorporarse a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, la apertura al exterior de China es más poderosa, A medida que el país refuerza continuamente la protección de la propiedad intelectual, la posibilidad del permiso de entrada al mercado cultural se hace cada vez mayor...Mediante la aplicación de la estrategia de desarrollo de excelentes obras de la cultura nacional, elevaremos su calidad y sus fuerzas competitivas, continuaremos profundizando la reforma de la estructura cultural y acrecentando la vitalidad del desarrollo...(Jiazheng, 2006: 113)

En el Plan específico del Ministerio de Cultura de la Rep. Pop. China, capítulo v, se referirá a las industrias culturales en concreto con varios subitems, dedicando también un capítulo VI expresamente a la innovación cultural.<sup>4</sup>

Como síntesis de los puntos más importantes podemos señalar las siguientes acciones propuestas:

- Optimizar el desarrollo y la estructura de las industrias culturales, identificando categorías focales y grupos de producción cultural en provincias y ciudades.
- Apoyar económicamente a las ciudades que estén relativamente desarrolladas para que propongan la conformación de parques industriales creativos.
- Fomentar la competitividad de las empresas culturales de propiedad estatal, junto con otros tipos de sistemas de propiedad.
- Desarrollar la organización y métodos de circulación de productos culturales modernos, que incluya centros específicos en las ciudades con sistemas propios de logística y de

4 Trabajamos con la fuente- CREEMERS, Rogier (2006/09/13) "Outline of the National 11th Five Year Plan" Period Cultural Development Plan.[Blog China Copyright and Media, The Law and Policy of Media in China] <https://chinacopyrightandmedia.wordpress.com/2006/09/13/outline-of-the-national-11th-five-year-plan-period-cultural-development-plan/>

entrega, propiciando el comercio electrónico.

- Fomentar la conformación de comunidades de innovación cultural y proveedores de contenidos, centrándose en apoyar el desarrollo de grupos creativos en las áreas de: la radio, el cine y la televisión, los dibujos animados, la industria audiovisual, los medios de comunicación, las artes visuales, las artes escénicas, la artesanía y el diseño, la publicidad y decoración, el diseño de envases, software y servicios informáticos.
- Promover las empresas culturales como sujetos de innovación cultural y al personal talentoso en ciencia y tecnología cultural.
- Fortalecer la investigación sobre las necesidades culturales y el consumo del mercado cultural de diferentes regiones del país.
- Alentar a los institutos de educación superior, institutos de investigación científica, empresas y organizaciones a desarrollar exhibiciones y servicios intermediarios de tecnología cultural.
- Fortalecer la protección de los derechos de propiedad intelectual elevando aún más los niveles en el área cultural para su adecuada comercialización.

En este período podemos destacar las dos vidrieras internacionales más relevantes de China: *Las Olimpiadas en Beijing* (2008) y la *Expo Universal en Shanghai* (2010) que contribuyeron al desarrollo cultural y creativo del país tanto en términos de economía creativa como de “poder blando”.

## 12° Plan quinquenal 2011-2015

El **12° Plan quinquenal 2011-2015** tendría como objetivos la construcción integral de una sociedad modestamente acomodada, la profundización de la reforma y apertura, la aceleración del modelo económico y científico y *una nueva fase del desarrollo de la industria cultural*. Continuó su apoyo como una industria pilar de la nación, avanzándose en el incremento de la competitividad del sector cultural.

En los artículos 43 “Promover la innovación cultural” y 44 “Promover el próspero desarrollo cultural y la industria cultural” de este Plan<sup>5</sup> se referirá a objetivos concretos:

- Potenciar los productos, servicios y suministros culturales públicos, brindando a la población libre acceso a los museos públicos, bibliotecas, salas culturales, salas conmemorativas, salas de exposiciones de arte y otras instalaciones culturales públicas.
- Brindar mejoras de las Instalaciones de infraestructura cultural en zonas rurales y apoyo a la construcción y transformación del servicio cultural de redes en antiguas zonas revolucionarias, en zonas habitadas por grupos étnicos minoritarios, en zonas fronterizas y en

---

5 Se hicieron traducciones propias de la fuente The 12th Five-Year Plan (2011-2015) for National Economic and Social Development <https://policy.asiapacificenergy.org/node/37>

zonas empobrecidas alentando además la creación de sus productos culturales propios.

- Mejorar la protección de las reliquias culturales, del patrimonio cultural inmaterial y del patrimonio natural de ciudades históricas, municipios y aldeas.
- Desarrollar industrias culturales clave, incluyendo la innovación, la producción, publicación, impresión y reproducción de vídeos de artes escénicas y de entretenimiento, contenidos digitales y animación.
- Apoyar a las pequeñas y medianas empresas culturales impulsándolas a participar en actividades comerciales entre regiones operaciones y reorganizaciones.
- Intensificar la construcción de salas de cine en ciudades pequeñas y medianas de las regiones central y occidental.
- Explorar el mercado cultural internacional, el impacto internacional de la cultura china y aumentar el poder blando del Estado.

En el Plan específico del Ministerio de Cultura de este Plan Quinquenal<sup>6</sup>, podemos observar el lugar destacado de las industrias culturales y las medidas concretas de su implementación que propone el Estado. Cabe destacar las siguientes:

- Aumentar el apoyo financiero, ampliando la escala del fondo especial para el desarrollo de la industria cultural y el fondo de inversión de la industria cultural.
- Innovar a través de métodos de gestión como la contratación pública de servicios, subsidios de programas y reemplazo de subsidios por premios, estimulando el desarrollo de la industria cultural.
- Promover la inclusión de las industrias culturales en el “Catálogo de industrias fomentadas de la región occidental”, reduciendo el impuesto sobre a renta de las empresas culturales de esta región.
- Apoyar a todas las localidades para que integren e incluyan el uso de la tierra de la industria cultural en los planes de desarrollo urbano y nacional.

Cabe señalar que en este período el presidente Xi Jinping propondría al mundo el megaproyecto de cooperación internacional de la Nueva Ruta de la Seda: “Una Franja, una Ruta” (2013) que tendrá también su cuota de relevancia en las industrias culturales y creativas, generándose múltiples programas específicos de festivales de cine, exposiciones y turismo.

---

6      Trabajamos con la fuente CREEMERS, Rogier (2012/02/24) "Outline of the National 12th Five Year Plan" Period Cultural Development Plan.[Blog China Copyright and Media,The Law and Policy of Media in China]

<https://chinacopyrightandmedia.wordpress.com/2012/02/24/ministry-of-culture-plan-for-redoubling-cultural-industries-during-the-12th-five-year-plan-period/>

## Las industrias culturales en el 13 ° Plan Quinquenal (2016-2020)

En el 13° *Plan Quinquenal para el desarrollo económico y social de la República Popular China (2016-2020)*<sup>7</sup> se propuso lograr el progreso económico, político, cultural, social y ecológico para asegurar la finalización de la construcción de un país moderadamente próspero: “Terminar de construir una sociedad moderadamente acomodada en todos los aspectos para cuando se establezca el centenario del PCC en 2021 y convertir a la República Popular China en un país socialista, próspero, democrático, culturalmente avanzado y armonioso para su centenario en 2049”.

El área cultural de este plan promoverá su desarrollo integral en tres planos, que podemos observar sus definiciones en la parte XVI del mismo titulado: “Cultura socialista y progreso ético”, en sus cap. 67 “Fortalecer el desarrollo cívico”, cap. 68 “Proveer más productos y servicios culturales” y cap. 69 “Apertura del sector cultural”.

Podemos señalar sus objetivos a modo de síntesis:

- Procurar que el sector se convierta en un *pilar de la economía* ampliando la influencia de la cultura china.
- Acelerar el *desarrollo de industrias culturales emergentes* como las de audio y vídeo en línea, publicaciones digitales, animación, cómics y entretenimientos, además de transformar y mejorar la industrias tradicionales tales como las editorial la producción cinematográfica y televisiva, las artes y artesanías.
- Impulsar el desarrollo de nuevas formas de negocios en el sector cultural, e *integrar las industrias culturales con la ciencia, tecnología, información, turismo, deportes y finanzas*.
- Fomentar las fusiones y reestructuraciones de empresas culturales y apoyar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas culturales.
- Promover que los inversores no gubernamentales participen en la industria cultural a fin de alentar el *desarrollo de empresas culturales del sector privado*.
- Aumentar los *intercambios culturales internacionales*, creando nuevas formas de comunicación con las audiencias extranjeras y propiciando el *comercio cultural*.

China establecería gradualmente un sistema de comunicación moderno para 2020, según el documento impulsando el desarrollo de los medios en línea alentando a los sitios web a hacerse públicos y crear nuevos grupos de medios de comunicación durante el período 2016-2020.

*Asimismo se alentaría la inversión en el sector cultural digital con fondos tanto estatales como privados.*

---

7 Se utilizó la fuente original: Central Committee of the Communist Party of China (CPC) The 13th Five Year Plan for Economic and social Development of the People's Republic of China (2016–2020), realizándose para este trabajo traducciones propias inglés-español. <https://en.ndrc.gov.cn/policies/202105/P020210527785800103339.pdf>

## Las industrias culturales en el actual 14 ° Plan Quinquenal (2021-2025)

En este plan aún en curso<sup>8</sup>, se propuso acelerar la integración profunda de la cultura, la ciencia y la tecnología, construir una mejor cultura socialista con tecnologías avanzadas y aplicables y remodelar la producción cultural. La promoción del desarrollo de alta calidad de las empresas de las industrias culturales y creativas y la aceleración del diseño digital serían centrales, tomando como punto de partida la construcción del sistema nacional de big data cultural. Otros aspectos complementarios: la búsqueda del equilibrio regional cultural urbano y rural, la integración profunda de la cultura y el turismo y la promoción de la cultura china en el mercado internacional.

A continuación sintetizaremos los principales puntos de la propuesta:

- *Profundizar la reforma cultural*, buscando una mayor eficiencia en los sistemas de gestión. Se propuso promover un rol más activo del mercado en la asignación de recursos culturales conjuntamente con un mejor desempeño del papel del gobierno y de los mecanismos de producción y operación, a fin de estimular la vitalidad de la innovación y la creatividad culturales.
- *Construir un sistema de mercado cultural de alto nivel* continuando con la promoción de la transformación de las empresas culturales de propiedad estatal, la optimización de la asignación de recursos y la estructura de diseño, y el apoyo a la creación de marcas culturales y grupos empresariales reconocidos. Asimismo se continúa con la política de fomentar, apoyar y orientar el capital privado para que ingrese a la industria cultural de conformidad con la ley y proteger los derechos de propiedad de las empresas culturales privadas y los derechos e intereses de los empresarios.
- *Promover la ciencia y la tecnología para potenciar las industrias culturales*, implementando la cadena de innovación alrededor de la cadena industrial, estableciendo y mejorando los estándares técnicos promoviendo asimismo la participación china en la formulación de estándares internacionales.
- *Fomentar la integración de la industria, la academia y la investigación*, centrándose en la innovación y el desarrollo tecnológico aplicado a la producción editorial, la mejora de la producción cinematográfica, la fabricación de impresiones inteligentes y la construcción de una gran cadena industrial audiovisual. Asimismo se estimula guiar y alentar a las empresas culturales a utilizar nuevas tecnologías como big data, 5G, inteligencia artificial y ultra alta definición .
- *Promover el desarrollo integral de la cultura y el turismo*<sup>9</sup> incorporando la cultura tradi-

8 Se analizó en este trabajo específicamente el plan cultural de este período tomando la fuente de Xinhua: The General Office of the Central Committee of the Communist Party of China and the General Office of the State Council issued the "14th Five-Year Plan for Cultural Development" [https://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content\\_5705612.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content_5705612.htm)

9 En 2018 China unificaría el Ministerio de Cultura con el área de Turismo creando un nuevo ministerio de Cultura y Turismo a fin de potenciar ambas industrias estratégicamente.

cional china en el diseño de las rutas turísticas promoviendo su comprensión local y la confianza cultural de la población local. Se propone además construir un área de demostración para el desarrollo integrado de la industria cultural y la industria turística nacionales, promoviendo la integración de formatos y productos culturales y turísticos.

- *Promover el desarrollo coordinado de la cultura urbana y rural*, optimizando la asignación de recursos culturales urbanos, rurales y regionales, con el fin de promover un desarrollo más equilibrado y pleno de la cultura. En ese sentido se trabajará en el fortalecimiento de la innovación cultural colaborativa regional, a fin de mejorar la cooperación y la asistencia mutua, los mecanismos de apoyo y compensación. Si bien se promueve que la región oriental lidere el desarrollo cultural con innovación, se fomentan también los esfuerzos para apoyar el desarrollo cultural de las antiguas bases industriales en las regiones central, occidental y nororiental, como así también el desarrollo cultural de las antiguas áreas revolucionarias, las áreas étnicas y las áreas fronterizas.

- *Ampliar la influencia internacional de la cultura china*, coordinando y promoviendo la publicidad externa, los intercambios culturales extranjeros y el comercio cultural. Se trabajará en mejorar la influencia de la comunicación internacional y fortalecer los intercambios culturales y la cooperación con los países de la Franja y la Ruta.

- *Mejorar la competitividad internacional del comercio cultural*, resaltando el núcleo ideológico y la connotación cultural. Se incentivará aumentar la participación de las exportaciones de productos y servicios culturales centrales en el comercio cultural. Asimismo se buscará alentar a las empresas culturales internacionalmente competitivas a mejorar constantemente la calidad de la inversión y la cooperación extranjeras promoviendo el desarrollo innovador de la importación y exportación en los campos de exhibición y comercio de diseño, procesamiento y creación de contenidos. En ese sentido, desarrollar vigorosamente el comercio cultural digital y acelerar la formación de mercados internacionales regionales serán otros dos aspectos claves propuestos.

## Conclusiones

En este trabajo hemos intentado examinar la política gubernamental que ha generado y posibilitado el desarrollo de las industrias culturales y creativas en China en este siglo XXI. Se observa desde su inicio un crecimiento firme y progresivo de las mismas como resultado de un continuo apoyo estratégico brindado por el gobierno, manifiesto en los planes quinquenales nacionales del 10 al 14 actual. En cada uno de estos planes nacionales se fue incrementando el soporte a estas industrias en forma detallada y rigurosa, tanto en su diversificación como en todos sus aspectos involucrados. Si bien el éxito comercial local e internacional del mercado de productos, bienes y servicios de la economía creativa es relevante para China, no es el único aspecto a considerar. Podemos observar como se propone en los planes una mirada integral, de promoción conjunta de la cultura, la cien-

cia y la tecnología como así también la relevancia que se otorga al intercambio cultural entre los pueblos y la influencia internacional.

No se descuida la tradición, el patrimonio cultural, ni la diversidad urbano-rural y multiétnica china. Por el contrario se los incorpora como valores de su propia identidad como industrias culturales y creativas “con características chinas”, integrándolos a la innovación tanto de los nuevos formatos, contenidos y soportes tecnológicos como de difusión y comercialización. Se busca conciliar el desarrollo digital con la búsqueda de la armonía y el bienestar social; todo se piensa y planifica en forma holística. En ese sentido a modo de ejemplo podemos mencionar la labor de la empresa tecnológica Tencent que lanzó la aplicación digital junto con el Museo del Palacio y cooperó con la Academia Dunhuang de China en el proyecto "Visita virtual de la Nueva Ruta de la Seda Digital". Con la ayuda de esta tecnología, la industria creativa china pudo integrar elementos antiguos y modernos, ayudando a preservar el patrimonio cultural y a su vez desarrollar la cultura tradicional en un nuevo modo de comunicación. Tencent trabajaría además junto con el gobierno y todas las demás partes involucradas para cerrar la brecha digital contribuyendo socialmente en zonas del oeste y rurales de China. También es relevante señalar el apoyo de las empresas tecnológicas en la pandemia global de covid 19 de inicio de 2020 que impactó en todo el mundo y especialmente en el sector cultural y creativo. China fue un estado presente y solidario, que con sus empresas digitales más desarrolladas contribuyó de distintas formas con su pueblo para garantizarle en tiempos de confinamiento el importante acceso a la cultura, como así también en muchos casos con sus propuestas abiertas a cooperar en la comunidad global desde la creatividad y la tecnología en el contexto de la pandemia.(Pappier, 2020)

La República Popular China trabaja proactivamente con UNCTAD y UNESCO en los planes de cultura y desarrollo de la agenda 2030 y participa activamente en la Red de Ciudades Creativas UNESCO desde el año 2008 a la fecha con 18 ciudades miembros en la misma y un centro específico en Beijing, el Centro para la creatividad y el desarrollo sostenible (ICCSO) creado en el año 2017 bajo el auspicio de UNESCO. Tanto en sus foros, festivales, concursos, congresos académicos, como ferias internacionales de industrias culturales y creativas, China convoca permanentemente a la interacción con la comunidad global. Se abren continuamente nuevas oportunidades de intercambio y cooperación en la economía creativa, tanto en el plano comercial, político como académico. Si bien hay algunos antecedentes, para poder participar más activamente desde nuestra región es tiempo de que todos los actores involucrados piensen y trabajen en forma estratégica y mancomunada con proyectos concretos a corto, mediano y largo plazo.

## **Referencias bibliográficas**

- Central Committee of the Communist Party of China (2016). The 13th Five Year Plan for Economic and social Development of the People's Republic of China (2016–2020) <https://en.ndrc.gov.cn/policies/202105/P020210527785800103339.pdf>
- China's National People's Congress (2010). Report on the Outline of the Tenth Five-Year Plan for National Economic and Social Development. [http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Special\\_11\\_5/2010-03/03/content\\_1690620.htm](http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Special_11_5/2010-03/03/content_1690620.htm)
- China's National People's Congress (2006). The 11th Five-Year Plan (2006–2010) for National Economic and Social Development. <https://policy.asiapacificenergy.org/node/115>
- China's National People's Congress (2011). The 12th Five-Year Plan (2011–2015) for National Economic and Social Development. <https://policy.asiapacificenergy.org/node/37>
- CREEMERS, R. (2006). Outline of the National 11th Five Year Plan" Period Cultural Development Plan. [Blog China Copyright and Media, The Law and Policy of Media in China] <https://chinacopyrightand-media.wordpress.com/2006/09/13/outline-of-the-national-11th-five-year-plan-period-cultural-development-plan/>
- CREEMERS, R. (2012). Outline of the National 12th Five Year Plan" Period Cultural Development Plan. [Blog China Copyright and Media, The Law and Policy of Media in China] <https://chinacopyrightandmedia.wordpress.com/2012/02/24/ministry-of-culture-plan-for-redoubling-cultural-industries-during-the-12th-five-year-plan-period/>
- JIAZHENG, S. (2006). La cultura semeja el agua. Ediciones en Lenguas Extranjeras.
- KEANE, M. A. (2009). Creative industries in China: four perspectives on social transformation. *International Journal of Cultural Policy*, 15(4), 431–434.
- OUYANG, X. (2014). Contemporary China's Culture. China Intercontinental Press.
- PAPPIER, A. (2020/06/27) Las industrias culturales y creativas de China en el contexto de la pandemia [Blog Cechino UNLP, Centro de Estudios Chinos del Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de La Plata] <https://cechinounlp.wordpress.com/2020/06/27/las-industrias-culturales-y-creativas-de-china-en-el-contexto-de-la-pandemia/>
- UNCTAD (2008). Creative Economy Report 2008 [https://unctad.org/system/files/official-document/ditc-20082cer\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc-20082cer_en.pdf)
- UNCTAD (2010). Creative Economy Report 2010. [https://unctad.org/system/files/official-document/ditc-tab20103\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc-tab20103_en.pdf)
- UNCTAD (2015). Creative Economy outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. [https://unctad.org/system/files/official-document/webditcted2016d5\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/webditcted2016d5_en.pdf)
- UNCTAD (2018). Creative Economy. [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf)
- UNCTAD (2022). Creative Industry 4.0 Towards a new globalized creative economy [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd2021d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd2021d3_en.pdf)
- XIANG, Y. (2013). 2011–2015 Principles of National Cultural Strategy and Cultural Industries Development in Mainland of China. En *International Journal of Cultural and Creative Industries*. 1 (1).
- XINHUA (2022) The General Office of the Central Committee of the Communist Party of China and the General Office of the State Council issued the "14th Five-Year Plan for Cultural Development" [https://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content\\_5705612.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content_5705612.htm)
- YÚDICE, G. (2012). El recurso de la cultura. Usos de la cultura global, Gedisa.
- ZHANG, J. (2007). Development of Creative Industries in China. China Economy Publish.