

## ENTREVISTA A EMMA KIERNAN

*David Sebastián Ibarrola*

Licenciado y profesor en Ciencias Antropológicas  
Universidad de Buenos Aires  
Correo: David.ibarrola92@gmail.com

**Cita:** Ibarrola, David Sebastián. **Entrevista a Emma Kiernan** en Revista *Lúdicamente*, Vol. 8, Nº16, Año 2019. Mayo- Octubre 2019, Buenos Aires (ISSN 2250-723x).

Este texto fue recibido 01 de Abril de 2019 y aceptado para su publicación el 01 Junio de 2019.

**RESUMEN:** Emma Kiernan tiene 18 años y entrena en Florida Tennis Club con Leonardo Olguín. Este es su último año como junior en transición hacia el profesionalismo, disputando los primeros torneos de esta categoría. Esta entrevista tuvo lugar a raíz de una nota en el diario Clarín titulada "Las chicas se unieron a través de las redes y piden torneos y sponsors" publicada el 14 de Abril de 2019<sup>1</sup>. En ella se comenta el reclamo de las tenistas juveniles de un trato igualitario respecto a sus pares masculinos. La entrevista tuvo lugar el 30 de Abril de 2019 en el buffet del Florida Tennis Club localizado en la Provincia de Buenos Aires.

**Palabras clave:** Tenis-feminismo-deporte-género

**ABSTRACT:** Emma Kiernan is 18 years old and trains at the Florida Tennis Club with Leonardo Olguin. This is his last year as a junior in transition to professionalism, disputing the first tournaments in this category. This interview took place as a result of a note in the newspaper Clarín entitled "Girls joined through networks and ask for tournaments and sponsors" published on April 14, 2019. It discusses the claim of young tennis players equal treatment with their male peers. The interview took place on April 30, 2019 at the Florida Tennis Club buffet located in the Province of Buenos Aires.

**Key words:** Tennis-feminism-sport-gender

---

<sup>1</sup>[https://www.clarin.com/deportes/tenis/chicas-unieron-traves-redes-piden-torneos-sponsors\\_0\\_FTFgsgMom.html](https://www.clarin.com/deportes/tenis/chicas-unieron-traves-redes-piden-torneos-sponsors_0_FTFgsgMom.html)

### “Ya el 21 a 0 es una falta de respeto”

D: Con frecuencia en las épocas de *Grand Slam*<sup>2</sup> se habla de la comparación en los premios entre hombres y mujeres, señalando que los campeonatos masculinos reparten mucho más dinero. Si bien se ha difundido mucho más el tenis femenino desde que Sony trasmite el circuito de la WTA<sup>3</sup>, sigue habiendo diferencias. A lo que me refiero con el comentario es que comparativamente siempre hubo una diferencia histórica.

E: Si, ahora se está empezando a difundir más. Lo que pasa es que mucha gente se justifica diciendo que el tenis masculino llama más la atención. Eso es cultural y se puede cambiar. Que el tenis masculino tenga más seguidores es porque hay una cultura errónea que dice que el tenis masculino es mejor que el femenino, cuando eso en realidad es subjetivo. A mucha gente le gusta más el femenino que el masculino, o al revés. Y ese mensaje que tenis masculino es mejor que el femenino me parece super machista y denigrante hacia todas las mujeres. Porque no es que se ve caso por caso, se generaliza. Incluso el reciente comentario de Nadal, quien dijo que no se tiene que discutir la desigualdad de premios porque quien hace mejor su trabajo tiene que ganar más... ¡No es que se ponen a ver partido por partido a ver quien juega mejor y quien se merece! La verdad es que los premios deberían ser iguales para todos y jugar todos a tres *sets*<sup>4</sup>....

D: ¿Todos a tres? ¿Nadie a cinco?

E: O todos a tres o todos a cinco. Es todo subjetivo lo otro.

D: Yo he escuchado comentaristas de ESPN o de FOX que han planteado que el tenis femenino está en un mal nivel. No que gusta más o menos. Que está en un mal nivel competitivo. Y que el masculino está a otro nivel. ¿Vos que opinás de eso?

E: Yo creo que no se sabe apreciar el tenis femenino a nivel mundial. No hay que compararlos, sino que hay que disfrutarlos. No se puede...

D: ¿Por qué no?

E: Primero porque físicamente hombres y mujeres son diferentes, por tanto como realizamos un deporte es distinto. La forma de jugarlo es distinta. Los hombres tienen puntos más largos, a muchos quizás les atrae más eso, mientras que en las mujeres son puntos más cortos, rápidos y explosivos. Yo creo que no está en un mal nivel. Simplemente no lo saben apreciar. El nivel en que está ahora es muy bueno, y si vos te sentás realmente a verlo es atractivo, como puede que no, pero en tenis masculino pasa lo mismo ¡Hay

---

<sup>2</sup> Son los torneos más importantes de los circuitos profesionales masculinos y femeninos de tenis. El Abierto de Australia, Roland Garros, Wimbledon y el Abierto de Estados Unidos.

<sup>3</sup> Organización que rige los torneos y el circuito profesional del tenis femenino a nivel mundial.

<sup>4</sup> Parte en la que se divide un partido de tenis. Un *set* es ganado por un competidor cuando este conquista seis juegos, o en caso de paridad, un séptimo. Actualmente solo los hombres juegan al mejor de cinco *sets*, en algunos torneos.

hombres que sacan y volean, que es un embole verlos jugar, pero no dicen que el tenis masculino es malo!

D: Es interesante lo que señalás. Hace poco estuve leyendo acerca de la ITF<sup>5</sup> y pude notar que hay una política, desde hace más de una década, de volver al deporte más espectacular. ¿Por qué? Porque el tenis tiene que competir con otros por el segundo puesto en la audiencia, debido a que el fútbol es el deporte más popular. Compite con el rugby, con el básquet...La ITF diagnosticó que este deporte estaba mal posicionado para la competencia, entonces implementó una serie de medidas que afectaron al juego, como preparar raquetas que despiden más o emparejar la velocidad de las superficies<sup>6</sup>.... Esto derivó en un juego con puntos más largos, vistosos y con menos aces.

E: Si. El deporte se sostiene mucho por atraer el público, que lo vean, que compren las entradas...estaría bueno que el tenis femenino tome ciertas medidas para ganar más interés de la gente. Hay que cambiar toda esa idea de que la gente no lo quiere ver. Hay que mostrarlo más para que la gente diga "che todas estas ideas falsas que tenemos, en realidad no son así".

D: Ustedes en la nota de Clarín comentan que la situación actual no es un problema de talento ¿A qué se refieren con eso?

E: En Argentina y en Sudamérica está la idea de que no hay representantes en la elite del tenis porque no surgió ninguna crack, no hay chicas con talento, no aparece una referente...cuando en realidad no tenemos ninguna base para que eso ocurra. La idea no es que aparezca una, sino que aparezcan muchas, que podamos retener los talentos que tenemos, que son muchos. Hay muchas chicas que juegan muy bien, que se ponen uno en Sudamérica, top ten mundial en junior, pero se terminan perdiendo. Casi ninguna llega a ser una buena profesional y vivir de eso. Entonces no es por falta de talento, sino por falta de oportunidades, de base, de torneos, de apoyo económico, de contención o de seguimiento a las carreras...todas cosas que necesitamos para dedicarnos a ser profesionales.

D: ¿Qué es lo que detonó esta situación que se cuenta en el artículo?

E: En los años previos no contábamos con muchos torneos para la inserción al profesionalismo, pero al menos teníamos cuatro. Este año no hay ninguno programado en el calendario, lo cual es sorprendente y ridículo. Sobre todo comparándolo al número de los hombres que tienen veintiún torneos. Es veintiuno a cero. Se refleja en números la desigualdad de oportunidades. Esta situación nos alarmó a todas y nos llevó a unirnos, a empezar a tener reuniones y ver qué hacer con esta situación. Las cincuenta que estamos organizando esta movida estamos más o menos en la misma situación. Obvio que hay diferencia en la situación económica de cada una, hay algunas que se pueden ir afuera y otras no...pero nos parece ridículo que no tengamos la oportunidad de jugar en nuestro país. Nos parece una abandono de la Asociación Argentina de Tenis<sup>7</sup> (AAT) a toda esta camada de jugadoras, que hace años que la vienen luchando y representaron a Argentina. Y

<sup>5</sup> Es el organismo máximo del tenis mundial, que tiene como principal objetivo, regular, expandir y llevar este deporte a todo el mundo.

<sup>6</sup> El tenis se juega principalmente en superficies de césped, arcilla y diferentes tipos de cemento, pudiendo jugarse bajo techo o al aire libre.

<sup>7</sup> Órgano argentino que regula la actividad.

con toda la movida del feminismo y el futbol femenino, empezamos a pensar que hacer. Es algo a lo que se le está dando atención, así que manos a la obra, intentamos hablar a los medios o conseguir sponsors.

D: ¿De qué forma hacen eso?

E: La primera instancia es contarle a la gente lo que está pasando, por eso contamos en los medios la situación que estamos viviendo, y mostramos que hay jugadoras, no es que no tenemos representantes, y que los torneos si los hacen se llenan. Quisimos mostrar que vale la pena invertir en esto.

D: Este espacio que ustedes crearon ¿Qué objetivos o propósitos tiene y que medios se dan para lograrlos?

E: Hicimos un espacio en redes sociales, ya que quisimos aprovechar la influencia que tienen hoy en día. Lo manejamos nosotras. Esto recién está empezando. El objetivo inmediato es conseguir el apoyo para los torneos, pero después a nivel más general es romper con toda esta ideología que cree que el tenis femenino es malo.

D: ¿Y cómo se materializaría esa ruptura?

E: Yo creo que primero necesitamos que se hagan los torneos para que la gente vea a las jugadoras y llamar la atención. Porque ahora a la gente que no juega al tenis casi ni le importa el tenis femenino ni sabe nada de él, por eso queremos mostrarnos. Después que se empiecen a ver los resultados y aparezcan cada vez más representantes mujeres, como los tenemos en hombres. Pero no es casualidad que ellos sí, y nosotros no. En la medida que tengamos representantes en la elite y más chicas interesadas en jugar, que puedan dedicarse a esto, que haya torneos que la gente pueda ver, creemos que la idea va a empezar a cambiar.

D: ¿Tienen contacto con los dirigentes de la AAT cara a cara?

E: Si, tenemos encuentros. También nos reunimos mucho entre nosotras. Fuimos a hablar con gente que está involucrada en la organización de torneos, con posibles sponsors.

D: ¿Qué respuesta tienen de los diferentes actores?

E: Los sponsors quieren ganancia. A la vez sabemos que la situación del país no ayuda. Pero yo creo que está encaminada la situación y hay expectativas de que se puedan organizar estos torneos.

D: ¿Y en el plano dirigencial? Esta gestión que asumió recientemente está integrada por muchos ex jugadores.

E: Si, son todos de *La Legión*<sup>8</sup>. Incluso quisieron armar una *Legión* femenina, y por eso llamaron a Florencia Labat, a Molinero y a Mercedes Paz.

D: ¿Hay una empatía desde ese lugar o está muy marcada la distancia entre dirigente-jugador?

E: Hay cierta empatía, pero lo que ocurre es que muchas de las mujeres que eligieron son muy grandes, y la verdad es que todo el sistema del tenis cambió un montón.

---

<sup>8</sup> Forma que se denominó a una generación de tenistas argentinos.

D: ¿En qué sentido?

E: Antes estaba la idea de irse cuatro meses a Europa solos con una mochila en la espalda, y era “jugátela”. Ahora cambió. No puede ser tu mensaje como asociación “arreglarte vos solo”, sino que tenés que tener una base, una contención, una guía hacia el profesionalismo. De todas formas hay cierta empatía que en la otra asociación no había, en el sentido que ellos esto lo vivieron. Eso es positivo porque se puede dialogar, entienden lo que vivimos. De todos modos no nos brindaron una solución a corto plazo. Tienen un buen proyecto.

D: ¿En qué consiste? En la nota se afirma que ustedes no quedaron satisfechas.

E: El proyecto está muy bueno y es muy necesario. Consiste en mejorar todo el tenis desde la base. Ahí es donde falla el tenis sudamericano, no es que jugamos mal. No tenemos una base de entrenamiento, ni tampoco tenemos los torneos necesarios. Ellos lo quisieron solucionar desde la base, pero es a largo plazo.

D: ¿Qué implicaría esta solución “desde la base”?

E: Formar mejor a los entrenadores. Que estén especializados en tenis femenino. Porque lo que pasa en Latinoamérica es que están formados en tenis masculino, entonces les enseñan a jugar a todos por igual. Y después ves a las europeas que entrenan a tres mil por hora y es otro deporte. Terminamos todas las sudamericanas jugando como hombres, pero con menos fuerza, en vez de jugar como tenistas profesionales.

La propuesta consiste en distintos cursos para distintas edades. Primero formar a los entrenadores. Luego recorrer el país invitando a las chicas a jugar. Después armar un equipo especialista en tenis femenino que se encargue de las profesionales, las mejores promesas y que podamos contar con los entrenadores que necesitemos, o lugares disponibles para entrenar. Esto está muy bueno, pero la realidad es que si vos dejás pasar los años hasta que ese proyecto se lleve a cabo perdés toda una camada de chicas. Son generaciones que se pierden. Es una verdadera pena, porque hay talento y ganas de jugadoras, entrenadores y padres. Fallamos en el camino, no es que no tenemos la capacidad. Por eso decimos que lo que nos falta es la oportunidad de poder insertarnos en el profesionalismo. Eso se da con torneos que vos organizas, hablás con las federaciones del continente y armás una gira de, por ejemplo, ocho torneos. A partir de ahí tenés la oportunidad de ir a Europa con un ranking formado, experiencia y mentalidad. No las mandás a las chicas de quince años a probar suerte. Porque vuelven deprimidas, dejan de jugar y se van a la universidad.

D: De acuerdo a lo planteado por vos, hay una tensión entre el proyecto a futuro y sus necesidades inmediatas.

E: Creemos que es necesario que primero se organicen los torneos. No solo por la oportunidad, sino porque nos parece un pésimo mensaje que muestra la desigualdad de oportunidades, que refleja una desigualdad de género en el deporte mucho más amplia. Ya el veintiuno a cero es una falta de respeto. Además de la falta de respuesta y acción por parte de la asociación.

D: Por el lado de la asociación, Labat dice que se dificulta mucho organizar los torneos por la situación económica del país.

E: Los sabemos. Entendemos que la situación del país es muy difícil. Pero no creemos que ellos se hayan movido lo suficiente para conseguir sponsors para organizar los torneos. No creemos que hayan hecho todo lo necesario. Incluso cuando por este mismo motivo se cayeron dos torneos masculinos, los levantaron en una semana, y a nosotros nos dijeron que no tenían plata ni para organizar medio torneo. Pero de la nada en tres días arman un torneo o dos. Nosotros creemos que no es un problema de presupuesto, sino que no es su prioridad.

D: ¿Está dividido el presupuesto? ¿Una parte para masculino y otra para femenino?

E: Tengo entendido que no, que ellos deciden como usar un mismo presupuesto. Deciden en que invertir.

D: Tema patrocinadores. Yo recuerdo series de *Fed Cup*<sup>9</sup> que terminaban regalando las entradas para que vaya gente. Es una muestra de la situación...

E: La *Fed Cup* es también una muestra clarísima de la diferencia de interés entre el tenis masculino y femenino. A la *Copa Davis*<sup>10</sup> van los argentinos, sin exagerar, con veinte personas, y con masajista, equipo completo, con tres o cuatro sparrings<sup>11</sup>....se venden las entradas...y las mujeres van con una entrenadora sola ¡Es una total falta de respeto! ¡Los dos están jugando el mismo torneo, son profesionales y representan al país, pero tienen una diferencia tan grande en el trato! Otro mensaje que da la asociación respecto al tenis femenino. Porque es la asociación quien paga los gastos de los equipos.

D: Te pregunto por tus colegas de los demás países latinoamericanos, ¿Hay alguna propuesta como la de ustedes?

E: Nuestra idea es empezar a hablar con algunas chicas. Hemos recibido apoyo de chilenas y colombianas. Ellas están en la misma situación. Hay algunos casos particulares de torneos que se organizan, pero ninguno tiene realmente una base, al margen de que otros países tienen más interés en invertir en tenis femenino. Por ahora la movida es argentina, pero la idea es unirse, y que también la AAT nuestra pueda coordinar con otras asociaciones para armar una gira.

D: La pionera en el tenis femenino profesional, quien impulso la WTA, fue Billie Jean King. Fue una gran lucha para las mujeres, en el plano deportivo en general, ya que tuvo que romper con la asociación de hombres. ¿Ustedes se sienten identificados con esta historia, con este antecedente? ¿Conocen el caso?

E: Sí, yo sí. Es una heroína. Fue mucho más revolucionario lo que hizo ella de prácticamente crear el tenis femenino profesional, que lo que intentamos nosotras. A mi particularmente me gustaría que representantes de elite, como Sharapova o Halep, hablen de esto. Ellas tienen una voz. Saben que falla esto desde la base, desde las juveniles. Estaría bueno que se hagan cargo, ya que tienen tanta fama y llegada, que hablen de esto. Sí, nos vemos representadas por las camadas de jugadoras que mencionás, pero más desde lo emocional, nos causa admiración. Ver esa historia te da un poco de esperanza, si vos levantás la voz las

---

<sup>9</sup> Torneo internacional por equipos de tenis femenino, donde compiten los distintos países.

<sup>10</sup> Torneo internacional por equipos de tenis masculino, donde compiten los distintos países.

<sup>11</sup> Jugadores jóvenes que colaboran en los entrenamientos de los profesionales. Se la considera una experiencia de formación.

cosas cambian. Más con todo lo que está pasando en Argentina con las mujeres en general, y con el deporte en particular. Te transmite un mensaje de que si luchas, se puede. Por eso estamos tan convencidas de que el camino es empezar a hablar de estas cosas y no quedarnos calladas. No bancarnos todas estas situaciones que antes estaban normalizadas, que como mujeres nos parecen un destrato, y no nos la vamos a bancar más.

D: ¿Hay algún apoyo de entrenadores, clubes o referentes históricos del tenis argentino?

E: De ex tenistas, cero. Ni de hombres ni de mujeres. Lo cual nos sorprendió. Las demás están en la conducción de la asociación, si bien esta también Sabatini.

D: No suele involucrarse demasiado en estas cosas...

E: Si, pero es una pena. Ella tiene mucha influencia. Es conocida. Mucha gente que no juega al tenis la reconoce. Si ella llega a hablar la gente va a escuchar. Su presencia o no presencia pesa muchísimo.

De parte de los clubes tenemos ciertos apoyos. San Lorenzo apoya bastante al tenis femenino. Tiene un equipo al que le paga para que juegue. Hacen notas y difunden, pero es más simbólico. Ojo, interclubes de mujeres esta bueno, el año pasado jugaron todas. Estaría bueno que ahí se pueda difundir, porque jugamos todas entre nosotras, y hay un poco de lo que el tenis no tiene: pertenecer a un club y ponerte la camiseta. Hay mucho potencial que no se aprovecha. La asociación podría llegar a tomar ciertas medidas para invitar a la gente a mirar los interclubes...exprimir todo lo que tenemos, que es lo que no se hace.

Los entrenadores nos apoyan... hablaron por nosotros en la asociación. Obvio que muchos reciben poco dinero, porque las jugadoras no les pueden pagar mucho, entonces están comprometidos con sus jugadoras. Son su proyecto. Pero en pocos casos se involucran al nivel de "te banco en todo".

D: ¿Cómo es la distribución de género en la asociación?

E: Hay mujeres, pero los dirigentes son mayormente hombres. Ahora metieron a las tres que ya te mencioné, pero siempre hubo y hay más hombres que mujeres en los altos cargos. Si hay mujeres en escalones más bajos.

D: Hay una idea popular de que hay deportes de hombres, y otros que son de mujeres. ¿Ustedes consideran al tenis en alguna de las dos categorías?

E: Yo creo que justo el tenis es un deporte que puede ser para ambos sexos. No te dicen ni afeminado ni marimacho si lo jugás. Creo que eso está muy bueno y hay que aprovecharlo. Que no tengamos que en 2019 la necesidad de romper con eso, tendría que ser algo a favor. Es para ambos el deporte, pero no es igualitario.

D: Cuando hablábamos de los sponsors y la WTA recordé ciertas campañas publicitarias. Desde mi punto de vista hay difusión (obviamente menor que en los hombres), pero desde perspectiva estética. Si pienso en mujeres altamente difundidas del tenis, pienso en Sharapova, Kournikova o Ivanovic. Mujeres que están asociadas a lo estético, a lo bello, a la gracia, a lo delicado, a lo lindo...no tanto a lo propiamente deportivo. También el torneo de Madrid tiene modelos femeninas haciendo de alcanza-pelotas. ¿Compartís esta visión sobre la propaganda de la mujer, como objeto de deseo?

E: Si yo creo que las marcas, con lo que pueden, intentan llamar la atención y vender. En la publicidad en general a la mujer se la cosifica. Si bien intenta llamar la atención hacia el tenis de mujeres, resta porque nosotros no queremos que nos presten atención porque somos lindas. Queremos que nos valoren como deportistas, que nos paguen lo mismo porque hacemos el mismo esfuerzo. Hay que darle el mismo mérito a hombres y mujeres. Y la número uno, sea como sea estéticamente, se merece la misma publicidad, al margen de cumplir o no con los estereotipos de bellezas que tenemos.

D: Sharapova es una de las deportistas que más recauda, al margen de lo propiamente ganado en premios.

E: Pero también está el caso de Serena Williams que hizo una gran campaña, es una genia empresarial porque lo buscó desde otro perfil: "Fuerza es belleza". Es todo lo opuesto. Por eso yo la aplaudo, porque con todo eso que ella tenía, empezó a hablar y mostrarlo. "Soy la número uno y salgo en la revista. Soy grandota y me la banco".

D: Claro, igual lo de ustedes es distinto, una salida colectiva. Williams encontró una salida individual, comercial, como objeto desde otro punto de vista.

E: Claro, por eso estaría bueno que se unan, pero la verdad es que cada una está en su carrera y no tienen tiempo de empezar a reunirse. Nosotros como ninguna tiene ese tipo de voz decidimos unirnos para ver si teníamos más influencia juntas. Yo creo que, si bien lo de Serena es individual y para lucrar, está bueno que hable de este nuevo tipo de mujer, que también es bella, es igual de hermosa, que puede sola, es buena en su trabajo, es madre, grandota y negra. Lucrar van a lucrar siempre. También da un poco este mensaje de que una "negra" de un pueblito puede ser la uno. No sos marimacho si tenés músculos, sos una mujer fuerte. Que haya diversidad.

D: Mientras pensaba en las preguntas para esta entrevista, me puse a pensar en la lucha de las mujeres futbolistas argentinas y el reciente triunfo de la llamada "profesionalización". Más allá de lo que uno pueda pensar de la cifra que reciben, es un gran logro. En este contexto recordé el repechaje que jugó la selección femenina frente a Panamá en cancha de Arsenal de Sarandí, que fue mucho más que un partido de fútbol. Fue una movilización del creciente movimiento de mujeres. Fue un acontecimiento político. La clasificación fue vivida como un triunfo de este movimiento, y empalmó con todas las denuncias que este viene realizando. Te quería pedir la opinión sobre esto, saber si participaron como colectivo y preguntarte que les faltaría para lograr un acontecimiento de esa naturaleza.

E: Acá te respondo más como Emma que como grupo, porque tenemos posiciones diferentes. Yo estoy a favor del aborto, fui a las marchas y dormí fuera del congreso. Me parece que el pañuelo verde se transformó en una bandera de las mujeres, una contención. No es casual toda la movida del deporte femenino, es una consecuencia de todo este movimiento feminista, este nuevo feminismo...

D: ¿Por qué nuevo?

E: El feminismo acá surge hace un montón, no hace dos años. Nuevo porque logró este impacto hace dos años, donde logró que la gente se ponga los pañuelos para posicionarse. Que se hable del aborto, de los abusos y que esté la posibilidad de que podamos decidir sobre nuestro cuerpo. Y esto se ve reflejado en el deporte, porque es muy machista. Es un cambio de época, y las futbolistas dieron el primer paso y hay que aprovecharlo. Por eso

decidimos salir a hablar, y recibimos tanto apoyo de feministas y de medios. Estoy eternamente agradecida con las mujeres que hablaron y se pusieron la lucha al hombro. Ya lo hicieron nuestras madres y ahora nos toca a las hijas. Es un orgullo. Y desde mi lugar de tenista es muy importante empezar a hablar estas cuestiones. Con respecto al evento, es más difícil porque no es un deporte que se juegue en equipo. De todos modos la idea es que se pueda lograr algo así, y lo estamos encaminando. También lo que queremos es que pase como con la Copa Davis. Que la gente lo vea como suyo, que venga a alentar, que todos tiremos para el mismo lado.

D: Entonces sin el contexto, este reclamo hubiese sido abordado de otra forma...

El contexto ayuda. No tendría el mismo impacto planteado hace siete años. El contexto fue el que nos llevó a armar esta campaña. Al ver todas las mujeres que se movilizaban y empezar a formar parte, usar el pañuelo y gritar, me dio un sentimiento de lucha que me hizo pensar que acá se puede hacer algo. Aprendí mucho del feminismo en todo este tiempo.

D: Esta forma de situarse que mencionas vos ¿También la tienen tus compañeras?

E: Si. Hablamos de feminismo, de deporte femenino. Somos conscientes que la atención que nos dieron es en parte gracias a eso. Tenemos opiniones diversas, como en el aborto, pero si nos tendríamos que posicionar estaríamos con el feminismo, más que en contra.

D: Como reflexión final: ustedes en la nota afirman que “Estamos siendo apagadas por el machismo”. Yo te pregunto si no es tanto que están siendo apagadas por el machismo, sino por el mercado.

E: Hemos debatido y peleado en el grupo por esto. Se justifica mucho con que no vende, lo cual es cierto ya que vivimos en el capitalismo y el sponsor si no vendés, se va a alejar. Todo pasa por el mercado y es real que no vende como el tenis masculino. Pero creemos que es consecuencia de todo el machismo que hay en el tenis. No es al revés. Nosotros creemos que si terminamos con el machismo que hay dentro del tenis, el mercado va a cambiar. Si se da la misma atención y tenemos las mismas oportunidades van a aparecer más referentes. El mercado va a cambiar a medida que se modifiquen los deseos y lo que quiera comprar la gente.