



*Dossier:*

Visualidades  
que interpelan  
lo público

*Visualities that  
interpellate the  
public sphere*

# Presentación

BEATRIZ SZNAIDER  
Universidad de Buenos Aires  
CABA, Argentina  
bsznaider@gmail.com

*Letra. Imagen. Sonido* L.I.S. Ciudad mediatizada  
Año VIII, #16, Segundo semestre 2016  
CABA ARG | Pág. 178 a 181

Este dossier contiene cuatro artículos que refieren, respectivamente, al lugar de la imagen que viene a interrogar figuraciones del cuerpo y de lo erótico en diversos medios y dentro de distintos géneros; a la comunicación de gobierno desde un registro audiovisual que reivindica, a través de la propaganda, una causa nacional; a la iconografía patriótica presente en el papel moneda que permite construir ciertas formas del relato histórico; y a la identidad visual de un sistema de transporte que, entre otros recursos, puede ser entendida como una forma de comunicación que otorga pregnancia a los modos de “leer” la ciudad.

Como se verá, se trata de mediatizaciones más o menos canónicas, que en sus formas de funcionamiento semiótico remiten a las tradicionales categorías peircianas de lo simbólico, lo icónico y lo indicial como modos de producción signica. Cuando nos referimos a mediatizaciones más o menos canónicas tenemos en cuenta que aún con los recursos posibles de la digitalización técnica para la producción de imágenes, desde la perspectiva de su recepción y reconocimiento no se disuelve su naturaleza convencional, representacional y existencial. Es que no se trata de imágenes en abstracto; sino que dentro de nuestra noción de mediatización, estas se deberán incluir siempre dentro de las tres series que integran el fenómeno comunicacional-mediático: la de los dispositivos técnicos, la de lo específicamente discursivo (lenguajes, géneros, estilos, figuraciones, etc.) y la de los usos y prácticas sociales relacionadas con cada mediatización y en tensión con otras (FERNÁNDEZ, 2008)<sup>1</sup>. Es decir que el sentido de la imagen no es inmanente y además, se realiza dentro de un cierto sistema de intercambio.

Aunque es evidente que lo digital, a partir de las posibilidades de producción, reproducción, intervención, manipulación, almacenamiento, recuperación, etc. ha revolucionado el mundo de lo que se ve, se

---

<sup>1</sup> La necesidad de diferenciar cada una de las series se vincula con la existencia de desfases en los procesos de significación que se generan en y entre cada una de las series (LÉVI-STRAUSS, 1981).

mantiene un régimen de creencia, un efecto de existencia que imponen las imágenes y que actúan por su peso veredictivo o como estímulo evocativo.

Tres de los cuatro artículos que integran este Dossier, los de Salerno, De Gennaro y Benavídez, se inscriben genéricamente dentro de formas de la comunicación masiva, de uno a muchos, con instituciones estatales y gubernamentales como emisores responsables que desde su comunicación construyen algún tipo de vínculo con la ciudadanía y desde allí legitiman su propio lugar; en el caso del de Salerno, “Imagen y argumentación. El discurso oficial sobre Malvinas” recoge, además, el impacto del texto que analiza a partir de su viralización en las redes sociales y de las polémicas que generó.

El cuarto artículo de María Laura Schaufler, “Potencial erótico de la censura mediática”, convoca una serie de imágenes que provienen tanto del mundo broadcasting (revistas femeninas, afiches de películas, videoclips, fotografía periodística) como del networking (cortos en YouTube, fotografías en Instagram).

Pero en todos los trabajos, las imágenes que se presentan pueden insertarse en lo que denominamos *visualidades que interpelan lo público*. Lo público entendido como “creación histórica” (CASTORIADIS, 2007) en el sentido de que no hay articulación de lo social que se dé de una vez y para siempre. Pensado como dispositivo, aquí por fuera del campo de los medios de comunicación (pero articulados con estos) y más cercano a la noción foucaultiana, lo público, en tanto espacio social, tiene la capacidad de crear determinados “espacios mentales” (VERÓN, 2001), configuraciones de trayectorias semióticas a partir de las cuales se conocen y organizan los fenómenos con lógicas específicas, y cuyos efectos generan relaciones sociales particulares.

El artículo de Schaufler busca identificar las producciones de sentido en torno al tema del erotismo, las construcciones semiótico-discursivas sobre el placer y de qué manera se ejerce la censura institucional, esa que METZ (1967) denominó “política”, la censura propiamente dicha, porque mutila los contenidos cuando va en búsqueda de lo indecente o de lo peligroso.

Pero el texto también pivotea alrededor de censuras que operan sobre lo pensable y lo decible, censuras del *verosímil* que son culturales y arbitrarias (IBÍD.), que trazan líneas divisorias entre lo que incluyen y excluyen y que van a variar según las épocas y los contextos,

Además de las interesantes conclusiones respecto de las tensiones entre lo público-privado-íntimo y de qué manera lo moral de cada época busca regular, desde distintos procedimientos, las formas de la fantasía

y de la imaginación sexual, nos interesa destacar la selección y el tratamiento del corpus de imágenes por su riqueza estilística.

El artículo de Paula Salerno, “Imagen y argumentación. El discurso oficial sobre Malvinas”, se detiene en un tema central de los estudios discursivos que es el de la intención, cuestionado por distintas corrientes y teorías porque desde el enfoque pragmático se infieren efectos perlocucionarios a partir de un análisis en producción, presuponiendo una transparencia del lenguaje que se manifestaría en una armonía entre intención y frase. Sin embargo es interesante entender, tal como lo plantea la autora desde VAN DEN HOVEN (2012), que la ocasión específica, el momento oportuno en que el discurso se produce (*kairos*) forma parte del horizonte de la política como acción que busca transformar las percepciones de los públicos sobre la realidad. Retomando los conceptos de GROARKE (2002) sobre la capacidad argumentativa de las imágenes, aparecen ricas observaciones que dan cuenta de la dimensión simbólica de esas imágenes a partir de la cual se abre el *espacio argumentativo*. Hacia el final, Salerno deja abierta la ampliación del análisis sobre la doble destinación, quizás posible de retomar desde autores como ELISEO VERÓN y su propuesta de “tres destinatarios para un enunciador” (1987).

El artículo de Faustina de Gennaro “Los billetes hablan”, recorre la iconografía del papel moneda que circula oficialmente en Argentina para explicar que ese objeto, en su imbricación, termina signando a esa “realidad” que es objeto de la historia (CHARTIER, 2002). En esa línea, la iconografía del papel moneda puede ser pensada como documento para estudiarla no sólo como información sobre el pasado y el presente, sino como texto de la cultura (LOZANO, 1987) que interviene en el debate público para fijar posición.

Finalmente, el trabajo de Jairo Benavidez, “Identidad y representación en el transporte masivo de la ciudad de Cali”, es una investigación aplicada que busca aportar, a través de sus conclusiones, a un mejoramiento del sistema de identidad visual e información del nuevo Masivo Integrado de Occidente, (MIO) en la ciudad de Cali, Colombia, para potenciar los factores de reconocimiento y representación del sistema que deben redundar en un mayor uso del servicio.

Desde niveles de observación medium y micro (FERNÁNDEZ, 2008), niveles generales y particulares de mirada sobre el fenómeno social, se tiene en cuenta que los gestiones de gobierno deben actuar sobre espacios públicos marcados históricamente; en ese sentido, se cuestiona más que nada la falta de consulta a los sectores concretamente afectados, que son los usuarios, con sus consecuencias en la ruptura de lógicas de comunicación y de significación. Los resultados de los trabajos de campo

buscan mejorar la lectura del sistema de identidad visual y de información, conservando la lógica origen-destino que determinó y determina la identificación de las rutas.

Desde una perspectiva macro, el artículo plantea con acierto las tensiones entre modelos, planes, tecnologías y usos efectivos del espacio público. Es que la consumación de la “promesa incumplida” de la modernidad que busca ordenar el caos urbano, orientar la percepción, ofrecer sentidos prácticos, nunca opera sobre el espacio idealizado y de bienestar general de las utopías urbanas (SZNAIDER, 2004).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASTORIADIS, C. (2007) *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets, Colección Ensayo, Buenos Aires.
- CHARTIER, R. (2002) *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*. Gedisa, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, J. L. (2008) *La construcción de lo radiofónico*. La Crujía, Buenos Aires.
- LÈVI-STRAUSS, C. (1960) *Antropología Estructural. Mito, sociedad, humanidades*. Siglo XXI Editores, México, 1981.
- LOZANO, J. (1987) *El discurso histórico*. Alianza Universidad, Madrid.
- METZ, CH. (1970) ““El decir y lo dicho. Hacia la decadencia de un cierto verosímil” en Verón E. (comp.), *Lo verosímil*, Colección comunicaciones, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.
- SZNAIDER, B. (2004) “Apuntes sobre comunicación y espacio urbano”. Actas VIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, La Plata.
- VERÓN, E. (1987) “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”, en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Hachette, Buenos Aires.
- (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Norma, Buenos Aires.