

## 2. Humor negra. Vernaci y el humor en la conducción radiofónica<sup>1</sup>

### *Dark humor. Vernaci and humor as host in radio broadcasting*

MARÍA SOL DURÁN  
Universidad de Buenos Aires  
CABA, Argentina  
mariasolduran@gmail.com

*Letra. Imagen. Sonido* L.I.S. Ciudad Mediatizada  
Año VII, # 13, Primer semestre 2015  
Buenos Aires ARG | Págs. 31 a 38  
Fecha de recepción: 7/2/2015  
Fecha de aceptación: 10/4/2015

31

*Tarde Negra* es un *show radiofónico* que tiene como particularidad la constante práctica humorística de su conductora Elizabeth Vernaci. El objetivo de este artículo es describir y analizar las intervenciones humorísticas de la conductora. Identificar cuáles son las herramientas utilizadas para construir el efecto humorístico y explicar el contrato de escucha propuesto por *Tarde negra*.<sup>2</sup> Con fines metodológicos realizamos una macro división para efectuar el análisis. Proponemos dos categorías: *El humor construido* y el *humor espontáneo*. Dentro del *humor construido* se describen aquellos fragmentos del discurso pensados y realizados antes de la salida al aire, como por ejemplo los separadores, los sketches, o la canción de apertura. En cambio El humor espontáneo da cuenta de aquellas situaciones humorísticas que tienen lugar durante el “vivo”.

*Palabras clave: show radiofónico ~ humor ~ género ~ estilo*

*Tarde Negra* is a radiophonic show with the particular humor of its presenter Elizabeth Vernaci. This article describes and analyzes her humoristic interventions, in order to identify semiotic operations used to generate the humoristic effect and explain the listening contract proposed by *Tarde negra*. From the methodological point of view, humor has been divided in two big categories: *the constructed humor* and the *spontaneous humor*. As part of the *constructed humor*, we describe the segments designed and produced before being on air, for example sketches or the opening song. In contrast, *spontaneous humor* includes humoristic situations that happen during the show.

*Keywords: radio show ~ humor ~ genre ~ style*

- 
- 1 Este artículo se desprende de la tesina de grado presentada en diciembre de 2014 para la carrera de ciencias de la comunicación de la universidad de Buenos Aires, titulada “Humor negra”, dirigida por José Luis Fernández.
  - 2 Las emisiones analizadas salieron al aire entre el 2 y el 13 de agosto de 2010 por FM Rock & Pop.

## El show radiofónico

En líneas generales *Tarde Negra* presenta las características del género *show radiofónico*. Estas regularidades son precisadas por Fernández como:

“...una escena poblada por humoristas, locutores, especialistas en distintos temas...” coordinados todos por “... el conductor que se destaca en este contexto, más por su carácter de coordinador y emblema del programa, que por un saber específico que lo distinga. En este espacio de intensa sociabilidad afectiva y laboral, es en el marco en que se van a producir la aparición de múltiples géneros breves, algunos radiofónicos y otros que tienen vida propia: noticias, comentarios, chistes, sketches humorísticos, canciones, tandas publicitarias, recetas culinarias, etc. (...) vemos el show radiofónico como un gran género en el cual se combinan otros géneros o fragmentos de ellos.” (FERNÁNDEZ, 1996: 3)

Además *Tarde negra* también cumple con la característica específica del *show radiofónico* que es salir al aire en vivo. Adherir a este requisito disminuye la previsibilidad de lo genérico incorporando “al texto del programa elementos de desprolijidad y tensión” (FERNÁNDEZ, 1996: 5)

32

*Tarde negra* se constituye a través de la sucesión de un entramado de bloques que podrían especificarse como: la canción de apertura del programa; separadores del propio programa; separadores institucionales (la mayoría hacen alusión al aniversario número 25 de *Rock & Pop*); promociones de otros contenidos de la emisora; música; tanda publicitaria y bloques de contenido.

Dentro de los bloques de contenido se insertan una gran variedad de géneros breves como por ejemplo: el sketch humorístico, escrito por Carlos Barragán; la improvisación actuarial; el contacto con los oyentes a través de mensajes de texto y mails que ellos contestan al aire o telefónicamente en el caso del concurso<sup>3</sup>. Si bien el concurso funciona aquí como una muestra de interacción entre la conductora y los oyentes, se puede insertar dentro del género de los juegos de preguntas y respuestas. Los especialistas o columnistas desarrollan sus temas específicos, pero además participan durante todo el programa acompañando las diferentes propuestas que la conductora realiza. Esta activa participación rompe con el efecto cápsula que predomina dentro del modelo de conductor de *show radiofónico* tradicional. Los bloques también contienen diferentes secciones que responden a pequeños géneros como “pasando revista” dónde la conductora y los columnistas comentan las revistas semanales del espectáculo (Gente, Caras, Pronto, Paparazzi etc.); la “charla entre amigos” también podría considerarse un género breve dónde se tematizan cuestiones domésticas que corresponden al ámbito privado de cada uno de los integrantes del equipo; la lectura de noticias y su posterior comentario humorístico e improvisación sobre la misma.

---

3 La radio organizó un concurso para celebrar su aniversario n°25 en dónde los oyentes participan telefónicamente, contestan preguntas sobre la historia de *Rock & Pop* y la marca *Rastí*, que es quien auspicia el concurso y premia al ganador.

## El estilo del programa

Más allá del contenido previsto para cada uno de los bloques, la improvisación, los chistes, la espontaneidad, las palabras obscenas y sobre todo las risas, están permanentemente presentes durante el programa conformando el estilo de *Tarde Negra*. Aunque la definición de estilo que propone Schapiro es concebida para las obras de arte clarifica este punto: “Por estilo se entiende la forma constante- y a veces los elementos, cualidades y expresión constantes- del arte de un individuo o un grupo.” (SHAPIRO, 1962:7)

Si bien este estilo es propio de Elizabeth Vernaci, los columnistas lo comparten. La espontaneidad y la relación de amistad que los une ayudan a crear un clima distendido e íntimo. Por momentos, el oyente tiene la sensación de ser un testigo invisible de una charla entre amigos, no un oyente de un programa de radio.

## La canción de apertura

La canción de apertura fue compuesta e interpretada por el músico y actor Facundo Espinosa. Musicalmente, en el plano sonoro, se la podría encasillar dentro del género del rock nacional.

33

Es necesario hacer hincapié en un rasgo que será recurrente e incidirá en los niveles retóricos, temáticos y enunciativos provocando una particular combinatoria de los mismos. Elizabeth Vernaci mantiene relaciones que exceden el ámbito laboral con cada uno de los integrantes de su equipo. Relaciones que se podrían tipificar como de amistad, ella comparte con sus compañeros de trabajo otros espacios además del radial. Y aunque Facundo Espinosa no forme parte del *Staff* que la acompaña diariamente al aire, no escapa a este tipo de vínculos amistosos que ella aparentemente suele entablar. Al respecto, Vernaci hace un comentario al aire que grafica esta relación<sup>4</sup>:

ELIZABETH —Bueno, le quiero mandar un beso enorme, enorme, enorme, enorme, enorme a Facu Espinoza y a su mujer...

BARRAGÁN —(continuando la frase de la conductora) Mara, que pesó tres kilos y medio...

ELIZABETH —Bueno, Facu Espinoza, saben perfectamente es quién nos ha hecho la cortina de comienzo del programa ya hace dos o tres años... No dos años que venimos haciendo la cortina con Facu, una excelente persona un bombón de amigo, y la verdad... y le mandamos un beso también a toda la familia de Facu que también son amorosos, la madre... y todos que deben estar...Gente buena, viste que hay gente buena y gente de mierda...”

Morfológicamente la canción está compuesta por cuatro estrofas y un estribillo que se repite. La letra construye a un enunciador fanático de Elizabeth Vernaci y oyente del programa. Las dos primeras estrofas hacen referencia a la obsesión que sufre el enunciador por la conductora de *Tarde negra* al punto tal que “le dicen” que perdió la razón. La primera estrofa, en el nivel del discurso comienza con una marca deíctica temporal

que le va a indicar al enunciador qué es lo que tiene que hacer: A las cinco de la tarde debe escuchar “su” voz.

Primera estrofa:

Las cinco de la tarde ya me avisa el reloj.  
No escucharé otra cosa que no sea tu voz  
Son muchos ya los años de esta hermosa obsesión,  
En que dicen que miento y que perdí la razón.

La segunda estrofa sigue poblada de marcas que enfatizan la obsesión, pero además hay una referencia a un programa que Vernaci condujo a principios de la década del '90, *La marca del ratón*. Este recuerdo del pasado podría generar un sentimiento de identificación en aquellos oyentes, que como el enunciador, la escuchan desde sus comienzos. Esta posición construida de *enunciador-oyente* privilegia la fidelidad, dándole voz a aquel que tiene una trayectoria como oyente, sólo aquél que la escucha desde hace años puede decirle: “Vos sos mi negra, la negra” como repite el estribillo.

Segunda estrofa:

Tus fotos en mi cuarto y debajo del colchón.  
Guardo mis grabaciones de “La marca del ratón”  
Por la noche te extraño, te busco en internet  
Y me tatué en el pecho tu nombre Elizabeth.

34

Estribillo:

Vos sos mi negra, la negra. Vos sos mi negra, la negra  
Y cuando acaba el programa acá en la cama acabo junto con vos.

El segundo verso del estribillo, mediante una operación de figuración metafórica<sup>5</sup>, compara dos situaciones poniéndolas en relación de comparación por el placer que las dos generan: Escuchar *Tarde Negra*; y tener un orgasmo. Ya desde el comienzo del programa, en la cortina está presente el tema sexual que será recurrente en los contenidos.

En las dos últimas estrofas el tema de la obsesión queda relegado para dar paso al tema del casamiento. El enunciador va a contraer matrimonio con la enunciataria y piensa “darle lo mejor”. Lo mejor, para él, en materia de *catering* es “Sándwiches de miga, vino tinto y lechón”. No es muy habitual que en un casamiento tradicional se sirva lechón. La comida es un indicio que será una boda no tradicional. La novia no será trasladada hasta el lugar de la fiesta en un auto, propio, prestado o alquilado, irá en “La Lujanera”, línea de colectivos interurbana.

Tercera estrofa:

Ya tengo preparado el traje y el salón  
Los sándwiches de miga, vino tinto y lechón  
Es nuestro casamiento te daré lo mejor  
Sube a “La Lujanera” te espero en Open Door

---

5 La metáfora opera por comparación y la metonimia por contigüidad. Ambas figuras representan una oposición clásica en el estudio de las figuras retóricas. Se incluyen dentro de las operaciones de referenciación (FERNÁNDEZ; TOBI, 2009: 52)

En la última estrofa termina de quebrarse el verosímil de lo posible real<sup>6</sup> construido en nuestra sociedad para la institución matrimonial. No los casará un cura, ni un juez de paz, los casará un doctor, figura inválida, por lo menos legalmente en nuestro país, para llevar a cabo la unión en matrimonio.

Cuarta estrofa:

Vos sos mi negra, la negra. Vos sos mi negra, la negra  
No tengas miedo hermosa, sé mi esposa y que no case el doctor  
No tengas miedo hermosa se mi esposa... y que nos case el doctor  
*Se escuchan risas del cantante, con voz hablada dice: "Qué negra hermosa"*

La enunciación que se construye desde la canción de apertura tendrá rasgos estilísticos similares a los construidos por la enunciación del programa. El componente de rebeldía, de "hacer las cosas como a mí me parecen, si yo quiero me casa un doctor" van a marcar el estilo que atravesará el discurso.

## Improvisación actoral

35 La improvisación actoral es un recurso que Vernaci y su equipo utilizan frecuentemente. Elizabeth y Tortonese son los encargados de tomar la iniciativa, los demás acompañan gustosos. Una canción, una foto o un titular de una revista sirven como disparadores para la improvisación.

Al finalizar la canción de apertura del día 4 de agosto, ella saluda a todos, de fondo se escucha una cortina con ritmo de jazz, ella sorprendida exclama: "¡Ay que linda música!" con voz suave y amable dice: "Qué tal, el doctor en un momentito lo va a atender, ¿Café, un té?" Vernaci comienza a actuar inspirada por la cortina musical, se pone en la piel de una secretaria de consultorio médico, recibe a los pacientes, Tortonese, Barragán y "Salaza". Rápidamente sus compañeros aceptan la propuesta, actúan simulando ser pacientes del doctor. Cada uno de ellos explica por qué viene a consultarlo. La secretaria le golpea la puerta al doctor (Se escuchan ruidos como si alguien golpeará una puerta) y alguien, o ella misma, responde también golpeando la puerta, Barragán le pregunta si ellos se comunican a través del código Morse, entonces Elizabeth tentada pero sin salir de su rol de secretaria le dice: "Es el doctor Morse, el doctor Morse es así" La ocurrencia de tomar el chiste de Barragán para apellidar al doctor es graciosa, todos hacen un gran esfuerzo para no reírse y seguir con la disparatada improvisación que finaliza junto con el bloque.

## La relación con las drogas

El tema de las drogas el alcohol y el sexo está presente permanentemente durante el programa, generalmente es abordado en tono humorístico y espontáneamente.

---

6 Se utiliza la palabra "verosímil" desde la perspectiva de Metz para señalar algo que no es verdadero, pero no es demasiado diferente, es posible. Lo verosímil es cultural y arbitrario, es aquello que configura el campo de lo posible. Lo posible varía de acuerdo al lugar geográfico, la época, las artes y los géneros.

Leyendo las revistas Barragán encuentra en una de ellas, una nota a Olga Garaventa que llama su atención y la comenta: “Che, yo tengo una de fantasmas, de fantasmas famosos, porque la viuda de Sandro dijo: Sentí la presencia de Sandro en la cocina.” Comparte fragmentos de la nota, lee en voz alta de forma seria y pausada generando un clima de intriga. La cortina que suena es una música que en el soporte cinematográfico o televisivo suele acompañar escenas de suspenso o terror. Elizabeth opina que cuando uno quiere o quiso mucho a una persona, esa persona se le puede aparecer, e introduce a Humberto para que cuente las distintas maneras en que su padre muerto se hizo presente. Tortonese recuerda que su padre se le apareció en forma de pájaro, luego en forma de gato, y finalmente en forma de humano. La historia roza el absurdo, la forma en que la cuenta es graciosa. Los integrantes de la mesa comparten la idea de que las personas muertas de alguna manera pueden presentarse en el mundo de los vivos. Finalmente Elizabeth cuenta que a ella también le pasó algo parecido: “Yo una vez, no sé si tenían que ver las drogas y el alcohol, (...) estábamos hablando de una persona que no estaba, y apareció un pájaro y se metió en mi casa y yo siempre pensé que era Sandro” Luego aclara que por supuesto no era Sandro, estaba haciendo un chiste, pero ella siempre pensó que era esa persona de la que estaban hablando en ese momento. Concluye con un comentario gracioso: “Pero también las drogas ayudan mucho... el muerto busca al drogado.” Hace la salvedad que no es el caso de la mujer de Sandro. El comentario es gracioso porque Elizabeth le atribuye a las personas muertas la capacidad de identificar a la gente “drogada” para presentarse ante ellas, desechando la opción más lógica, ésta sería que las personas que están bajo los efectos de las drogas o el alcohol pueden tener alucinaciones o imaginar ese tipo de episodios.

36

## Conclusiones

Si bien el estilo de cualquier programa radiofónico excede siempre al de alguno de sus integrantes, más allá que sea el protagonista, resulta difícil hablar del *estilo de Tarde negra* sin tener en cuenta el estilo propio de Elizabeth Vernaci. Un estilo compuesto por un modo particular de presentarse y relacionarse con su equipo, un vocabulario obscuro, la risa frecuente, la espontaneidad, las relaciones simétricas, la amistad y la manifestación constante de las ganas de divertirse.

El hecho de que los integrantes del programa compartan el estilo de Vernaci, tiene que ver con una elección de la conductora. Ella decide trabajar con amigos y prioriza ese vínculo por sobre otros. La amistad que mantiene Elizabeth con los miembros de su equipo es un factor determinante que propicia el desarrollo del humor.

Los temas tratados en el programa de manera espontánea se repiten en los sketches, la canción de apertura y los separadores, respetando el mismo estilo verbal y el tono humorístico de los contenidos. Aunque las drogas y el alcohol están presentes en el discurso de Vernaci y sus compañeros, de manera recurrente, no necesariamente significa que emitan un juicio positivo sobre su consumo. La ingesta de alcohol, el sexo y las drogas están permanentemente presentes en el discurso, el tratamiento que se les da es esencialmente humorístico. Los temas que se tratan en el programa son disparados

por los mensajes de los oyentes, o por cuestiones personales, charlan de cosas cotidianas, de cosas que les pasaron en el día, o simplemente cuestiones domésticas, siempre el tono es jocosos y divertido.

La relación con el afuera del programa está mediatizada por la televisión, algunas noticias de internet y las revistas semanales. Todos los discursos de estos medios que se retoman durante el programa persiguen el fin de divertirse y hacer reír. De esta manera se genera un efecto burbuja en donde el mundo real parece estar suspendido durante la emisión del programa.

En cuanto al contrato de escucha, el enunciador, encarnado en diferentes emisores, construye un enunciatario fiel, que comparte el código y las competencias que el programa propone.

En la canción de apertura se construye un *enunciador-oyente* fanático, fiel a Vernaci que refleja y propone un modelo de enunciatario. Elizabeth se molesta cuando el oyente no comparte el código. Cuando le exigen un lugar que ella no desea ocupar. Ella construye una posición simétrica con sus compañeros y con los oyentes, no se sitúa en un lugar de poder o de saber con respecto a los otros. No está para enseñar, o para dar lecciones de moral. Ella está para divertirse y hacer divertir. Pretende un enunciatario par, adulto, que entienda el código y el mensaje.

37

La intimidad, el clima relajado y divertido que se genera durante el programa entre la conductora y sus compañeros, hace que por momentos se construya un *enunciatario-testigo silencioso*, de una charla entre amigos.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARMAND, SERGIO, con la colaboración de MARCELO TRULLS (2003), *Radio, lienzo sonoro, apuntes para una radio possible*, Buenos Aires, Gragi-K.
- FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS (1994) *Los Lenguajes de la radio*, Colección del Círculo, Buenos Aires, Atuel.
- FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS (DIRECTOR) (2008), *La construcción de lo radiofónico*, Buenos Aires, La crujía.
- FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS (1996), "Conductores de *shows* radiofónicos: Orden en el caos", Ponencia presentada en el III Congreso Internacional Latinoamericano de semiótica, San Pablo. Versión digital en [www.academia.edu](http://www.academia.edu)
- FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS. TOBI, XIMENA (2009), "Criminal y contexto: Estrategias para su figuración". En: L.I.S. Letra, imagen, sonido. Ciudad mediatizada. N°2, 2do. Semestre 2009. Buenos Aires, UBACyT, 2009. ISSN 1851-8931.
- METZ, CHRISTIAN (1978 [1962]), "El decir y lo dicho en el cine: ¿hacia la decadencia de un cierto verosímil? En *Lo verosímil*. AAVV. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo.
- SCHAPIRO, MEYER (1962), "Estilo". En Cuadernos del Taller N° 14, serie: El problema de la visión, Ediciones 3 Buenos Aires, Buenos Aires.
- STEIMBERG, OSCAR (1993), "Proposiciones sobre el género", en *Semiótica de los medios masivos*, Buenos Aires, Atuel, (pp. 39 a 84).