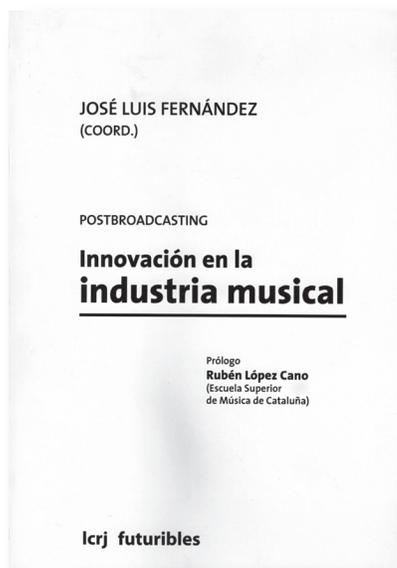


# Para desenredar a la música de los sistemas

PABLO DI LISCIA

RESEÑA DE *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical*, JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ (COORD.), 2014, La Crujía.

Letra. Imagen. Sonido L.I.S. Ciudad mediatizada  
Año VI, # 11, Primer semestre 2014  
Buenos Aires arg | Págs. 166 a 168



El libro *Postbroadcasting. Innovación en la Industria musical*, presenta los resultados preliminares de parte de una investigación que lleva a cabo el Equipo de Investigadores que lo ha escrito, bajo la conducción del Dr. José Luis Fernández. El tema del *postbroadcasting*, entendido como las prácticas de *networking* (transmisión o comunicación en redes con el apoyo de las TICs) y aun recortado sobre la música, es todavía vastísimo y podría enfocarse desde muchas disciplinas y con sesgos teóricos diversos, por lo que, en principio, impresiona la claridad, concisión y organicidad de su tratamiento.

166

El interrogante principal de este libro está planteado en el capítulo inicial de J. FERNÁNDEZ. En éste se desarrolla, además, el marco teórico que va a guiar la investigación y una significativa periodización de las relaciones entre música y medios. La pregunta, que aparece también en varios de los capítulos del libro, es: "¿Podrá alguna de las alternativas de internet reemplazar la función de broadcasting que ejercía la alianza entre las grandes discográficas y los medios masivos de sonido, con el apoyo de buena parte de compositores e intérpretes?"

Como toda pregunta de investigación relevante en las ciencias sociales y humanas, ésta elude una respuesta simple y directa. En los múltiples capítulos del libro se la enfoca gradualmente desde un marco teórico inicial a través de dos ejes complementarios, con una ecléctica pero interesante multiplicidad de aspectos particulares.

Un primer eje está conformado por ciertos aspectos de *networking* en el entorno *YouTube*: el concepto de *convergencia* en el marco de la música de tango (JAUREGUI), la figura del *prosumidor* (LAPUENTE) y los videos musicales (KOLDOBSKY). Podríamos decir que este eje enfatiza los usos que se relacionan más con la difusión y el intercambio que con la producción, con la interesante aparición del *prosumidor* (productor – consumidor) en estos entornos.

Pero, dado que el *feedback* entre difusión y producción es un tema central a esta investigación, surgen los enfoques desde este último aspecto también, y la trama del libro se cierra interconectando ambos ejes (difusión-producción), como realmente ocurre en el *networking*.

Un segundo eje está conformado por tres casos de tecnologías desarrolladas para la producción, difusión y comercialización de música especialmente diseñadas para las redes: *BandCamp* (VARGAS), *SoundCloud* (NUÑEZ) y *Song Reader* (CAMPOS). Aquí podría también introducirse el término del *prodifusor* (Productor~Difusor), es decir, el artista que produce y difunde su obra en un entorno determinado.

167

Esta reseña no tratará el impacto de las conclusiones en las áreas específicas de las semióticas de la comunicación o de la música, no porque no sean relevantes, sino porque deben ser objeto de tratamiento de especialistas en esas áreas. En cambio, pone el acento en la relevancia de su impacto sobre otras áreas de conocimiento y producción que este libro involucra.

En primer lugar, el diseño de tecnologías (i.e., sitios WEB, recursos de software, tecnologías de sonido y video para *networking*, etc.) para el intercambio y la producción de música. Si, como en el prólogo de este libro se puntualiza, "*el significado no está en la tecnología en sí misma, sino en los usos particulares que hacemos de ella*", lograr un estudio que transparente las formas de significación vinculadas con los usos constituye un insumo de gran valor para el desarrollo de tecnologías. Se estaría entonces, cada vez más, en condiciones de lograr diseños tecnológicos que sigan el uso, en vez de lo contrario.

En segundo lugar, la posibilidad de enriquecer o redirigir las investigaciones sobre la música misma. Se podrían enfocar aspectos muy diversos de lo mencionado, que van desde el análisis musical, la musicología, la cognición musical, etc. Especialmente relevante en este campo es la disciplina multidisciplinaria denominada *Recuperación de Información Musical* (*Music Information Retrieval*, cuyo acrónimo es MIR). La anterior disciplina, que ya tiene más de veinte años de evolución y se relaciona estrechamente con la especialidad llamada *Minería de Audio* (un campo particular de la Minería de Datos, o *Data Mining*), parte del supuesto de que, al mediatizarse la música, queda codificada en una señal digital en la que rasgos de alto nivel de la música (notas, fraseo, ritmo, letra, etc.) se pierden como datos y, por lo tanto, deben ser recobrados mediante métodos de análisis de señales que van desde el nivel micro al nivel macro temporal. Los anteriores datos pueden ser sometidos a nuevos análisis de alto nivel para determinar el carácter, estilo o naturaleza de una música y así guiar a los algoritmos de búsqueda o selección en los entornos de *networking* en el ofrecimiento de posibilidades relacionadas con sus preferencias a los usuarios. Pero, sin embargo: ¿Cuales supuestos son los que usa *MIR* para buscar rasgos relevantes en la música y cómo se construyen? Se vuelve a hacer evidente en la investigación de este libro, que no toda la preferencia de los usuarios está

en la música misma, sino en su forma de difusión y en los significados extra musicales asociados con los usos. La interacción entre las disciplinas de la semiótica de la comunicación y la minería de datos debería profundizarse si se pretende trabajar, otra vez, sobre la base de los usuarios y no sobre la lógica de los sistemas.

Finalmente, el impacto de esta investigación en el estudio de los modos de producción artística en general y en el desarrollo de la industria musical, en particular. Múltiples referencias aparecen en este trabajo sobre la "desaparición" o "mutación" de las figuras de compositor y-o intérprete a partir de la naturaleza original de los intercambios y producciones en el *networking*, lo que está produciendo, inclusive, una verdadera explosión de casuística legal en lo referido a derechos de autoría, interpretación y difusión. Observar esta *r/evolución* desde la perspectiva del tipo de análisis que se presenta en este libro posibilita también revelar aspectos desconocidos, tanto de los rasgos propios de la concepción tradicional del *creador único*, como también los nuevos rasgos de las concepciones que se avecinan.