

A stylized, grey, circular logo resembling the letter 'C' with a white square cutout in the center. The logo is positioned to the left of the word 'Presentación'.

Presentación

Una/s disciplina/s en construcción

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ

Hace algo más de tres años, diseñamos esta revista como un espacio de encuentro con investigadores que, desde diversas perspectivas disciplinarias, nos ayudaran a avanzar en el conocimiento de ciertos fenómenos sociales que nos vienen preocupando desde hace tiempo: las mediatizaciones y sus maneras de construir espacios y tiempos sociales, sistema de relaciones entre individuos, grupos o segmentos poblacionales.

6

La construcción mediática de la ciudad nos resulta clave porque es algo así como el límite territorial de lo investigable; más allá, abstracciones entrañables como la noción de país, la de región y, como fondo inabarcable que debemos traer todo el tiempo al primer plano de la escena de estudio, la omnipresente globalización.

Aquella voluntad transdisciplinaria nos resultó más accesible de lo que imaginamos en principio, en primer lugar, porque en Iberoamérica se han expandido los estudios sobre mediatizaciones y fenómenos urbanos; a cada paso, en cada encuentro académico, nos encontramos con trabajos de colegas que nos estimulan a romper las barreras del propio círculo de trabajo. Las relaciones establecidas con otros equipos a través de la revista exceden largamente ahora a las que originalmente teníamos como investigadores o como integrantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

La otra gran razón que hizo accesible la interacción disciplinaria es la dificultad que tiene cada enfoque metodológico consistente, relacionado con algunas de las disciplinas más o menos tradicionales, para enfrentar la explosión tecnológica en las mediatizaciones y las nuevas (o modificadas) interacciones globales (virtuales) generadas. Esto tiene, a su vez, un doble efecto: mientras cada disciplina se reubica o redefine en el escenario general de la investigación social aplicada, el flujo de la novedad, como hemos dicho en un número anterior, obliga a nuevos recorridos de especificidad: casi sin darnos cuenta debemos aclararnos una y otra vez qué es lo telefónico, qué lo radiofónico, lo televisivo, lo escritural, qué es chatear, qué diferencia a un parlante de una pantalla, qué es teclear

7 y *touchear*, cuánto de información hay en la ficción, qué es una red social y qué es una red social mediática, y así siguiendo, nivelando los saberes, las experiencias, las incumbencias. Una descripción de un fenómeno nuevo vale oro; luego nos fijamos el origen profesional o académico del descriptor, el grado alcanzado, su experiencia previa.

La generosidad y la cercanía de trabajo con nuestros colegas y amigos Paolo Bertetti y Carlos A. Scolari, nos permite celebrar nuestro tercer aniversario e introducirnos en el cuarto año de nuestra vida editorial, presentando en castellano por primera vez este libro, *Mediatización en Latinoamérica. Estudios desde / hacia la Semiótica*. Desde que fue publicado en italiano, en el 2007, se convirtió en objeto de deseo para ser presentado en nuestros idiomas y en objeto de discusión sobre cuánto representaba en la presentación del estado actual de nuestra disciplina de origen en nuestra región.

Por supuesto, no es la intención ahondar en las cuestiones tratadas en el libro, sólo nos interesa, además de presentar nuestro agradecimiento a los editores originales, dar testimonio de que este es nuestro campo específico de trabajo, *nuestro ambiente*, y sugerir a nuestros lectores, colegas y colaboradores *no semióticos* que lean estos artículos como prueba de que tenemos problemas comunes y de que las soluciones que se proponen son novedosas pero no homogéneas, consistentes pero variadas, abiertas al abrazo con otros saberes que nos permitan, simplemente, seguir avanzando en nuestro conocimiento.

Ciudad
Mediatizada

LIS letra
imagen
sonido