

### 3. Algunas consideraciones acerca de las estrategias del contacto: del papel a la in-mediación<sup>1</sup> de las interfaces

SANDRA VALDETTARO

39

Desde el punto de vista de la evaluación de los efectos de los medios en la producción del lazo social, aquello que ante todo se encuentra interrogado es el clásico ideal utópico de democracia crítica y argumentativa que la prensa-papel vuelve, de todos modos, día a día, a proponer a sus lectores.

Las operaciones cognitivas tradicionalmente ligadas a tal ideal suponen, justamente, un desarrollo temporal pausado, y es el *papel*, en tanto soporte, el que posibilita un “contrato de lectura” que permite detenerse “ahí”, abismalmente, en la letra de su superficie, y poder volver “ahí” una y otra vez.

Este trabajo se presenta como una contribución de respuesta a la pregunta actual para la prensa-papel sobre de qué manera contener a un *lector* que se encuentra en el marco de un sensorium que, vía el imperio de las pantallas, se construye como somático y de progresiva celeridad.

*Palabras clave: prensa-papel ~ contacto ~ interfaz ~ pantallas*

Los resultados derivados de una investigación cuyo propósito fue la delimitación de las estrategias discursivas específicas actuantes en los diarios nacionales en soporte papel<sup>2</sup>,

---

1 Propongo “in-mediación” como deslizamiento del sentido del concepto de “mediación”, y, a su vez, como in-mediatez. El prefijo “in” vendría a convocar, en este caso, una posible definición de la interfaz: ese “between-in” (Cfr Homi Bhabha sobre “el tercer espacio”, en Rutherford, 1990) creado por las interfaces que supera cualquier distinción entre una filosofía de la tecnología de tipo ingenieril de una humanística, y que aboga por una filosofía general o post-humanística, porque, como apunta Carl Mitcham: “Los últimos veinte años de la filosofía de la tecnología han sido un intento por pensar la tecnología como algo que nosotros hacemos. Los próximos veinte años deberán ser un intento de pensar la meta-tecnología como algo de lo cual formamos parte”, en “Apuntes para una filosofía de la metatecnología”, revista *Artefacto* Nro. 5, Bs As, verano 2003-2004, pag. 71.

2 Proyecto de Investigación “Delimitación de estrategias discursivas específicas en la prensa argentina de circulación diaria”, SECYT-UNR, periodo 2001-2003. Directora Sandra ValdeTTaro. Co-Directores: Rubén Biselli y Norma Moscoloni. Investigadores: Mariana Maestri, Mirtha Marengo, Silvia Gastaldo, Mariángeles Camusso, Viviana Marchetti, Carina Menéndez. Auxiliar: Natalia Raimondo Anselmino.

se constituyeron en los fundamentos de otro proyecto, el cual se propuso especificar y caracterizar el funcionamiento de las diferentes *estrategias del contacto* presentes en la prensa argentina actual, tanto en sus ediciones papel como en sus versiones *on-line*<sup>3</sup>.

Partiendo de la hipótesis de que las transformaciones de los diferentes soportes mediales no son autónomas, sino que se derivan fundamentalmente de los cambios dominantes en el sistema de medios entendido como totalidad, el objetivo general de dicha investigación fue determinar de qué manera el lugar predominante de la televisión, con la lógica del contacto de matriz indicial que la caracteriza, en el sistema de medios actual, generaba cambios en las modalidades clásicas de construcción del universo noticiable y de mediación de la opinión pública —basadas, fundamentalmente, en la tecnología de la palabra impresa y en la lógica simbólica de la escritura— propios de la prensa diaria. Asimismo, el proyecto buscó determinar si el soporte informático de las ediciones on-line producía peculiaridades específicas en torno a las *estrategias del contacto*, y si, por otra parte, su misma existencia planteaba o no transformaciones en las estrategias discursivas generales del soporte impreso tradicional.

A los fines de realizar la investigación, se constituyó un corpus conformado por ejemplares impresos y on line de los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*. Dicha muestra, del año 2004, se analizó a partir de parámetros teórico-metodológicos provenientes del análisis del discurso y de la socio-semiótica. Asimismo, se recurrió al análisis estadístico de datos simbólicos, que involucra el análisis multidimensional de datos para variables nominales y gráficas.

40

En este texto nos referiremos, principalmente, a los presupuestos a partir de los cuales se enmarcó el análisis, y presentaremos, brevemente, algunos resultados de investigación.

En principio, se partió de una caracterización de la situación del sistema de medios de comunicación e información en el país, determinando la necesidad de un abordaje múltiple. La interdependencia entre los procesos de modernización<sup>4</sup> y las mediatizaciones fue el marco general en que se situó el análisis. Si bien estos dos niveles se articulan de manera sistémica, se hizo necesario, sin embargo, deslindar sus peculiaridades. En tal sentido, el concepto de “sociedad mediática”<sup>5</sup> resultó insuficiente a los fines del análisis; insuficiencia basada en, por lo menos, dos órdenes de cuestiones que a su vez se suponen mutuamente: por un lado, el presupuesto correspondiente al desarrollo de los medios que, en tal perspectiva, implica su carácter “de masas”, y, consecuentemente, los fundamentos representacionistas que tal caracterización supone. Resumiendo, se puede decir que la hipótesis que guía la tesis de la sociedad mediática implica que los acontecimientos se producen, todavía, por fuera de los medios, y distintas metáforas basadas en el “reflejo” —reflejos más o menos fidedignos, más o menos distorsivos según distintas versiones— venían a caracterizarlos. Sin embargo, la constatación de la creciente complejización del sistema de medios, su omnipresencia y ubicuidad, llevan

---

3 Proyecto de Investigación “Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita”, SECYT-UNR, período 2004-2006. Directora Sandra Valdetaro. Co-Directores: Rubén Biselli y Nora Moscoloni. Investigadores: Mariana Maestri, Viviana Marchetti, Mariángeles Camusso, Carina Menéndez, Natalia Raimondo Anselmino. Auxiliar: Natalia Bernasconi.

4 En el sentido general de Elías, N., *El proceso de la civilización*, Bs As, FCE, 1993.

5 Cfr. Verón, E., “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”, en *El cuerpo de las imágenes*, Bs As, Editorial Norma, 2001, pags 13/40.

a un cambio conceptual: el de la “sociedad mediatizada” tal como la define Verón<sup>6</sup>. En dicho marco, en el cual se superponen distintos regímenes semióticos -prensa papel, prensa on line, medios del sonido, pantallas en todas sus formas, etc., se constató la necesidad de abocarse a una reflexión que pudiera especificar la producción de imaginarios sociales tomando en cuenta la diversidad de esas materialidades significantes<sup>7</sup> y, por lo tanto, a delimitar una variedad de niveles de reconocimiento a ellos ligados que derivan en diversos modos de experimentar el mundo.

El punto de vista de la sociedad mediatizada lleva, entonces, a ubicarse en el análisis de las capacidades cognitivas, perceptivas, socializantes, ligadas a los distintos soportes. Es, justamente, la naturaleza ambiental y constructiva de los medios lo que tal hipótesis supone. Desde este punto de vista, no son las mismas las experiencias con el mundo que una mediatización basada en la palabra impresa supone, de aquellas que vehiculizan los medios sonoros<sup>8</sup>, o los basados en imágenes fijas o en movimiento, en vivo o en diferido<sup>9</sup>, etc. Es posible suponer, por lo tanto, una coexistencia, en la actualidad —y no siempre feliz— entre realidades mediáticas extremadamente heterogéneas, que producen profundas consecuencias en la naturaleza de la construcción del lazo social. Los antagonismos que pueden detectarse en toda una serie de acontecimientos sociales y políticos así lo demuestran: el creciente abandono de “lo social” en tanto esfera pública racionante, y la emergencia de vínculos comunitarios de carácter tendencialmente tribales, pueden entenderse, de manera general, como expresión de tales antagonismos. En tal sentido, mi hipótesis es que el carácter icónico-indicial del presente de la mediatización se constituye en condición de posibilidad de las operaciones teóricas de la filosofía política actual en torno a un sujeto político evocado en términos de “multitud”<sup>10</sup> y sus consecuentes deslindes de los conceptos de “pueblo” y “clase”. Asimismo, desde otro lugar que reenvía a profundos debates, pero todavía en el plano político, es posible inferir que la articulación “populista” de los vínculos políticos enlazan con una genealogía de la mediatización primero sonora y casi simultáneamente icónica, y que la sofisticación actual de los mecanismos retóricos de articulación de demandas diversas que Laclau nombra como “razón populista”<sup>11</sup> tienen su base, según mi punto de vista, en los dispositivos icónico-indiciales, principalmente aun a través de una televisión ritualista, generalista y orgánica que pone en acto una agonística de nuevo cuño entre el líder y los grupos. No se me ocurren menores los desafíos que presenta, a tal respecto, una posible asociación entre la filosofía política y la sociosemiótica a los fines de dilucidar la naturaleza de la constitución de los vínculos en la actualidad.

41

---

6 Ibidem, p. 15: “...es aquella donde el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios...”.

7 Es preciso aclarar que partimos de una concepción material de los imaginarios sociales, esto es, de su entramado con la naturaleza de los soportes significantes que operan en un momento dado en la sociedad.

8 Cfr. Fernández, J. L., *Los lenguajes de la radio*, Bs As, Atuel, 1994.

9 Cfr. Carlón, M., *Sobre la televisiva: dispositivos, discursos y sujetos*, Bs As, La Crujía, 2004.

10 Cfr. Virno, P., *Gramática de la Multitud*, Bs As, Colihue, 2003 y *Ambivalencia de la Multitud, entre la innovación y la negatividad*, Bs As, Tinta Limón, 2006.

11 Cfr. Laclau, E., *La Razón Populista*, Bs As, FCE, 2005.

Aquello que en la versión utópica liberal-democrática representaban las atribuciones imaginarias del mercado —un mecanismo *transparente* de circulación libre de mercancías y discursos—, y sus correspondientes críticas —el mercado como ámbito en que el capital económico y cultural “se realizan” imprimiendo a cada aspecto de la vida su carácter enajenado de mercancía, su puro valor de cambio (versión crítica), o, también, como aquel en que la cultura y el arte, irremediablemente, se embrutece, degradando los valores de la alta cultura (versión conservadora y presente en algunos planteos liberales)— tiende, en la presente era de la mediatización, a fundar una esfera pública con nuevas modalidades, esta vez alejada de toda recaída en cualquier funcionalismo, pero no por ello menos problemática: lo que parece suceder vía las tecnologías de lo vivo es un inédito reposicionamiento de la nunca abandonada utopía moderna de la *transparencia* de la representación: ese “escándalo realista” que, según Carlón, produjo “el directo como técnica de lo real”<sup>12</sup>.

Si bien es posible constatar, entonces, una compleja diversidad de temporalidades producida por la mediatización actual —las *tecnologías del directo* (radio, TV y on-line) conviven, en un mismo espacio-tiempo, con *las del diferido* (entre ellas, la prensa-papel, tecnología tradicional del diferido)—, la tendencia que parece imponerse como hegemónica tiene que ver con las múltiples semiosis ligadas al soporte-pantalla, las cuales habilitan, de manera general, un vínculo preeminentemente *de contacto*, e imaginarios y representaciones sociales de carácter pasional y somáticos, de presente absoluto, inmediatez y celeridad. Desde el punto de vista de la evaluación de los efectos de tal dispositivo en la producción del lazo social, aquello que ante todo se encuentra interrogado es el clásico ideal utópico de democracia crítica y argumentativa que la prensa-papel vuelve, de todos modos, día a día, a proponer a sus lectores.

42

Las operaciones cognitivas tradicionalmente ligadas a tal ideal, y, consecuentemente, a la prensa-papel<sup>13</sup> en tanto una de sus instituciones privilegiadas —“pensar”, “evaluar”, “interpretar”, “reflexionar”, “discriminar”, y, por último, “decidir”<sup>14</sup>— suponen, justamente, un desarrollo temporal pausado, y es el *papel*, en tanto soporte, el que posibilita un “contrato de lectura”<sup>15</sup> que permite detenerse “ahí”, abismalmente, en la letra de su superficie, y poder volver “ahí” una y otra vez.

La pregunta actual para la prensa-papel es, entonces, de qué manera contener a un *lector* que se encuentra en el marco de un sensorium que, vía el imperio de las pantallas, se construye como somático y de progresiva celeridad. El discurso objetivo de la información —crónicas imparciales— y el interpretativo de la opinión —reflexión crítica fundada— son los dos polos de un continuum en cuyo despliegue se supone toma forma una opinión pública moderna sujeta a razón. Ciertos usos de los medios, además

---

12 Carlón, M., *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*, Bs As, La Crujía, 2006, pag 26.

13 A los fines de esta caracterización general, nos estamos refiriendo a la prensa tradicionalmente denominada “blanca”.

14 Cfr. las reflexiones de Sfez acerca de las limitaciones de la “teoría de la decisión” en Rodríguez, P., “Lucien Sfez, la disección del presente” y “Entrevista a Lucien Sfez”, pags 72/79, en revista *Artefacto* Nro 5, Bs As, verano 2003-2004.

15 Verón, E., “El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los media”, en *Les Médias: expériences, recherches actuelles, applications*, París, IREP, 1985.

de la prensa, en sus primeros desarrollos políticos, no hacen más que confirmar dicha utopía, pero en dicha etapa del proceso de mediatización, no había encontrado aun, la televisión, por ejemplo, su propio lenguaje.

Sin embargo, podemos afirmar que la evolución del medio-televisión fue paulatinamente recobrando la preeminencia de su carácter *cool*<sup>16</sup>, y, consecuentemente, el posicionamiento del régimen del directo —en vivo y en simultáneo— como su propiedad específica<sup>17</sup>, fenómenos que promovieron la consolidación de una nueva modalidad de visión asentada en la *lógica del contacto*.

Según nuestra propia definición, las *estrategias del contacto* pueden describirse como:

“una manera particular de configurar el vínculo enunciativo, fuertemente anclado en la tecnología de la transmisión en directo y simultáneo de imagen-sonido, que organiza de una manera peculiar, también y fundamentalmente, toda la relación de la TV con el universo extra-medial por fuera de los parámetros clásicos de la representación. Por una parte, en términos peirceanos, una articulación fuertemente indicial con lo real-extratelevivo, dominando por sobre las configuraciones simbólicas e incluso icónicas. Por otra, un tipo de apelación afectiva/concreta —totalmente ajena a un vínculo meramente intelectual— que deviene el sostén mismo de todo el dispositivo, que moviliza una simbólica corporal altamente compleja y cuya eficacia comunicativa se mediría en términos no de formación, manipulación, influencia o persuasión, sino, básicamente, de seducción o repulsión o afectos”<sup>18</sup>.

43

Retomando esa interrogación central que la actualidad plantea a la prensa-papel, y que lleva a evaluar el impacto televisivo, se hace necesario, tal como ya esbocé, realizar una aproximación a los efectos “políticos” de la mediatización. Digo “políticos” porque, efectivamente, es la prensa-papel el órgano tradicionalmente legitimado como de conformación de una esfera pública democrática, esto es, de una “ciudadanía” en el sentido clásico de la filosofía política. La decisión de focalizar el análisis en el discurso de la prensa contiene, vale la pena recalcarlo, un propósito crítico que implica un compromiso político. Todo “imaginario” de conformación de una sociedad civil democrática, activa y responsable —esto es, de una “ciudadanía”— descansa, en uno de sus niveles, en la constitución de una prensa “objetiva” y “reflexiva” como garante. Es por ello que sostengo la necesidad de abordar de un modo no simplista el estudio de las características de dicho imaginario. Evaluar la manera en que efectivamente actúan estas lógicas diversas de interpelación en un mismo espacio discursivo, e intentar inferir el funcionamiento de modalidades concretas de producción de la creencia, discerniendo el componente pasional específico del lazo que produce determinados tipos de lectores, puede contribuir, creo, a la elaboración de diagnósticos tendientes al diseño de políticas mediáticas comprometidas con la complejidad del presente.

16 La referencia es a la acepción de Marshall McLuhan de los medios fríos y calientes. Lo *cool* supone alta participación perceptiva. Cfr. *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, México, Diana, 1966.

17 Cfr. Carlón, M., *Sobre lo televisivo*, op. cit.

18 Biselli, R., y Valdetaro, S., “Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita”, en *La Trama de la Comunicación*, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 9, Rosario, UNR Editora, 2004, pag. 219.

La hipótesis, en tal sentido, es que las circunstancias actuales del sistema de medios apuntadas, producen en la prensa toda una serie de transformaciones de sus estrategias enunciativas tendientes a una adaptación a la lógica del *contacto*. La prensa es hoy un discurso cuya referenciación tiende a ser el propio sistema de medios, hegemonizado por las tecnologías de la imagen. Intenta poner en página, no solamente, ni principalmente, un verosímil de construcción racional de la opinión, sino una retórica de la pasión materializada en un sinnúmero de recursos del contacto.

Consecuentemente, a partir del análisis de los contratos de lectura de la prensa-papel actual en nuestro país, es posible identificar distintas estrategias de articulación semiótica: en el espacio que va desde los desempeños de las estéticas clásicamente rupturistas de la Modernidad que enlazan con la gran tradición del sensacionalismo—caso *Página 12*<sup>19</sup>—; hasta el populismo, también “amarillo”, pero esta vez gráfico-televisivo, de *Clarín*<sup>20</sup>; pasando por la estrategia de permanencia en un estilo cuyo principal tono es la conservación de su propio pasado en tanto signo de una cultura que intenta, fantasmáticamente, sostener su carácter de elite—*La Nación*<sup>21</sup>— es posible vislumbrar la convivencia, no poco conflictiva, de diversos regímenes de lectura que convocan representaciones de públicos lectores fuertemente disímiles. Sintetizando, puedo decir que, ahí donde *Página 12* intenta fundar un lazo preeminentemente de complicidad sacrificando, en función de ello, incluso niveles de objetividad, *Clarín* busca acercarse a un presente-absoluto, a la sintaxis de las pantallas, ofreciéndose como materialidad apta para un consumo informativo instantáneo y veloz, y *La Nación*, manteniéndose fiel a su propia tradición de “el diario argentino más escrito” y, además, como el que “menos mancha”, hace que la propia textura del soporte—de “su” papel— se constituya en cualisigno<sup>22</sup> de esa misma épica.

- 
- 19 Valdettaro, S., “La puerta de entrada a *Página 12*”, en *La Trama de la Comunicación*, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 8, Rosario, UNR Editora, 2003.
- 20 Biselli, R. y Valdettaro, S., “Las portadas de los diarios como secciones temáticas”, en CD Ponencias Encuentro Argentino de Comunicación Social, San Juan, Argentina, 2003.
- 21 Valdettaro, S., “Prensa y Temporalidad”, en *La Trama de la Comunicación*, Volumen 10, Anuario del Depto de Cs de la Comunicación, Rosario, UNR Editora, 2005, pág 101: “*La Nación* (...) intenta mantenerse en su propio estilo, aunque, de manera un tanto ambigua y recatada, incorporando detalles plenos de novedad. Pero no sólo sigue siendo, *La Nación*, el diario argentino más escrito, sino que es, además (...) el que menos mancha. La propia textura del soporte—de su papel, el de *La Nación*— adquiere (...) carácter de cualisigno, y desde esta dimensión puntual está trayendo (...) una definida genealogía del contacto, alejada tanto de la del sensacionalismo como de la de la televisión: es su propia historia—la de su pasado en tanto signo de una cultura de elite— típicamente tradicionalista, la que, en tanto soporte, sigue convocando. Se trata (...) de una política del contacto que reactualiza, mediante una precisa cualidad significativa del soporte objeto-impresso, no un presente instantáneo, sino, al contrario, y fantasmáticamente, aquello que de heroico pueda haber en un pasado que, sin embargo, se encuentra pleno de convencionalismos”.
- 22 Según Peirce, “cualisigno” es “una cualidad que es un signo” (1931-1935, *Collected Papers*, Cambridge, Mass Harvard University Press, 224-22-46, citado en Eco, U., *Signo*, Barcelona, Labor, 1980, pag 55). Agrega Eco: (cualisigno es) “un carácter significativo como el tono de la voz con el que se pronuncia una palabra, el color y la tela de un vestido, etc” (Ibidem, pag 55). Y más adelante: “(...) los cualisignos son precisamente las cualidades de las que se substancia un signo para poder subsistir, y que no bastan por sí solas para poder constituir el signo en su estructura correlativa; y según Peirce, el conocimiento se tiene cuando la simple visión cesa de ser tal para convertirse precisamente en signo. Para constituir la relación signica intervienen elementos convencionales, entre los cuales está, y con carácter preferente, el hecho de que un signo nunca aparece por cuenta propia, aislado de otros signos, sino que, en la medida en que es interpretado por otros signos, a su vez nace interpretando signos precedentes (...)” (Ibidem, pág. 146).

Vanguardismo-convencional, populismo-posmoderno y tradicionalismo-conservador: tres figuras de construcción de “actualidad” que empalman con distintas genealogías indiciales (desde el sensacionalismo gráfico hasta el contacto de las pantallas pasando por la actualización de las señas del pasado) y que proponen, en sincronía, distintos modos de construir el lazo social.

En un contexto de meta-tecnología<sup>23</sup>, nunca como antes había logrado la mediación encastrar tantos imaginarios. Será motivo de investigaciones subsiguientes<sup>24</sup> evaluar no tanto el “valor”, sino preeminentemente el “sentido”<sup>25</sup> de tal configuración, bajo la impresión de que, en la *in-mediación* de las interfaces, se juega sólo el *deseo-del-sentido*, más allá y más acá de cualquier valor.

## BIBLIOGRAFÍA

- 45 BISELLI, R. Y VALDETTARO, S., “Las portadas de los diarios como secciones temáticas”, en CD *Ponencias Encuentro Argentino de Comunicación Social*, San Juan, Argentina, 2003.
- BISELLI, R., Y VALDETTARO, S., “Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita”, en *La Trama de la Comunicación*, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 9, Rosario, UNR Editora, 2004.
- CARLÓN, M., *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*, Bs. As., La Crujía, 2006.
- CARLÓN, M., *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos*, Bs. As., La Crujía, 2004.
- ECO, U., *Signo*, Barcelona, Labor, 1980.
- ELIAS, N., *El proceso de la civilización*, Bs. As., FCE, 1993.
- FERNÁNDEZ, J. L., *Los lenguajes de la radio*, Bs. As., Atuel, 1994.
- LACLAU, E., *La razón populista*, Bs. As., FCE, 2005.
- MCLUHAN, M., *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, México, Diana, 1966.
- MITCHAM, C., “Apuntes para una filosofía de la metatecnología”, en revista *Artefacto* Nro. 5, Bs. As., verano 2003-2004.
- Proyecto de Investigación “Delimitación de estrategias discursivas específicas en la prensa argentina de circulación diaria”, SECYT-UNR, periodo 2001-2003.
- 
- 23 Mitcham, C., “Apuntes para una filosofía de la metatecnología”, op cit, pags 67/71. Dice Mitcham: “No se trata tanto de que las esferas autónomas están siendo reintegradas dentro de una cultura común como de que ellas están siendo vinculadas, puestas en red, interconectadas, de tal manera que, de algún modo, nos recuerdan o remedan la cultura tradicional. Lo que está siendo creado en estos momentos es algo que podría denominarse una cultura virtual común, que adviene en buena medida a través de la tecnología y cuya manifestación más visible actualmente es la World Wide Web. Es a esto a lo que, a falta de una palabra mejor, me refiero cuando hablo de metatecnología”, pag. 70.
- 24 Nos referimos a nuestra investigación actualmente en curso: “Interfaces en Pantalla: Mapas y Territorios”, SECYT-UNR, periodo 2007-2010. Directora Sandra Valdetaro. Co-Directores: Rubén Biselli, Mariana Maestri y Nora Moscoloni. Investigadores: Ricardo Diviani, Sebastián Castro Rojas, Natalia Raimondo Anselmino, Mariángeles Camusso, Viviana Marchetti, Carina Menéndez. Auxiliar: Natalia Bernasconi.
- 25 Tomamos los conceptos de “valor” y “sentido” tal como los define Mitcham, C. en op cit.

- Proyecto de Investigación “Interfaces en pantalla: mapas y territorios”, SECYT-UNR, período 2007-2010.
- Proyecto de Investigación “Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita”, SECYT-UNR, período 2004-2006.
- RODRÍGUEZ, P., “Lucien Sfez, la disección del presente” y “Entrevista a Lucien Sfez”, en revista *Artefacto* Nro 5, Bs. As, verano 2003-2004.
- RUTHERFORD, J., “Entrevista a Homi Bhabha: El tercer espacio”, en *Identity, Community, Culture, Difference*, Londres, Lawrence and Wishart, 1990. Traducción de cátedra, Carrera de Antropología, UNR.
- VALDETTARO, S., “La puerta de entrada a *Página/12*”, en *La Trama de la Comunicación*, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 8, Rosario, UNR Editora, 2003.
- VALDETTARO, S., “Prensa y temporalidad”, en *La Trama de la Comunicación*, Volumen 10, Anuario del Depto. de Cs de la Comunicación, Rosario, UNR Editora, 2005.
- VERÓN, E., “El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los media”, en *Les Médias: expériences, recherches actuelles, applications*, París, IREP, 1985.
- VERÓN, E., *El cuerpo de las imágenes*, Bs. As., Editorial Norma, 2001.
- VIRNO, P., *Ambivalencia de la multitud, entre la innovación y la negatividad*, Bs. As., Tinta Limón, 2006.
- VIRNO, P., *Gramática de la multitud*, Bs. As., Colihue, 2003.