



e-l@tina. Revista electrónica de estudios
latinoamericanos
ISSN: 1666-9606
revista.elatina@gmail.com
Universidad de Buenos Aires
Argentina

Luzzi M., Wilkis, A. (2019). El Dólar. Historia de una moneda argentina (1930- 2019). Buenos Aires: Crítica.

Fernández, Giuliana

Luzzi M., Wilkis, A. (2019). El Dólar. Historia de una moneda argentina (1930- 2019). Buenos Aires: Crítica.

e-l@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos, vol. 20, núm. 80, 2022

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496470836008>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Luzzi M., Wilkis, A. (2019). *El Dólar. Historia de una moneda argentina (1930-2019)*. Buenos Aires: Crítica.

Giuliana Fernández
IDAES, Argentina

Resumen: Con el objetivo de comprender el proceso de popularización del dólar en la Argentina, la presente reseña busca dar cuenta de los ejes centrales del libro *El dólar. Historia de una moneda argentina (1930-2019)*, el cual analiza y reconstruye como la información sobre la divisa norteamericana pasó de ser asunto de interés de expertos a convertirse en un problema público. En este sentido, se indagará sobre la vida pública del dólar.

Palabras clave: moneda, dólar, número público, popular.

Abstract: In order to understand the process of popularization of the dollar in Argentina, this review seeks to give an account of the central axes of the book *El dólar. History of an Argentine currency (1930-2019)*, which analyzes and reconstructs how information on the U.S. currency went from being a matter of interest of experts to become a public problem. In this sense, the public life of the dollar will be investigated.

Keywords: currency, dollar, public issue, popular.

e-l@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos, vol. 20, núm. 80, 2022

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Recepción: 27 Mayo 2021

Aprobación: 12 Julio 2021

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496470836008>

Introducción

Mariana Luzzi y Soledad Sánchez (2020) señalaron que preguntarse por el dinero es también preguntarse por el funcionamiento del poder y la reproducción material y simbólica de las jerarquías. Es preguntarse por los ordenamientos morales y políticos que definen nuestra relación con las personas y las cosas. Si tal como indicaron Bercovich y Rebossio (2013), los argentinos no solo somos los que más dólares atesoramos en promedio fuera de los Estados Unidos, según el propio Tesoro norteamericano, sino que también somos lo que más pendientes estamos por la cotización de esta moneda: ¿qué pasa con el dólar en nuestro país? ¿cómo se convirtió en una moneda tan preferida, tan popular? y ¿cuándo se volvió pieza central de nuestra historia colectiva y personal?, son algunos de los interrogantes que se plantearon Luzzi y Wilkis en el libro *El Dólar. Historia de una moneda argentina (1930-2019)*.

El dólar popular

Los autores son sociólogos e investigadores de temas y problemas vinculados a la sociología económica en general, y en especial sobre los usos y significados sociales de la moneda y el dinero, los autores buscaron analizar cómo se desarrolló el proceso de popularización del dólar en la Argentina, cómo la información sobre el dólar pasó de ser un asunto

de interés exclusivo para expertos en el mercado financiero local o el comercio exterior, a convertirse en problema de relevancia pública y política (Luzzi y Wilkis, 2019).

En este marco, en primer lugar, señalaron que existen diferentes posturas respecto a porqué la moneda estadounidense ocupa un lugar tan central en la economía argentina. Están, por un lado, quienes sostienen que se debe a períodos inflacionarios altos o quienes indican que la elección por el dólar se debe a condiciones estructurales del funcionamiento de la economía argentina. En ambas interpretaciones hay algo en común y es que las prácticas monetarias son reflejo automático de las condiciones macroeconómicas. Frente a esto, los autores indicaron que tanto “la inflación como la llamada restricción externa son condiciones necesarias, pero no suficientes para entender por qué el dólar asumió un rol relevante tanto en las prácticas como en los debates económicos de los argentinos” (Luzzi y Wilkis, 2019: 19).

En este sentido, el libro buscó ser “la historia de la importancia creciente del dólar estadounidense para la vida social argentina y de cómo devino una moneda popular” (Luzzi y Wilkis, 2019: 19). Es una investigación que, desde la sociología cultural de la economía, narra la historia que permitió que la moneda estadounidense se convierta en un dispositivo argentino, en palabras de Luzzi y Wilkis (2019), un artefacto cultural que posibilitó a diferentes actores de la sociedad nacional “sentirse su elemento”, permitiéndoles lidiar con las turbulencias económicas y políticas de las últimas décadas” (Luzzi y Wilkis, 2019:22). En definitiva, Luzzi y Wilkis, se propusieron indagar la vida pública del dólar.

El dólar a lo largo de la historia

Los autores (2019) analizaron cada gobierno desde 1931 hasta la gestión de Mauricio Macri. En este sentido, indagaron en las medidas económicas tomadas, las marchas y contra marchas respecto al control de cambios y repercusiones en la prensa de cada decisión tomada. En el capítulo uno, definido como “Cuando el problema eran las divisas (1931-1955)”, Luzzi y Wilkis explicaron cómo ya en ese entonces el dólar y las divisas se convertían en tema y motivo de la cultura popular. “En marzo de 1939 el teatro Maipo inauguró la temporada anual con la revista *El dólar está cabrero* (Luzzi y Wilkis, 2019:32). Luego, en el capítulo dos, “El despertar de la City (1958- 1967)”, indicaron como la cotización del dólar comenzó a ser información cada vez más destacada en la prensa y en la publicidad a tal punto que comenzó a funcionar como un artefacto de interpretación y cálculo más allá del negocio cambiario.

Luego, en el capítulo tres, “Los argentinos eligen el dólar como mejor inversión y a Perón como presidente (1970-1975)”, Luzzi y Wilkis explicaron cómo a mediados de los 70 la inclusión del dólar en los repertorios financieros de las clases medias no estaba tan generalizado, pero sí la expansión de la moneda estadounidense como decodificador de la realidad económica. Sin embargo, después del Rodrigazo esta situación cambia notablemente y se da lugar a un nuevo período marcado por la

“generalización de la relevancia pública del dólar y su expansión en los repertorios financieros” (Luzzi y Wilkis, 2019:110).

En el capítulo 4, “La junta en la casa rosada y Doña Hortensia en la City (1976-1982)”, los autores señalaron que la apertura económica, la desregulación del sistema financiero y las políticas del gobierno militar suelen marcarse como algunos de los motivos principales para que el dólar se vuelva central para la sociedad argentina. Sin embargo, explicaron que la popularización del dólar aparece como un hecho y también como un proceso de lenta y larga maduración.

“Nuestra interpretación no pretende negar la influencia de los factores explicativos habitualmente señalados (alta inflación, apertura de la economía, un nuevo ciclo de estrangulamiento externo), pero sí sostener un hecho en general pasado por alto: como cualquier otra condición referida a la dinámica macroeconómica, esos rasgos no produjeron reacciones espontáneas ni impactaron sobre el vacío. Al contrario, se apoyaron sobre un proceso que ya había sedimentado significados y prácticas vinculadas con el dólar” (Luzzi y Wilkis, 2019: 115).

Cabe destacar que durante 1983 a 1989 la cotización del dólar se había convertido en una información clave para la vida diaria, tal como señalaron los investigadores en el capítulo 5 titulado “La inflación a todo ritmo (1983- 1989)”. En este marco, Luzzi y Wilkis indicaron que la moneda estadounidense “había llegado a ser lo que las ciencias sociales llaman un número público, es decir, una cifra que, a la vez que comunica una información valiosa para la audiencia, contribuye a construir las representaciones que esta se forja sobre el mundo y a orientar sus acciones (Luzzi y Wilkis, 2019:145). Por su parte, durante este capítulo, destacaron que lo novedoso fue que la moneda nacional había dejado de operar como unidad de cuenta y pago, y su lugar ocupaba cada vez más el dólar.

En el capítulo 6, “Uno a Uno: El dólar en el corazón menemista y en la cabeza de la gente (1991-2002)” realizan un recorrido que va desde el establecimiento de la convertibilidad a su estallido. Los autores muestran cómo el 2001 y el final de la convertibilidad significó la eclosión de esa etapa de la popularización del dólar. En este marco, explicaron que la presencia de la moneda estadounidense en los repertorios financieros de los argentinos dejó de ser objeto de controversias. Además, por primera vez en la historia, el dólar pasó a ser un reclamo de derechos ciudadanos que fue fundamental para entender las protestas que surgieron una década después frente a las restricciones para la compra de la divisa extranjera.

Durante el Capítulo 7, “Las batallas culturales del kirchnerismo: los debates sobre el dólar en la escena pública (2003- 2015)” se observa que el dólar y el malestar por las dificultades para acceder a él fue un catalizador de la protesta contra el gobierno. En este sentido, a diferencia de las protestas durante el estallido del 2001, “operó políticamente como contribución o componente de un clima de disconformidad, antes que en la forma de expresión pública de un reclamo específico articulado por los ciudadanos” (Luzzi y Wilkis, 2019: 244).

Por último, durante el Capítulo 8: “El cepo desde adentro. Las restricciones cambiarias durante el kirchnerismo en primera persona” y el

Epílogo: “El dólar presidente. El dólar durante el mandato de Mauricio Macri (2015-2019)”, los investigadores explicaron, en primer lugar, las implicancias de las medidas impulsadas por el gobierno de Cristina Fernández en relación a la compra de divisas y como, luego, la gestión de Cambiemos hizo de la eliminación de las restricciones una de sus principales promesas de campaña. De esta manera, durante el debate frente a Daniel Scioli, candidato a presidente, Macri argumentó que el problema en la Argentina no es el dólar, sino el gobierno kirchnerista que destruyó la confianza en este país. Sus declaraciones no se verán reflejadas durante los últimos meses de gestión, momento en el que nuevamente deberán imponer restricciones a la compra de la divisa extranjera.

El dólar como dispositivo de interpretación

Para finalizar, *El Dólar. Historia de una moneda argentina (1930-2019)* muestra cómo las posturas economicistas que ven en la opción por la moneda estadounidense una estrategia racional para salvarse de la depreciación del peso y las culturalistas que señalan que elegir el dólar en momentos en que no es necesariamente la opción más rentable muestra un rasgo casi irracional, de carácter cultural más que económico, no terminan de explicar qué pasa con el dólar en la sociedad argentina. “Ni una ni otra explicación da cuenta de la persistencia del dólar en los repertorios financieros de los individuos ni de la continuidad de su rol protagónico en la sociedad argentina en el sentido más amplio (Luzzi y Wilkis, 2019: 300).

Luzzi y Wilkis explicaron que la predilección nacional por el dólar fue un proceso de larga data que implicó que el dólar se convirtió en una institución política. “Las relaciones y apuestas políticas se ven mediadas por la cotización del dólar, al tiempo que las relaciones y apuestas en el mercado cambiario se encuentran atravesadas por las expectativas políticas” (Luzzi y Wilkis, 2019: 301). De esta manera, los autores concluyeron que el dólar es pasión de multitudes por la fortaleza relativa de la moneda estadounidense en comparación con el peso argentino y, especialmente, porque el dólar otorgó un artefacto de interpretaciones viables de la realidad nacional.

“Los actores políticos, pero también el gran público, encuentran en la cotización de esta divisa un indicador legible y creíble para evaluar la performance del gobierno y para estimar el futuro electoral del oficialismo o de la oposición” (Luzzi y Wilkis, 2019:302). En este sentido, el dólar es un dispositivo de interpretación, como también lo puede haber sido el riesgo país en otros contextos, aunque no tan persistente. Tal como escribió Zelizer (2011), interpretar el dinero desde una óptica meramente económica es dejarlo en un mundo en el cual individuos sin trabas se comportan como participantes racionales en las transacciones de mercado, haciendo distinciones solo de precio y cantidad (Zelizer, 2011: 17). Hasta ahora esas explicaciones no habrían dado cuenta de que pasa con el dólar en nuestro país.

Bibliografía

- Bercovich, A. y Rebossio, A. (2013). *Estoy Verde. Dólar. Una pasión argentina*. Buenos Aires: Aguilar.
- Luzzi, M. y Wilkis, A. (2019). *El dólar. Historia de una moneda argentina*. Buenos Aires: Crítica.
- Luzzi, M. y Sánchez, M. (2020). El dinero desde las ciencias sociales: prácticas, instituciones, representaciones. (Documento de Trabajo N° 12). *Sudamericana: Revista de Ciencias Sociales*, n°12, p. 9-18. Recuperado de <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/sudamerica/article/view/4336/4385>
- Zelizer, V. (2011). *El significado social del dinero*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.