



e-I@tina. Revista electrónica de estudios
latinoamericanos
ISSN: 1666-9606
revista.elatina@gmail.com
Universidad de Buenos Aires
Argentina

Esteban Iglesias y Juan Bautista Lucca (comp.). La Argentina de Cambiemos. Rosario: UNR Editora, Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2019. 424 pp.

Aguirre Martínez, Orlando Inocencio

Esteban Iglesias y Juan Bautista Lucca (comp.). La Argentina de Cambiemos. Rosario: UNR Editora, Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2019. 424 pp.

e-I@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos, vol. 18, núm. 70, 2020

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496461672002>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

reseñas

Esteban Iglesias y Juan Bautista Lucca
(comp.). *La Argentina de Cambiemos*.
Rosario: UNR Editora, Editorial de la
Universidad Nacional de Rosario, 2019.
424 pp.

Orlando Inocencio Aguirre Martínez
CONACYT, Paraguay

Esteban Iglesias, Juan Bautista Lucca. *La Argentina de
Cambiemos*. 2019. Rosario. UNR Editora, Editorial de la
Universidad Nacional de Rosario. 424pp.

e-l@tina. Revista electrónica de estudios
latinoamericanos, vol. 18, núm. 70, 2020

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Recepción: 16 Octubre 2019
Aprobación: 26 Noviembre 2019

Redalyc: [http://www.redalyc.org/
articulo.oa?id=496461672002](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496461672002)

CC BY-NC

Reseña

Esteban Iglesias y Juan Bautista Lucca (comp.). *La Argentina de Cambiemos*. Rosario: UNR Editorial, Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2019. 424 pp

Orlando Inocencio Aguirre Martínez

Se puede desmenuzar una gestión presidencial en tiempo presente, incluso la de Mauricio Macri. En *La Argentina de Cambiemos* Esteban Iglesias y Juan Bautista Lucca sugieren esta idea como planteamiento central para articular un análisis colectivo que aborde aristas objetivas y subjetivas del mandato macrista. Esta idea fuerza es posible constatar en el relato de cada capítulo que los investigadores presentan con mucha lucidez en temas concernientes con la gestión del presidente y de las fuerzas políticas que lo acompaña en el gobierno.

La primera sección del libro sugiere una profunda reflexión alrededor de las construcciones simbólicas realizadas por Mauricio Macri y su frente electoral, *Cambiemos*, durante sus años de mandato. A pesar de “vender” una imagen despolitizada, los capítulos de esta sección muestran a través de los relatos de Gastón Souroujon (2019: 23-42), Irene Lis Gindin (2019: 43-59), José Gabriel Giavedoni (2019: 61-83), Florencia Laura Rovetto (2019: 85-101) y Sebastián Castro Rojas (2019: 103-116), que tal noción sin ideología y sin política con la cual se ha mostrado el presidente argentino y su fuerza política no es real, sino todo lo contrario, ha intentado reestructurar aspectos del mundo político argentino, empezando desde “los rituales” políticos como lo es la jura presidencial hasta la manera de mostrarse como un “hombre común” del

presidente mediante sus estrategias de acercamiento a las masas mediante timbreos o el contacto en las redes sociales.

Dentro de esta sección, los textos de Gastón Souroujon (2019: 23-42) y de Irene Lis Gindin (2019: 43-59) aportan un interesante abordaje hermenéutico sobre la construcción del discurso en Cambiemos y cómo Mauricio Macri ha intentado “deconstruirse”: de ser un magnate empresarial a ser “un hombre común”. Primero, Souroujon interpreta la sustitución de los símbolos históricos de la jura presidencial como un anticipo del perfil de gobierno que tendría. Segundo, Gindin realiza una oportuna reflexión sobre las estrategias bipolares del presidente: por un lado, para mostrarse como “hombre común” a través de los “timbreos” –cual estrategia de fidelización comercial– y, por otro lado, cómo ese “hombre común” se muestra cual Übermensch (el superhombre de Nietzsche) en las aperturas de las sesiones del congreso para diferenciarse, y de esa manera construir simbólicamente, a su principal adversario durante el mandato.

Por otro lado, la perspectiva simbólica de “lo democrático” que elaboró Cambiemos durante la gestión gubernamental fue trabajada por José Gabriel Giavedoni (2019: 61-83) y por Sebastián Castro Rojas (2019: 103-116) desde donde aportan las características de la democracia liberal que, desde el criterio de Giavedoni, sirvieron de cimientos al estilo de gobierno del presidente Macri sumado a las estrategias comunicacionales en redes sociales como manera de abrir la participación y de visibilizar su posición de ser “un ciudadano más”. Estos elementos democráticos son desbaratados, desmontados y criticados por la irrupción de la marea feminista presentada por Florencia Laura Rovetto (2019: 85-101), que desde una síntesis sobre las luchas del movimiento feminista (cuyo punto más álgido estuvo durante la gestión macrista en el gobierno federal) presenta los principales elementos de disputa utilizados por las mujeres que permitieron que éstas sean la principal cara opositora a las políticas de ajuste perpetrados por el presidente y sus aliados políticos.

La segunda sección agrupa reflexiones sobre el modelo de administración pública practicado por Cambiemos (Gantus, 2019: 143-160; Grandinetti, 2019: 161-182) a la luz de las conexiones histórico-ideológicas de la alianza electoral con las “reminiscencias” del radicalismo y el peronismo (Lucca, 2019: 117-142) entendidas como las reconfiguraciones del pasado ideológico que esta fuerza política realizó para dotarse de identidad propia y generar su propio estilo de gobierno (Lucca, 2019: 118). La creación de un Ministerio de Modernización (Grandinetti, 2019: 167) y la incorporación al Nivel Superior de Gerenciamiento de la Administración Pública Federal de 114 CEOs procedentes de empresas ligadas al presidente (Gantus, 2019: 148) por la vía de un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 13/2015 son los indicadores la propuesta reflexiva dada por Lucca (2019) y por Giavedoni (2019): Cambiemos incorpora, en el marco de una democracia liberal restringida y hermética (Giavedoni, 2019: 61), un modelo de administración de la cosa pública con elementos cercanos a un nuevo formato corporativista del populismo cuyas bases ideológicas se sostienen

en “radicalismo patricio” de Marcelo Torcuato Alvear (Lucca, 2019: 122) y del segundo peronismo (1973-1976) (Lucca, 2019: 128).

Asimismo, la irrupción del aborto en la agenda legislativa del periodo de Cambiemos, presentada por Mariana Berdondini (2019: 183-208) y el análisis sobre del deterioro de las políticas sociales durante el gobierno de Mauricio Macri que realiza Melisa Campana Alabarce (2019: 209: 224) insertan en la segunda sección de *La Argentina de Cambiemos* un análisis de la racionalidad macrista que enriquece el aporte de Juan Bautista Lucca (2019) desde el cual se puede ver que la noción de derechos en *Cambiemos* se sustenta en una suerte de relación sistémica *input-output*: Por una parte, Mariana Berdondini demuestra la manera en la cual Macri habilita la discusión y debate sobre la despenalización del aborto permitiendo – eventualmente y de acuerdo a la obtención de votos– la incorporación del derecho de las mujeres y, por otra parte, Melisa Campana Alabarce analiza los aspectos que deja por fuera del ámbito de protección del Estado, o bien, de cómo *Cambiemos* realiza un desplazamiento de los derechos colectivos hacia los derechos del libre mercado (Campana Alabarce, 2019: 210) concordando en este postulado con las afirmaciones realizadas por Ana Luisa Guerrero (2018).

A partir de lo último expuesto, “la dimensión política del nuevo (des)equilibrio en la relación capital-trabajo y el rol del Estado en ese proceso a través de la regulación directa del mercado de trabajo” (Delfino y Kaplan, 2019: 229) es la idea fuerza que aglutina los capítulos que componen la tercera sección de la obra. Algunos elementos claves de esta propuesta es que coloca en el centro del análisis al rol que tuvieron los trabajadores en la incorporación de estas políticas (Perbellini y Valentino, 2019: 267-285) y el movimiento sindical dentro de las negociaciones con el gobierno, tal y como describe Esteban Iglesias en su artículo (Iglesias, 2019: 249-265).

Otros elementos que merecen destaque dentro del tercer apartado de la obra es, por una parte, la muestra empírica del desmonte de las políticas laborales de protección y generación de empleo y de cómo los trabajadores fueron empujados ante la modalidad del “cuentapropismo” (Carné, 2019: 287-306). La sólida evidencia presentada por Carné es enriquecida con el trabajo de Lattuada, Nogueira y Urcola (2019: 307-328) en el que demuestran de qué manera, durante los años macristas, se realizó un desmonte de la estructura de desarrollo rural y agricultura familiar montado durante toda la etapa kirchnerista y que, sintonizando también con lo descrito por Gindin en este mismo libro en como hacer política y gobernar a partir de la creación de un adversario político.

La última parte de la obra aborda la política exterior de *Cambiemos* y de como esa “vuelta al mundo” tan anunciada por Macri durante su gestión fue instrumentalizada mediante los distintos hitos económico y políticos: la guerra comercial entre EE.UU. y China, la postura respecto a Malvinas, las relaciones con Venezuela, la relación con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el desmantelamiento de organismos regionales como la UNASUR, el acercamiento al Grupo de Lima y a la Alianza del Pacífico así como las modificaciones en *intra MERCOSUR*.

Sin dudas, el punto más alto de esta compleja red en la cual los diplomáticos de carrera abandonaron sus roles políticos para convertirse en CEOs (Busso, 2019: 338) el gobierno de Macri lo alcanzó durante la Presidencia Pro Témporte del G20 (Actis y Zelicovich, 2019: 360). En este sentido, la cuarta parte de *La Argentina de Cambiemos* es la perfecta culminación de un profundo análisis en el cual se muestra que dentro de las estructuras ideológico-políticas del neoliberalismo latinoamericano del siglo XXI o “Neoliberalismo 2.0” –del cual sin lugar a dudas Macri es uno de sus referentes– la política exterior deja de ser política para convertirse en una estrategia marketinera en el cual el presidente como “vendedor” muestra la mejor cara de su producto de consumo masivo: las relaciones laborales y productivas del país del cual es presidente.

Sin dudas, el punto más alto de esta compleja red en la cual los diplomáticos de carrera abandonaron sus roles políticos para convertirse en CEOs (Busso, 2019: 338) el gobierno de Macri lo alcanzó durante la Presidencia Pro Témporte del G20 (Actis y Zelicovich, 2019: 360). En este sentido, la cuarta parte de *La Argentina de Cambiemos* es la perfecta culminación de un profundo análisis en el cual se muestra que dentro de las estructuras ideológico-políticas del neoliberalismo latinoamericano del siglo XXI o “Neoliberalismo 2.0” –del cual sin lugar a dudas Macri es uno de sus referentes– la política exterior deja de ser política para convertirse en una estrategia marketinera en el cual el presidente como “vendedor” muestra la mejor cara de su producto de consumo masivo: las relaciones laborales y productivas del país del cual es presidente.

La propuesta realizada por Esteban Iglesias y Juan Bautista Lucca será de referencia para futuras investigaciones o por mero interés general ya que permite entender la nueva etapa neoliberal –a partir del ejemplo de Mauricio Macri y de *Cambiemos*– que atraviesa el continente latinoamericano que tiene como características la reducción de derechos de las colectividades para instalar un (nuevo) sujeto de derechos basados en un corporativismo restrictivo con bases autoritarias (Aguirre Martínez, 2019).

Referencias bibliográficas

- Guerrero Guerrero, A. L. (2018). Derechos humanos y Empresas Transnacionales. *Redpol. Estado, Gobierno y Políticas Públicas*, 17, enero-junio 2018. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Azcapotzalco (UAM-Azcapotzalco), 17-32.
- Aguirre Martínez, O. I. (2019). “Memoria y Derechos Humanos en disputa: los representantes empresariales y la hermenéutica del olvido en el ámbito político de Argentina y Paraguay (2013-2018)”. *Revista nuestrAmérica*, 7 (14), 289-314. Recuperado de <http://revistanuestramerica.cl/ojs/index.php/nuestramerica/article/view/225>