



Ensayo Fotográfico

# HABITANTES

NICOLÁS ORTÍZ DE ELGUEA\*

\*. Lic. en Fotografía por la Universidad de Palermo (UP). Actor, Escuela de Teatro Timbre 4. Realizó talleres de Circo en El Galpón De Catalinas Sur y se formó en la técnica de Clown también en la Escuela de Teatro Timbre 4. e-mail: nicolasortizdeelguea@gmail.com

“**Habitantes**” es el Proyecto de Graduación de Nicolás Ortiz de Elguea en la Licenciatura en Fotografía de la Universidad de Palermo (UP). El Trabajo final, llamado “Situación de calle. Imagen publicitaria en el fotoperiodismo” (2015), utilizó la técnica soporte digital de formato 35 mm full frame con una distancia focal fija de 50 mm.

El Proyecto pretende indagar, a través de la experimentación, la forma en que los estereotipos fotográficos condicionan tanto la manera de representar los temas como la mirada que de ellos hace el espectador. El trabajo tiene como objetivo principal investigar sobre el límite de los géneros fotográficos experimentando en el campo de la comúnmente llamada fotografía documental social. En otras palabras, a través de la realización de un ensayo fotográfico y la utilización de algunos mecanismos de diseño (técnicos, estéticos y

retóricos); frecuentes y recurrentes de la fotografía publicitaria, se aborda la problemática de las personas en situación de calle.

En la obra, plasmada en las secciones de este número de Cuestión Urbana, aborda la problemática de la situación de calle a través de un conjunto de interrogantes que se relacionan con la necesidad de expandir los límites que induce la expectativa, de poner en jaque al observador y transformarlo activamente. Esta necesidad obliga a reflexionar entre otras cosas sobre la delimitación que impone la clasificación a la construcción de los discursos fotográficos. De esta forma, la temática de la situación de calle generalmente alcanzada dese los usos sociales o humanísticos de la fotografía y ligados mayoritariamente a una función testimonial de denuncia, resultó interesante para ser abordada con ciertas técnicas y estéticas puestas

en mayor medida al servicio de otras intenciones. Se pretende, posibilitar la denuncia, sobre dificultades sociales como son la exclusión, la pobreza y la marginalidad y abordarla con una estética publicitaria a partir de cierto potencial de impacto que genera por su contradicción.

De esta forma, se pretende investigar desde la experimentación, que es lo que realmente se ve cuando se observa una fotografía y la manera en que los estereotipos influyen en la lectura de ésta. Se pretende acaparar la atención, inducir el dialogo entre el observador y la obra, para provocar la reflexión.

La pose y la utilización de la mirada impersonal pérdida, características recurrentes en los personajes publicitarios, responde a trabajar la ironía de los habitantes de la calle como sujetos transformados y por ende, envidiables. Se aprecia aquí la utilización irónica de figura retórica de la metáfora:

el habitante de la calle como modelo publicitario. Pero se busca contraponer también, con la mirada hacia cámara, con la idea de relación interpersonal.

La obra pretende revisar las características voyeristas y de testigo ocular de otras realizaciones fotográficas para desde un punto de vista ético, lograr el consentimiento de las personas involucradas. Esto motivo a trabajar en este ensayo, con la construcción de otro tipo de vínculo desde la imagen y con la problemática en general. La participación en colaboración con Cámaras Rodantes, una Organización no gubernamental (ONG) nucleada para desarrollar proyectos culturales y de educación visual, en lugares como el Centro educativo Isauro Arancibia (Escuela pública dependiente de la UOCRA que recibe a jóvenes en situación de calle) o la villa 21 de Barracas, se convirtieron en experiencias integradoras que dieron su aporte para formar parte de esta idea.

MARÍA (45). CATORCE AÑOS DE HABITAR LA CALLE. BUENOS AIRES. 2015



EMÉRITO (73). CINCO AÑOS DE HABITAR LA CALLE. BUENOS AIRES. 2015



JOSÉ AMÉRICO (51). VEINTE AÑOS DE HABITAR LA CALLE. BUENOS AIRES. 2015



JOSÉ LUIS (32). SIETE AÑOS DE HABITAR LA CALLE. BUENOS AIRES. 2015



JORGE (33). DOS AÑOS DE HABITAR LA CALLE. BUENOS AIRES. 2015



ADIVOGADU (61). CINCUENTA AÑOS DE HABITAR LA CALLE. BUENOS AIRES. 2015



ÁNGEL (73). TRES AÑOS DE HABITAR LA CALLE. BUENOS AIRES. 2015



