

## POBLACIONES VULNERABLES EN LAS CIUDADES CONTEMPORÁNEAS



En las ciudades expresan de modo crítico las desigualdades (económicas, sociales y culturales). La mercantilización de la vida urbana genera contradicciones en el modo en que las personas a la vez de encontrar en las ciudades los medios para su reproducción, también experimentan marginación y exclusión según su posición y acceso al consumo. Tanto la marginación, como la pobreza tienen expresión generacional y en ese sentido se espera que las ciudades grandes e intermedias generen respuestas para reducir las brechas de incertidumbre que genera el mercado en su propia lógica de reproducción. Dentro del repertorio de intervenciones que dan cuenta del grado de desarrollo de una sociedad están las políticas de infancia, adolescencia y juventud. ¿Cómo se expresa en épocas de crisis la atención de esta población?, ¿Qué lugar ocupa esta población en la agenda pública? Estas y otras preguntas se reflejan en el dossier de este número de CU que reúne a un grupo de expertos (acadé-

micos y especialistas) que abordan el tema de las políticas y programas de atención a la infancia, la adolescencia y la juventud desde diferentes dimensiones y perspectivas de carácter nacional e internacional. En la sección de artículos libres compartimos trabajos con foco metodológico y conceptual en clave con los procesos del desarrollo urbano en ciudades intermedias (México) y de la economía popular (Argentina).

El número se complementa con una lectura política de la crisis y su derivación brindada por nuestro entrevistado Gabriel Yedlin, Ministro de Desarrollo de la provincia de Tucumán (Ar).

Agradecemos a todos los que participaron de este número de CU y a sus lectores por acompañar este tipo de esfuerzos editoriales que busca poner en diálogo las políticas sociales con el campo académico en torno a los problemas urbanos.

**Adriana Clemente y Erika Roffler**

Co-editoras Revista Nro. 06

Cuestión Urbana

---

1. En este caso podemos tomar el discurso de Truman, presidente de EEUU, en 1949 anunciando los lineamientos de una política global. En el plan Marshall con el apoyo de EEUU para la reconstrucción de Europa aparece el negocio de la reconstrucción. Para la reproducción de este modelo a escala global se crean organismos académicos como la ONU y de financiamiento como el BID, el FMI o el BM.