

Presentamos el número 31 de *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, la revista académica semestral editada por la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Iniciamos con este número un nuevo año de la revista, donde persisten muchas de las problemáticas y desafíos señalados en ediciones anteriores. Las universidades públicas de nuestro país continúan resistiendo la asfixia presupuestaria y luchando por la efectiva aplicación de la Ley de Financiamiento Universitario, elaborada como respuesta a la abrupta caída en la inversión desde diciembre de 2023. Esta ley fue promulgada por el Congreso de la Nación en octubre de 2025, echando por tierra el veto presidencial. Hace pocas semanas, la comunidad universitaria y amplios sectores de la sociedad comprometidos con una educación superior pública, no arancelada y de calidad, salieron masivamente a la calle en reclamo ante el incumplimiento de la ley por parte del Poder Ejecutivo Nacional. En este contexto, desde *Avatares* continuamos una labor que procura enriquecer los debates de nuestra coyuntura, con la convicción de que desde las Ciencias Sociales en general, y la Comunicación en particular, es mucho lo que podemos aportar para comprender nuestro tiempo.

El dossier que presentamos, titulado “Comunicación y ambiente. Narrativas y disputas sobre las significaciones de la problemática socioambiental”, coordinado por el Dr. José Seoane, la Dra. Marian Sola Alvarez y el Dr. Emilio Taddei, llega también en un momento donde la cuestión ambiental resulta un tema de acuciante actualidad. Megaproyectos extractivos, derogación de normativas de regulación y protección ambiental, aprobación de nuevas normativas que favorecen la depredación ambiental, privatización de recursos naturales, son tendencias que marcan la coyuntura nacional y global, acelerando de manera inusitada los procesos de degradación del ambiente, de desigualdad social en el acceso a un ambiente sano. Los estudios en comunicación, comprometidos con esta problemática, han venido elaborando reflexiones que analizan tanto los discursos dominantes que legitiman la avanzada capitalista sobre los ecosistemas como las tácticas, muchas veces comunitarias, de resistencia y puesta en acto de otros modos de relación con el ambiente. Se ha puesto también de relieve un conjunto de prácticas –políticas, artísticas, educativas– que buscan elaborar formas novedosas de imaginación de futuros sin abonar perspectivas catastrofistas.

El dossier de este número incluye dieciséis artículos de autoras y autores de diversas procedencias geográficas e institucionales, que contribuyen no solo a producir conocimiento sobre temas de urgente actualidad, sino también a perfilar los abordajes comunicacionales respecto de la problemática ambiental. La descripción de estos trabajos se encuentra en la presentación de la coordinación del dossier.

Por otra parte, en la sección “Aportes al campo de la comunicación y la cultura”, publicamos ocho artículos de temática libre. En “Planeros y gerentes de la pobreza. La retórica de la gestión Milei sobre los planes sociales”, Daniela Paola Bruno, Victoria Pedrido y Nazarena Aylen Sciola presentan los hallazgos de un estudio sobre la conversación social digital en la red social X acerca de los planes sociales, mostrando cómo la configuración retórica de este problema público se redujo a un debate técnico-

moral centrado en la eficiencia y el merecimiento. Javier Alcalá analiza, en su artículo “La implementación de la política pública como proceso comunicacional”, la política de microcrédito del “Banco Popular de la Buena Fe” (BPBF) desde 2006, para mostrar que las decisiones situadas que toman los actores partícipes del proceso son las que precisan las formas en que se experimenta su implementación.

En “Feminismo, antifeminismo y disputas de sentido en TikTok durante las elecciones presidenciales de Argentina (2023)”, Angela Ayelén Torres estudia las disputas de sentido en torno al feminismo y el antifeminismo en la plataforma TikTok durante la campaña electoral correspondiente a las elecciones presidenciales de Argentina de 2023, para mostrar cómo dicha red social amplifica la polarización, convirtiendo la controversia en un recurso capitalizable dentro de la economía de la atención. En diálogo con este trabajo, en “El impacto de la reforma laboral en las redes sociales. Agenda de discusión y comunidades virtuales”, Marina Acosta, Franco Marsico y Fernando Ausas analizan la relación entre la agenda mediática y el posicionamiento de los usuarios en X durante el debate de la reforma laboral en Argentina (diciembre de 2025), y muestran una asimetría estructural por la cual el oficialismo ejerció una “ventaja de red” por sobre la oposición.

|2|

Gerardo Juárez Vázquez, en su texto “Vivir entre animales: crónicas de lo no humano en El corazón de la bestia”, analiza una colección de crónicas editada en 2025 desde una perspectiva basada en los aportes teóricos del posthumanismo y de los estudios críticos sobre animales, para pensar las relaciones entre lo humano y lo no humano como una convivencia de intercambios mutuos y constantes. Por su parte, en “Memorias feministas ante el fuego en la Comarca Andina del Paralelo 42”, Victoria Aybar recupera relatos de activistas feministas de la Comarca Andina del Paralelo 42 sobre los incendios de interfase ocurridos en el verano de 2025 en Chubut y Río Negro.

Finalmente, dos trabajos elaboran categorías y reflexiones teóricas. Por un lado, “Pertinencias del sexo-género para la reproducción social”, el artículo de Ian Naiquen Quiñones, propone un recorrido teórico por la problemática de sexo-género, con el objetivo de poner en vínculo las teorías materialistas feministas y las teorías disidentes/queer. Por el otro, “Esto no es un manual. ‘Hacer’ estudios culturales: reflexiones sobre procedimientos y abordajes en la investigación sobre sociedad, cultura y poder”, el artículo firmado por Cecilia Vazquez y María Graciela Rodríguez, se propone exponer los principios fundamentales del contextualismo radical como núcleo de los Estudios Culturales y ofrecer orientaciones prácticas para facilitar la traducción de dichos principios a decisiones concretas de investigación.

Anunciamos también la segunda entrega de la sección “Certamen de Tesinas y TIF”, donde presentamos trabajos que resultaron premiados en 2025 en el primer concurso de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Calificados con la nota máxima en el momento de su evaluación como trabajos de graduación, fueron a su vez ganadores del certamen llevado adelante por un jurado integrado por 24 docentes de la Carrera en cuatro categorías. En este número, publicamos el tercer puesto de la categoría “Tesinas”, con la publicación de “Veintidós días para el encierro: Un análisis de la estrategia de comunicación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en la primera respuesta al Covid-19”, de María Lujan Barberis y Gianfranco Dri; y el segundo y tercer puesto de la categoría “TIF”: “El habla como distinción social. Representaciones en la oralidad

popular, aristocrática y política”, de Inés González; y “La mierda flota. Restos y desechos en ‘Bajo este sol tremendo’ y ‘El niño resentido’”, de Tomás Auspitz, respectivamente. Con la publicación de estos trabajos, *Avatares* y la Dirección de la Carrera avanzan en el fomento de las vocaciones científicas de nuestrxs egresadxs.

Este número también está integrado por tres reseñas sobre novedades editoriales del campo de la Comunicación: Diego Hernán Rosain reseña el libro de Federico Álvarez Gandolfi, “Otakus: por qué nos fascina tanto la cultura de masas japonesa” (2024, Prometeo); Francisco Hernández Galván el de Martín De Mauro Rucovsky, “Bios precario. Cultura y precariedad en Latinoamérica” (2025, Bajo Tierra Ediciones); y Marianela Scocco reseña la reciente edición de Bruno Fornillo y Melisa Argento, “Todo sobre el litio: ¿extraerlo? ¿Cómo, cuánto, para qué y para quién?” (2025, Siglo XXI). Desde cada una de sus especificidades temáticas, las contribuciones nos brindan un panorama actualizado del paisaje editorial en clave comunicacional.

Agradecemos como siempre a quienes han contribuido con este número de la revista: coordinadorxs de dossier, autorxs, evaluadorxs, autoridades, nodocentes de la Facultad de Ciencias Sociales; y, por supuesto, a nuestrxs lectorxs, razón de ser de esta publicación.