

Nos complace anunciar la publicación del número 30 de *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, revista semestral de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Se trata del segundo número publicado durante el año de conmemoración de los 40 años de la creación de nuestra carrera. El número anterior de la Revista estuvo enteramente dedicado a una reflexión colectiva acerca del estado de nuestro campo de estudios. Esta conmemoración nos encuentra, asimismo, en un contexto de profundos desafíos para las universidades públicas, llamadas a intervenir ante los embates que sufren el sistema científico-técnico nacional, la educación superior y lo público en general.

Vivimos en tiempos donde los consumos culturales son objeto de preocupación cotidiana por un conjunto variado y amplio de actores sociales. En particular, los consumos a través de plataformas interactivas por parte de las juventudes motivan debates y preocupaciones. La caracterización del momento, las formas posibles de intervención, y los horizontes futuros de las nuevas formas de consumo cultural vinculadas a la digitalización, al consumo remoto y a la cultura algorítmica distan de conformar un paisaje conceptual definido: lo acelerado de los cambios parece estar convocando a un pensamiento imposible. Un conjunto de preguntas se abren acerca del lugar de los públicos y las audiencias: ¿se trata de sujetos que interactúan críticamente con los contenidos culturales o la cultura algorítmica está modificando de un modo vertiginoso el concepto de “público” y de “audiencias” a la luz de transformaciones profundas en los modos de subjetivación? Las tensiones se extienden también, como tantas otras veces, al lugar que se le otorga a las tecnologías digitales: ¿son ellas el punto determinante de las transformaciones culturales o es preciso insertarlas en un espacio público más amplio, cuya caracterización se vuelve urgente?

Por otro lado, las prácticas culturales performáticas, así como las que están basadas en soporte analógico, siguen su camino, combinadas de maneras múltiples y diversas con los modos de su hipermediatización. El estudio de las formas contemporáneas de despliegue de estas prácticas –tanto en su sentido más restringido vinculado a las artes como en su sentido más amplio, que remite al modo material de vida– constituye, para los estudios en comunicación, una vasta zona de desarrollo que entronca con sus tradiciones fundantes. Esta zona de estudios se interesa especialmente por las formas complementarias y contradictorias en que los tiempos largos de la cultura conviven con los acelerados cambios que acarrear los procesos de digitalización, algoritmización y plataformización cultural.

A la luz de estas cuestiones, el dossier de este número, coordinado por la Dra. Mercedes Calzado (Universidad de Buenos Aires, Argentina), la Dra. Ana Broitman (Universidad de Buenos Aires, Argentina) y el Dr. Leandro González (Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina), contiene 22 artículos de autoras y autores de diversas procedencias geográficas e institucionales, que despliegan distintas aristas de los problemas enunciados: algunos de ellos ofrecen análisis basados en encuestas que

permiten elaborar diagnósticos de mayor alcance; otros se concentran en la reflexión sobre casos puntuales para explorar su complejidad; otros, finalmente, realizan aportes teóricos para la comprensión de los procesos culturales. Puede encontrarse el detalle de los ejes principales que surcan el dossier en la presentación de la coordinación.

El número está integrado también por la sección “Aportes al campo de la comunicación y la cultura”, con cinco artículos de temática libre. Viviana Montes explora el cruce entre el documental argentino del siglo XXI, las narrativas de memoria y la escena contracultural de los años ochenta, y la constitución de un archivo anómalo de la contracultura. Laura Sofía Hernández Castro analiza la brecha en la comprensión del impacto de los formatos audiovisuales digitales producidos por medios tradicionales y prosumidores en la construcción y ampliación de comunidades de aficionados a la Fórmula 1, mostrando que allí los contenidos de prosumidores y medios tradicionales cumplen funciones diferenciadas pero complementarias. María Cecilia Aguilar y Diego Andres Daga exploran la emergencia de la radio híbrida en Argentina a partir de los casos de Vorterix, Urbana Play y Radio Con Vos, para concluir que si, por un lado la radio audiovisual revitaliza la industria radiofónica en la Argentina y transforma la producción y el consumo de contenidos, por el otro acarrea nuevos desafíos, como el desarrollo de habilidades técnicas novedosas o el abordaje de brechas tecnológicas emergentes. Carolina Agustina Klein aborda los riesgos de la expansión de la narrativa transmedia, ya que, sostiene la autora, la fragmentación de los relatos y la mercantilización de los contenidos pueden llevar a una experiencia superficial y fragmentaria. Finalmente, Gustavo Buquet ofrece un análisis de los primeros resultados del Programa Uruguay Audiovisual (PUA), implementado, desde el año 2019, por la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU) que muestran que el PUA Internacional genera una mayor concentración en la asignación de fondos que el PUA Nacional y que, de forma global, el programa ha contribuido al fortalecimiento de las principales empresas y a la consolidación del entramado industrial de la producción cinematográfica uruguaya.

La sección *Debates* tiene como objetivo fomentar diálogos críticos y argumentados en torno a obras de reciente aparición en el campo de la Comunicación. En esta oportunidad, el profesor Norberto Cambiasso realiza una detallada discusión de los artículos reunidos en el libro *Canción con todos: Culturas populares, subalternidades y decolonialidades en América latina*, coordinado por Pablo Alabarces y Laura Jordán González y publicado en 2024 por CLACSO. En su lectura, Cambiasso señala la necesidad de un concepto de lo popular en la música, que reponga por un lado la dialéctica con lo *folk* y la cultura burguesa y, por el otro, con la base material de su comercialización y de sus innovaciones tecnológicas.

Nos enorgullece inaugurar la sección “Certamen de Tesinas y TIF”, donde presentamos los artículos que resultaron premiados este año en el primer concurso de la Carrera. Los trabajos, calificados con la nota máxima en el momento de su evaluación como trabajos de graduación, fueron a su vez ganadores del certamen llevado adelante por un jurado

integrado por 24 docentes de la carrera en cuatro categorías. En este número, publicamos los dos primeros puestos de la categoría “Tesis” (1° Lara Covarrubias y 2° Laila Wischnevsky) y el primero de la categoría “TIF” (1° Diego Nicolás Castro Romero). En el próximo número de la revista publicaremos los tres trabajos restantes.

Este número también está integrado por dos reseñas sobre novedades editoriales del campo de la Comunicación. Celeste Choclin reseña *La vida espectral* del filósofo francés Éric Sadin (2024, Caja Negra). En su contribución, Choclin plantea que contra lo espectral, contra la desencarnación que distingue la digitalización de la vida cotidiana, Sadin concluye en apostar por las presencias, la expresión de nuestras facultades, nuestra creatividad, nuestros lazos sensibles con el otro. Por otra parte, Miguel Alfonso Bouhaben reseña los dos tomos de *Una historia del cine documental argentino*, editado por Javier Campo (2025, Prometeo). La contribución reseña el proyecto monumental y colaborativo coordinado por Campo, mostrando cómo la linealidad causal de la historia aparece siempre jalonada por ramificaciones, irrupciones y devenires. En este itinerario, la lectura se organiza en diferentes secciones en las que se presentan los documentos filmicos que organizan la historia del cine documental nacional.

En el quinto episodio de la sección audiovisual “Avatares en conversación”, titulado “Producir cultura en la era digital: plataformas, Estado y nuevos públicos”, conversamos con Lucrecia Cardoso (Directora del Observatorio del Sector Audiovisual –OSAI–) y Víctor Malumian (Ediciones Godot y Feria de Editores –FED–) sobre el escenario actual de la producción cultural y las políticas públicas para la cultura. A lo largo de la conversación, Lucrecia y Víctor analizan las novedades que acarrea la profundización de la digitalización, la algoritmización y la incorporación de IA en diferentes planos de la producción. También discuten las características y efectos de la política libertaria para los diferentes sectores de la producción cultural.

Agradecemos como siempre a quienes han contribuido con este número especial de la revista: autorxs, evaluadorxs, entrevistadas de la sección audiovisual, trabajadorxs del CEPIA (FSOC-UBA), autoridades, nodocentes de la Facultad de Ciencias Sociales; y, por supuesto, a nuestrxs lectorxs, razón de ser de esta publicación.

Comité Editorial



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.

