

EDITORIAL # 29

Avatares del campo comunicacional en Argentina y Latinoamérica

Número especial a propósito de los 40 años de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA

Coordinación del dossier a cargo del Comité Editorial de la revista¹

Identificadores permanentes

ARK: <https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/b688f36pg>

DOI: <https://doi.org/10.62174/avatares.2025.10497>

Nos es grato anunciar la publicación de un nuevo número de *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, revista semestral de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, como una apuesta para pensar nuestro tiempo desde el lugar que nos toca: la producción de conocimiento en el campo de estudios en comunicación.

En 2025, nuestra Carrera cumple 40 años. Como celebración de este aniversario, la Dirección de la Carrera proyectó una serie de actividades a lo largo de todo el año con el objetivo de construir colectivamente una Memoria con Futuro. En este marco, se propuso este dossier especial para reflexionar sobre los itinerarios intelectuales, políticos y culturales de nuestro campo de estudios, tanto a nivel local como regional.

Fundada en 1985, la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires nació al calor del retorno de la democracia en nuestro país, coyuntura que la signó con el compromiso por los derechos, la promoción de la participación política y la pluralidad de voces. Al mismo tiempo, su proceso de institucionalización se entroncó profundamente con la progresiva consolidación de la Comunicación como campo de

¹ El Comité Editorial de la revista está integrado por Mirta Amati, Ana Broitman, Magalí Bucasich, Eduardo Cartoccio, Silvia Hernández, Mónica Kirchheimer, Julián Andrés Mónaco, M. Paula Morel, Natalia Ortiz Maldonado, Gabriela Samela, Gonzalo Federico Zubia; y la responsable editorial es Larisa Kejval.



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.



conocimiento específico, en un recorrido compartido con otras casas de estudio del país y la región.

En el marco de la celebración por estos 40 años, este dossier se propone como un espacio para revisar la historia de los estudios en Comunicación en la Argentina y en la región; para repasar sus hitos a la luz de problemáticas actuales; para rescatar y visibilizar experiencias, intervenciones, ideas, trayectorias; para ensayar horizontes posibles de ampliación de preguntas, alcances, abordajes.

Nos encontramos en una coyuntura política, cultural, científica y técnica que reclama de forma permanente al pensamiento de la comunicación. La comunicación parece, en ciertos momentos, expandirse a todas las zonas de la vida; en otros, reducirse a una mera herramienta. El interés público en relación con problemáticas vinculadas a lo comunicacional, por su parte, no ha hecho más que crecer en las últimas décadas, en paralelo con rápidas transformaciones en el plano tecnológico e informacional. El campo de la Comunicación ha contribuido ampliamente a pensar los cambios, sin abandonar los tiempos largos de la cultura. También ha sido punto de partida de numerosas experiencias de intervención y transformación en torno de temas de interés público y se ha constituido en usina de producciones culturales significativas.

Este dossier está compuesto por seis artículos de autoras y autores de diversas procedencias geográficas e institucionales, que contribuyen al objetivo formulado en la convocatoria: poner en perspectiva y ofrecer un ámbito de reflexividad respecto de lo alcanzado, lo producido, lo recorrido en el campo de la Comunicación.

Dos de los artículos revisan las trayectorias y aportes de dos intelectuales que con sus producciones desde el exilio y, luego, en el país, se han destacado en el campo, así como en nuestra casa de estudios. En “Aníbal Ford. Comunicación, cultura, identidad nacional en un mundo global”, Stella Martini elabora una lectura de algunas de las publicaciones del autor, para introducir algunas claves generales de su obra vinculadas a las relaciones entre comunicación, medios y cultura, siempre atravesadas por la política y situadas en la encrucijada entre los procesos de transnacionalización y lo local. Por su parte, en “Campo, trayectoria, intervenciones. Sergio Caletti y los Estudios en Comunicación en Argentina”, Sebastián Rigotti reconstruye aspectos de la trayectoria del autor que, a su vez, iluminan hebras de la historia del campo de los estudios en Comunicación en Argentina. Luego, presenta los aportes de Caletti en tres ejes: la reflexión sobre la constitución histórica del



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.



campo de estudios de la comunicación, las relaciones entre cultura / comunicación / política y la redefinición de lo imaginario.

Otro par de artículos ofrece sendos análisis de procesos de institucionalización íntimamente vinculados a escenarios socio-históricos y geográficos. Bruno Di Marzo Borghi, en su artículo “La fundación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Un análisis de los límites y presiones en el proceso de determinación curricular”, analiza el período que va desde 1985 hasta 1990 para dar cuenta de las determinaciones sociohistóricas que pesaron en la conformación del primer plan de estudios de nuestra carrera. En “Los estudios en comunicación en la Universidad Nacional del Nordeste: contextos, orientaciones y problemáticas a lo largo de cuatro décadas (1982-2022)”, Cleopatra Barrios, Florencia Pannunzio y Facundo Delgado abordan el proceso de desarrollo de la investigación en Comunicación en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) entre 1982 y 2022, y ofrece una periodización de los contextos, las orientaciones y problemáticas en la producción académica de la Licenciatura en Comunicación Social.

Finalmente, dos trabajos se detienen en el análisis de desarrollos y discusiones en torno de lo comunicacional en zonas específicas: la ciudad y la salud. En “Notas para un análisis de lo imaginario urbano en tiempos de neoliberalización”, Adrián Negro recorre aportes de los estudios en comunicación latinoamericanos respecto del abordaje de lo urbano, en particular en torno del derrotero de la categoría de “imaginarios urbanos”, y propone algunas coordenadas teóricas para el estudio de la ciudad en el cruce de lo discursivo, lo ideológico y lo imaginario. Finalmente, María José Borquez, en “Las Ciencias de la Comunicación en los equipos de salud. Contribuciones entre la Carrera de Comunicación y la Residencia de Educación para la Salud para la formación teórico/práctica de comunicadores/as”, da cuenta de numerosos puntos de contacto entre la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) y la Residencia Interdisciplinaria de Educación y Promoción de la Salud (RIEPS) del subsistema público de salud del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el texto, se comparan dimensiones significativas de estas dos instancias formativas, se relevan los aportes mutuos y se analizan las categorías teóricas de disciplina e interdisciplina, vinculadas con los saberes propios de dichas experiencias.

En la sección Debates se incluye una entrevista de los profesores Yamila Heram y Santiago Gándara a la investigadora mexicana Margarita Zires, pionera de los estudios de comunicación en América Latina. En la entrevista, Zires habla de sus años de formación; de



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.



su paso por Chile y Argentina en la década del '70; de su participación posterior en la creación de la carrera de Comunicación en México y de sus investigaciones sobre recepción y apropiación cultural, que definirían su obra en torno al juego infantil, los rumores, los ritos religiosos y los movimientos sociales.

El número está integrado también por la sección “Aportes al campo de la comunicación y la cultura”, con seis artículos de temática libre. Dos trabajos exploran la comunicación desde una perspectiva historiográfica. En su trabajo “Funciones del periodismo y la comunicación de masas desde la última dictadura hasta la actualidad de la democracia capitalista. Un balance estructural”, Rodolfo Gomez plantea que la evolución en el funcionamiento del subsistema de medios masivos de comunicación y su vinculación con el campo periodístico no pueden entenderse por fuera de los cambios históricos generales de la sociedad capitalista argentina. Por otra parte, Susana Delgado y Marcela Ferrari, en “Entre el trigo y la cizaña. Elena Oshiro, Familia Cristiana y la reconstrucción democrática en Argentina (1983-1988)”, analizan el aporte de la revista *Familia Cristiana* en la tramitación del pasado dictatorial y a la reconstrucción democrática en Argentina, entre la coyuntura pre-electoral de 1983 y en torno de la sanción de la llamada Ley de Obediencia Debida de 1987.

Un segundo eje de articulación reúne tres trabajos de coyuntura que analizan las formaciones discursivas neoliberales y la actualidad de las derechas reaccionarias, entre las retóricas del éxito y el negacionismo climático. En “Éxito, incertidumbre y moral conservadora. El discurso educativo de las derechas: del emprendedorismo a la batalla cultural”, Mariano Denegris aborda los discursos sobre educación emergentes en las tensiones, cambios y continuidades entre el neoliberalismo clásico y las nuevas formaciones discursivas de extrema derecha. En “Lenguaje público e institucionalidad. Democracia de baja intensidad en la Argentina de Milei”, Sebastián Mateo plantea un indagación acerca del vínculo inherente entre el lenguaje público y gubernamental, y acerca de cómo estamos experimentando una pauperización del lenguaje público que tiene como correlato el deterioro institucional y, en consecuencia, una democracia de baja intensidad, es decir, desinstitucionalizada. Finalmente, en “Las Ciencias de la Comunicación ante el desafío del negacionismo climático”, Nicolás Leandro Núñez Alegre estudia los virajes semióticos de la retórica negacionista desde una perspectiva de análisis crítico del discurso.

Por último, la contribución de Javier Alejo Alcalá, “Las políticas públicas desde una perspectiva comunicacional. Una propuesta de análisis”, explora el vínculo entre



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.



comunicación y políticas públicas. Al respecto, ofrece un recorrido analítico del proceso de las políticas públicas desde una mirada comunicacional que retoma los aportes de quienes investigan políticas nacionales de comunicación.

Este número también está integrado por dos reseñas sobre novedades editoriales del campo de la Comunicación. En la primera, “Desafíos y sesgos de una cartografía”, María Gabriela Gasquez y Emiliano Díaz revisan críticamente el *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*, coordinado por Diego de Charras, Larisa Kejval y Silvia Hernández. Por su parte, Daniel G. Gutiérrez reseña el libro *Los Piojos en los 90. Del barrio a los estadios*, de Juan Cruz Revello.

Finalmente, en el cuarto episodio de la sección audiovisual “Avatares en conversación”, titulado “Genealogía de la derechización: subjetividades, tecnologías y futuros posibles”, conversamos con Margarita Martínez (UBA, UNSaM) y Marcela Perelman (UBA, UNLa, CELS) sobre un proceso cuyo nombre es incluso materia de discusiones: eso que se denomina “derechización social”. ¿Cuáles son sus genealogías, cuáles sus inflexiones, cómo podemos imaginar el futuro?

Agradecemos a quienes han contribuido con este número especial de la revista: autoridades, autorxs, evaluadorxs, entrevistadas de la sección audiovisual, trabajadorxs del CEPIA (FSOC-UBA) y nodocentes de la Facultad de Ciencias Sociales; y, por supuesto, a nuestrxs lectorxs, razón de ser de esta publicación.



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.

