

LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
Contextos, orientaciones y problemáticas a lo largo de cuatro décadas (1982-2022)

Cleopatra Barrios

Instituto de Investigaciones en Comunicación Social - Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste / Instituto de Investigaciones Geohistóricas - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

cleopatrabarrios@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0003-4365-3952>

Florencia Pannunzio

Instituto de Investigaciones en Comunicación Social – Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste / Centro de Estudios Sociales UNNE, Argentina

pannunziorflores@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0001-5587-1936>

Facundo Delgado

Instituto de Investigaciones en Comunicación Social - Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste / Instituto de Investigaciones Geohistóricas - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

facuodelgado@gmail.com - <https://orcid.org/0009-0006-6066-3924>

Recibido: 12 de febrero de 2025

Aceptado: 15 de mayo de 2025

Identificadores permanentes

ARK: <https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/nr3refryz>

DOI: <https://doi.org/10.62174/avatares.2025.10302>

Resumen

Este artículo repasa las vicisitudes del desarrollo de la investigación en Comunicación en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) a lo largo de cuatro décadas (1982-2022). El trabajo busca trazar un mapa de los contextos, las orientaciones y problemáticas de la producción académica de tesis y docentes investigadoras/es de la Licenciatura en Comunicación Social. También indaga en los vínculos que se establecen entre las instancias de emergencia, consolidación y la apertura de nuevas líneas de abordaje con diversos procesos de institucionalización y políticas de fomento a la formación científica y tecnológica nacional. Los materiales de estudio están conformados por documentos periodísticos, institucionales y producciones



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.



académicas. La indagación sigue los aportes de las cartografías del campo de la Comunicación en Latinoamérica y en la Argentina. El recorrido se concentra en describir tres momentos: los contextos de emergencia de la producción de conocimiento del campo entre las décadas de 1980 y 1990; los inicios de la investigación en el grado entre 2000 y 2010; y el tiempo del crecimiento, consolidación de tradiciones y diversificación de los estudios entre 2010 y 2022.

Palabras clave: investigación en Comunicación, mapas orientadores, Nordeste argentino, historia de la Comunicación

**COMMUNICATION STUDIES AT THE UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
Contexts, orientations, and problems over four decades (1982-2022)**

Abstract

This paper reviews the vicissitudes of the development of communication research at the Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) over four decades (1982-2022). The work traces a map of contexts, topics, approaches of academic production of thesis students and researchers of the Licenciatura en Comunicación Social. It also explores the relationships between the consolidation and the opening of new lines of approaches with processes of institutionalization and policies to promote national scientific and technological training. The study materials are made up of journalistic and institutional documents and academic productions. The research follows the contributions of the cartographies of the field of Communication in Latin America and Argentina. The study focuses on describing three moments: the contexts of emergence of knowledge production in the field between the 1980s and 1990s; the beginnings of undergraduate research between 2000 and 2010; and the time of growth, consolidation of traditions and diversification of studies between 2010 and 2022.

Keywords: Communication Research, guiding maps, Northeast of Argentina, History of Communication

La comunicación es eje estructurante de las sociedades que vivimos y su conocimiento teóricamente fundado nos permitirá pensar su transformación.
Alejandra García Vargas, 2014

Introducción: cartografiar los estudios de Comunicación del país desde las regiones

Este artículo repasa las vicisitudes del desarrollo de la investigación en Comunicación en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) con focalización en la producción de



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.



conocimiento desde la carrera de Comunicación Social, la primera en ofrecer formación en la disciplina en el Nordeste argentino (NEA)¹. A partir de las primeras tesis de grado como requisito de acceso a la titulación de Licenciatura, esta carrera se constituyó en un espacio pionero de formalización de los estudios en Comunicación de la región.

En este marco nos preguntamos: ¿cuáles fueron las condiciones de emergencia y desarrollo de la producción científica del campo en la UNNE entre 1982 y 2022?; ¿cuáles han sido los problemas, enfoques y tipologías de estudios predominantes?; ¿es posible identificar la construcción de tradiciones epistémicas y la apertura de nuevas orientaciones, problemas y líneas de indagación? Esa línea de inquietudes nos lleva a coincidir con la preocupación de Marques de Melo, retomada en varias oportunidades por Fuentes Navarro, en torno a la existencia de un desconocimiento de las nuevas generaciones sobre el pensamiento construido por los pioneros. El autor nos advierte que esta ausencia de historización, por un lado, condiciona “cierto retroceso en la investigación de los fenómenos comunicacionales” y, por el otro, conduce a una reproducción acrítica de “paradigmas metropolitanos” (Marques de Melo en Fuentes Navarro, 1991, p.12).

Identificamos en ese planteo un punto de partida y entendemos que este trabajo nos permite volver sobre el camino trazado y construir un “mapa orientador” para “abrir el horizonte futuro” y, en definitiva, dilucidar qué caminos debemos retomar y qué nuevos recorrer (Fuentes Navarro, 1991). En ese sentido, seguimos las contribuciones orientadas a cartografiar el campo de la Comunicación desde el relevamiento de tendencias, enfoques teóricos, objetos, metodologías, tanto en Latinoamérica (Fuentes Navarro, 1991; 1999, Saintout, 2003; Ángel y Barranquero, 2016), como a nivel nacional (Emanuelli, 1999; Marconetti, 2014). Particularmente, concentramos nuestros esfuerzos en aportar a la historia de las investigaciones en Comunicación del país pero desde una “mirada situada” desde las regiones (García Vargas, 2014; Ortega, 2019).

Dicho de otro modo, la historización propuesta se orienta a relevar los elementos que constituyen específicamente la emergencia y desarrollo del campo científico de la Comunicación en la UNNE, estableciendo relaciones entre objetos de estudio y perspectivas de abordaje (Pineda de Alcázar, 2006), así como entre tradiciones y tendencias de investigación (Vasallo de Lopes, 1999). Todo ello es trabajado en función de las condiciones contextuales institucionales y sociohistóricas de producción. Al respecto consideramos, junto a Emanuelli, que las investigaciones del campo, en tanto prácticas sociales que buscan generar conocimiento sobre el campo, se desarrollan siempre situadas e “inmersas y condicionadas por diversos factores” (1999, p.63).

¹ La UNNE abrió en 1982 la Tecnicatura en Comunicación Social y en 1997 sumó la Licenciatura en Comunicación Social. Estas propuestas se desarrollaron a la par y en interacción –porque compartió formadores de relevante influencia– con las ofertas que incorporó sólo años más tarde la Universidad Nacional de Misiones: carrera de Periodismo en 1990 –con titulación Periodista– y Licenciatura en Comunicación Social y Tecnicatura en Comunicación Social a partir del plan de 1998 (Ref.: Consulta de planes de estudio y comunicación personal con autoridades y docentes de la carrera de Comunicación Social, UNaM).

Si bien, la intención no es realizar un estudio exhaustivo sino, más bien, aproximativo, sí se aspira a mapear aspectos teóricos, metodológicos y epistemológicos de la historia de las investigaciones del campo en el ámbito local/regional. En ese sentido, coincidimos con Vasallo de Lopes que en las investigaciones de Comunicación en general, pero en nuestro caso de estudio en particular “la ausencia o precariedad de reflexión epistemológica puede ser grandemente reflejada en una falta de visión del campo de la Comunicación como campo de conocimiento que tiene una historia” (1999, p.21).

También en una publicación de 2010, Eric Torrico Villanueva daba cuenta que, si bien la comunicación iba rumbo a su primer centenario como objeto de interés para el saber científico social, continuaba siendo considerado un campo en construcción, afectado por un síndrome de “debilidad epistemológica”, acosado por indefiniciones internas y por no reconocimientos externos. Y, precisamente por esa situación de indeterminación, era necesario llevar a cabo sistematizaciones que permitan no sólo poner orden, sino también armar periodizaciones. Por su parte, Raúl Fuentes Navarro (2016) evidencia diversos procesos de estructuración que contribuyeron a la conformación de un campo de estudios en América Latina y que a nivel histórico pueden reconstruirse en diversas escalas: 1) a escala individual (indagando en procesos de constitución de los sujetos a partir de sus trayectorias académicas y opciones vocacionales; en sus procesos de formación y de profesionalización); 2) a escala institucional (atendiendo a programas institucionales, asociaciones, publicaciones académicas; revisando procesos de “institucionalización cognoscitiva”, articuladora y generadora del sentido de las prácticas científicas), y 3) a escala sociocultural (revisando procesos de autoreproducción del propio campo, de legitimación ante la sociedad y el Estado). Las escalas pueden constituir variables relevantes para ordenar las cartografías. Al menos de modo parcial y aproximativo, en este trabajo optamos por atender las dos últimas.

A la luz de los interrogantes, antecedentes y presupuestos teórico-metodológicos planteados, este trabajo busca contribuir a las cartografías de la investigación en Comunicación en Argentina desde la exploración de las particularidades que se observan en el Nordeste. Esta focalización presenta la limitación de encontrarse con un vacío de publicaciones de referencia sobre la región en particular, y de allí deviene el desafío. El objetivo específico es identificar enfoques, problemáticas, itinerarios de los estudios de tesis, becarias/os y docentes investigadoras/es en Comunicación Social en el marco de contextos socio-históricos, políticos e institucionales amplios que condicionaron el devenir de las indagaciones en el campo entre 1982 y 2022. El texto además se propone explorar los vínculos que se establecen entre la emergencia, la consolidación y la diversificación de tipologías de estudios, orientaciones y problemáticas con procesos de reinstitucionalización de la carrera, el acceso a becas de formación de grado y posgrado, la progresiva incorporación de las primeras generaciones de licenciadas/os en comunicación Social en proyectos, grupos y líneas de investigación con asiento en diferentes espacios institucionales. Nos referimos a unidades académicas de la UNNE, centros e institutos dedicados a la investigación en

Ciencias Sociales y Humanas, hasta la creación del Instituto de Investigaciones en Comunicación Social (IIComS-UNNE) en 2022.

La indagación está centrada en diferentes tipos de materiales. Por un lado, documentos, registros, actas institucionales y textos periodísticos y, por el otro, producciones académicas. Los primeros corresponden a planes de estudio y de gestión, diagnósticos, decretos, reglamentos, resúmenes descriptivos de líneas de investigación en páginas web y notas de prensa. En tanto, la otra parte de los materiales se constituye de tesinas de grado y posgrado y libros que reúnen resultados de proyectos colectivos acreditados.

Para la construcción de este corpus se trabajó en la revisión de archivos periodísticos e institucionales; consulta de tesis de grado impresas disponibles en la biblioteca de las carreras de Comunicación Social, Turismo y Relaciones Laborales (COMTULAB); revisión del catálogo digital a la Red de Bibliotecas de la UNNE, así como los registros del Departamento de Comunicación Social; la consulta de tesis de posgrado de egresadas/os, becaria/os y docentes investigadoras/es de la carrera en repositorios universitarios de distintos puntos del país y del exterior. Además, se sumó la revisión de las páginas web del Centro de Estudios Sociales (CES-UNNE), el Instituto de Investigaciones Geohistóricas (IIGHI-CONICET/UNNE), el Instituto de Investigación y Desarrollo en Vivienda de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (IIDVI-FAU); la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura (FACENA) y el IIComS. Para el acceso a las publicaciones de resultados de proyectos colectivos, se consultó el catálogo de EUDENE y otras editoriales privadas.

La organización del artículo recorre tres momentos de la investigación en Comunicación en la UNNE: 1) Los contextos de emergencia (décadas de 1980 y 1990); 2) Los inicios de la investigación de grado (2000-2010); y 3) El tiempo del crecimiento de los estudios (2010-2022).

Los contextos de emergencia de la producción de conocimiento (décadas del ‘80 y ‘90)

La historia de la investigación en Comunicación en la Argentina y el mundo, como sostiene Paulina Emanuelli (1999), está influida por las condiciones en la que emerge. La indagación de un caso regional no se encuentra escindida de este supuesto. Esta idea nos lleva a revisar los veintidós años de producción académica en Comunicación, que se cuentan desde la primera tesis de la Licenciatura hasta la creación del IIComS-UNNE, en un contexto más amplio. Se hace necesario rememorar los avatares socio-históricos, políticos e institucionales que marcaron desde la década del 80’ el devenir del espacio formativo que constituyó la plataforma inicial de desarrollo de estos estudios.

Florencia Saintout (2003), quien historiza los clivajes en el campo de la Comunicación en Latinoamérica, da cuenta de cómo a mediados de la década de 1970 con el contexto de la dictaduras militares en el Cono Sur, prácticamente se deja de hacer investigación en Ciencias Sociales y en Comunicación en Argentina, produciéndose una ruptura

epistemológica y fundamentalmente política. Las escuelas y carreras de Periodismo y Comunicación del país, donde antes del golpe cobraba auge la perspectiva crítica para el abordaje de los medios y la cultura, fueron uno de los ámbitos más castigados por el régimen dictatorial. Al registro de la desaparición, represión y constante persecución de estudiantes y docentes vinculados a algunas unidades académicas, se sumó la instrumentación general de mecanismos de censura y autocensura. En esta línea, algunos planes de estudio vigentes fueron reestructurados, produciéndose el reemplazo de la formación teórica crítica por una más práctica y técnica. Asimismo, los planes de las nuevas carreras surgidas en la época no quedaron exentos de estas formas de “depuración y disciplinamiento” (Águila, 2014).

La carrera de Comunicación Social de la UNNE surge de gestiones iniciadas a principios de los años ‘80 y se implementa en 1982, orientada a brindar una formación técnica. Todavía lejos de la orientación en investigación, la urgencia en ese momento era responder a la demanda de profesionalización de la gran masa de periodistas y comunicadores que desempeñaban tareas en medios tradicionales (radio, televisión y prensa gráfica) así como en instituciones gubernamentales y no gubernamentales (distintas reparticiones de gobiernos municipales y provinciales, la iglesia, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria –INTA–, Instituto de Cultura Popular –INCUPO–, entre otros) de la vasta región del NEA.

Juan Manuel Lubary, un periodista reconocido en el ámbito de los medios locales², fue el impulsor del proyecto de creación de la carrera junto a otra de Turismo. Lubary venía de lograr la creación de la Licenciatura en Relaciones Industriales en 1977 a través de un convenio entre la UNNE y el Gobierno de Corrientes³. Siguiendo este modelo, en diciembre de 1981 se firma el decreto N° 2.568 a través del cual el Gobierno de Corrientes aprueba el convenio suscripto entre la UNNE y el Estado Provincial para implementar la carrera de Comunicación Social junto a la de Turismo. El acuerdo se renovaba cada dos años y comprendía el aporte financiero de la Provincia y el aval académico de la Universidad (Medios UNNE, 2024). Las Tecnicaturas comenzaron a dictarse “a término” a partir de 1982, sumándose a la Licenciatura en Relaciones Industriales (luego Relaciones Laborales). Desde ese año, las carreras compartieron espacio. Primero, en las instalaciones de una escuela primaria, luego en un edificio rentado, y en la actualidad en un espacio propio del Campus Cabral de la Universidad. Al mismo tiempo, las tres transitaron derroteros institucionales complejos por su carácter “a término” y la dependencia, por un lado, del Rectorado sin anexión durante décadas a una unidad académica, y por el otro, del financiamiento provincial.

² Para ampliar información sobre la trayectoria de Juan Manuel Lubary consultar: <https://www.ellitoral.com.ar/corrientes/2006-4-3-21-0-0-fallecio-un-artifice-de-la-carrera-de-periodismo-en-la-universidad>

³ Por aquellos años el periodista cumplía tareas de secretario “casi al mismo tiempo del rector y del intendente de la Municipalidad de Corrientes [y] llevó al primero la propuesta de formalizar unos cursos de extensión sobre periodismo que se venían realizando a inicios de la década del ‘80” (AA.VV., 2019, p.7).

Sobre los primeros tiempos, el Licenciado Marcos Galone, proveniente de La Plata y profesor de Teorías de la Comunicación en la novel carrera, recuerda que se encontraban “en una situación de orfandad, teníamos muchas carencias (...). Por un lado, la provincia no comprendía por qué debía mantenernos, por el otro, estábamos olvidados por la UNNE. Éramos como el hijo no querido” (Redacción Comunicare, N°1, p.16). Enfrentando la amenaza constante de la no renovación del convenio, fue la alta demanda y la cantidad de inscriptos lo que año a año, permitió la continuidad de la Tecnicatura. Las/os docentes de esta primera etapa recuerdan el registro de más de 600 inscriptos en algunos años (Redacción Comunicare, N°1, p.13).

Sobre el último tramo de la dictadura y el primero de implementación de la carrera, las clases se daban en un marco convulso. Las/os estudiantes de la época recuerdan la exaltación de tener que cursar en pleno desarrollo de la guerra de Malvinas⁴. De acuerdo con la profesora Beatriz Castro Chans, primera generación de graduadas/os de la Licenciatura y estudiante la Tecnicatura de aquella época, en contraste al periodo del gobierno de facto, el despertar democrático a partir de 1983 introdujo un clima de “efervescencia en términos de participación política” que también creó las condiciones de organización estudiantil para “generar espacios de participación y lucha por el mejoramiento de las condiciones de la carrera” (Redacción Comunicare, N°1, p.18).

Mientras en los centros de producción de conocimiento del país de este campo de estudios, la democracia favoreció la vuelta de la práctica de investigación junto al retorno de muchos intelectuales que se habían exiliado, en el ámbito local los textos sobre modelos teórico-metodológicos de la comunicación que circulaban eran escasos. Los abordajes iniciales eran llevados adelante por esfuerzos e iniciativas propias de las/os estudiantes que sistematizaban las fotocopias acercadas por las/os docentes visitantes. Los intereses de indagación estaban vinculados a trayectorias de inserción laboral y/o militante. Por un lado, ligados a medios de comunicación y, por el otro, a instituciones religiosas, movimientos sociales, organizaciones barriales, movimientos campesinos, sectores y asociaciones de producción agrícola, educación rural y colectivos culturales. Estas trayectorias incidirán en gran parte en las orientaciones y problemáticas que se trabajan en las primeras tesis de Licenciatura a partir de los años 2000.

Hacia mitad de la década del 1990, los/as egresados/as de la Tecnicatura en Comunicación Social comenzaron a reclamar a través de distintos medios y organizaciones asamblearias la creación de la Licenciatura. En 1995 se conformó una comisión para elaborar una propuesta y en 1996 se cierra la inscripción al primer año de la carrera, lo que produce movilizaciones ante el temor de su cierre definitivo (AA.VV., 2019, p. 7). Paralelamente, la provincia de Corrientes ingresa en una crisis económica y política que va a desembocar posteriormente en un estallido social sin precedentes,

⁴ Testimonio de Marilyn Cristófani, doctora Honoris Causa de la UNNE, egresada de la primera cohorte de la Tecnicatura en Comunicación Social durante panel del 40 aniversario de la carrera, desarrollado el 23 de junio de 2022.

seguido de represión por parte de las fuerzas de seguridad y el asesinato de dos jóvenes manifestantes en el Puente Interprovincial General Manuel Belgrano en 1999. Las protestas de la época eran llevadas adelante fundamentalmente por docentes autoconvocados en reclamo por la falta de pago de salarios, situación de la que los planteles de formadores de las tres carreras no quedaron exentos. Este marco influye en la decisión de la Provincia de retirar en 1996 la financiación y las carreras son absorbidas completamente por la Universidad. En simultáneo, como producto de la continuidad de las luchas y petitorios por apertura de la formación de grado, en 1997 se aprueba el plan de la Licenciatura en Comunicación Social (Resolución 102/97-CS)⁵. En medio de este complejo proceso, la UNNE se había comprometido a financiar, fomentar y organizar institucionalmente la carrera junto a sus pares de Laborales y Turismo. Este tiempo constituye lo que docentes de Comunicación Social, encargados del diagnóstico del plan de estudios en 2019, denominaron como uno de los primeros ciclos cortos de “coyuntura crítica”. El segundo se registra entre 2004 y 2005, cuando se exacerban los reclamos por el pase a Facultad de las carreras que seguían dependiendo de Rectorado pese a que los acuerdos estipulaban una normalización para 1999 (AA.VV., 2019, p. 8).

Los inicios de los estudios de grado (2000-2010)

A principios de los años 2000, la dirección de las carreras, entonces todavía dependientes de Rectorado, propone un Reglamento de Tesina de graduación que comenzaba a regir tanto para la Licenciatura en Relaciones Laborales como para la de Comunicación Social. La normativa establecía, entre otros puntos, las pautas para la presentación del plan de trabajo, los requisitos de la dirección y estipulaba la conformación de una Comisión de Tesina encargada de evaluar proyectos y sugerir tribunales para evaluar los informes finales. El Reglamento determinaba el carácter de investigación de estos trabajos. En ese sentido, uno de los artículos concebía a la Tesina como “un trabajo de investigación empírica o documental sobre un tema elegido; que no deberá circunscribirse a la mera transcripción de las fuentes de estudio y que constituya aportes para dilucidar aspectos del tema elegido” (Resolución 510/00-CS).

De este modo, bajo los parámetros generales compartidos con la carrera de Laborales y sin especificidades sobre la disciplina, la Licenciatura en Comunicación Social comenzaba a registrar sus primeras tesis de graduación. Entre los años 2000 y 2022, se registran ciento cincuenta y seis (156) tesinas⁶, de las cuales sólo cuarenta y siete (47) corresponden a la primera década (2000-2010).

⁵ Para ampliar información sobre este proceso consultar: <https://medios.unne.edu.ar/2024/06/07/desde-la-escuelita-a-la-fecha-cuatro-decadas-de-formacion-academica-para-periodistas-en-la-unne/>

⁶ Este total surge del contraste del registro de tesis impresas ingresadas a la Biblioteca de las carreras e incorporadas a su catálogo digital (un total de 140) y del registro del Departamento de Comunicación Social de tesis digitales elaboradas entre 2020 y 2022 (un total de 16) no incorporadas a dicho catálogo.

a) Entre las relaciones medios/públicos receptores y el discurso de medios

Los trabajos finales iniciales de esta etapa fueron realizados por la primera generación de comunicadoras/es formadas/os entre los años '80 y '90. Como señalamos antes, uno de los factores influyentes en la selección temática se correspondía con trayectorias laborales, de participación en organizaciones o militancia. Un claro ejemplo de ello es la primera tesis titulada *El imaginario social de las FM en Resistencia-Chaco*, presentada y defendida en el 2000. Fue llevada adelante por Pedro Rettori Lovera quien se desempeñaba como locutor y, sólo años más tarde de su graduación se haría cargo de la dirección de Radio Nacional Resistencia por más de una década. El trabajo, por un lado, indaga en los vínculos sociales y afectivos que se establecen entre una radio local y sus públicos y, por el otro, brinda un panorama del crecimiento del fenómeno de las radios de frecuencia modulada en el Chaco desde la década del '80.

De este modo, la tesis articula dos orientaciones que se observan de modo recurrente en el corpus de indagaciones de esta etapa: un interés puesto en la relación *medios/públicos* desde los *estudios de recepción y de la audiencia*; y en la evolución de los medios y su rol en la configuración de imaginarios. Incluida la de Rettori Lovera, del total de cuarenta y siete (47) tesinas de la década, diez de ellas se inscriben en la línea de interés *medios/públicos receptores*. Además de la radio y sus audiencias, aparecen exploraciones sobre medios gráficos y sectores rurales; televisión y su recepción en niñas/os, adolescentes y jóvenes, entre otros. Como problemas recurrentes se registran interrogaciones sobre la influencia de los medios en la vida cotidiana; sus roles en la construcción de creencias e identidades, la indagación sobre formas de reconocimiento, usos y sentidos atribuidos por diversos sectores socioculturales; o el papel de estos medios en la educación popular.

Si bien, los estudios de recepción remiten a una orientación que se institucionaliza en el campo de la Comunicación en Argentina en los años '80 (Saintout y Ferrante, 2006), en estos trabajos finales se observan referencias que provienen de diferentes tradiciones. Algunas alimentadas por la tradición de los estudios culturales, los estudios latinoamericanos de la Comunicación, pero también otras que retoman metodologías de lectura y análisis de audiencias de herencia funcionalista.

Otra orientación recurrente que se desarrolla en paralelo a los estudios de la relación *medios/públicos receptores* está concentrado en el análisis de *discursos de medios*. La primera tesis de este conjunto se denomina *Cómo los diarios titulan los hechos de violencia urbana*, elaborada por Roberto Simón en 2003. De cuarenta y siete (47) trabajos, veintitrés (23) se inscriben en esta línea. Convocan diversos enfoques que van desde el análisis del contenido, la teoría del framing o teoría del encuadre, el análisis crítico del discurso, la teoría de las representaciones sociales, análisis del discurso de la escuela francesa y la teoría de los discursos sociales de la línea *veroniana*.

En los trabajos de los primeros años es más evidente la influencia de la teoría periodística y el abordaje de contenido inmanentista. Sin embargo, hacia la primera mitad de la década comienza a predominar el enfoque crítico donde se hace notar la

problematicación de las formaciones discursivas, los mensajes y sus estructuras de significación; la indagación de los textos en relación con sus contextos, las vinculaciones entre comunicación, ideología y hegemonía; así como la interrogación de los medios como productores de lo cultural y de las identidades sociales.

Dentro del conjunto, se observa un abordaje equitativo de medios locales y nacionales. En general, las temáticas giran en torno a los discursos securitarios, sectores subalternos, clasificaciones sociales, salud, género, deporte, cultura popular, emigración, guerra o religión. Mientras que, como singularidad, se identifica el inicio de una secuencia de estudios que coinciden en el tratamiento de diferentes aspectos de la crisis social, política y económica de Corrientes de 1999 y la crisis nacional de 2001. Desde 2003 y hasta 2010, todos los años a excepción del 2009, se presenta una tesis sobre esta temática. Los ejes problematizados en los discursos mediáticos son: la emigración durante la crisis de 2001, las noticias en momentos de estallidos sociales, las representaciones sociales de los piqueteros en la prensa gráfica provincial y nacional; la construcción de identidades populares durante la crisis de 1999 y el movimiento de desocupados en Resistencia.

Por un lado, este tramo de orientaciones y problemas retoma las demandas de reflexión de un contexto socio-histórico y político inmediato de las/os cursantes. Por otro lado, presentan enfoques fuertemente influenciados por las lecturas y modelos de análisis sugeridas por las/os profesoras/es visitantes responsables de las asignaturas de semiología provenientes de diferentes universidades (Universidad Nacional de Misiones, de Córdoba, o de Entre Ríos) e identificados con diversos paradigmas epistémicos (semiótica pragmática, teoría de los discursos sociales o el análisis del discurso) y profesores/as fundamentalmente de la carrera de Letras de la propia UNNE que comenzaban a integrar los equipos de cátedra en Comunicación Social.

b) Entre comunicación institucional y los enfoques emergentes en un periodo crítico

En medio de las reflexiones sobre *medios/públicos receptores y discurso de medios*, la tercera orientación más desarrollada de la década es la de *comunicación institucional/comunicación organizacional*. La tesis titulada *Iglesia y comunicación una relación compleja*, presentada en 2001 por Analía Pira, inaugura una serie de seis investigaciones que –como en el caso de Pira– en su mayoría son realizadas por estudiantes muy cercanos o que presentan relación de dependencia laboral con las instituciones.

En términos generales, estos trabajos analizan las estrategias y las modalidades en las que instituciones gubernamentales, empresariales y asociaciones sin fines de lucro llevan adelante su comunicación interna y externa; las modalidades de participación institucional y comunitarias y los sentidos identitarios y afectivos dentro del ecosistema organizacional. En el conjunto observado no aparecen enfoques consolidados que delineen una tradición de estudios. Más bien, se cruzan orientaciones ligadas de diversas procedencias epistemológicas. Ellas se delinean a partir de un campo de

referencias heterogéneo y fragmentario que retoman, por un lado, nociones y herramientas de los estudios de la comunicación estratégica y de la imagen corporativa provenientes de las teorías del *management* y, por el otro, conceptos y modelos de la escuela latinoamericana de la comunicación que se definieron por oposición a las teorías difusionistas. En lo que respecta a los objetos de estudio, esas exploraciones se concentran en entidades religiosas, gubernamentales, y educativas formales hasta aquellos sistemas donde priman formas de organización barrial, rural, popular o comunitaria.

De forma más reducida, en esta etapa se identifican trabajos de *análisis de programación*, sobre todo de radio (tres [3] tesis); *economía política de la comunicación*, *la ecología de medios y transformaciones de las rutinas periodísticas* (tres [3] tesis); *religiosidad y cultura popular* (tres [3] tesis) y *estudios de la imagen* (una [1] tesis).

Algunas de estas líneas serán desarrolladas en la segunda década, por la vinculación de las/os estudiantes en situación de tesis a becas, proyectos y grupos de investigación que alimentarán estos enfoques. No obstante, en esta primera etapa, escasos estudiantes accederán a becas de investigación. Esto se debe a la falta de docentes investigadoras/es del plantel docente local formadas/os y habilitadas/os para dirigir becas y proyectos acreditados. La continuidad de la dependencia de la carrera de Rectorado hacía que las/os docentes no pudieran acceder a concursos, y por lo tanto, tampoco a la categorización como docentes investigadores. A su vez, el vínculo con la carrera sujeto a un contrato y no a un cargo regular reducía la posibilidad de que las/os profesoras/es externas/os encararan proyectos y formarán equipos de trabajo.

Las situaciones de irregularidad demorarán el egreso de las/os estudiantes. Este contexto también impulsa las movilizaciones y peticiones que, a mediados de esta década lograron una actualización del plan de estudios y una revalidación de la titulación quitándole su carácter “a término”. Los reclamos derivarán finalmente en la aprobación de la Resolución 533/07-CS, que dispone la creación de comisiones por cada carrera para iniciar el pase a unidades académicas de la Universidad. En el año 2009 se instrumenta la anexión de Comunicación Social a la Facultad de Humanidades⁷ y, a mediados de 2010, el Departamento de la carrera inició su gestión con autoridades elegidas por el plantel docente. Estos acontecimientos marcan una nueva etapa de la historia institucional en Comunicación de la UNNE.

El tiempo del crecimiento de los estudios en Comunicación (2010-2022)

El crecimiento de la producción académica en Comunicación en la UNNE se hace visible en la segunda década de los años 2000. Entre los aspectos que son condicionantes se cuentan: el proceso de reinstitucionalización de la carrera a partir de 2009 y diferentes gestiones del Departamento de Comunicación Social, el desarrollo de una política pública nacional de fomento de las actividades científicas y tecnológicas, y el incremento de la titulación de posgrado en docentes investigadoras/es y egresadas/os

⁷ Para ampliar información consultar: <https://comtulab.unne.edu.ar/index.php/institucional>

con estudios que alimentaron los enfoques tradicionales pero también los renovaron con propuestas propias.

a) Incremento, consolidación de tradiciones, diversificación de tipologías y fortalecimiento de la investigación en el grado y el posgrado

En esta nueva etapa, tienen lugar una serie de hitos que permitirán una mayor diversificación e incremento en el número de tesinas presentadas. La gestión del novel Departamento de Comunicación Social ya dentro del ámbito de la Facultad de Humanidades observará demoras de dictámenes de varios planes de tesis por parte de la Comisión de Tesina por falta de criterios comunes. Ante esta situación, en 2010 inicia un proceso de revisión y discusiones en reuniones departamentales, que resuelve la disolución de la Comisión y la conformación de tribunales *ad hoc* para cada proyecto integrados por profesoras/es seleccionadas/os de acuerdo a la especialidad y la temática de investigación planteada. Sumado a esto, en 2012 la Licenciatura modifica su Reglamento de Tesina, adecuándolo a los perfiles específicos del comunicador social. A la tradicional modalidad de investigación, se agregan las de ensayo, producción comunicacional e intervención en comunicación⁸. También se abre la posibilidad de presentación de trabajos grupales según la modalidad.

Las acciones provocarían una flexibilización en los temas, enfoques y modalidades, y permitirían el acceso a nuevas propuestas de trabajos finales de grado, en algunos casos inéditas y en otros que se comenzaban a vislumbrar poco a poco. El fruto de esta apertura se traduce en el notable incremento de tesis presentadas desde 2010 a 2022: un total de ciento diez (110), sesenta y tres (63) más que en la primera década.

Es notable también la diversificación de tipologías de estudios. Las tesinas de intervención comunicacional suman treinta y dos (32) y, en menor medida, se encuentran diecinueve (19) trabajos finales de producción comunicacional. Al contrario de lo que se podría pensar, no hay una disminución de las tesinas de modalidad investigación, ya que en esta segunda década se registran cincuenta y seis (56) trabajos presentados. En modalidad ensayo, se registran tres (3).

Dentro de las tesis de investigación es posible identificar la constancia y predilección por aquellos enfoques vinculados con el análisis de *discurso de medios* (veinticuatro [24] tesis). Aquí se observa la consolidación de una tradición. Los tópicos están vinculados al deporte, la seguridad vial, la vida universitaria, los soportes educativos para las infancias, la inmigración, pero en mayor dimensión, figuran los estudios sobre conflictos sociales. Persiste la problematización de los discursos asociados a las crisis de 1999 y 2001. Continúan los *estudios de recepción y consumos culturales*, sobre todo de televisión y sus programas, a lo que se suma el interés en los usos de nuevas plataformas y tecnologías. También se incrementan los *estudios de género y diversidades*.

⁸ Comunicación personal con la Prof. Beatriz Castro Chans, a cargo de la dirección de ese momento y revisión de las Actas de Reunión de Departamento entre los años 2010 y 2012. Revisión de pautas complementarias para la elaboración de trabajos finales.

En menor proporción aparecen tesinas de investigación vinculadas a los *estudios de juventudes* (tres tesis); *análisis de contenido*, *programaciones y agendas periodísticas* (tres tesis); y *economía política de la comunicación*, *la ecología de medios y transformaciones de las rutinas periodísticas* (seis [6] tesis). Además, en esta etapa también emergen trabajos finales cuyas temáticas no hubo anteriormente como la *comunicación no verbal* (una [1] tesis) y sobre la perspectiva de la *comunicación/educación* (una [1] tesis). En *comunicación institucional / comunicación organizacional* se registran cinco (5) tesis pero el tratamiento de esta línea sigue en aumento en la modalidad de tesina de intervención.

Además, pueden identificarse temas y preocupaciones emergentes y transversales en varias de las tesis de este recorte temporal, que luego tendrán continuidad en el desarrollo de tesis doctorales de las/os egresadas/os y aportes en proyectos colectivos acreditados. En primer lugar, emerge la orientación de estudiar fenómenos vinculados a los *usos y apropiaciones de las nuevas tecnologías de la comunicación* (celulares, redes sociales, plataformas). En segundo lugar, cobran fuerza los *estudios sobre la imagen y el audiovisual*. Se abordan fotografías de prensa, dibujos, caricaturas y otras como productoras de sentidos sociales y configuradoras de modos de mirar. También, habrá producciones comunicacionales de formato audiovisual que partirán de reflexiones antropológicas y estéticas de las imágenes para su elaboración.

En esta etapa, las/os directoras/es de tesis van a tener un rol relevante en la consolidación de tradiciones como en la apertura de nuevas orientaciones y problemas. El abordaje del *discurso de medios* desde perspectivas semiológicas y de análisis del discurso se vuelve tradición en gran parte influida por los modelos introducidos por las/os profesoras/es (visitantes y locales) de asignaturas pero también por una presencia sostenida de directoras/es provenientes de la carrera de Letras.

En ese sentido, vale señalar que desde la aprobación del plan de la Licenciatura en 1997, se incorporan materias como Semiología de la Comunicación Social I y II en los últimos niveles. Estos espacios, sumados a la asignatura de Lingüística Textual ubicada en el tercer nivel, reforzarán un trayecto de corte semio-lingüístico dentro del área de formación teórica de la carrera muy influyente. En diálogo con los recorridos y planteos de otras asignaturas, como las Teorías de la Comunicación, también ubicadas en los primeros niveles, los estudios semiológicos se consolidan como la matriz de herramientas teórico-metodológica y opción más validada internamente para encarar problemas de discursividades mediáticas. Esto se ve condicionado también por la escasez de otras asignaturas de orientación metodológica en la currícula vigente.

En este punto cabe indicar que la formación de las/os profesoras/es a cargo de estas materias son en su mayoría en la Licenciados en Letras y con trayectoria docente entre carreras de Letras y Comunicación dentro y fuera de la UNNE, y también se encuentran involucradas/os en proyectos de investigación orientados al discurso escrito. Esto incide en que el discurso lingüístico sea la tipología discursiva más abordada en las tesis de graduación. Incluso cuando en los materiales de corpus, aparecen con un rol central las fotografías, historietas, etc, se observa una gran carencia de su abordaje integral. Recién

en las últimas décadas las discursividades visuales y audiovisuales adquieren algún espesor de problematización de su singularidad en la modalidad investigación.

La formación en Letras de profesores a cargo de materias en carreras de Comunicación e incluso considerados pilares fundantes de muchas de estas carreras y de su desarrollo científico, no es exclusivo de la UNNE. Es extensa la bibliografía que da cuenta del desplazamiento de investigadores de Letras al campo de la Comunicación entre mediados y fines del siglo XX, abonada por la necesidad de abordar géneros de la producción masiva, las transformaciones de cultura popular urbana y la industria cultural argentina (el radioteatro, la telenovela, el folletín, etc). En el caso local/regional, la incorporación de los saberes y herramientas de estos profesionales influye en las perspectivas de abordaje de las tesis, pero también en los planes de becas y orientaciones que predominarán en el horizonte de estudios de los actuales docentes, directoras/es de tesis y de proyectos de investigación.

Asimismo, la carrera convoca para el dictado de asignaturas ubicadas en diferentes niveles a profesionales provenientes de los departamentos de Historia, Historia del Arte, Filosofía que promueven las investigaciones en historia de medios, estudios visuales, patrimonio, producción de subjetividades y representaciones sociales. Entonces, a la par de las retroalimentaciones entre Letras y Comunicación y, a pesar de mediocentrismo y textocentrismo predominante, también los saberes de estas otras disciplinas proporcionan una densidad para pensar lo histórico y lo cultural en relación con el poder. Muchas/os docentes de estas disciplinas de las Humanidades también guiarán y, por lo tanto, incidirán en las trayectorias de investigación de posgrado de las/os comunicadoras/es.

En relación a lo último, es significativo en este periodo el incremento de docentes y alumnas/os egresadas/os que inician sus formaciones de posgrado, algunos con becas de investigación de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Nordeste o del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Este proceso se enmarca en el desarrollo de la política pública nacional que inicia en 2003 y que posibilita hasta 2015 un incremento sostenido de becas doctorales y posdoctorales, un aumento de la planta de investigadores en CONICET y el financiamiento de proyectos federales. Esta política fortaleció los perfiles de investigación en Comunicación locales. Se registran diecinueve (19) tesis de posgrado defendidas, contándose trece (13) de doctorado y seis (6) de maestría entre 2014 y 2022. Mayoritariamente, las tesis de posgrados retoman tendencias consolidadas y emergentes de los estudios de grado y que se desarrollan con improntas y búsquedas propias en el marco de proyectos y grupos de investigación más amplios.

En este sentido, se encuentran varias investigaciones que contribuyen a la diversificación y al trazado de tradiciones, como los *estudios de género*, *estudios de imagen y audiovisual*; y sobre *participación y juventudes*, *nuevas tecnologías y narrativas convergentes*, *representaciones sociales en los medios*, *comunicación institucional / comunicación organizacional*. Algunas tesis, más aisladas, siguen las perspectivas de la *economía política de la comunicación* y los *sistemas de medios*, la

opinión pública, el patrimonio cultural, la dimensión comunicacional en la implementación de políticas públicas, los discursos periodísticos, los consumos culturales, el periodismo y los partidos políticos, la construcción de identidades políticas y de ciudadanías.

b) Los estudios de comunicación en instituciones científicas de Ciencias Sociales y Humanas de la región

La investigación en grado y la obtención de becas de posgrado permitirá que docentes, estudiantes y egresadas/os se integran grupos, institutos y proyectos acreditados de investigación dentro y fuera de la carrera de Comunicación Social. Estas vinculaciones se concentrarán en los centros más prestigiosos de investigación social de la región y en otras unidades académicas pertenecientes a la UNNE.

Del conjunto de estos institutos el Centro de Estudios Sociales de la UNNE ocupa un lugar destacado porque alberga de forma temprana a comunicadoras/es en sus proyectos. En este marco, las/os comunicadoras/es comenzaban a participar y aportar al desarrollo de líneas de investigación sobre *identidades políticas y participación política* en diversos ámbitos de socialización (organizaciones de la sociedad civil, partidos políticos, la universidad), también sobre *juventudes, conflictos y movimientos sociales* y análisis de *discurso de medios*. En cuanto a los resultados de estas participaciones, se destaca de forma temprana la publicación en 2012 del libro *Semiótica de la resistencia: las luchas populares y los medios masivos de comunicación en la Argentina después de 2000*, coordinado por la profesora de Letras Nidia Piñeyro –quien dirigirá varias tesinas la Licenciatura– y con participación de comunicadoras/es en los capítulos. Hacia fines del periodo de estudio, en 2021 se edita *Interpelaciones y Militancias juveniles. Estudios sobre juventudes en escenarios provinciales*, coordinado por Florencia Pannunzio y Marina Campusano, docentes investigadoras y profesoras de la carrera de Comunicación Social, resultante de un proyecto radicado en el Centro de Estudios Sociales, Resistencia (CES) y aprobado por Ciencia y Técnica de la UNNE.

Otra ramificación de las vinculaciones entre comunicadoras/es con grupos, instituciones y proyectos pueden encontrarse en el Instituto de Investigaciones Geohistóricas (CONICET/UNNE), más específicamente dentro del Núcleo de Estudios y Documentación de la Imagen (NEDIM) y el Núcleo de Estudios Contemporáneos sobre Estado, Política y Sociedad (NECEPS). En el NEDIM la integración de docentes investigadoras/es y becarias/os provenientes de la carrera también fue temprana. Como producto de los primeros años de investigaciones acreditadas compartidas se publica en 2013 *Memoria e imaginario en el Nordeste Argentino. Escritura, oralidad e imagen*, coordinado por Mariana Giordano, Luciana Sudar Klappenbach y Ronald Isler –investigadores/as de la carrera–, con capítulos de becarias de grado y posgrado de Comunicación. Con la formación doctoral y el ingreso a carrera del investigador científico de CONICET de algunas/os comunicadoras/es, en el NEDIM se abrieron dos líneas específicas vinculadas al crecimiento de los estudios en Comunicación: *Comunicación y Cultura*, y *Arte y Géneros*. Además de tesis doctorales en

Comunicación inscriptas en estas líneas, a la primera se vinculó un proyecto acreditado por CONICET y la Defensoría del Público cuyos resultados se publican en 2022 en el libro *De la invisibilidad al estigma. Representaciones mediáticas, telediarios y violencias en el noroeste y el noreste argentino*, coordinado por Alejandra Cebrelli y Cleopatra Barrios –egresada y docente investigadora de la carrera–.

En el caso del NECEPS la vinculación vino de la mano de su directora, la doctora en Historia María del Mar Solís Carnicer, quien hacia 2012 comienza a ejercer la docencia en la carrera de Comunicación Social. A partir de allí la investigadora empieza a formar un equipo interdisciplinar que incluía a estudiantes, docentes y becaria/os de la carrera. Estos lazos posibilitaron la radicación de un proyecto en Comunicación Social, cuyos resultados serían plasmados en el libro *Prensa y política en Corrientes. Actores, Instituciones y Discursos (siglos XIX y XX)*, coordinado por Solís Carnicer y editado en 2021. La línea de indagación sobre *historia de medios* fue continuada a través de otros proyectos de investigación, dirigidos por Adrián Almirón, otro docente investigador proveniente de Historia e integrante del cuerpo docente de Comunicación, y cuyos resultados se encuentran en prensa. Estos proyectos fueron el espacio de formación para alumnas/os, egresadas/os y becarias/os con intereses también vinculados con *la economía política de la comunicación, los sistemas de medios, la convergencia mediática y las rutinas del trabajo periodístico*.

En el marco de la carrera, de forma independiente a los trayectos compartidos con otras instituciones científicas, también entre 2013 y 2022 se radicaron una serie de proyectos acreditados por la Secretaría General de Ciencia y Técnica (SGCyT-UNNE), dirigidos por docentes investigadores de la carrera, orientados a las temáticas del derecho a la información, sistemas electorales de posdictadura, semiótica y cultura carcelaria, y estudios de gubernamentalidad desde las perspectiva foucaultiana. Los resultados fueron publicados en diversos capítulos, artículos y libros en su mayoría disponibles en el catálogo de la Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (EUDENE).

Las/os comunicadoras/es también participarán en diversos grupos de investigación asentados en diversas unidades académicas (Humanidades, FACENA, FADyCC, entre otras); y grupos como el Instituto de Investigación y Desarrollo en Vivienda de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (IIDVi). Desde estos lugares, se mixturaron los estudios de Comunicación con la educación, las nuevas tecnologías, la salud, el urbanismo y las formas de habitar la ciudad.

Las investigaciones en curso sentarán las bases del Instituto de Investigaciones en Comunicación Social (IComS) de la UNNE, creado en 2022 por Resolución N°427/22-CD, para funcionar bajo la órbita de la Facultad de Humanidades. Retomando las tradiciones consolidadas y las problemáticas y enfoques emergentes en los estudios del campo, el IComS estableció una serie de líneas en las que basa su gestión de promoción de la producción de conocimiento: Comunicación y tecnologías; Historia, prácticas y lógicas del periodismo y los medios; Comunicación y Cultura, Comunicación y Educación, Género, racismo y desigualdades; Comunicación, hábitat y ambiente; y Estudios de imagen y del audiovisual.

Consideraciones finales

En este trabajo nos propusimos reconstruir parte de la historia de los estudios en Comunicación en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), atendiendo a los contextos de surgimiento, las orientaciones y problemáticas sobresalientes a lo largo de cuatro décadas (1982-2022). La cartografía nos permitió visualizar tres periodos diferenciados: los contextos de emergencia de los estudios entre los '80 y '90; los inicios de la investigación en el grado en la primera década de los 2000, y el crecimiento de estos estudios entre 2010 y 2022.

En primer lugar, el apartado de “los contextos...” nos permitió indagar en el surgimiento de la Tecnicatura en Comunicación Social en la década del 1980 y de la Licenciatura en Comunicación Social hacia la década del 1990, en tanto espacios formativos que dieron marco a las investigaciones del campo y, a la vez, comprender las condiciones institucionales, sociales y políticas precarias que marcaron los comienzos de la producción de conocimiento en este ámbito.

En lo que hace a la escala socio-histórica, esta breve historización nos proporcionó un clima de época signado de luchas, movilizaciones y una crisis social, política y económica sin precedentes en la región que, luego, tuvo su correlato en la proliferación de investigaciones en Comunicación sobre conflictos sociales de las dos últimas décadas. Respecto a la escala institucional, el análisis de las referencias muestran cómo la prolongada dependencia de la carrera del Rectorado de la Universidad por un lado, demoró la obtención de la titulación de grado; incidió en la tardía regularización de la planta docente en una unidad académica; y también demoró el acceso de las/os profesoras/es locales recientemente concursados a la categorización docente que las/os habilita a dirección de becas y proyectos, perjudicando el desarrollo de la investigación. Por consiguiente, esta situación prolongó en las últimas dos décadas de producción científica, la dependencia para la dirección de investigaciones de las/os docentes externas/os (profesoras/es visitantes o profesoras/es regulares provenientes de otras carreras afines de la UNNE). Esta dependencia también se trasladó al plano de los modelos y las orientaciones teórico-metodológicas que marcaron el desarrollo de tesis, becas y proyectos desde los años 2000.

En segundo lugar, el apartado de “los inicios...” que abarcó de la primera década de los 2000 y se concentró en analizar los primeros estudios del campo formalizados a través de tesis de grado en el contexto de la transición de la carrera dependiente de Rectorado al ámbito de la Facultad de Humanidades. Se identificaron orientaciones que problematizan de modo recurrente la relación *medios/públicos*, *discursos de medios* y *comunicación institucional* frente a diversos enfoques y tópicos emergentes. La incidencia de las lecturas y paradigmas propuestos por las/os profesoras/es externos se observa justamente en la recurrencia, por ejemplo, del análisis de discursos de medios desde perspectivas semiológicas. No obstante, del mismo modo en que notamos que

las/os docentes investigadoras/es de otras latitudes y carreras de la Universidad afines, establecieron las tradiciones más influyentes en el campo emergente de los estudios en Comunicación locales, también debe reconocerse que auspiciaron de formadores y nexos para que las primeras generaciones de graduadas/os se vincularan a becas, proyectos acreditados y volcaran sus intereses en la formación académica a nivel de posgrado.

Finalmente, en el tercer apartado, nos ocupamos de la etapa del crecimiento de los estudios de Comunicación en la UNNE durante la segunda década del milenio (2010-2022). Notamos que fueron diversos los factores que favorecieron las trayectorias profesionales de docentes investigadoras/es, como su activa participación y aporte a la apertura de líneas temáticas de investigación en Comunicación, en cruces interdisciplinarios.

El primer factor condicionante que identificamos fue el avance del proceso de reinstitucionalización de la carrera de Comunicación Social en el ámbito de la Facultad de Humanidades y del trabajo sostenido del novel Departamento de la carrera para apoyar el desarrollo de la investigación. El segundo estuvo vinculado a la influencia decisiva del desarrollo de una política pública del Estado nacional de fomento de las actividades científicas y tecnológicas que redundaron en la obtención de becas para la formación de posgrado. El tercero, estrechamente vinculado al anterior, fue el incremento considerable de la formación de posgrado entre 2014 y 2022, y la adquisición por parte de las/os investigadoras/os locales de una visión singular en torno a determinados temas y problemas que les permitió avanzar en formulaciones teórico-metodológicas propias.

El cuarto condicionante del crecimiento fue el registro de un paulatino incremento de la integración y el aporte de becarias/os y docentes investigadoras/es en Comunicación a proyectos, grupos, centros e institutos del medio dedicados a la investigación científica en Ciencias Sociales y Humanas, así como la radicación desde 2013 de los primeros proyectos acreditados por la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la UNNE, dirigidos por docentes de la carrera. En quinto lugar ubicamos la creación en 2022 de un espacio central para la institucionalización de la investigación en Comunicación de la UNNE: el Instituto de Investigaciones en Comunicación Social (IICoS). Se trata de un órgano que nuclea, proyectos, grupos y acciones en relación a las líneas de investigación donde confluyen las orientaciones consolidadas y emergentes que configuran los intereses de los estudios en el campo.

En cuanto a los recursos económicos que sostuvieron de la investigación en Comunicación del Nordeste, puede notarse en esta historia reducida de cuatro décadas, la articulación de financiamientos provinciales (Gobierno de Corrientes) y nacionales (la UNNE, el CONICET y la Agencia), obtenidos a fuerza de reiterados reclamos, luchas y militancias.

Sobre los alcances y limitaciones de este trabajo, vale advertir que no se apuntó a ofrecer una reconstrucción historiográfica totalizadora y exhaustiva, sino a explorar los contextos, orientaciones y problemáticas, desde los itinerarios, desplazamientos,

intersecciones y dependencias que presenta la investigación en Comunicación en el Nordeste, una región que hasta el momento no ha sido abordada por la historia de las investigaciones del campo en el país.

Finalmente, como potencialidad y aperturas posibles de esta reflexión destacamos el trabajo de archivo realizado, la revisión de documentos institucionales, así como la construcción de una base de testimonios clave que dan cuenta de las distintas etapas de desarrollo de una carrera universitaria. Entendemos que sistematizadas y revisitadas en próximas indagaciones, estas fuentes pueden echar luz a problemas vinculados al ámbito de la Historia de la Educación universitaria y, no solo constituir una memoria desde las investigaciones del campo comunicativo, sino, también de los trayectos y tramas de la enseñanza del periodismo y la comunicación en el NEA.

CRedit (Contributor Roles Taxonomy)

Barrios: Conceptualización, Curación de datos, Análisis Formal, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Supervisión, Validación, Redacción-borrador original, Redacción-revisión y edición; **Pannunzio:** Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Supervisión, Validación, Redacción-borrador original, Redacción-revisión y edición; **Delgado:** Conceptualización, Curación de datos, Análisis Formal, Investigación, Supervisión, Validación, Redacción-borrador original, Redacción-revisión y edición.

Bibliografía

- AA.VV. (2019). *Proceso participativo de revisión de los planes de estudio: Comunicación Social*. Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Nordeste.
https://hum.unne.edu.ar/academica/jornada/informes_com/comunica.pdf
- Águila, G. (2014). Universidad Nacional de Rosario en dictadura (1976-1983): depuración, “normalización” y reestructuración institucional. *PolHis*, (14), 146-178. <https://polhis.com.ar/index.php/polhis/article/view/89/73>
- Angel, A. y Barranquero, A. (2016). Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social”. *Universitas Humanística*, (81), 91-118, <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.mopc>
- Campusano, M. y Pannunzio, F. (Coords.) (2021). *Interpelaciones y Militancias juveniles. Estudios sobre juventudes en escenarios provinciales*. Eudene.
- Cebrelli, A. y Barrios, C. (2022) *De la invisibilidad al estigma. Representaciones mediáticas, telediaros y violencias en el noroeste y el noreste argentino*. Biblos.
- Emanuelli, P. B. (1999). Investigaciones de la Comunicación en Argentina: Reflexiones sobre la investigación crítica. *Ámbitos*, (2), 61-86.
- Fuentes-Navarro, R. (2016). Cuatro décadas de internacionalización académica en el campo de estudios de la comunicación en América Latina. *Anuario Electrónico*



Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional.



- de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, 9 (2), 8-26.
[dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.0](https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.0)
- Fuentes-Navarro, R. (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI. *Diálogos de la Comunicación*, (56).
- Fuentes-Navarro, R. (1991). *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. FELAFACS.
- García Vargas, A. (2014). La biblioteca, el mapa y el territorio. Notas situadas sobre el campo de la comunicación. En L. Bergesio, R. Burgos y C. González Pérez (Ed.), *Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia. XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina* (19-34). Universidad Nacional de Jujuy.
- Giordano, M.; Sudar Klappenbach, L. y Isler, R. (Ed.) (2013), *Memoria e imaginario en el Nordeste Argentino. Escritura, oralidad e imagen*. Prohistoria.
- Marconetti, C. (2014). *La producción académica en el campo de la comunicación. Análisis de las tesinas de grado de Comunicación Social de la UNR presentadas entre 1999 y 2011*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Rosario] Repositorio Institucional de UNR <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/5290>
- Medios UNNE (7 de junio de 2024). *Desde la “Escuelita” a la fecha, cuatro décadas de formación académica para periodistas en la UNNE*. <https://medios.unne.edu.ar/2024/06/07/desde-la-escuelita-a-la-fecha-cuatro-decadas-de-formacion-academica-para-periodistas-en-la-unne/>
- Ortega, M. A. (2019). La investigación en comunicación en la Sede Regional Tartagal de la UNSa: procesos, objetos y reflexiones. *Actas del XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo*. <https://www.aacademica.org/21redcom/323>
- Pineda de Alcázar, M. (2006). La investigación de la comunicación en América Latina: evaluación del estado de la cuestión. *Opción*, 22(50), 142-158. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872006000200008
- Piñeyro, N. (Coord.) (2012). *Semiótica de la resistencia: las luchas populares y los medios masivos de comunicación en la Argentina después de 2000*. Centro de Estudios Sociales.
- Pira, A. (2001). *Iglesia y comunicación una relación compleja* (tesina de grado). Universidad Nacional del Nordeste.
- Redacción Comunicare (2013). *Revista Comunicare. Número especial por los 30 años de la Carrera de Comunicación Social*. 1(1), pp.1-45
- Rettori Lovera, P. (2000) *El imaginario social de las FM en Resistencia-Chaco* (tesina de grado). Universidad Nacional del Nordeste.
- Saintout, F. (2003). La Ruptura: un campo en movimiento. En *Abrir la comunicación: Tradición y movimiento en el campo académico* (75-85). Ediciones de Periodismo y Comunicación.

- Saintout, F. y Ferrante, N. (2006). Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos. *Diálogos de la comunicación*, 73, 19-26.
- Simón, R. (2003). *Como los diarios titulan los hechos de violencia urbana* (tesina de grado). Universidad Nacional del Nordeste.
- Solis Carnicer, M. (Coord.) (2021). *Prensa y política en Corrientes. Actores, instituciones y discursos (siglos XIX y XX)*. Eudene.
- Torrico Villanueva, E. (2010). *Comunicación: De las matrices a los enfoques*. Intiyal, Ediciones Ciespal.
- Vasallo de Lopes, M. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la Comunicación*, (56), 12-27. <https://felafacs.org/dialogos/pdf56/2.Immacolata.pdf>

Otros documentos y repositorios digitales

- Resolución 102/97-Consejo Superior, UNNE. Reglamento de carrera de 1997. 5 de marzo de 1997. Argentina.
- Resolución 510/00- Consejo Superior, UNNE. Reglamento de tesinas de grado del 2000. 6 de diciembre del 2000. Argentina.
- Resolución 410/16 - Consejo Directivo de la Facultad de Humanidades, UNNE. Aprobación de Pautas Complementarias del Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social. 9 de junio de 2016. Argentina.
- Resolución 427/22-Consejo Directivo de la Facultad de Humanidades, UNNE- Creación del Instituto de Investigaciones en Comunicación Social. 13 de junio de 2022. Argentina.
- Listado Repositorio de tesinas de la Biblioteca de Comunicación Social, Turismo y Relaciones Laborales de la UNNE: <http://redbiblio.unne.edu.ar/pergamo/opac.php?a=bsqMateria&c=&n=TESINAS+COMUNICACION+SOCIAL&ui=0&recno=0&o=fec-d&viewMode=ficha&p=1&i=100>