

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

Editorial #27

Coordinadoras¹

Dra. Nemesia Hijós (Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina).

nemesiahijos@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0002-9854-1563>

Dra. Mariana Ibarra (Universidad Nacional de Salta, Argentina).

ibarramariana@hum.unsa.edu.ar - <https://orcid.org/0000-0002-5617-9201>

Identificadores permanentes

ARK: <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/pkcmtscr1>

DOI: <https://doi.org/10.62174/avatares.2024.9702>

|1|

Presentación

El dossier “Comunicación, cultura y deportes” se inscribe en las discusiones que entrecruzan las teorías latinoamericanas sobre comunicación desde una mirada que la piensa como un proceso, desde una perspectiva relacional (Martín-Barbero, 1987; Alfaro Moreno, 1993) y como una práctica transversal a cualquier práctica social, en tanto implica construcción de sentidos. Asimismo, retoma los aportes del campo de los estudios sociales del deporte que, al menos en las últimas cuatro décadas, han desarrollado numerosos trabajos donde interactúan y dialogan diversas disciplinas de las ciencias sociales y humanidades: antropología, historia, educación, sociología, psicología, ciencias políticas, y también la comunicación. Tal como sostiene la especialista en medios de comunicación y cultura María Graciela Rodríguez (2013), esta perspectiva transdisciplinar, que fue adquiriendo desde sus inicios el campo, fue clave para proponer un diálogo plural en las discusiones y construir una caja de surtidas herramientas conceptuales.

Uno de los destacados referentes del campo de la comunicación y la cultura popular en Argentina, Pablo Alabarces, plantea que abordar los deportes desde este enfoque, en tanto prácticas culturales y masivas cotidianas, supone poner en juego una mirada crítica y rigurosa que evite la producción de banalidades y que, al mismo tiempo, no desatienda las transformaciones permanentes de la cultura latinoamericana ante la

¹ Las coordinadoras integran el Grupo de Trabajo “Deporte, cultura y sociedad” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

constante captación por las industrias culturales de “los repertorios, prácticas y gestualidades” de la cultura popular (Alabarces, 1998, p. 4). En este sentido, adherimos a la idea de que hoy el deporte es “la principal mercancía masmediática, el género de mayor facturación de la industria cultural, el espectáculo de mayor audiencia de la historia de la televisión galáctica” (Alabarces, 1998, p. 5). Es por ello que, bajo este panorama, un dossier como el que aquí presentamos apunta a promover nuestras reflexiones interdisciplinarias en pos de generar nuevas intervenciones sobre el fenómeno y de contribuir a circular otras lecturas, interpretaciones, narrativas, formas de participación y accesos equitativos.

Frente a los acontecimientos deportivos globales que nos atraviesan en la actualidad (en especial, los megaeventos y las competencias de distintos deportes), resulta fundamental habilitar este espacio de discusión para pensar los múltiples vínculos entre deporte y sociedad desde un enfoque comunicacional. Nos interesa posicionarlo como un lugar de pensamiento en torno al deporte, bajo la concepción de una “arena social” en la que se “dramatizan un conjunto de valores morales y sociales” (Archetti, 1998, p. 11). Entonces, cuando imaginamos los términos de esta convocatoria, buscamos impulsar discusiones que comprendan los modos de comunicar, narrar y transmitir los deportes y las competencias deportivas, la producción y circulación de discursos, la construcción de subjetividades que se modulan mediante las representaciones en los medios de comunicación, los deportes como industrias culturales, las valoraciones y las nuevas sensibilidades que emergen alrededor de las actividades deportivas y de quienes las practican, la minusvaloración e invisibilización de prácticas físicas femeninas, las extensas disputas de sentidos en el campo, entre otros tópicos emergentes.

No es fortuito que este espacio para el ejercicio crítico se habilite desde las universidades públicas, actualmente en un contexto de emergencia y lucha de reivindicaciones históricas. En este caso en particular, las coordinadoras habitamos puntos geopolíticos distantes entre sí, como Buenos Aires y Salta, con pertenencias institucionales también disímiles en la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Universidad Nacional de Salta. Sin embargo, sostenemos horizontes comunes en el compromiso con la defensa de la educación pública universitaria, la continuidad de la investigación, la extensión y la función social, desde los pilares de la laicidad, gratuidad, autonomía, inclusión social, enseñanza con la máxima calidad académica y compromiso con nuestros entornos.

En este mismo marco, en el que presenta un nuevo número, el dossier 27, nos encontramos –además del nuevo plan de estudios– ante un reciente lanzamiento vinculado a la carrera de Ciencias de la Comunicación (FSOC-UBA) como una apuesta a seguir creando zonas de encuentro para cultivar reflexiones. Se trata del *Vocabulario crítico de la Ciencias de la Comunicación* (de Charras, Kejval y Hernández [Coords.], 2024), una producción que ratifica los esfuerzos por estimular el pensamiento crítico y promover, a través de sus docentes, temas críticos, activos y conscientes para mirar diferentes objetos de estudios, entre ellos, los deportes y actividades físicas.

El altruismo y las lógicas solidarias se hacen presente y disputan el presente regido por lógicas mercantiles. Como ha sido la propuesta de este dossier: con redes de colegas

comprometidxs con la temática, aportando diversidad de miradas expertas para la evaluación y el minucioso trabajo de revisión y edición, en pos de alcanzar la publicación del presente número. Asimismo, la masiva recepción de artículos durante esta convocatoria da cuenta de un campo no solo en expansión, sino en consolidación. Ahora bien, observamos que si bien el fútbol sigue constituyendo el objeto predilecto para las investigaciones, aparecen además otras nuevas áreas de interés, nuevxs sujetxs y preguntas a indagar. También voces y lugares de enunciación situados en sus tiempos y espacios, mostrando las condiciones de posibilidad tanto de sus objetos como de sus modos de investigar.

En tal sentido, como observarán a lo largo del dossier, dimos lugar a la presentación de resultados de sistematizaciones de experiencias, investigaciones y desarrollos conceptuales en los que se pusieron en discusión y/o en diálogo aspectos clásicos y nuevos abordajes de los ejes temáticos estructurantes del campo. Entre ellos, hay trabajos que dan continuidad a los tópicos más clásicos como nación (Archetti, 2001; Alabarces, 2002), violencias (Alabarces, 2004; Alabarces et al., 2005; Garriga Zucal, 2007; Moreira, 2001; Cabrera, 2022; Murzi, 2022), masculinidades (Archetti, 2003; Garriga Zucal, 2005; Branz, 2015, 2018; Czesli y Murzi, 2018; Majul, 2020) y política (Frydenberg, 2011; Moreira, 2006, 2010; Hang, 2018; Burgos, 2022), mientras que otros recuperan discusiones más recientemente abordando particularmente cuestiones de género (Arambuena, 2018; Garton, 2019; Ibarra, 2021; Alvarez Litke, 2023), clase social, mercado y configuración de subjetividades (Hijós, 2021), entre demás problemas socio-antropológicos, sin ser excluyentes respecto de otras exploraciones locales, regionales y globales.

Desde la coordinación de este dossier consideramos prioritario poner de relieve investigaciones que realizaran una interrogación crítica sobre actuales problemáticas. De una convocatoria copiosa de trabajos recibidos de distintas latitudes y disciplinas, resultaron 21 artículos seleccionados para ser publicados. Los mismos pueden ser organizados en cuatro grandes núcleos temáticos, a saber: 1) representaciones sociales, 2) discursos y narrativas mediáticas, 3) cuerpos, géneros y sexualidades, y 4) identidades nacionales. Vale mencionar que decidimos tomar estos núcleos como modo de agrupar los textos que componen el número, reconociendo que los mismos se superponen y se solapan constantemente.

En el primer gran núcleo temático encontramos los trabajos sobre representaciones sociales. Entendemos a las representaciones sociales como mecanismos traductores que circulan socialmente y se archivan con fluidez. Su configuración exhibe cierto sistema de valores y formas de interpretar, ser y estar en el mundo (Cebrelli y Rodríguez, 2024). Al respecto, Alejandra Cebrelli y María Graciela Rodríguez (2024) hacen foco en la fuerza de las representaciones en el campo cultural y enfatizan en que “no sólo circulan en forma relativamente autónoma por el imaginario social sino que esclarecen el mundo y revelan las conexiones internas. O su ausencia. Y toda ausencia es política” (p. 363).

En esta línea de discusión se inscribe el artículo de Lorena Arambuena, “Ser y parecer profesionales. La construcción de la imagen pública de mujeres futbolistas de

dos clubes platenses (Argentina)”. La autora analiza los casos de jugadoras pertenecientes a dos equipos de fútbol femenino de Primera División de la ciudad de La Plata, Argentina. A partir de una serie de entrevistas en profundidad, de observaciones de campo y la revisión de redes sociales de las futbolistas, Lorena indaga sobre algunos sentidos que circulan en relación al profesionalismo, la construcción de su imagen pública y en la virtualidad. Con esto, pretende visualizar algunas transformaciones que vienen aconteciendo en dicho campo y problematizar ciertas implicancias que generan el ingreso al profesionalismo en las subjetividad y modos de identificación de las mujeres futbolistas.

Por su parte, Carolina Paz Cabello Escudero propone en su texto denominado “De cuerpos deportivos a cuerpos sexuales: Representaciones sociales de la mujer en la prensa deportiva 1923-1929” un giro editorial de la revista *Los Sports* en el curso del periodo elegido. Plantea que, mientras al inicio las publicaciones estuvieron marcadas por la representación de cuerpos deportivos, fuertemente influenciados por la clase y la nacionalidad de las deportistas, esto fue modificándose. Posteriormente, las coberturas viraron a ser reproductoras y difusoras de los roles tradicionales de género. En este sentido, cobraron fuerza las representaciones sobre la feminidad deportiva asociada a la cultura física y la reproducción de cuerpos sexuales.

En el texto “Copa Mundial Femenina de la FIFA Australia-Nueva Zelanda 2023: un análisis de la mediatización de la selección femenina argentina en el portal digital *TyC Sports*” de Agustina Gallo, la autora identifica las estrategias de configuración de la temática y reconoce operaciones de construcción de las representaciones sociales de las futbolistas. Para tales fines, elaboró un corpus de estudio en el que se problematizan las fotografías en las publicaciones, la organización del contenido dentro del portal, su discurso y contenido. Algunos de sus hallazgos se vinculan con la implementación de una estrategia pedagógica de construcción de los acontecimientos por parte del medio, con la ausencia de una narrativa épica, de mirada hacia el futuro y con la deshistorización del fútbol femenino. Asimismo, subraya la presencia de un enfoque centrado en el éxito, que se evidencia en el desinterés por la visibilización del Mundial una vez que la selección argentina quedó eliminada.

Cierra este núcleo el texto de Emmanuel Ferrey, “Panorámica e instantáneas del ocio en la ciudad paisaje (Paraná, Entre Ríos)”. Desde una perspectiva en comunicación/cultura y un enfoque etnográfico, el artículo describe las prácticas deportivas y recreativas realizadas en espacios públicos urbanos, periurbanos y agrestes en la ciudad de Paraná (Entre Ríos, Argentina), durante el tiempo libre de habitantes y visitantes. El autor se propone entender los modos particulares de apropiación y de producción de lo público-urbano, atendiendo a las significaciones, emociones, tensiones y conflictos que allí se dirimen.

En segundo lugar, ubicamos el núcleo sobre discursos y narrativas mediáticas. Siguiendo los aportes de María Eugenia Contursi (2024), quien advierte que “la perspectiva discursiva tiene absoluta vigencia para los estudios de las dimensiones simbólica e imaginaria de la comunicación” (p. 139), nos resultó oportuno agrupar aquellos textos que presentan una mirada crítica en relación a las diferentes formas de

contar, narrar y abordar las prácticas deportivas en variados formatos y lenguajes. Tal como sostiene Gustavo Aprea (2024), es importante tener presente que en la actualidad “todo discurso puede atravesar múltiples modalidades de producción, circulación y exhibición, por lo que resulta central considerar la especificidad de los lenguajes (su materialidad y sus posibilidades) para comprender sus posibilidades y limitaciones en la producción del sentido” (p. 242). Dicho esto, ¿cuáles deportes tienen lugar en los medios de comunicación? ¿De qué formas se abordan?

En “Discurso periodístico en los Juegos Olímpicos: del deporte-política al espectáculo”, Julieta Boschiazzo reflexiona sobre el proceso de espectacularización de los Juegos Olímpicos en las publicaciones del diario *Clarín*. A partir del análisis del discurso y de contenido, y en diálogo con lo que acontecía en el contexto geopolítico mundial, la autora examina comparativamente el pasaje del predominio de la relación deporte-política a la de deporte-espectáculo a lo largo de las ediciones de los JJOO en Múnich (1972), Barcelona (1992) y Río de Janeiro (2016).

“O jornal como plataforma pública: amadorismo, pedagogía corporal, retórica futbolísticas (Florianópolis, 1920-1930)” [“El periódico como tribuna pública: amateurismo, pedagogía del cuerpo, retórica del fútbol (Florianópolis, 1920-1930)”], escrito por Alexandre Fernandez Vaz, Alessandra Pires Machado y Lisandra Invernizz, presenta un análisis minucioso de notas, columnas y cartas dedicadas al fútbol, en diarios como *O Tempo* y *O Estado* de Florianópolis (Brasil), en el transcurso de las décadas de 1920 y 1930. Su foco de atención es el movimiento de profesionalización de este deporte. Lxs autorxs sostienen en sus hallazgos la reafirmación del *ethos* amateur demarcado en la figura del caballero y cierta preocupación por una pedagogía corporal adecuada al deporte.

Fabrizio Di Buono y Valentina Fedele escriben el ensayo “La fotografía deportiva de lo analógico a lo digital: una reflexión semiológica”, donde estudian las fotografías deportivas en cuanto al significante fotográfico y sus diferentes significados a través del tiempo. Para tales fines, tienen en cuenta la articulación entre el fotógrafo, el cuerpo deportivo, la identidad retratada y las narrativas sobre el deporte. Lxs autorxs plantean que las particularidades que presenta la fotografía deportiva en cuanto a la amplitud de su valor simbólico requieren indagar en su transformación desde varias perspectivas.

“UTS, el giro posmoderno del tenis”, de Hernán D’Alessio y Mariano Rositano, describe y analiza los modos en que el torneo *Ultimate Tennis Showdown* (UTS) destraditionaliza y desimboliza prácticas y rituales del tenis para otorgar centralidad a las experiencias emocionales y festivas. Los autores destacan que se trata de una propuesta rupturista en tanto responde a valores característicos de la posmodernidad, como la entronización de la diversión, la obsesión, la autenticidad, el predominio de las identidades fluidas y el fomento de la cultura participativa. Desde su punto de vista, esta transformación tiene como objetivo acercar el tenis a la nueva generación de espectadores que se perciben como nativos digitales.

El texto de Ana Beatriz Lemos da Costa y Anderson David Gomes dos Santos “Transmisión de fútbol en vivo como contenido de interés social: comparación de los

derechos de transmisión audiovisual en Alemania y Argentina” parte de concebir al fútbol como elemento sociocultural, por lo tanto, como un objeto que, en determinados contextos, puede ser pensado de interés social. En este marco, se preguntan qué sucede con el acceso gratuito del público-hincha-ciudadano en un país europeo y en un país latinoamericano. Para poder abordar esta problemática revisan y comparan los marcos regulatorios sobre las transmisiones audiovisuales de los partidos de fútbol en ambos países.

Por su parte, Luiz Fernando Rojo en su artículo “Um novo momento para a ciência: perspectivas contextualistas na transmissão dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio” [“Un nuevo momento para la ciencia: perspectivas contextualistas en la retransmisión de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio”] evalúa las retransmisiones brasileñas de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio, en canales de televisión y de *YouTube* especializados en deportes, en un contexto atravesado por restricciones sanitarias por la pandemia mundial de COVID-19. Su trabajo da cuenta de estos atravesamientos, y, al mismo tiempo, permite comprender la realidad de Brasil en las retransmisiones de ambos megaeventos. Su interpretación apunta a que, por medio de los canales deportivos seleccionados, se pueden entender las discusiones sobre ciencia y los discursos negacionistas que permearon la sociedad brasileña.

A partir de un estudio comparativo, David Ibarrola plantea en “Deporte y prensa socialista: una comparación en el abordaje de dos corrientes trotskistas argentinas (1995-2020)” la persistencia de similitudes para pensar el deporte, así como de diferencias, sobre todo en relación a la presencia de colaboradores externos, a la estructuración de las respectivas publicaciones y al posicionamiento político. Para llevar adelante este trabajo, inspecciona los periódicos oficiales de dos corrientes de la izquierda trotskista argentina entre 1995 y 2020, teniendo en cuenta los siguientes ejes organizadores: el lugar del mercado, los barras bravas y el género.

Por último, el texto “Futebol brasileiro contra a LGBTfobia: análise discursiva das publicações dos clubes entre 2019 e 2021” [“Fútbol brasileño contra la LGBTfobia: análisis discursivo de las publicaciones de los clubes brasileños entre 2019 y 2021”] de Soraya Damasio Bertoncetto reflexiona sobre cómo los clubes de fútbol de Brasil abordan en sus redes sociales, particularmente en Instagram, la causa LGBT+. La autora se pregunta qué estrategias discursivas utilizan en sus publicidades y quiénes son los sujetos discursivos de esas comunicaciones. Tras realizar su análisis, sostiene que, pese a los avances, la temática LGBT+ sigue sin ser visibilizada, las voces del colectivo aparecen poco representadas y los discursos que promueven una consideración crítica sobre los prejuicios persistentes en el fútbol, están ausentes.

El tercer núcleo temático revela el desarrollo de una perspectiva crítica en torno a los cuerpos, los géneros y las sexualidades y su vinculación con la comunicación y los deportes. Desde el año 2020, la Facultad de Ciencias Sociales oferta cohortes ininterrumpidas de la Diplomatura en Género y Deporte, destinada a fortalecer el intercambio con grupos y personas que trabajan en/desde el ámbito deportivo y la actividad física, las cuales pretenden avanzar hacia el desarrollo de proyectos y programas capaces de dar respuesta a la problemática de las múltiples desigualdades y

violencias producidas por motivo de género y orientación sexual. Conducida por su directora académica, Dra. Verónica Moreira, y un nutrido equipo interdisciplinario de especialistas en la temática, la Diplomatura ha sido declarada de interés deportivo por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en años anteriores impulsó por medio de programas de becas y en articulación con el ex Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, la posibilidad de hacer extensiva la propuesta a todos los puntos del país. Con esto, reforzamos el rol de nuestras universidades públicas al ampliar las ofertas de formación y los espacios de reflexión que nos brinden conocimientos para analizar e intervenir desde una perspectiva de derechos y crítica de las heterogéneas relaciones de poder y desigualdades basadas en el género y la sexualidad, con énfasis en la consolidación de redes interinstitucionales como herramienta para el abordaje de estos fenómenos.

Los trabajos sobre este núcleo temático recorren investigaciones sobre variados objetos de estudio, tales como fútbol, boxeo, atletismo, capoeira. En función de un trabajo de campo en dos gimnasios del noroeste argentino, desde una mirada interseccional y reflexiva, teniendo en cuenta las perspectivas comunicacionales y de los estudios sociales del deporte, José Oscar Castro presenta resultados que ayudan a comprender la complejidad de algunos procesos sociales. En “Cuerpo, género y boxeo. Aproximaciones a la práctica pugilística en San Salvador de Jujuy” se pregunta: ¿qué y cómo comunican lxs jóvenes mediante sus cuerpos? ¿De qué modos se materializan los procesos de enseñanza y aprendizaje del deporte? ¿Qué lugar tienen las desigualdades y las relaciones de poder entre los géneros en la práctica física y deportiva?

En tanto análisis situado y empírico en la provincia de Córdoba, “Mujeres y disidencias en los murales de Alberdi. Fútbol, barrio y feminismo” de Débora Majul y María Emilia Cejas repone los debates actuales sobre lo visible y lo enunciable. En el marco de la efervescencia de los feminismos futboleros en Argentina y la región, considerando los aportes sobre urbanismo feminista, en clave de territorio, procesos y protagonistas, la autora indaga los diálogos que establecen cinco murales con la identidad barrial, en calidad de textualidades y representaciones materiales.

Sobre la base de relatos de futbolistas juveniles sobre su ingreso a las escuelitas de fútbol infantil, en “Mi papá dice que sos re bueno’. Placer, prestigio y afectos en el fútbol infantil”, Federico Czesli describe cómo se construye el gusto por la práctica futbolística y de qué formas se desarrolla la influencia sobre la formación de fantasías y la construcción de la aspiración de convertirse en futbolista profesional, reponiendo que la trama se sostiene principalmente sobre tres grupos de actores: las familia, lxs entrenadorxs y el “micromundo” de los clubes. En diálogo con las posiciones que plantean la carrera futbolística como un proceso de producción en el que la agencia de los juveniles es enajenada, el artículo procura, así, ponderar los factores que generan que los futbolistas perciban sus carreras desde el deseo, el placer y la aspiración personal.

“Jurisprudencia biopolítica contemporánea: tres etapas de la vigilancia de género en el atletismo olímpico” de Ludmila Fernández López analiza la normativa contemporánea producida por el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Federación Internacional de Atletismo, con el foco puesto en las lógicas y los supuestos que operan

subrepticamente en los reglamentos. ¿Qué se mide, qué se castiga y qué se premia? En medio de los debates por la participación de lxs deportistas transgénero en el deporte de alta competencia, la autora problematiza su lugar, los accesos y experiencias, en medio de los entramados normativos elaborados por los organismos que regulan el deporte desde el año 2000 hasta la actualidad, distinguiendo tres momentos sucesivos atravesados por la coyuntura sociopolítica y los discursos biomédicos acerca de la masculinidad y la feminidad.

“Géneros, cuerpos y colonialidad en la capoeira en Barcelona: ‘La mujer tiene que hacerlo mejor que el hombre para llegar al mismo sitio’” de María Laura Schaufler y Evelyn Ríos reflexiona sobre las posibilidades y limitaciones para transformar los discursos y las prácticas circulantes en torno a los géneros y las corporeidades. A partir de un trabajo cualitativo con entrevistas semiestructuradas y observación participante con practicantes de capoeira en la región de Barcelona, realizado entre junio y julio de 2022, las autoras organizan sus apreciaciones en torno al binarismo de género, las discriminaciones en torno a los cuerpos, los roles y las funciones en los grupos vulnerabilizados por género, el acoso y la violencia territorial. Entre sus principales resultados, sostienen que la práctica de la capoeira reproduce diariamente normas machistas, mientras proponen, por ejemplo, desafiar tanto el mito de la virilidad, así como el androcentrismo europeo que alega que las prácticas machistas provienen exclusivamente de los docentes brasileños.

En otro trabajo que problematiza las normas sexistas implementadas por el COI, Juan Bautista Paiva compone el recorrido por el cual se ha desalentado la participación y excluido a las mujeres y las disidencias sexuales de las competencias olímpicas a lo largo de la historia. “Género y deporte. Historización de los mecanismos de exclusión en los Juegos Olímpicos” muestra las tensiones y los diálogos entre los mecanismos de segregación con las luchas políticas de las atletas y del movimiento feminista por la ampliación de derechos de las mujeres en las sociedades occidentales durante los siglos XX y lo que va del XXI. Visibiliza cómo los debates y las exclusiones se desplazaron de la incorporación de las mujeres cisgénero al deporte olímpico a las discusiones que cuestionan las normativas biomédicas que organizan el deporte de alto rendimiento, al tiempo que destaca cómo se fue incrementando la participación de las atletas mujeres cisgénero en las ediciones olímpicas con el correr de las décadas y su correlación con los cambios culturales que se fueron desarrollando.

Finalmente, el cuarto y último núcleo temático de este dossier incluye artículos sobre las identidades nacionales. Anteriormente hemos hecho referencias a trabajos pioneros en el campo que abordan a la nación en función de la construcción identitaria. Partimos de considerar que la categoría de identidad/es se encuentra en permanente crisis y revisión. Por lo cual nos resulta oportuno pensarla en su intersección con los consumos culturales y el lugar de la cultura de masas, para comprender su configuración, articulada con la comunicación y la política, entendiendo que estos espacios escenifican “distintas luchas de poder y de sentido, disputando una distribución más equitativa de bienes materiales y simbólicos” (Silba, 2024, p. 189). En este marco, las identidades permiten construir “refugio”, “sentido de pertenencia” e, incluso, disputar sentidos.

En “El Mundial de 1978 como evento televisivo: tecnología, nacionalismo y negocios”, Joaquín Sticotti analiza la televisación del Campeonato Mundial de Fútbol masculino organizado por la FIFA en Argentina en 1978, indagando especialmente en los adelantos tecnológicos y los símbolos de modernización, con la creación de la empresa *Argentina 78 Televisora*, la construcción del edificio del Centro de Producción Buenos Aires como la iniciativa de “Gran TV Color” y los cambios en la programación y las nuevas tecnologías utilizadas en el marco del torneo.

Por su parte, María Álamo Sanz reflexiona sobre la relación entre identidades y nación en Uruguay en su artículo, “Garra charrúa y otros mitos. Fútbol uruguayo e identidad nacional”. Allí retoma hitos, hazañas y mitos que se piensan como significativos para la selección uruguaya de fútbol. En este sentido, revisa cómo, históricamente, se ha ido construyendo un relato que vincula el estilo nacional de juego con “la garra charrúa”.

Leonel Ignacio Martín repiensa la identidad nacional argentina en su ensayo “La racialización del Club Atlético Boca Juniors. Cánticos de cancha e identidad nacional argentina”, donde da cuenta de qué forma el racismo opera como un mecanismo generador de otredad que puede ser manipulado y no responde a entendimientos ahistóricos. Al mismo tiempo, sostiene que se trata de procesos en los que subyacen mecanismos de poder, cuyo objetivo es mantener vigentes lógicas eurocéntricas y de superioridad racial. Para llevar a cabo su trabajo, realiza una contextualización del barrio de la Boca y un análisis de canciones de la hinchada del club.

La cartografía de esta publicación revela una sinergia de miradas interdisciplinarias federales, regionales e internacionales, que evidencia la relevancia y vigencia de estos temas como clave del área de la comunicación en el presente. Conjuntamente, en tiempos donde en nuestro país se vuelve a instalar el debate por el ingreso de los capitales privados (tanto en el campo deportivo como en el educativo), se cuestiona el funcionamiento de nuestros espacios públicos de formación, se intervienen los medios públicos y se silencian contenidos, se desfinancian políticas públicas que entienden tanto a la comunicación como al deporte como derechos, emerge esta invitación a pensar la intersección entre comunicación, cultura y deporte como instancias de circulación de la palabra, alentando el pensamiento crítico y plural. Así, esperamos que las lectoras y lectores encuentren una fotografía actualizada del campo, que impulse a imaginar nuevas investigaciones, reflexiones y acciones para el futuro por venir.

Referencias bibliográficas

- Alabarces, P. (1998). ¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?. *Nueva Sociedad*, (154), 74-86.
- Alabarces, P. (2002). *Fútbol y patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Prometeo Libros.
- Alabarces, P. (2004). *Crónicas del aguante: fútbol, violencia y política*. Capital Intelectual.
- Alabarces, P.; Conde, M.; Dodaro, C.; Fernández, F.; Ferreiro, J. P.; Galvani, M.;

- Garriga Zucal, J.; Moreira, M. V.; Palma, J. y Salerno, D. (2005). *Hinchadas*. Prometeo Libros.
- Alfaro Moreno, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Calandria.
- Alvarez Litke, M. (2023). “En la cancha como en la vida”. *Fútbol, género y feminismo en la Villa 31*. (Tesis de Doctorado en Antropología). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Apra, G. (2024). Lenguaje. En D. de Charras, L. Kejval y S. Hernández (Coords.). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación* (pp. 239-242). Taurus.
- Arambuena, R. L. (2018). *La construcción de territorialidades femeninas en espacios masculinizados: la experiencia de las hinchas mujeres del Club Atlético Sarmiento de La Banda*. (Tesis de Licenciatura en Sociología). Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud, Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Archetti, E. (1998). Prólogo. En P. Alabarces, J. Frydenberg y R. Di Giano (Eds.), *Deporte y sociedad* (pp. 9-12). Eudeba.
- Archetti, E. (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Fondo de Cultura Económica.
- Archetti, E. (2003). *Masculinidades: fútbol, tango y polo en la Argentina*. Antropofagia.
- Branz, J. B. (2015). *Deporte y masculinidades entre sectores dominantes de la ciudad de La Plata Estudio sobre identidades, género y clase*. (Tesis de Doctorado en Comunicación). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Branz, J. B. (2018). *Machos de verdad: masculinidades, deporte y clase en Argentina. Una etnografía sobre hombres de sectores dominantes que juegan al rugby*. Masilia.
- Burgos, R. (2022). *Fútbol y Política. El Club Gimnasia y Esgrima y la construcción de una identidad jujeña (1975-2011)*. Tiraxi Ediciones.
- Cabrera, N. (2022). *Que la cuenten como quieran. Pelear, viajar y alentar en una barra del fútbol argentino*. Prometeo Libros.
- Cebrelli, A. y Rodríguez, M. G. (2024). Representaciones sociales. En D. de Charras, L. Kejval y S. Hernández (Coords.). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación* (pp. 359-363). Taurus.
- Contursi, M. E. (2024). Discurso. En D. de Charras, L. Kejval y S. Hernández (Coords.). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación* (pp. 136-139). Taurus.
- Czesli, F. y Murzi, D. (2018). Humildes, trabajadores y sacrificados. Treinta años de desplazamientos en las representaciones de ser futbolista en Argentina. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (30) 65-84.
- Frydenberg, J. (2011). *Historia social del fútbol: del amateurismo a la profesionalización*. Siglo XXI.
- Garriga Zucal, J. (2005). “Soy macho porque me la aguanto”. Etnografías de las prácticas violentas y la conformación de las identidades de género masculinas. En P. Alabarces, M. Conde, C. Dodaro, F. Fernandez, J. P. Ferreira, M. Galvani, J. Garriga Zucal, M. V. Moreira, J. Palma y D. Salerno (Eds.), *Hinchadas* (pp. 39-58). Prometeo Libros.
- Garriga Zucal, J. (2007). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una*

- hinchada de fútbol*. Prometeo.
- Garriga Zucal, J. (2007). *Haciendo amigos a las piñas: violencia y redes sociales de una hinchada del fútbol*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Garton, G. (2019). *Guerreras. Fútbol, mujeres y poder*. Capital Intelectual.
- Hang, J. (2018). *Política y sociabilidad en un club social y deportivo de la ciudad de La Plata*. (Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.
- Hijos, N. (2021). *Hacer carrera: construcción de subjetividades contemporáneas en los grupos de corredores de la Ciudad de Buenos Aires*. (Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Ibarra, M. (2021). *“Somos futbolistas”: Disputas de sentidos en torno al fútbol en la ciudad de Salta durante los años 2014-2020*. (Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.
- Majul, D. (2020). *Entre sueños y gloria. Una aproximación a las experiencias de jóvenes varones jugadores de fútbol. El caso del albergue del club Instituto de Córdoba*. (Tesis de Maestría en Intervención e Investigación Psicosocial). Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili S.A.
- Moreira, M. V. (2001). *Honor y Gloria en el fútbol argentino: el caso de la hinchada del Club Atlético Independiente*. (Tesis de Licenciatura en Ciencias Antropológicas). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Moreira, V. (2006). *Los modos de ser hincha. Participación social y proceso político en un club social y deportivo*. (Tesis de Maestría en Antropología Social). IDES-IDAES, Universidad Nacional de San Martín.
- Moreira, V. (2010). *La política futbolizada: los dirigentes deportivos y las redes político/territoriales en Avellaneda*. (Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Murzi, D. (2022). *Fútbol, violencia y Estado. Una historia política de la seguridad deportiva*. Prometeo.
- Rodríguez, M. G. (2013). ¿Qué es un campo y tú me lo preguntas? En J. B. Branz, J. Garriga Zucal y M. V. Moreira, *Deportes y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas* (pp. 337-362). EDULP.
- Rodríguez, M. G. (2013). Conclusiones ¿Qué es un campo, y tú me lo preguntas? En J. Branz, J. Garriga Zucal, y V. Moreira (Comps.), *Deporte y Ciencias Sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas* (pp. 337-362). EDULP.
- Silba, M. (2024). Identidad. En D. de Charras, L. Kejval y S. Hernández (Coords.), *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación* (pp. 186-189). Taurus.