

PRESENTACIÓN

Avatares de la Comunicación y la Cultura #27

Comité Editorial

Identificadores permanentes

ARK: <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/4s0r04fj1>

DOI: <https://doi.org/10.62174/avatares.2024.9701>

En el difícil contexto que estamos atravesando las universidades públicas en la Argentina, nos es grato lanzar un nuevo número de la revista *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, el cual renueva nuestro compromiso con la educación pública, no arancelada y de calidad, y con el sostenimiento de la mirada crítica sobre los procesos sociales, políticos y culturales de nuestro tiempo.

|1|

Este número cuenta con un amplio dossier que reúne a investigadores e investigadoras dedicadas a estudiar lo deportivo, en tanto conjunto de prácticas culturales complejas y diversas. Prácticas que, analizadas desde una perspectiva socio-cultural, comprenden el cuidado de sí, la biopolítica de los cuerpos, las articulaciones nacionalistas y las narrativas identitarias, entre otras múltiples aristas. Prácticas que conectan con significaciones y procesos propios de nuestra época: el hiper rendimiento y las exigencias de autosuperación, el culto del cuerpo “bello”, el imperativo de vida saludable, la mercantilización del ocio; pero que, también, son arena de formas de resistencia social: ámbitos de construcción colectiva, de recuperación de espacios urbanos e institucionales, de fortalecimiento de lazos sociales y vínculos interpersonales.

Coordinado por Nemesia Hijós (Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina) y Mariana Ibarra (Universidad Nacional de Salta, Argentina), este dossier reúne 21 artículos de autoras y autores de diversas procedencias geográficas e institucionales. La amplia conjunción de análisis y estudios sobre las prácticas deportivas, sobre su mediatización y su articulación con otras dimensiones de lo social, da cuenta del amplio interés de la investigación en la temática. Esperamos que las voces aquí reunidas resulten atractivas tanto para quienes trabajan en estos temas como para quienes estudian procesos culturales vinculados con alguna de las dimensiones que estos artículos despliegan.

Este número incluye además la sección *Aportes al campo de la comunicación y la cultura*, con cinco artículos de temática libre. Dos de ellos abordan el cine como objeto: Ana Laura Lusnich analiza las realizaciones cinematográficas que postularon aproximaciones

múltiples a la última dictadura militar para centrarse en el el film *Camuflaje*, de Jonathan Perel; y Carlos Valencia López analiza la película *Mommy* de Xavier Dolan desde una perspectiva semiótica y narratológica. Por su parte, Paula Simonetti estudia las condiciones de trabajo y las dinámicas que configuran la producción literaria de escritoras y escritores de Buenos Aires y Montevideo; mientras que Valentina Arias y Romina Barboza se preguntan por las formas de promoción y difusión de tratamientos estéticos adoptadas por médicxs estéticxs mendocinxs en Instagram. Finalmente, Natalia Gramajo Graña busca comprender procesos de refiguración y configuración de personajes en la ficción seriada *Grace y Frankie*, cruzando teoría de la identidad narrativa con estudios de género, para abordar las condiciones de vida de las mujeres cis adultas mayores.

Por otra parte, se publican dos reseñas bibliográficas. Silvana Cristina Iovanna Caissón reseña el libro de Claudia Villamayor y Natalia Vinelli (2023), *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*, editado por Mil Campanas; y Mauro Navarrete Jerez comenta el de Nicolás Vidal (2023), *El Estadio de "La U". Un sueño arrebatado por la dictadura*, editado por Fondo de Cultura Económica.

|2|

Finalmente, celebramos también la tercera edición de la sección audiovisual *Avatares en conversación*. Esta vez, hemos convocado a Cora Gamarnik, docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires e investigadora del CONICET, y a Liliana Elsegood, docente y secretaria de Extensión en la Universidad Nacional de Avellaneda, para conversar acerca del rol de las universidades como sujetos de intervención pública y política, tanto en el pasado reciente de nuestro país como en el presente, cuando el conflicto universitario ha cobrado especial relevancia como consecuencia del desfinanciamiento del sistema universitario público argentino por parte del actual gobierno nacional.

Esta situación ha convocado a todas las comunidades universitarias, así como a vastos sectores sociales, a pronunciarse públicamente en favor de la continuidad de nuestro sistema de educación superior como pilar insustituible de soberanía y bienestar social. En este contexto, la gran marcha federal del 23 de abril, con miles de personas movilizadas en las distintas provincias de nuestro país, se constituyó en hito histórico de este apoyo.

Con este número esperamos, desde el lugar que nos toca, contribuir a esta movilización a través del enriquecimiento de los debates y del sostenimiento de espacios para la comunicación abierta del conocimiento producido en el ámbito de las ciencias sociales en general y de los estudios en comunicación en particular.