

**PENSAR(SE) JUNTAS: UNA CONVERSACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN AMÉRICA LATINA**

THINKING TOGETHER: A CONVERSATION ABOUT ALTERNATIVE COMMUNICATION IN LATIN AMERICA

Villamayor, C. y Vinelli, N. (Ed.) (2023). *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Mil Campanas.

Silvana Cristina Iovanna Caissón

CONICET - Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

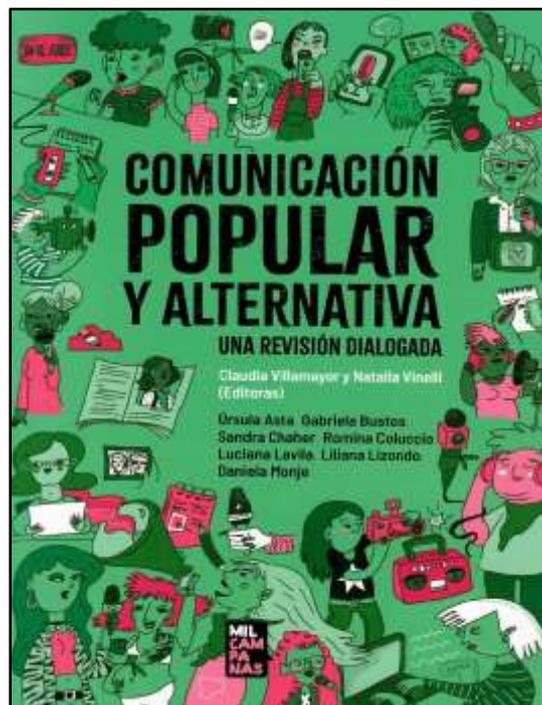
[prof.silvanaiovannacaisson@gmail.com](mailto:prof.silvanaiovannacaisson@gmail.com) - <https://orcid.org/0000-0002-1926-057X>

|1|

Recibido: 5 de febrero 2024

Aceptado: 7 de mayo de 2024

Identificador permanente (ARK): <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/f7w9zrszr>



*Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada* (2023) es un libro que nace como fruto de años de debates y militancia comunicacional. Fue organizado por las militantes, docentes e investigadoras Claudia Villamayor y Natalia Vinelli y editado por la cooperativa Mil Campanas. Si bien sus editoras hace más de 30 años que aportan al campo académico y de las políticas públicas producciones imprescindibles para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana, la particularidad de este número es que invitan a repensar esos aportes y actualiza su perspectiva sobre los medios comunitarios, populares y alternativos de Argentina y de América Latina.

En esta edición, Villamayor y Vinelli convocaron a otras mujeres de la comunicación para darle forma al libro mediante diversos artículos que actualizan debates y construyen conocimiento desde una mirada de género, federal, situada y dialógica. Úrsula Asta, Gabriela Bustos, Sandra Chaher, Romina Coluccio, Luciana Lavila, Liliana Lizondo, Daniela Monje llevan adelante proyectos, investigan, producen y enseñan sobre comunicación y comunicación popular. Y en este libro así lo expresan.

*Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada* se gesta a doce años de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (en adelante Ley SCA) y en plena pandemia por COVID-19, momento en el que el aislamiento y distanciamiento social imposibilitaron los encuentros presenciales, pero habilitaron otros modos de encontrarse como el viejo intercambio epistolar pero esta vez virtual. También fue un momento de revalorización y oportunidad estratégica para los medios audiovisuales comunitarios: que la actividad comunicacional haya sido declarada como esencial invitó a ejercer la comunicación desde una perspectiva de derechos, “con alerta, pero sin pánico” como analizó Segura (2020). En este contexto, se puso nuevamente de manifiesto que estos medios siguen siendo necesarios en un ecosistema mediático cada vez más concentrado y cuyo tratamiento informativo pierde de vista la responsabilidad que ello implica.

Pero además, el debate que comparten el libro se produce en un año en el que el cambio de gestión de gobierno, a cargo del *Frente de Todos*, prometió fomentar políticas públicas que fortalezcan a los medios no lucrativos y revalorizar la pluralidad de voces en ese sentido. Sin embargo, como indican las autoras en sus aportes, esto sucedió en un contexto en el que de todas formas se fomentó la fusión de empresas mediáticas y de telecomunicaciones y se respaldó el crecimiento de la concentración infocomunicacional en Argentina.

En ese sentido, esta publicación constituye un gran aporte a los debates actuales en torno a la comunicación popular a partir de una reflexión profundamente política. Dialoga con los estudios previos sobre este fenómeno, plasmados en un amplio número de revistas, libros, artículos, productos radiales y audiovisuales, que colaboraron con la caracterización del sector y que, al decir de las autoras, también consolidaron estereotipos sobre éste (Villamayor y Vinelli, 2023). Además, invita a revisar prácticas y los horizontes políticos en función del avance en materia de derechos y la consolidación de políticas públicas que, con sus limitaciones y potencialidades, modificaron las reglas del juego.

¿Por qué la necesidad de debatir con estos estereotipos? A lo largo de los artículos, las autoras comparten análisis y experiencias situadas que visibilizan el problema de la

democratización de las comunicaciones en relación a la pluralidad de voces en América Latina. ¿Cuál era la necesidad de hacerlo? Hacia el final de la obra comparten algunos argumentos: “nos convocó la necesidad de poner en cuestión algunos lugares comunes muy extendidos de la comunicación popular”, “nos unió cierto cansancio alrededor del basismo mal entendido” a fin de “advertir las contradicciones que mueven nuestras prácticas” (Villamayor y Vinelli, 2023: 235).

A lo largo de los diez capítulos, mujeres de la comunicación ponen de manifiesto que la comunicación popular es aún una temática en cuestión que requiere de atención si se apuesta por el fortalecimiento de la democracia. Así, en el primer apartado, Claudia Villamayor y Natalia Vinelli revisan los estereotipos que caracterizaron a la comunicación popular y alternativa a lo largo de los últimos años en el continente latinoamericano. Si bien la sanción de la Ley SCA en Argentina reconoció a los medios audiovisuales comunitarios como sujetos de derecho a la comunicación, esto no fue suficiente para desterrar cierta desvalorización sobre ellos y sobre los sectores populares que los componen. Como mencionamos anteriormente, proponen desestereotipar y repolitizar las experiencias y prácticas populares a través del intercambio y el debate en las que discuten con frases hechas tales como son “La voz de los que no tiene voz”, “Es práctica, no es teoría” o “Se hace más o menos: ‘lo atamos con alambre’” –que son títulos de sección– (Villamayor y Vinelli, 2023).

|3|

En el segundo capítulo, Daniela Monje, docente e investigadora de la Universidad Nacional de Córdoba, analiza desde los estudios de la Economía Política el lugar de los medios comunitarios y populares en un sistema infocomunicacional caracterizado por las desigualdades tecno-comunicacionales, pese a los intentos regulatorios por parte del Estado. En su artículo, la autora trabaja con la imagen de los círculos excéntricos para describir la convergencia periférica y así analizar los diferentes modos que adopta la desigualdad en el sistema info-comunicacional. A su vez, recupera las diversas estrategias de las organizaciones de la sociedad civil a través de las cuales avanzan en la gestión de la convergencia y en la reducción de dichas asimetrías.

El tercer capítulo presenta la experiencia del Noticiero ICAIC Latinoamericano que se realizó en Cuba entre los años 1960 y 1990. Gabriela Bustos la recupera a modo de caso inédito de producción audiovisual informativa alternativa al servicio de la lucha revolucionaria y se pregunta “¿Qué puentes puede tendernos un noticiero cinematográfico, anacrónico, en B/N y 35 mm para reflexionar hoy sobre la comunicación alternativa?”. Avanza en analizar los modos de producción y las estrategias discursivas de este informativo icónico para debatir con el concepto de la alternatividad en la comunicación en relación a una estrategia totalizadora de organización política y social.

En el cuarto capítulo, Luciana Lavila, docente y militante de la comunicación popular, estudia la transición de la radio al audiovisual de guerrilla que realizaron las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP), organización guerrillera nacida en este país en la década del '60. En este apartado, se hace foco en que las primeras producciones audiovisuales insurgentes fueron realizadas por mujeres que se formaron a partir de la misma puesta en práctica de las herramientas. La autora publica pasajes de entrevistas realizadas a tres militantes de las FARC-EP donde

recupera los objetivos políticos y la praxis comunicacional de esta organización en el nuevo siglo.

En el quinto capítulo, Romina Coluccio, comunicadora feminista y militante de la comunicación popular, estudia el trabajo de los medios comunitarios de Argentina en relación al tratamiento de las problemáticas de género tanto en sus agendas informativas como en sus prácticas organizativas. Esto último implica un trabajo profundo de análisis respecto de la complejidad y las contradicciones con las que se llevan adelante prácticas transformadoras en la comunicación popular.

En el sexto, Sandra Chaher, docente e investigadora y comunicadora feminista, indaga la dimensión de género en los medios cooperativos y comunitarios, públicos y privados lucrativos de Argentina. Releva qué roles, tareas y lugares que ocupan las mujeres y diversidades sexuales en cada uno dichos tipos de medios. Entre los hallazgos, da cuenta de la disgregación por género que se produce en las empresas mediáticas y sindicatos de prensa y del avance realizado en los cooperativos y populares en materia de género en los últimos años.

El séptimo capítulo aborda experiencias de comunicación con Derecho a la Identidad desarrolladas por pueblos originarios y reconocidas en el artículo 37 de la Ley SCA. Liliana Lizondo, profesora e investigadora de la Universidad Nacional de Salta, debate acerca del vínculo entre la comunicación popular y la comunicación con identidad desde su dimensión ontológica e histórica. Y avanza sobre cómo la apropiación de herramientas comunicacionales permite a los pueblos disputar derechos y sentidos para visibilizar y fortalecer su identidad.

En el noveno capítulo, Natalia Vinelli analiza los hitos de la televisión alternativa en Argentina y pone en valor experiencias autogestivas que batallan por un lugar en el espectro radioeléctrico pese a que, como mencionamos anteriormente, la sanción de la Ley SCA reconoció a este tipo de medios. En su artículo, la comunicadora detalla las dificultades legales, tecnológicas, de infraestructura y de gestión que aún actualmente enfrentan las televisoras populares en Argentina.

El décimo capítulo sistematiza la experiencia de Radio Gráfica, medio cooperativo y autogestivo nacido de una empresa recuperada por sus trabajadores en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Como participante de la radio, la comunicadora Úrsula Asta analiza los modos a través de los cuales el medio construye su modelo organizativo, los vínculos con el Estado y la agenda informativa en relación a su proyecto político-comunicacional. En este artículo los ejes de profesionalismo y masividad colaboran con debatir los estereotipos construidos en torno a la comunicación popular, al menos, en Argentina.

Por último, destacamos que los prólogos publicados al inicio del libro fueron realizados por mujeres que son parte de espacios y redes de comunicación popular en Argentina, lo que da cuenta del acompañamiento del sector a la tarea de debate y reflexión de este libro.

En síntesis, *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada* se destaca por sus aportes al campo de los estudios de la comunicación en general y de la comunicación popular en particular, puesto que abre puertas, invita al diálogo de

saberes y discute con el contexto político-comunicacional y las producciones académicas previas. Además, es un libro que redobla la apuesta y se hace lugar en el campo de la comunicación pública ya que, como afirman sus editoras, construir y ser parte en el sector de la comunicación popular es posicionarse políticamente desde el lugar en el que no sólo hay que visibilizar experiencias populares sino denunciar a quienes niegan “la democratización de la palabra para la construcción y producción de la justicia social” (Villamayor y Vinelli, 2023, p. 236).

En ese sentido, recomendamos el trabajo de las editoras y autoras porque constituye más que una revisión dialogada, una reflexión conversada, un ejercicio de pensar colectivo, de pensar con otras mujeres de la comunicación. Pensar(se) juntas. Este número pone en circulación palabras nacidas de la experiencia y de la investigación, de la teoría y la acción, como parte del ejercicio que permite seguir construyendo una *praxis* política transformadora, al menos, en el campo de la comunicación.

#### Referencias:

- Segura, M. S. (2020). Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios en la pandemia. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba*, 77(1), 55-58. DOI <https://doi.org/10.31053/1853.0605.v77.n1.28066>
- Villamayor, C. y Vinelli, N. (2023). Estereotipos en la comunicación alternativa y popular: una revisión dialogada. En *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada* (13-60). Mil campanas.