

DOSSIER PLATAFORMAS, ESTADO Y CIUDADANÍA: NUEVOS PROCESOS DE TRABAJO, REGULACIONES Y CREACIÓN DE VALOR EN LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Coordinadorxs del dossier¹:

Diego de Charras

Universidad de Buenos Aires, Universidad de José C. Paz, Argentina

diegodecharras@gmail.com

Daniela Monje

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

danielamonje70@gmail.com

Anderson David Gomes dos Santos

Unidade Santana do Ipanema, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

andderson.santos@gmail.com

|1|

Identificador permanente (ARK): <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/yyvztf82h>

Los estudios de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura marcan, desde sus inicios en la década de 1950, una agenda de problemas que hasta ese momento no formaba parte del repertorio de preocupaciones del campo. Aportan la dimensión económica y estructural al análisis de los medios de comunicación y, con base en la teoría marxista, indagan acerca del modo en que los medios participan del proceso de acumulación del capital. A su vez, abordan los problemas vinculados a las relaciones de poder político y económico que se expresan en el sistema cultural en el marco de una creciente integración de los medios de comunicación en la estructura económica, la estratificación y las desigualdades de clases, las condiciones de producción, distribución e intercambio de las industrias culturales y las políticas de comunicación.

Esta agenda ha variado a lo largo de las décadas e incorpora, particularmente en América Latina, el estudio de los procesos de concentración de la propiedad, convergencia info-comunicacional, digitalización, procesos de captura del Estado, convergencia periférica, economía política del deporte, estudios sobre la democracia, ciudadanía y sistemas mediáticos, formas de sustentabilidad de medios sin fines de

lucro, problemas de clase, género y raza, entre otros tópicos de interés, lo cual da cuenta de un campo que, cada vez más, se construye desde saberes interdisciplinarios.

En ese entendimiento, desde el Grupo de Trabajo de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC) creado en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) en el año 2019, trabajamos en esta propuesta de dossier que coordinamos en el marco de la revista Avatares de la Comunicación y la Cultura, buscando hacer foco en problemas que se encuentran en la frontera del conocimiento vinculados a la plataformización y digitalización de los procesos de comunicación contemporáneos, a las controversias en torno del capitalismo de plataformas (*sensu* Srnicek) y de las nuevas formas de valorización y control de las GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft) frente al valor público de la comunicación (*sensu* Van Dijck, Poell y De Waal), a las formas de control y vigilancia públicas y privadas que esta nueva economía devela (*sensu* Zuboff) y, en consecuencia, a los posicionamientos que los Estados nacionales han adoptado para regular su funcionamiento y generar un marco jurídico y de derechos ciudadanos en torno a ello. Entendemos que resulta prioritario poner de relieve las investigaciones que realizan una interrogación crítica sobre estos núcleos de interés desde la perspectiva de la EPICC y desde América Latina.

“Plataformas, Estado y ciudadanía: Nuevos procesos de trabajo, regulaciones y creación de valor en la economía de la información, la comunicación y la cultura” es una apuesta a formular preguntas y ofrecer reflexiones desde enfoques teórico-metodológicos que incorporan de modo creciente el estudio de procesos de datificación y plataformización en tanto fenómenos que impactan de modo directo en el mundo del trabajo, en los procesos regulatorios y en las formas de valorización de la comunicación y la información en contextos de convergencias múltiples y procesos de concentración de escala global.

Con estas premisas en mente, hemos convocado a reflexionar y sistematizar experiencias, investigaciones y desarrollos conceptuales en torno a los siguientes núcleos: participación de las tecnologías convergentes en ambientes regulatorios y productivos asociados a los servicios de comunicación y telecomunicaciones, gestión y uso de recursos y bienes públicos en el marco de la administración del espectro

radioeléctrico, uso y apropiación de información por parte de las plataformas, políticas sobre protección de datos, reconfiguración de mercados y modelos de negocios en la economía de internet, redes sociales y plataformas, transformaciones de cadenas de valor en la industrias culturales y creativas por datificación, gobernanza, acceso ciudadano a bienes y servicios universales, nuevos derechos vinculados a privacidad, manejo de datos y libertad de expresión en internet alteración de diseños legales o normativos por digitalización y/o datificación, responsabilidad de intermediarios y alternativas regulatorias, nuevas relaciones de uso, apropiación, producción y circulación de contenidos y servicios a la ciudadanía y transformaciones de los procesos de trabajo y las relaciones laborales al interior de las plataformas digitales.

La respuesta que ha tenido este llamado desbordó la extensión de la publicación originalmente prevista, por lo cual debimos ser rigurosos en el proceso de admisión y selección de los trabajos. El dossier que ahora presentamos finalmente quedó conformado por ocho artículos que realizan contribuciones significativas a una discusión que está en el centro del debate actual sobre los estudios de Economía Política de la Comunicación (EPICC) en el mundo. Se observan en esta selección dos grandes bloques temáticos: por una parte, la discusión teórico-metodológica y, por otra, el análisis de los cambios en determinados mercados comunicacionales.

En relación con el primer bloque, Damián Loreti y Luis Lozano abordan los límites del ejercicio de la libertad de expresión en plataformas con el artículo *“Escúchame si puedes: el estrecho margen para las voces disidentes. Del litigio contra la participación pública a la moderación de contenidos por parte de actores privados”*. A continuación, en *“Para el análisis teórico-metodológico de las plataformas digitales como estructuras de mediación desde la Economía Política de la Comunicación”*, César Ricardo Siqueira Bolaño, Helena Martins do Rêgo Barreto y Jonas Chagas Lúcio Valente parten del marco teórico-metodológico desarrollado en Brasil por EPICC hace ya 30 años, inicialmente para la Industria Cultural, para actualizarlo y proponer un modelo de análisis de plataformas de contenidos digitales como una nueva estructura para la mediación social.

Con el mismo origen teórico, Manoel Dourado Bastos y Guilherme Bernardi publican en este dossier el artículo *“Plataformas digitales, autonomización de la*

información y la crisis: La negatividad inmanente de la forma social de comunicación en el capitalismo financiero". Los autores hacen una observación del concepto abstracto de crisis, categoría marxista fundamental, para interpretar las plataformas digitales frente a la discusión de la comunicación como forma social.

En diálogo con esta propuesta de la EPICC brasileña, pero enfocados en el mercado audiovisual, Ana Beatriz Lemos da Costa y Fernando Oliveira Paulino presentan un "*Modelo de análisis audiovisual: una relectura de Bolaño aplicada a los servicios de streaming audiovisual*". El artículo se preocupa por elaborar una base teórica que permita el análisis de la regulación audiovisual en tiempos de competencia múltiple.

Este núcleo de discusiones también se lee en el artículo "*Qué políticas para qué desarrollo audiovisual. La posibilidad regulatoria nacional de las plataformas globales de video a demanda*", de Ezequiel Rivero y Diego Rossi, que trabaja sobre el desarrollo de las plataformas globales de video bajo demanda en el caso de Argentina.

Con relación al cambio en mercados específicos, el artículo "*Periódicos digitales argentinos en un marco de concentración. Un análisis cuantitativo de propiedad, audiencia y origen geográfico*" de David Taraborrelli, analiza la concentración en el sector de diarios digitales en Argentina, identificando la trayectoria y tipos de contenidos de 80 diarios en internet.

Por su parte, Noelia Navarrete participa de este dossier con una búsqueda sobre el desarrollo del gobierno digital en Argentina, en "*Digitalización del Estado y su impacto en la comunicación gubernamental*".

Finalmente, Martín Bustamante, en "*La valorización de las plataformas y la reconfiguración del trabajo periodístico*", analiza las transformaciones laborales con los cambios en las dinámicas sociales, culturales y económicas bajo el protagonismo de las plataformas digitales, lo que genera diversas tensiones para los trabajadores y las trabajadoras.

Consideramos que estos trabajos aportan de modo significativo al pensamiento crítico y situado de la EPICC en la región y esperamos que se constituya en material de consulta y referencia para investigadores e investigadoras del campo.

Diego de Charras, Daniela Monje y Anderson David Gomes dos Santos

ⁱ Lxs coordinadorxs integran el Grupo de Trabajo Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC- CLACSO). El EPICC está conformado por 42 miembros de 10 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, Ecuador, México, Perú y Uruguay.