

DEL INVENTARIO AL LATIDO. RESEÑA DE LA GUÍA IEC: INVESTIGACIÓN ENACTIVA EN COMUNICACIÓN. LA CIENCIA DE LA ARTICULACIÓN.

FROM INVENTORY TO HEARTBEAT. IEC GUIDE: ENACTIVE RESEARCH IN COMMUNICATION. THE SCIENCE OF ARTICULATION.



Massoni, S. y Bussi, M. (2020). *Guía IEC. Comunicación Estratégica Enactiva: la ciencia de la articulación*. Rosario: Massoni Editora.

Gatti, Claudia Mariela

Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Argentina

cmgatti@gmail.com

Recibido: 15 de febrero de 2021

Aceptado: 03 de Mayo de 2021

Identificador permanente (ARK): <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/10zjd0c19>

Si el andamiaje de lo vivo se construye, cimenta y reproduce en la comunicación, cualquier cambio deseado deberá tenerla como protagonista.

Más allá de la investigación inventarial, se despliega la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) que postula, a partir de su correlato metodológico, la Investigación Estratégica en Comunicación (IEC), la posibilidad de alcanzar cambios profundos micro-macrosociales teniendo como eje articulador a las conversaciones. Se trata de un itinerario que abreva en lo inter y transdisciplinario sin perder de vista la especificidad de lo comunicacional, explorando nuevos mundos posibles y dejando de lado los dualismos reduccionistas de la ciencia tradicional.

Para comprender la multidimensión de su contenido resulta necesario recurrir a Massoni (2003) quien desde la teoría de la CEE re-define la comunicación “como un encuentro en la diversidad, un cambio social conversacional que enactúa, una reconfiguración intersubjetiva, situacional, histórica, dinámica y evolutiva, micro-macrosocial, compleja, fluida, fractálica y autoorganizada” (p. 19).

Como adelantándose a su tiempo, Massoni y Bussi (2020) proponen una guía estratégica para vivenciar la complejidad no sólo aceptando la incertidumbre sino actuando transformaciones desde allí, abordando lo existente, lo vivo desde “otra comunicación” para propiciar cambios sociales profundos que respondan a las necesidades de los territorios con un verdadero protagonismo de los actores y con una palabra clave: innovación.

A fin de situar al lector en esta conversación multidimensional, presentan diez anotaciones teórico metodológicas que parten de explicar la propuesta de la Guía y una necesaria redefinición de la comunicación, abonando al debate acerca del objeto de estudio de la disciplina y también del sentido asignado tradicionalmente a la metodología, habitualmente escindida de la complejidad que atañe a lo vivo.

Massoni y Bussi explican de qué se trata una IEC y el modo en que se despliega la comunicación desde la enacción en los territorios, dando cuenta de lo existente fluido y propiciando nuevos escenarios dinámicos a partir de una estrategia comunicacional. Para ello presentan los dos momentos de la IEC: el primero, como encuentro con la ciencia, recuperando los saberes disciplinares preexistentes en torno a un problema de investigación, y el segundo, como encuentro con los actores, propiciando un especial vínculo con el territorio y con los autodispositivos colectivos que operan en él produciendo desde múltiples dimensiones, la realidad que los contiene.

La IEC se inicia como una conversación situada que contiene en sí múltiples componentes del sistema complejo en el que tiene lugar, pero que también fluye y se desplaza registrando los cambios que se van operando en la dinámica del territorio en estudio. Esto es posible a partir de las siete operaciones cognitivas de la estrategia comunicacional que se despliegan en el apartado “Guía de aplicación de las técnicas IEC”, que no son fórmulas que deban ser aplicadas en forma estricta, sino que se ofrece cada una de ellas con sus propias técnicas, instrumentos y herramientas, de modo que cada proyecto defina, en función de sus necesidades, por dónde comenzar.

Las técnicas IEC se configuran a partir de dispositivos que sistematizan y registran datos de un modo particular e incluyen herramientas como formularios, tablas y gráficos, e instrumentos diseñados para cada caso, así como instrucciones acerca de su forma de aplicación. Con las técnicas se trabaja, principalmente, en un primer momento analítico de la IEC, mientras que los instrumentos y herramientas son propios de un segundo momento operacional. En ambas instancias participan activamente los actores territoriales, aportando su particular punto de vista respecto del problema y su modo de vivenciarlo, incluso emocionalmente.

A través de la articulación entre las diferentes operaciones cognitivas, y de los dispositivos metodológicos que incluye cada una de ellas como un algoritmo fluido, será posible visualizar y hacer operativa la trama comunicacional de las organizaciones en forma dinámica. El resultado de cada una de las operaciones del diseño será un producto que irá a configurar un mapa fluido, susceptible al cambio y a la adaptación permanente a partir de su estrecha vinculación con los avatares del territorio y de los momentos que lo atraviesan, reflejando la trama intersubjetiva micro-macrosocial en tiempo real.

El texto incluye ilustraciones, tablas, gráficos y recomendaciones que acompañan la lectura y facilitan la comprensión de cada una de las técnicas IEC que se presentan a partir de una operación cognitiva. Así, para alcanzar el Diálogo de Saberes (Massoni, 2003) como estrategia comunicacional, se describe el desarrollo de la técnica denominada Versión Técnica Comunicacional o VTC, componente de la operación cognitiva N°1 de la IEC.

La VTC aporta la información necesaria para reconocer el estado actual del encuentro en la diversidad en el territorio bajo estudio desde un punto de vista multidimensional, micro-macrosocial, lo que facilitará la implementación de reconfiguraciones deseadas a partir de su articulación con las demás operaciones cognitivas de la IEC. A través de esta técnica es posible realizar un recorte del problema comunicacional sin perder de vista la complejidad del entramado sistémico en el que se inscribe, ya que son los propios decisores quienes aportan su punto de vista respecto del problema apuntando al registro de información situada en territorio y a partir de los saberes de la propia organización.

Otras técnicas articularán con los resultados de la VTC recuperando los componentes reconocidos durante el diálogo de saberes, pero también darán cuenta de las reconfiguraciones comunicacionales logradas en el transcurso del proyecto, lo que marca la estrecha articulación que caracteriza la implementación de una estrategia IEC.

La segunda técnica IEC es el análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) y es específica de la operación cognitiva N° 2, la Determinación del tipo de encuentro dominante en el territorio de la investigación. Esto se realiza a través de la documentación y análisis de elementos que por lo general no considerados en los inventarios y caracterizaciones de la investigación tradicional, como son los espacios y los productos vinculados al proyecto, al territorio y al tema que se investiga.

La característica de esta fase es que también opera en dos niveles: diagnóstico y operación, determinando la modalidad comunicacional dominante en el encuentro en la diversidad y la conceptualización de la comunicación que subyace en el espacio o producto analizado, y los procesos resultantes de esta particular configuración.

Massoni (2003) considera que las teorías, más allá de ser sistemas de conocimientos, constituyen dispositivos que pueden reconocerse a través de índices que operan en las situaciones de comunicación y que determinan marcas de racionalidad con las que es posible trabajar a partir de su reconocimiento, sistematización y registro.

Entre las MRC más habituales es posible, por ejemplo, reconocer, a partir del análisis de espacios, la verticalidad comunicacional de un emisor único, o la horizontalidad de un encuentro en el que todos tienen habilitada la palabra.

La técnica correspondiente a la operación cognitiva N°3 de la IEC, que apunta a la Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración intersubjetiva micro-macrosocial situada, se denomina Mapeo Comunicacional de Actores y su aplicación resuelve las carencias de una caracterización escindida de actores propia de la investigación tradicional.

A partir de esta técnica se reconocen y jerarquizan los actores intervinientes en la trama intersubjetiva que configura el encuentro en la diversidad y, a la vez, hace lo propio con quienes son reconocidos como relevantes al momento de diseñar un cambio en torno al problema que se investiga, pudiendo ser personas, grupos u organizaciones.

El reconocimiento de los actores simbióticos en tanto protagonistas de las tramas vitales de los territorios constituye una verdadera innovación que responde a la necesidad de analizar la multidimensionalidad del fenómeno comunicacional. Massoni (2020) explica que “la inclusión de actores simbióticos –lejos de ser inventario, fórmula, etc.– requiere una mirada epistemológica específicamente comunicacional capaz de reconocer lo habitado en cada territorio y, a la vez, reconocer al componente simbiótico de lo humano. El registro de la trama viva de lo comunicacional es incipiente.” (p. 97).

El Reconocimiento de los Autodispositivos Colectivos que operan en el territorio de la investigación asignándole un determinado sentido al problema de investigación a partir de su particular trama de interrelaciones, se realiza a través de la técnica IEC denominada Matrices Socioculturales, específica de la operación cognitiva N°4 y refiere al modo de autoorganización de lo vivo, a una manera de ser y de transformar, apuntando a su reconocimiento y caracterización dinámica.

En esta instancia se realiza un registro de la diversidad de actores y vinculaciones que fluyen en torno al problema, ya que para hacer posible una reconfiguración del encuentro serán necesarias nuevas dinámicas entre los actores en el territorio pensado como ecosistema.

Se destaca aquí el registro de la emocionalidad como protagonista, dando cuenta de las corporalidades que los actores adoptan en torno a un problema y que reproducen al punto de asignarle un nombre y un sentido en la intersubjetividad de su encuentro en el territorio.

El diseño y co-diseño de espacios comunicacionales de la operación cognitiva N° 5 se realiza a través de la técnica Árbol de Soluciones. Las palabras clave de este momento son autoorganización y resiliencia.

A través de herramientas específicas, se diseñan y ponen en marcha acciones que tienden a la reconfiguración de los vínculos entre los actores que fueran reconocidos como protagonistas en las operaciones previas, teniendo especial cuidado en sostener la coherencia entre las nuevas prácticas que se proponen y las dimensiones de la comunicación que se planean desarrollar en cada caso.

La técnica opera considerando la visión de la realidad que prevalece en el territorio, teniendo como materia prima los recursos comunicacionales que existen y son deseables, pero que no son dominantes con relación al tema y al problema que aborda la IEC. El resultado será una nueva configuración del entramado intersubjetivo que caracteriza el encuentro en la diversidad en torno a un tema-problema co-diseñado con los protagonistas.

La operación cognitiva N° 6 es el Diseño y la Realización de la Investigación de Campo que se realiza a través de la técnica denominada Matriz de Datos IEC. Para su construcción, los autores recomiendan ponderar críticamente lo ya realizado y los distintos aportes que abonan la trayectoria del proyecto como algoritmo fluido, pero también, habilitan la posibilidad de incorporar otras operaciones metodológicas si fueran necesarias para el logro de los objetivos propuestos, incluyendo nuevos instrumentos diseñados atendiendo a las particularidades del problema en estudio y en el marco de la metaperspectiva.

Esta técnica contiene dos fases: el trabajo de campo, a partir del que se contrastan los registros realizados en las etapas anteriores con las matrices socioculturales existentes considerando los diferentes pensamientos, acciones y emociones con las que cada una de ellas observa y vivencia la situación bajo estudio. Y el procesamiento de datos e informe de la investigación, como prueba del particular vínculo conversacional entre ciencia y sociedad.

La operación cognitiva N° 7 es la Reconfiguración micro-macrosocial del encuentro en la diversidad y se realiza a través de la técnica denominada Plan Operativo. Se trata de un dispositivo flexible que avanza ajustando y articulando la aplicación de las acciones comunicacionales diseñadas en el transcurso del proyecto, pero también otras nuevas, necesarias para la reconfiguración de la trama de vínculos existentes en el territorio en torno al problema de investigación, con la participación de las alteridades protagonistas del encuentro sociocultural.

Como en todas las etapas del proceso, los autores recomiendan aquí trabajar considerando lo fluido, organizando las acciones en diferentes horizontes temporales que hagan posible su reconfiguración teniendo en cuenta, en todo momento, las corporalidades reconocidas, los espacios y los productos, así como las tecnologías y rutinas que son propias del territorio y de las matrices socioculturales que en él habitan, asegurando de ese modo la sustentabilidad del proceso.

La obra se ubica en el entorno de las nuevas epistemologías de la comunicación acerca de las cuales se hace necesaria una profunda discusión en las carreras universitarias vinculadas para tasar los alcances y las limitaciones de esta nueva propuesta que Massoni y Bussi están presentando.

Referencias bibliográficas

Massoni, S. (2003). *Estrategias de Comunicación Social* (Tesis doctoral). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.