

## EDITORIAL COMUNICACIÓN Y SALUD

Coordinadorxs:

Adriana Ghitia

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

[adrianaghitia@yahoo.com](mailto:adrianaghitia@yahoo.com)

Ianina Lois

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

[ianinaplois@gmail.com](mailto:ianinaplois@gmail.com)

Roberto Montes

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

[montespuig@gmail.com](mailto:montespuig@gmail.com)

ARK: <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/fofm0rx3f>

Esta edición de la revista *Avatares de la Comunicación y la Cultura* está dedicada al tema “Comunicación y salud”. La convocatoria a la presentación de artículos coincidió con la implementación del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) en todo el país para hacer frente a la pandemia ocasionada por el COVID-19. Nos encontró en un contexto inesperado a escala internacional que, en este mundo interrelacionado e hipercomunicado, colocó el foco de atención en la salud, tema que en su interfase con la comunicación nos ocupa tanto desde el punto de vista de la intervención, como de la investigación, instancias ambas profundamente imbricadas tanto en las prácticas sociales, como a la hora de construir conocimiento.

Consideramos pertinente y propusimos en la convocatoria reflexionar sobre el (los) campo(s) de la comunicación y la salud, sobre sus abordajes, perspectivas y desafíos; así como también hacer visibles y poner en escena las relaciones –y también tensiones– que se establecen entre ellos; al tiempo que impulsamos a ampliar el diálogo, tal vez con más énfasis hoy, entre los espacios académicos y aquellos de formulación e implementación de políticas públicas. Porque quienes recorremos estos territorios desde la academia, el desarrollo profesional, la producción y/o la intervención sostenemos que dar cuenta del proceso salud-enfermedad-atención-cuidado de la población requiere de la articulación tanto entre disciplinas y políticas públicas, como entre prácticas, discursos y saberes diversos.



La impronta y la turbulencia de estos “tiempos de cólera” nos llevaron a considerar también el tratamiento del tema en contextos de crisis de diversa índole, tanto en su dimensión inicial: sanitaria, económica, social, política y comunicacional; como en las dimensiones profundamente implicadas durante el devenir de los acontecimientos y a la hora de diseñar y poner en marcha las políticas y estrategias destinadas a hacer frente a las emergencias. En este sentido también se consideraron los aportes y miradas críticas respecto de las construcciones simbólicas en disputa que se configuraron para poner en palabras e imágenes aquello que acontecía.

La producción de los autores y las autoras que respondieron al llamado es enriquecedora, diversa e ilumina la temática desde distintas perspectivas. Si bien los artículos abordaron el tema del COVID-19, no lo hicieron de manera preponderante, se trataron aquí cuestiones sustanciales para el proceso salud-enfermedad-atención- cuidado tales como la relación entre profesionales y usuarios de los servicios de la salud y la salud mental; se compartieron resultados de investigaciones, de reflexiones y se incursionó en territorios de encuentro entre la salud y la literatura.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación fueron protagonistas de los artículos sobre la comunicación en el contexto de la crisis sanitaria generada por el COVID-19. El uso de twitter por parte del presidente Bukele en El Salvador es el tema del artículo de Leandro Soto y Álvaro Fernández Castex, quienes analizaron los mensajes en clave política, sanitaria y comunicacional; el uso de la misma red social para las campañas es analizado de manera comparativa entre cuatro países de América Latina por María Inés Marino, María Elena Villar y Jessica Rodríguez quienes en sus recomendaciones finales plantean cuestiones a atender por parte de los organismos públicos y futuras líneas de investigación. Ailín Irina Gurfein, por su parte, retoma la relación médico/paciente para investigar el uso de Internet por parte de los usuarios y los cambios que genera esta situación en dicha relación tanto desde el punto de vista de las prácticas sanitarias, como de su abordaje teórico a partir de los conceptos de cuerpo, vida, biopolítica y medicalización.

El COVID-19 vuelve a aparecer en el artículo de Belén Castrillo que trata sobre la situación de “parir en tiempos de Coronavirus” desde una perspectiva de derechos, los derechos humanos y los puestos en juego a partir de su cobertura mediática.

Por su parte, el artículo de Milagros Mercedes Mon recorre las tensiones en el campo de la salud mental, los modelos en disputa –la concepción manicomial y la desmanicomialización desde una perspectiva de derechos y una mirada interdisciplinaria– y su articulación con la comunicación, para luego analizar su implementación en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Daniela Bruno, Flavia Demonte y Andrea Jait comparten los resultados de una investigación en curso que analiza las intervenciones pedagógicas de un programa nacional de prevención y detección temprana del cáncer colorrectal en el ámbito del Ministerio de Salud de la Nación. Entre otros, las autoras incursionan en los debates conceptuales alrededor de las intervenciones pedagógicas en salud para posicionarse en el abordaje de la Salud Colectiva a partir de uno de sus referentes: Emerson Merhy. Su

recorrido finaliza identificando los desafíos de la capacitación y presentando sugerencias para mejorar las intervenciones pedagógicas.

Abordar los talleres literarios y proyectos de promoción de la lectura que se ofrecen a quienes concurren a los hospitales de agudos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde una mirada en la cual confluyen la salud, la comunicación y la literatura constituye un aporte al campo de la comunicación y salud. El artículo de María José Borquez permite pensar en una línea de investigación poco explorada que atienda a la articulación entre cultura, comunicación y salud.

Desde la perspectiva de la comunicación publicitaria, Nayla Macarena Madia presenta una mirada a la publicidad argentina que se pregunta por el brandtelling en tiempos de pandemia, a través del análisis de campañas lanzadas luego de la implementación del ASPO examinando enunciados y efectos de sentido en el marco de las condiciones sociales que los hicieron posibles.

Por último, releer un texto escrito por Alejandro Kaufman y publicado en 2011 que trabaja en la vinculación entre la comunicación y la salud en su dimensión epidemiológica y social resulta pertinente y oportuno en tiempos de coronavirus. Su aporte desde caminos recorridos en otros contextos nos lleva a repensar las problemáticas de la subjetividad, del lugar de las corporaciones mediáticas en términos de poder, así como, entre otros, a plantear dificultades desde el punto de vista conceptual respecto de las relaciones entre epidemiología y comunicación, en tanto y a grandes rasgos, territorios de eventos de determinación “objetiva” la primera y de representaciones sociales la segunda.

La diversidad del conjunto de trabajos reunido en este número de Avatares expresa la heterogeneidad de unos campos en constante producción, revisión y reflexión y da cuenta asimismo de una vocación por problematizar la relación entre comunicación y salud cada vez más marcada y constante, pero que no es nueva en la Carrera de Comunicación de la UBA. En efecto, amén de iniciativas de investigación e intervención con distintos tipos de inscripción institucional que se multiplican a ritmo creciente y las más de cuatrocientas tesinas de graduación producidas entre comienzos de los años 90 y hoy, nuestra carrera albergó por primera vez un seminario optativo con el nombre “Comunicación y Salud Pública” allá por 1999 –que se dictó en varias oportunidades durante los primeros 2000–, dio lugar a la creación de un área de “Comunicación y Salud” en 2012 y al Grupo de Investigación en Comunicación (GIC) del mismo nombre en 2013. En este marco, con la publicación de este número, podemos afirmar con cierto orgullo que este muy particular 2020 nos encuentra celebrando 35 años de Carrera y más de dos décadas de trabajo en el cruce entre comunicación y salud dentro de ella.