

LA ELABORACIÓN DE LA TESINA COMO OPORTUNIDAD DE INSERCIÓN EN EL CAMPO LABORAL

Lic. Luciano Martín Bó

lucianomartinbo@gmail.com

Profesor de Taller de Comunicación Publicitaria – cátedra Rosenthal

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

La definición habitual de tesina está dada por lo que la misma habilita: la obtención del título de grado. Se la percibe como un medio para obtener un resultado, como una producción original que sirve para demostrar que el/a estudiante/profesional tiene la capacidad de ejercer la disciplina. Pocas veces prestamos atención al proceso de producción de esa tesina, que involucra la puesta en acción no solo del saber sino también del cuándo y el cómo hacer, y los aprendizajes que este proceso trae consigo, cuyo efecto trasciende el proceso de construcción, presentación y evaluación de la tesina.

Porque llevar adelante un proyecto de investigación o una producción implica muchas acciones que marcan -¡y mucho!- el accionar del futuro profesional.

¿Cuáles son algunas de esas actividades y las habilidades/aptitudes/conocimiento que se ponen en juego?

- Compromiso y constancia con la lectura.
- Observación del contexto para la búsqueda de información.
- Construcción de sentido. Organizar, precisar y conceptualizar la información.
- Adecuación de la redacción al estilo académico.
- Eficacia para gestionar el tiempo estipulado en el proyecto de investigación.
- Eficiencia en el uso de los recursos disponibles.
- Constancia ante las adversidades y energía para seguir adelante,
- Aprender a construir acuerdos con el tutor: tiempos, reuniones, charlas.
- Construir un entorno de aprendizaje adecuado para el desarrollo de la tesina.
- Descubrir y valorar momentos de introspección y revisión de la tarea

Seguramente, a quien haya pasado por una instancia parecida se le deben ocurrir muchas otras habilidades que ha aprendido en el transcurso de la elaboración de este trabajo final. Hoy las redes digitales construyeron la posibilidad de compartir las experiencias del camino.

A continuación algunos mensajes con consultas, en la página de Facebook de Tesistas de Comunicación Fsoc:

Estimada gente maravillosa en elaboración de sus tesinas, tengo una duda existencial: ¿Cuán larga ha sido la extensión más larga de tesis que conocen? ¿Tuvieron problema con el límite de extensión? ¿Lo resolvieron? ¿Recortaron sus tesinas con un machete desahogado en una cruzada épica para recibirse?

Hola!! Saben si es necesario armar un abstract/ resumen para presentar la tesina?

Hola, alguien tiene idea cómo citar un prólogo en el cuerpo de la tesis y como incluirlo en le biblio? No me queda claro lo que está en las Normas Apa.

Una vez me dijeron una frase popular que dice “con el andar del carro los melones se acomodan solos” y esa es la idea que comparten quienes ya terminaron el camino.

“Escribí, leí y analicé en cada hueco que encontré (o inventé): en el subte, en el almuerzo, los fines de semana, en vacaciones, etc. Conocí gente maravillosa e interesante, de acá y afuera; me sumergí en hemerotecas y resigné otros espacios. Creo que valió la pena el esfuerzo y dedicación. Fue sin duda la mejor etapa de la carrera. Ahora, a la espera de la devolución de mis tutores. Gracias al grupete por la contención, el intercambio de ideas y la data siempre vital.”

“No desistan, hagan un tema que les encante y les saque el sueño, encuentren tutores copados con los que forjar un vínculo más allá de lo académico. Las instancias finales de la carrera son para disfrutarlas. Hoy me toca a mí festejarlo con este logro que en un 90% se lo debo a la universidad pública y gratuita.”

Y aunque ya pasaron unas semanas del coloquio quiero contarles mi experiencia y agradecerles por su ayuda en este largo proceso de la Tesina. Escribí sobre algo que me apasiona (ya lo dijeron miles de veces: es lo más importante), los Mundiales de Fútbol. Una de las cosas más importantes, después del recorte sobre la idea, es escribir y escribir. Probar. Porque la mente (y el miedo a que no esté excelente cada frase) es la principal piedra.

Fue muy importante leerlos aquí, ver muestras de apoyo a otros compañeros, historias de quienes se recibieron. ¡Gracias por tanto!

En síntesis, los invitamos a pensar en la tesina como una oportunidad de concluir la carrera disfrutando del proceso y como una posibilidad, incluso, de generar una salida laboral.

¿Sirven las tesinas como recurso para las oportunidades laborales? Estoy convencido de que sí, sirven y mucho. Los invitamos a pensar que la Tesina puede abrir puertas al campo laboral y realizarla como si fuera una primera oportunidad. Y para que no quede reducido al espacio de consulta en una Biblioteca.

Hemos seleccionado para esta publicación cuatro tesinas que abordan la perspectiva digital en el ámbito de la publicidad desde las condiciones de producción y de recepción. Cómo las

nuevas tecnologías transforman y modifican las condiciones y tiempos de la comunicación publicitaria.

La selección de las tesinas refleja diferentes posibilidades de realización. En el caso de Abella/Grela, se trata del tema de cómo se transformó la lectoescritura, que era uno de los sistemas más estables desarrollados por la humanidad, y mantuvo por más de 2000 años las reglas básicas de producción impresa (escritura), distribución y recepción (lectura lineal de unidades discursivas). El advenimiento de las TIC está modificando las condiciones, espacios, tiempos y linealidad de la lectoescritura en sus tres instancias. Sin embargo, esto no implicó la desaparición de prácticas y su reemplazo por otras, sino una convivencia que ilustra la transición hacia un sujeto lector con aptitudes, hábitos, y lógicas distintas. Esta tesina pretende profundizar acerca de esta tensión, y de la aparición de un nuevo lector a partir del análisis de la revista *Oblogo*, una revista quincenal de distribución gratuita, editada tanto en formato impreso como electrónico, que funcionó como curador digital de contenidos.

En el caso de Jesica Drago, su tesina indaga sobre cuáles fueron los pasos para el desarrollo de una agencia de comunicación que busca dar cuenta de la importancia de los nuevos medios digitales y del equilibrio que existe entre la Comunicación tradicional y la Comunicación digital. "Cometa Roja", una agencia de comunicación que se adapta a la posmodernidad y acompaña a otros a hacerlo. El valor radica en que muestra el paso a paso que da cuenta de lo necesario para construir una agencia de comunicación digital para PYMES tradicionales.

En la tesina de Mariana Díaz Ubertone y Julieta Inés Vaca Rossi se describe el proceso de elaboración de la estrategia comunicacional y el proyecto de campaña publicitaria para la marca "Ofelia" (www.ofelia.com.ar), un sitio de ventas online de artesanías. El análisis se centra en dos ejes fundamentales que, a simple vista, nada tienen que ver: el mundo artesanal y el digital. La tesina se propone repensar el consumo artesanal y las significaciones asociadas a los productos artesanales e investigar las oportunidades que surgen a partir de los medios digitales.

Por último, la tesina elaborada por Natalia Perrone es la descripción del proceso de producción de una página web y sus contenidos para potenciales clientes de la marca Finder, que produce materiales eléctricos. Hoy se piensa la publicidad no sólo desde los atributos, sino, básicamente desde la experiencia. Y es aquí dónde se encuentra el valor de este trabajo. El objetivo fue proponer un tono, un lenguaje y una retórica acorde al público de este nuevo mercado, para romper los estándares comunicacionales del rubro. Un desarrollo para que los productos técnicos puedan tener una presentación mucho más amigable.