

CUESTIONARSE LA CUSTODIA DE LO APROPIADO

Un recorrido por el proceso de realización de la tesis de maestría

Marina Sanchez de Bustamante

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

marina.sdb@gmail.com

Recibido: 23/02/2017

Aceptado: 30/04/2017

Resumen:

¿Qué se dice sobre la maternidad hoy en día en los medios de comunicación? ¿Qué ideas circulan cuando la maternidad se enuncia ligada a historias de las famosas del espectáculo? ¿Qué tensiones emergen desde esas biografías con los márgenes culturales que definen un modelo idealizado de la maternidad? ¿Qué tienen que ver esos relatos con la configuración de las dimensiones generizadas y sexualizadas de la cultura? Este artículo expone algunas reflexiones y decisiones vinculadas con distintas etapas de la realización de la investigación con la que culminé la Maestría en Comunicación y Cultura. Se caracterizan distintas zonas discursivas que dan cuenta de una escena heterogénea de repertorios culturales que vehiculizan la configuración de subjetividades femeninas contemporáneas asociadas a la maternidad. Se describen, en segundo lugar, consideraciones que guiaron la conformación de un corpus de textos mediáticos y la categorización de los modelos maternos con los que se desarrolló un análisis comunicacional-cultural de relatos periodísticos sobre las maternidades de mujeres del espectáculo televisivo.

Palabras clave: Cultura de masas, representaciones, maternidad.

QUESTIONING THE CUSTODY OF THE APPROPRIATE

A route by the process of realization the master's Degree

Abstract

How do the media portray motherhood today? What ideas circulate about it when it is related to celebrity stories? What are the contrasts between those famous moms' biographies and the cultural limits that define an idealized model of motherhood? What do these stories have to do with the configuration of gendered and sexualized dimensions of culture? This article provides insight into some of the decisions and reflections made in the research to complete my Master's Degree in Communication and Culture. Therefore, it characterizes different discursive arenas accounting for the

heterogeneous scene of cultural repertoires that configures contemporary feminine subjectivities associated with motherhood. Afterwords, it describes considerations regarding the corpus of media texts constructed and the categorization of maternal models that resulted in a communication and cultural analysis of journalism coverage on famous moms' stories.

Keywords: Mass Culture, Representations, Motherhood.

Introducción

En junio de 2016, la actriz Juana Repetto explicó en la revista *Gente* por qué, a los veintisiete años, recurrió a la donación de esperma para tener un hijo: “Yo elegí ser mamá soltera. A los veintiún años decreté que si a los veinticinco no encontraba pareja con la cual proyectar una familia, recurriría a la ciencia. No iba a permitir que el deseo inconsciente de ser mamá se colase en una relación casual, a modo de descuido, como suele sucederle a muchas mujeres”.¹ ¿Con qué ideas culturales dialoga el testimonio de una mujer joven que argumenta que, en virtud del deseo de ser madre, eligió una opción disponible gobernada por la responsabilidad? ¿Cómo se explica públicamente la maternidad soltera por elección, es decir, aquella maternidad soltera que no es sobrevenida sino valorada como un proyecto de vida voluntario? ¿Qué debates surgen, y que información se produce, cuando una famosa televisiva expresa que puede elegirse ser madre sin transitar el ciclo vital previo de enamoramiento y emparejamiento?

Este trabajo se propone describir el trayecto que transitó para realizar mi investigación acerca de los relatos en los medios masivos sobre la maternidad de mujeres famosas. Tal proceso de investigación aún continúa, pero los resultados de un primer acercamiento exploratorio al objeto que construí se expresan en mi tesis titulada *Mamis famosas. Narrativas biográficas de la maternidad en la cultura de masas* (Sanchez de Bustamante, 2017) con la que completé el programa de la Maestría en Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad de Buenos Aires. Esa tesis fue posible cuando, al dejar de lado algunos pruritos, observé las tapas de revistas de actualidad como *Gente* y *Caras* y programas de televisión como *Intrusos del espectáculo*, y advertí que las historias que configuraban sobre la maternidad de famosas como Florencia de la V, María Fernanda Callejón, Juana Repetto o Paula Chaves eran una puerta de entrada para identificar una heterogeneidad de modos actuales de ser madre. La investigación se ciñó a describir y analizar cinco modelos maternos que se categorizaron como *la maternidad soltera por elección, la añosa, la abyecta, la apegada y la erotizada*.

Las motivaciones que me impulsaron a construir ese objeto de estudio se remontan a instancias de reflexión sobre ciertos límites epistemológicos de mi tesina de grado. Ese primer trabajo, al que arribé por la necesidad personal de problematizar los dispositivos pedagógicos que informaban y participaban en la constitución de mi propia experiencia materna, me permitió indagar el modo en que una publicación maternal, la revista *Ser*

¹ “Juana Repetto. Con mi decisión, les enseñé a mis viejos que existen otras formas de familia”, *Gente*, N°2658, 28/6/2016.

Padres Hoy,² retomaba y producía sentidos sociales sobre la maternidad (Sanchez de Bustamante, 2013). El estado del arte y el análisis del discurso de esa investigación señalaban la existencia de un paradigma materno conservador configurado paulatinamente en diversas superficies textuales desde fines del siglo XIX que, con matices y reactualizaciones, guardaba vigencia en el XXI. No obstante, al observar el escenario cultural contemporáneo, percibí que ese arquetipo convivía con otras zonas discursivas sobre la maternidad, menos exploradas en estudios locales cuando inicié el curso de maestría. Me propuse, entonces, ampliar la mirada para repensar si la cultura de masas, además de reproducir estereotipos sexistas y opresivos que estabilizan la desigualdad de los roles de género (denunciados con insistencia por la crítica cultural feminista dominante), expresaba algunos pliegues respecto al relato mediatizado de la maternidad como experiencia social.

En la tesina de grado sobre *Ser Padres Hoy* había referido la tendencia de concebir los textos de la industria cultural y sus sentidos como monosémicos, y a la audiencia como un actor pasivo (Hall, 1984); y había explicitado que, aunque la asimilación de identidades generizadas es estimulada desde las tecnologías de género, esto no supone que impacten linealmente sobre los sujetos (De Lauretis, 1996). Aun así, percibí que mis implicancias epistemológicas anteriores habían sido encauzadas hacia una suerte de “policía del feminismo” (Justo von Lurzer y Spataro, 2013: 5) que desconoce la capacidad crítica de las mujeres frente al sexismo de la cultura masiva y que denuncia la nocividad de sus representaciones. Si no mesuraba esas implicancias mi siguiente análisis se limitaría a un reiterado punto de partida: el de la observación de la violencia simbólica y la identificación de las mujeres sólo como víctimas de las normas socio-sexuales y de género que se expresan en las imágenes y discursos de los medios de comunicación. Asumí, por lo tanto, que tenía que correrme de una posición de custodia sobre los modos apropiados y/o inapropiados en que la cultura de masas presenta la maternidad. E incorporé la pretensión de abordar mecanismos de representación y situarlos en relación con su contexto social de enunciación, para poner atención tanto a las operaciones de reproducción ideológica y opresión de género como a los excesos, las fisuras y los desplazamientos de sentido de esas representaciones.

La problematización de la posición epistemológica dominante sobre el cruce entre cultura de masas y género estimuló dos preguntas iniciales para abordar mi nueva instancia de investigación: ¿Qué retóricas sobre la maternidad circulan en la cultura de masas en la época actual? ¿Cuáles son las ideas que presentan y qué tensiones emergen con ciertos márgenes culturales que definen la maternidad? Desde esos interrogantes, realicé una clasificación sobre tres zonas retóricas diferentes que retomaré en el siguiente apartado. El ejercicio de pensar y organizar distintas líneas discursivas sobre la maternidad en el mercado de la cultura –que escindí con fines analíticos pero que se traman y realimentan entre ellas– nutrió mi hipótesis de que estaba ante un panorama de

² El recorte temporal de mi tesina de grado se delimitó entre 2000 y 2010. El análisis textual fue sobre los ejemplares editados en octubre, mes en el que se celebra el Día de la Madre en la Argentina. El modo en que los contenidos presentaban y entramaban las temáticas y las retóricas sobre la maternidad llevaron a que analizase los esencialismos culturales del amor y el instinto maternos; que observara la intensidad de las exigencias de la crianza en la forma en que la publicación organizaba las secciones; y que detectara en la densidad simbólica de los artículos periodísticos giros retóricos en los que se expresaba la idea de la maternidad como una latencia que habita en todas las mujeres.

complejización y redefiniciones semánticas en torno a la maternidad y a la configuración simbólica de subjetividades femeninas asociadas a la identidad materna.

Por esto último, con el objeto de presentar algunas de las instancias de reflexión con las que elaboré mi tesis de maestría, se referirán en primer lugar las particularidades de las zonas retóricas mencionadas. Luego, se describirán decisiones en torno a la conformación del corpus de análisis y se sintetizarán los criterios que guiaron la constitución de cinco categorías maternas, a partir de las cuales concreté el análisis de las narrativas biográficas mediatizadas sobre las madres del espectáculo televisivo.

Tres retóricas mediatizadas contemporáneas

Antes de confirmar que mi trabajo se concentraría en los relatos periodísticos que se ocupan de la maternidad de las famosas (en textos como revistas de actualidad y espectáculos, programas televisivos de entretenimiento y chimentos e informes de noticieros y de la prensa de interés general), observé y escindí tres conjuntos discursivos en función de ciertas especificidades: una zona retórica tradicional, que alimenta un paradigma materno conservador; una zona emergente, constituida por productos que tienden a la comicidad; y la zona biográfica de textos que relatan historias de estrellas del espectáculo.

El primer repertorio se compone por materiales en los que resuena la herencia de mediatizaciones clásicas del siglo XX, como los manuales de puericultura y los consejos para las madre-esposas de la prensa femenina. En esos productos (revistas maternas, literatura para madres sobre puericultura y crianza, publicidades, sitios de Internet³) tiene vigencia un modelo materno que, con matices y renovaciones vinculados con distintas épocas, tomó forma progresivamente desde fines del siglo XIX: el arquetipo de la madre biológica que anuda feminidad y maternidad como aspectos inherentes, en el que se naturaliza la crianza como responsabilidad individual y exclusiva de las madres (bajo la guía de los saberes expertos), se delimita el ejercicio del rol a la esfera íntima y doméstica, se lo enmarca en una relación conyugal heterosexual, y en el que se normalizan índices considerados propios de lo materno (amor, instinto, abnegación, recato moral sexual). Los campos discursivos que informaron este modelo y los textos culturales en los que circuló en cada época, así como los contextos sociales, políticos y culturales en que se inscribió e, incluso, los fenómenos que lo tensionaron y lo fueron redefiniendo han sido analizados en abordajes de distintas disciplinas.⁴

En el contexto actual, los textos de este conjunto expresan en su composición elementos ideológicos residuales de los productos culturales dirigidos a las madres durante el siglo XX. Pero la trama tradicional no se reduce sólo a la impronta ideológica con la que se

³Algunos ejemplos de los productos argentinos que configuran la zona retórica tradicional contemporánea son las revistas *Ahora Mamá*, *Para Ti*, *Mamá y Nacer* y *Crece*; la literatura sobre embarazo y crianza de autoras/es como Laura Gutman, Marisa Russomando y Martín Gruenberg; las publicidades de marcas que comercializan productos para “futuras mamás”, “mamás”, bebés y niños pequeños como *Chicco*, *Avent*, *Huggies* y *Pampers*; los sitios de Internet como *Planeta Mamá*, *Somos mamás* y *Materna*.

⁴ Puede verse: Nari, 2004; Borinsky, 2005; Felitti, 2010; Cosse, 2010; De Paz Trueba, 2011; Colangelo, 2012; Rustoyburu, 2012, 2016; Darré, 2013; Abduca, 2014; Briolotti y Benítez, 2014; Briolotti, 2016.

constituyeron y constituyen ideas sobre la feminidad y la función materna, sino que remite también a una modalidad enunciativa: la instruccional o procedimental. Tal lógica prescriptiva acentúa la generización de prácticas y habilidades, en tanto se trata del discurso instruccional del saber-hacer de género en función de un deber-ser (Chaneton, 2005). En este sentido, los temas que el conjunto de estos productos proponen son presentados como problemáticas específicas del género femenino en su función materna mientras que los modos de actuar sugeridos, es decir la aplicación de procedimientos o recetas, como una normativa a seguir. En definitiva, la adopción de la lógica procedimental que organiza los contenidos se traduce en la imagen de una destinataria mujer/madre/esposa que tiene que ser enseñada en todo lo concerniente al rol materno.

El segundo repertorio identificado es una zona de propuestas (literatura, series, cortos web, teatro, cine, blogs⁵) en las que –desde un preponderante tono cómico/humorístico– la maternidad es objeto de parodias o de relatos con una gran carga de ironía: madres desbordadas por las exigencias de los expertos e instituciones (científicas, educativas, culturales, deportivas) y de los diversos (o nulos) modos de socialización que el rol lleva a transitar; en crisis por las contraposiciones de las diferentes corrientes de crianza y desorientadas ante las subjetividades infantiles actuales. Estas retóricas emergentes en el siglo XXI llevan la rúbrica de mujeres profesionales (actrices, periodistas, comunicólogas) con considerables conocimientos para explotar códigos y lógicas de la cultura de masas.

Si bien estos relatos no difieren en las temáticas y tópicos del repertorio tradicional (como la alimentación de lactantes y niñas/os pequeñas/os, el descanso nocturno, la escolarización, la conciliación entre trabajo productivo y reproductivo, para dar algunos ejemplos) presentan tensiones con las anteriores líneas discursivas porque plantean un distanciamiento de la representación que define a la maternidad como fuente de felicidad y espacio simbólico de realización plena. Con recursos como el absurdo, la parodia, la crítica irónica, la narración en primera persona, la interpelación directa a sus públicos, se observó que este segundo conjunto expresa cierta ampliación del orden de lo visible y lo decible sobre la maternidad: los textos aluden a la percepción de una discontinuidad entre el ejercicio concreto de ser madre y el arquetipo social ideal, presentándola de forma catártica a través del humor y dando cuenta de estrategias para negociar y conciliar modos de adecuación a la maternidad culturalmente esperada (Giallorenzi, 2016; Sanchez de Bustamante, 2016).

Por último, el tercer repertorio identificado se constituye por un conjunto de retóricas biográficas sobre la maternidad que prolifera en los medios de comunicación: los relatos sobre experiencias vinculadas con la maternidad de mujeres famosas del espectáculo local. En relación con esta producción informativa de narrativas sobre las madres famosas, signada en gran parte por los escándalos de estrella (Lull, 1999), se encontró un doble cuestionamiento. Por un lado, los textos en los que centralmente se narran estas historias (como las revistas de actualidad y espectáculos o los programas

⁵ Por ejemplo, los volúmenes de *Guía Inútil para Madres Primerizas* de Ingrid Beck y Paula Rodríguez, la saga transmedia *Según Roxi* de Julieta Otero y Azul Lombardía (que incluye televisión, libros, teatro y redes sociales), los blogs “antimadre” como *Libertad Condicional* de Agustina Carman, el libro *Mamá Mala* de Carolina Justo von Lurzer, la comedia *Mi amiga del parque* protagonizada por Ana Katz, los cortos web *Mamá sobre Ruedas* de Feli de la Garma.

televisivos de entretenimiento y chimentos) son comprendidos como degradantes de la práctica periodística y oferentes de contenidos irrelevantes (Soto, 2005; Ferrero, 2008); por el otro, tales narrativas son criticadas desde el marco interpretativo heredado de los estudios feministas sobre “imágenes de las mujeres” (Hollows, 2000) que observa primordialmente –como ya se mencionó– las operaciones de reproducción sexista de los productos de los medios de comunicación. Esta última posición es la expresada por varias investigaciones anglosajonas⁶ que se ocuparon de los relatos e imágenes de la prensa sobre la maternidad de celebridades internacionales inscribiéndolos como elementos de una retórica neoliberal que busca erosionar al feminismo.

Justamente, en esta zona discursiva se observó que las lógicas narrativas del entretenimiento (Rincón, 2006) en conexión con el espacio biográfico (Arfuch, 2002) y la exhibición de la intimidad (Sibilia, 2008) expresaban una convergencia en la cual indagar la reconfiguración de ciertos núcleos culturales que organizan las experiencias femeninas (tales como la escisión entre erotismo y maternidad, entre procreación y sexualidad, entre emparejamiento y descendencia). Me decidí, entonces, a que mi siguiente trayecto de investigación se detuviera en estas narrativas biográficas para indagar el modo en que expresan maniobras simultáneas de reproducción y perturbación simbólica en los imaginarios contemporáneos sobre la maternidad, y lo inicié con las siguientes preguntas: ¿qué clasificaciones y valoraciones sociales se expresan en torno a conductas de las mujeres famosas asociadas a la identidad materna? ¿Qué transformaciones y permanencias normativas se funden en los modelos maternos que presentan los relatos periodísticos sobre las madres famosas?

Narrativas biográficas de maternidades dislocadas

La delimitación de los materiales y del período de análisis implicó la tarea previa de relevar, acopiar y observar dos revistas de actualidad y espectáculos: *Caras* y *Gente*. En función de que esas revistas son textos en los que la producción periodística se orienta reiteradamente al tratamiento de la maternidad de las famosas, se pensó que esos eran materiales pertinentes y suficientes. Pero al constatar que muchas otras superficies (como los programas de chimentos y espectáculos, los magazines y los noticieros televisivos, los sitios de Internet sobre la vida profesional e íntima de los famosos, los diarios y revistas de información general) se nutrían de y nutrían a tales historias, se tomaron distintas fuentes de medios (gráfica, audiovisual y digital⁷). En este sentido, se interpretó la conformación de un “continuo cultural mediático” (Justo von Lurzer, 2017) en el que la construcción de narrativas y la circulación de información se establece por retroalimentación a partir de la producción, reproducción y ampliación de noticias sobre celebridades de la industria televisiva en las que se tematizan, entre otras cuestiones, aspectos de su vida privada.

⁶ En relación con las investigaciones anglosajonas sobre *celebrity moms*, puede consultarse: Douglas y Michaels, 2004; McRobbie, 2006; Pitt, 2008; Tyler, 2011; Littler, 2013; O’Brien Hallstein, 2015.

⁷ El corpus se conformó con: material gráfico con el foco en entrevistas y artículos de revistas de actualidad sobre el espectáculo (*Caras*, *Gente*, *Pronto*) y de mujer y hogar (*Nacer y Crecer*); material audiovisual con el foco en entrevistas de ciclos televisivos tales como *AM*, *Desayuno Americano*, *Intrusos*, *Los Angeles de la Mañana*, *Almorzando con Mirtha Legrand* y *Susana Gimenez*, e informes de noticieros de distintos canales; material digital con el foco en los sitios de Internet de diarios nacionales (*Clarín*, *La Nación* y *Página 12*) y de sitios de información sobre figuras del espectáculo (*Ciudad.com*, *Primicias Ya*, *Rating Cero*).

La selección de algunas figuras específicas para el análisis (Juana Repetto, María Fernanda Callejón, Florencia de la V, Paula Chaves y Natalia Oreiro) se vinculó a la observación de que en un período acotado (2011-2016) las decisiones de ciertas famosas se tornaron de gran interés para el periodismo y las audiencias porque pusieron a consideración pública modelos de madre que presentaban cierta novedad. En ese período, a la vez, se expresó una ampliación en el reconocimiento de demandas sociales que se vinculaban directa o transversalmente con la maternidad (como la promoción de la lactancia materna, la reglamentación del parto respetado, nuevas regulaciones sobre filiación, adopción y reproducción asistida e, incluso, la promulgación de la ley sobre identidad de género⁸). En ese sentido, el relevamiento de un período más amplio permitió observar que en este contexto varios relatos biográficos presentaban dislocaciones de elementos que definen el arquetipo ideal de la maternidad, en aspectos tales como la edad, el modelo familiar, la filiación, el erotismo o la identidad sexogenérica. Esas dislocaciones podían ser abordadas a través de algunas biografías puntuales, pero para pensarlas a la luz de fenómenos sociales que excedían los casos concretos.

Entonces, frente a ciertos elementos naturalizados, normalizados y universalizados que componen la idea de un modelo maternal ideal, las narrativas mediatizadas que se seleccionaron ponen el foco en experiencias que se corren de lo esperable cuando disgregan la inherencia imaginaria entre esos elementos. Es decir, el modelo de la madre considerado *normal* se apoya, como se mencionaba, en varios aspectos: el etario (delimitado con fronteras que se argumentan desde causas biológicas, pero cuya variación histórica da cuenta de una delimitación que también es cultural); la filiación (entendida como biológica); la trayectoria de parentalidad (en la que un hijo es precedido por el emparejamiento); la identidad sexogenérica (biologizada, centrada en la morfología genital, limitada por la matriz binaria varón-mujer); la orientación sexual (heterosexual); y el modelo familiar (biparental). También, la asunción de la crianza como una responsabilidad exclusiva de las mujeres, guiada por el instinto materno y tutelada por el saber experto, es un condicionante de esa maternidad *normal* (constituida por la abnegación, el amor al hijo y la obediencia a los médicos). El arraigo social de estas ideas opera como un marco de elementos que componen un modelo maternal comprendido colectivamente como el más lógico y el mejor.

Los casos sobre los que se trabajó plantean ciertos desplazamientos del arquetipo idealizado, aunque siempre retoman gran parte de esos elementos culturales de la ideología maternal. Pero los combinan de modo diferente, incorporan otros, separan algunos de los que esa ideología establece como una coherencia inalterable. Por ejemplo, incluyen el erotismo como cualidad del cuerpo gestante, plantean que el deseo de un hijo no es el resultado de un vínculo amoroso y exponen que las mujeres deciden concebir por fuera de los márgenes de edad considerados oportunos. El análisis crítico-cultural de cinco modelos maternos, categorizados como *la maternidad soltera por*

⁸ En 2012 fue sancionada y promulgada la Ley 26.743 de Identidad de Género, y reglamentada con el Decreto 1007. En 2013 fue sancionada y promulgada la Ley 26.862 de Reproducción Medicamente Asistida, y reglamentada con el Decreto 956; también en 2013 fue sancionada y promulgada la Ley 26.873 de Promoción y Concientización Pública de la Lactancia Materna, que se reglamentó en 2015 con el Decreto 22. En 2014 fue sancionada y promulgada la Ley 26.994 que aprobó el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación (los títulos IV, V y VI establecen las regulaciones sobre Parentesco, Filiación y Adopción, respectivamente); el código entró en vigencia en agosto de 2015. En 2015, bajo el Decreto 2035 se reglamentó la Ley 25.929 de Parto Humanizado, promulgada en 2004.

elección, la añosa, la abyecta, la apegada y la erotizada, dio cuenta de la coexistencia de núcleos de sentidos tradicionales, que encuentran la forma de actualizarse y reproducirse al valerse de razonamientos disponibles en el contexto contemporáneo, y de pliegues semánticos nuevos, habilitados por transformaciones sociales pero también por lógicas de rentabilidad del mercado de la cultura e, incluso, por maniobras de las trabajadoras del espectáculo para permanecer en ese mercado a lo largo de la gestación y el puerperio.

Comentarios finales

Cuando avizoré a las madres de las tapas de revistas como un fenómeno con el que podría configurar un objeto de estudio para la tesis de maestría tuve que lidiar no sólo con mis propios prejuicios. En varias ocasiones, la mención de las madres famosas y los textos en los que podría explorar ideas sobre la maternidad despertó burla y/o sarcasmo. Otra postura, más cercana a la que yo misma sostenía en principio, indicó que lo valioso de mi propuesta residía en denunciar los estereotipos que esas representaciones ponen a circular.

Explorar las biografías maternas de ciertas famosas me permitió, en cambio, señalar que en la coyuntura contemporánea se expresan cada vez más tensiones con un modelo de madre unívoco que gobernó largamente en la industria cultural argentina. Me permitió, también, reflexionar acerca de que las transformaciones sociales, entre ellas las relativas a los modos de ser madre, no son inocuas para los textos mediáticos: estos producen y reproducen ideas que están ligadas a su contexto de ocurrencia.

La atención del estudio penduló, por lo tanto, en distintas dimensiones de los relatos maternos mediatizados sobre las estrellas del espectáculo para analizar qué se pone en escena (modelos, temas y motivos de esas experiencias), cómo se pone en escena (estrategias retóricas de construcción de esas narrativas) y cuál es la escena más amplia en la que eso sucede (fluctuación de ideas de épocas precedentes articuladas con sentidos que afloran ligados a la coyuntura inmediata). Ese ejercicio, habilitó también a que surjan nuevos interrogantes relacionados con las funciones sociales de la cultura de la celebridad, una zona de investigación cuya tradición se ubica centralmente en países anglosajones: ¿qué implicancias tienen los sistemas de estrellas, famosos y el mundo del espectáculo en la conformación de modelos de vida y en el procesamiento colectivo de transformaciones sociales?

En resumen, el valor que otorgo a la totalidad del trayecto recorrido en este período de formación de posgrado reside en que alentó a cuestionarme la producción de una investigación confirmatoria sobre la nocividad de las representaciones mediáticas. Y que, una vez sacudida la incomodidad de acercarme a textos y fenómenos menospreciados como el periodismo de espectáculos y las celebridades, me permitió desarrollar un aporte al campo de la comunicación y la cultura desde una investigación centrada en iluminar algunas permanencias y transformaciones normativas que circulan en la actualidad por la cultura de masas.

Bibliografía

- Arfuch, L. (2002). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Chaneton, J. (2005), *Género, poder y discursos sociales en la Argentina de fin de siglo XX*. Tesis de Doctorado. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, mimeo.
- De Lauretis, T. (1996). “Tecnologías del género”, en *Revista Mora* N° 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Ferrero, A. (2008). “Chismografía crónica, consagración de pseudoartistas y lucro mediático: formatos y contenidos televisivos en expansión”, en *Question Revista de Comunicación*, vol. 18. La Plata: Facultad de Periodismo, Universidad Nacional de La Plata.
- Giallorenzi, M.L. (2016). *Discursos tradicionales y disruptivos sobre la maternidad en la serie web Según Roxi*. Tesis de maestría. Rosario: Centro de Estudios Interdisciplinarios, Universidad Nacional de Rosario.
- Hall, S. (1984). “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica.
- Hollows, J. (2000). “Feminismo y estudios culturales”, selección del capítulo 2 “Feminism, Cultural Studies and Popular Culture”, en *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press. Versión en castellano en revista *Lectora: revista de dones i textualitat*, Núm. 11. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2005.
- Justo Von Lurzer, C.; Spataro, C. (2013). “Tontas y víctimas: Reflexiones en torno a las limitaciones de algunas posiciones analíticas contemporáneas sobre la cultura de masas” [en línea]. III Jornadas del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, 25, 26 y 27 de septiembre de 2013, La Plata, Argentina. En *Memoria Académica*. Disponible en:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3429/ev.3429.pdf
- Justo von Lurzer, C. (2017). “Esto le puede servir a alguien. Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina”, en *Estudos em Comunicação* N° 25, vol. 1, 23-52.
- Lull, J. y Hinerman, S. (1999). “En búsqueda del escándalo”. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Epoca II. Vol. V. Núm. 10, Colima.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez de Bustamante, M. (2013). *Todas madres. Un estudio sobre la representación de la maternidad en la revista Ser Padres Hoy*. Tesina de Licenciatura. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- _____ (2016). “La mami progre. El ethos de la maternidad en el blog *Según Roxi*”, en *Letra. Imagen. Sonido. LIS. Ciudad mediatizada*. Año VIII, N° 15, pp. 243-256.

- _____ (2017). *Mamis famosas. Narrativas biográficas de la maternidad en cultura de masas*. Tesis de Maestría. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Soto Vidal, L. (2005): “Televisión rosa: amarillismo y telebasura”, en *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, junio, núm. 090, pp.52-57. Quito: Editorial QUIPUS – CIESPAL.