

**LOS RECORRIDOS POR LA COCINA DEL ESTUDIO DE LA TV DE PAGO EN ARGENTINA  
Trayectos, dificultades y resultados de una tesis de Maestría.**

Santiago Marino

Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

sgomarino@gmail

Recibido: 23/02/2017

Aceptado: 05/05/2017

**Resumen**

El presente texto intenta presentar una descripción del proceso de realización de la investigación para la tesis “Neoliberalismo, comunicación y políticas públicas: el caso de la Televisión Por Cable en Argentina entre 1989-2001”. Esta tesis para Magister en Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires fue dirigida por el Dr. Guillermo Mastrini y se aprobó en Buenos Aires en diciembre de 2007. Pensar la cultura y la comunicación en la actualidad y en sociedades complejas como la argentina resulta clave para caracterizar relaciones entre los actores que la componen. Aplicar elementos teóricos críticos sobre el desarrollo de los procesos comunicacionales permite establecer lecturas diversas sobre el modo en que la articulación de las innovaciones tecnológicas y su utilización en la generación de relaciones disponen la escena contemporánea. Esas coordenadas guiaron el trabajo que se llevó adelante para el desarrollo, producción, presentación y defensa del texto. Para ello, en primer lugar, se expone el planteo del problema. Luego se identifican aspectos centrales del armado, propuesta y recorrido. Más adelante, se explican las decisiones teóricas y metodológicas que permitieron llegar a los resultados, expuestos como cierre.

**Palabras clave:** Políticas, Mercado, TV por Cable

**THE TOURS THROUGH THE KITCHEN OF THE STUDIO OF PAY TV IN ARGENTINA  
Paths, difficulties and results of a Master's Thesis.**

**Abstract**

The present text tries to present a description by the process of accomplishment of the investigation for the Thesis “Neoliberalism, Communication and Public Policies: the case of the Television by Cable in Argentina between 1989-2001”. This Thesis for Master in Communication and Culture of the Faculty of Social Sciences of the University of Buenos Aires was directed by Dr. Guillermo Mastrini and was approved in Buenos Aires in December 2007. To think about culture and communication at present and in complex societies such as Argentina are key to characterizing relationships among the actors that comprise it. Applying critical theoretical elements on the development of communicational processes allows to establish diverse readings on the way in which the articulation of technological innovations and their use in the generation of relationships provide the contemporary scene. These coordinates guided the work that was carried out for the development, production, presentation and defense of the text. To do this, first, exposes the problem statement. Then identify central

aspects of the assembly, proposal and route. Later it explains the theoretical and methodological decisions that allowed reaching the results, exposed as closure.

**Keywords:** Policy, Market, Cable TV

## **Introducción**

Pensar la cultura y la comunicación en la actualidad y en sociedades complejas como la argentina resulta clave para caracterizar relaciones entre los actores que la componen. Aplicar elementos teóricos críticos sobre el desarrollo de los procesos comunicacionales permite establecer lecturas diversas sobre el modo en que la articulación de las innovaciones tecnológicas y su utilización en la generación de relaciones disponen la escena contemporánea.

Esas coordenadas guiaron el trabajo que se llevó adelante para el desarrollo, producción, presentación y defensa del texto intitulado: “Neoliberalismo, comunicación y políticas públicas: el caso de la Televisión Por Cable en Argentina entre 1989-2001”. Esta tesis para Magister en Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires fue dirigida por el Dr. Guillermo Mastrini y se aprobó en Buenos Aires en diciembre de 2007.

Aventurarse en un campo poco explorado al momento de su realización. Convivir con la falta de datos y la retahíla de un sector opaco. Avanzar en un trabajo solitario pero sustentado –por primera vez– por elementos materiales (la beca doctoral) y la guía de un Director fueron elementos que volvieron posible la quimera. Todo eso y más forma parte del proceso de elaboración de mi tesis. En una Argentina bien distinta a la actual. Que era incluso diferente en el momento de culminar a la del comienzo. Adaptación a un escenario anfibio.

Los fenómenos que involucran procesos comunicacionales analizados desde perspectivas abarcadoras y críticas dan cuenta de los modos en que se articulan la cultura, la comunicación, la economía y la democracia, en una interrelación transdisciplinaria que amplía la visión y brinda elementos para comprender recorridos. Al plantear la temática y los abordajes de esta investigación se sostuvo la convicción de que los lineamientos culturales, políticos y económicos están directamente involucrados. Y pensarlos en conjunto permitió distinguir elementos que se vuelven sistemáticos en el proceso de construcción de una sociedad.

El presente texto intenta presentar una descripción por el proceso de realización de la investigación. Para ello, en primer lugar, expone el planteo del problema. Luego identifica aspectos centrales del armado, propuesta y recorrido bajo el concepto de decisiones teóricas y metodológicas que permitieron llegar a los resultados, expuestos como cierre.

## **Planteo del problema de investigación**

En nuestro país, los modos de aparición de los medios y tecnologías han manifestado directa relación con el modelo de estado y el régimen de acumulación del momento histórico en que sucedieron. Y sus movimientos, acciones y recorridos fueron tomando forma de acuerdo con los cambios en esos campos. Además, sus elementos constitutivos expresaron –y siguen haciéndolo– modos de generación de sentidos más o menos democráticos. Resultó de esta manera con el surgimiento de la radiofonía, en 1920. Del

mismo modo se dio con la aparición de la televisión abierta en 1951 y con la televisión abierta privada unos años más tarde.

El sistema de distribución de televisión por cable, con sus particularidades técnicas, sociales y económicas no ha sido la excepción. Y a pesar de la inexistencia de estudios exhaustivos sobre este objeto al momento de la elaboración de la tesis, podía pensarse que sus características se vinculan en cada momento histórico con los modelos de sociedad, económicos y políticos. Por eso, a la hora de plantear el problema resultó claro que pensarlo e investigarlo desde la tradición de la economía política de la comunicación y en relación con la democracia comunicacional de la sociedad podía servir para dar cuenta de su funcionamiento, de las razones de su desarrollo y de las consecuencias de su composición.

Este trabajo parte, entonces, de reconocer que el modelo neoliberal –en el seno del sistema capitalista de acumulación– generó transformaciones estructurales en la sociedad argentina, en su manera de administrar el Estado y las relaciones sociales, y que las políticas llevadas adelante para tal fin fueron a la vez causa y efecto del proyecto. A partir de tal planteo se focalizó en un sector de la comunicación (como sistema) porque su estructura configura –junto con otros sectores y ramas– las condiciones democráticas de la sociedad. El modo de administrar la cultura y la comunicación es determinante de las condiciones, características y cualidades de la relación de la sociedad en su conjunto y con el Estado, así como los resultados que se consolidan dan forma al modo de generar las condiciones de una sociedad democrática.

El trabajo da cuenta de la consolidación de estas transformaciones en el sistema de distribución de televisión por cable, ya que es un sector clave de las industrias culturales (si se focaliza en las etapas de producción y distribución), que cuenta con un desarrollo relevante en el país (al punto de convertirse en uno de los mercados más expandidos del mundo) y además porque en el recorte temporal analizado (definido desde aquí y en adelante como la *larga década neoliberal* ubicada entre julio de 1989 –asunción de la presidencia de Carlos Saúl Menem– y los últimos días de diciembre de 2001, con el estallido de la crisis y la renuncia a la presidencia de Fernando de la Rúa) se desarrolló con lógicas cuyas características permiten reestablecer causas y consecuencias del proyecto neoliberal.

### **Decisiones teóricas y metodológicas**

La investigación aporta elementos para conocer el proceso de aplicación de políticas neoliberales en Argentina a partir de 1990 y sus consecuencias. Focaliza en la televisión por cable para intentar establecer si esto debilitó –y en qué medida– la democracia de las comunicaciones, evaluada a partir de indicadores tales como acceso, participación y concentración de la propiedad.

El modelo de Estado fue definido como el conjunto de acciones a partir de las cuáles se asigna el rol de agente aglutinador de procesos a mercado. La reducción de la incidencia estatal a partir de procesos concretos, tales como privatizaciones y modificaciones al marco regulatorio en pos de generar beneficios al capital privado en detrimento incluso del propio Estado. La transformación es acompañada por cambios significativos en los aspectos económicos, políticos y sociales, en un camino hacia la apertura, flexibilidad y re-regulación para articular la economía a la nueva fase del capitalismo globalizado, la tercera etapa del sistema, la de la extranjerización y expansión del capital. Es un proceso

cuyo dato central fue el impacto de esa globalización económica en la sociedad, materializado en la difusión mundial de la economía de libre mercado (García Delgado, 1994).

El análisis mesoeconómico propuesto por la Economía Industrial y utilizado por Juan Carlos Miguel de Bustos permite pensar en los conceptos económicos de rama e industria como las áreas de las industrias culturales, dado que “en la estrategia de actores desarrollada por la Economía Industrial (...) son centrales los agregados mesoeconómicos, tales como hilera, rama, industria y los grupos. Estos, conjuntamente con sus interrelaciones, son útiles para una segmentación y estructuración del sector de la comunicación, y constituyen el espacio estratégico en que los agentes toman posiciones y actúan” (Miguel de Bustos, 1993: 17).

A partir de concebir las mercancías culturales y sus particularidades, con el foco en la definición de industrias culturales propuesta por Zallo, el concepto de rama se comprende como el conjunto de unidades de producción que elaboran el mismo producto, lugar de producción de mercancías en tanto que resultado de la puesta en valor de capital industrial combinando un producto (mercancía) y un proceso de producción.

Las ramas de las industrias culturales –de acuerdo al trabajo y valorización del capital– son las siguientes, a saber: edición discontinua: industria editorial, industria fonográfica, industria audiovisual; edición continua: prensa escrita; emisión continua: radio, televisión, televisión por cable, satélite; tecnocultura: informatización plena, teletexto, internet, base de datos, programas.

Entre éstas, el *audiovisual continuo* es la rama clave y compleja. Es un sistema de producción con difusión única y recepción múltiple (relación emisor-receptor de “punto a masa”, característica central de la radiodifusión). Los medios que lo integran son la radio y la televisión, en sentido amplio, a los que se puede agregar la televisión de pago, distribuida por cable o vía satélite. La especificidad económica de la televisión, sumada a un elemento principal como la competencia, establece que la concentración se dé en esta rama de la industria más que en cualquier otra. Y esto es clave, pues sus resultados, sus efectos (mayores beneficios, reducción de riesgos, ahorro de costos por generación de economía de escala y mayor tamaño y poder –financiero, económico y político–) son determinantes para la estructura y explican la dinámica permanente hacia la concentración nacional e internacional. La generación del oligopolio o monopolio encuentra ejemplos ampliamente desarrollados. Hacia dentro del sistema pueden distinguirse tres tipos de Televisión, a partir del modo de financiamiento: televisión pública; televisión generalista (publicitaria); televisión de pago: un sistema de distribución de propiedad privada, que implica que el consumidor pague por la disponibilidad del servicio o por el consumo efectivo de programación exclusiva (Bustamante, 1999).

### **La televisión por cable**

Dentro de la televisión de pago, la televisión por cable es el sistema más importante, de acuerdo a su desarrollo económico, su cobertura territorial y capacidad de generación de negocios, y el más expandido en nuestro país. Por todo ello es relevante y necesario focalizar el análisis en dicho sector. Es un modo de distribución de señales realizada por medio de un soporte físico-material (cable coaxial) que genera una red a la que se accede

mediante el pago de un abono por parte del consumidor. Constituye un sector de las industrias culturales, en tanto que es una modalidad del sistema televisivo dentro del audiovisual continuo. Su desarrollo (Zallo, 1988) se basa en las lógicas generadas en los aparatos productivos televisivos (programación, géneros, gestión de audiencias) y su estructura de desarrollo, redes y servicios están determinadas por razones económicas e industriales. Las particularidades económicas del sistema son las siguientes: multiplicación de programas; nuevos y viejos agentes y capitales; actividad distribuidora; introducción de cierta lógica editorial; vía para la privatización de la comunicación (a partir de la diferenciación de audiencias según disponibilidades económicas y limitación del libre acceso tradicional del sistema radiotelevisivo); diversificación de fuentes de financiamiento.

El trabajo intenta ser original tanto por la focalización del objeto analizado como porque, a partir de análisis económicos-comunicacionales, plantea elementos para proponer conclusiones sobre definiciones-variables políticas (democracia, participación, distribución de mercancías comunicacionales). Su relevancia y pertinencia se fortalecen por las características del sector de las industrias culturales analizado, cuyos elementos y particularidades permiten entenderlo como clave para percibir resultados del neoliberalismo ya que su etapa de expansión coincide con el momento histórico de la implementación de este tipo de políticas.

La investigación contempla los cambios producidos en la regulación, en los términos de crecimiento de la concentración de la propiedad, su consiguiente internacionalización y cómo ello repercute en el accionar del Estado, en la construcción y realización de políticas públicas (Oszlak y O'Donnell, 1984) y en la distribución de los intercambios simbólicos. La concentración y la internacionalización de los mercados llevan a la constitución de grupos de comunicación dominantes y pueden impedir la expresión de voces críticas.

En esa línea se indagó si dicho proceso se materializó de modo claro en el sector de la distribución de televisión por cable. Y si esto implicó una transformación en la estructura de propiedad del sector que afectó a la democracia de las comunicaciones.

La hipótesis general del trabajo es que durante el período estudiado se aplicaron políticas neoliberales en Argentina que generaron transformaciones estructurales en el sector de la televisión por cable que se definen como re-regulación, concentración y extranjerización de la propiedad.

La hipótesis explicativa (que da cuenta de posibles causas) del trabajo es que se llevó adelante un proceso de re-regulación (en beneficio del sector privado-comercial) que derivó en la concentración y (más adelante en el tiempo) extranjerización de la propiedad de las empresas operadoras de televisión por cable.

Las inferencias explicativas son:

- a) Las regulaciones definidas desde el Estado en el proceso analizado beneficiaron al sector privado y afectaron la democracia de las comunicaciones.
- b) La estructura de propiedad del sector de la televisión por cable se vio transformada por los procesos de concentración y extranjerización de la propiedad.

Las consecuencias observables que se podrán extraer de las hipótesis planteadas son:

- Con la aplicación del neoliberalismo se transformó la reglamentación y se permitió el ingreso de capitales extranjeros en la radiodifusión.

- Al sancionarse las leyes de Reforma del Estado y Emergencia Económica se definió un marco que beneficia al sector privado en la economía en general y en la radiodifusión en particular.
- Con dichos cambios regulatorios se establecieron condiciones para la conformación de monopolios de medios de comunicación.
- En su crecimiento y expansión –permitida y coadyuvada por los cambios en la regulación– los grandes grupos de empresas de medios avanzaron en la compra de operadores de televisión por cable pequeños y/o independientes.
- En su lógica de concentración de la propiedad, la compra de los pequeños operadores de cable por parte de los multimedios fue acompañada por la presión que estos ejercieron para la venta de dichas empresas mediante acciones directas (no venta de contenidos producidos por empresas de los multimedios a los pequeños, presión sobre el Estado, etc.).
- Cuando el proceso se completó, de un total de 1.100 operadores de televisión por cable se pasó a uno de aproximadamente 800 empresas (la mayoría de tres únicos dueños).
- Cuando la concentración empresarial se definió como rasgo, las tres empresas más importantes controlaron el 50 % del total de abonados al servicio en el país.
- Un sistema diversificado en su producción de contenidos y en su estructura de propiedad se transformó al final del proceso en uno fuertemente concentrado y con alta injerencia del capital extranjero.

Estos planteos demandaron el desarrollo un estudio institucional del accionar del Estado, del modelo de acumulación y de las políticas públicas y a la vez un análisis económico de la estructura de propiedad del mercado en cuestión. Se describió el conjunto de medidas que habilitaron la aplicación del modelo neoliberal de gestión estatal y como proyecto económico, del proceso de consolidación de la concentración de la propiedad, de su extranjerización y la relación entre democracia-medios y políticas públicas en este sector clave. Esto demandó identificar sus efectos hacia adentro (su mercado), hacia fuera (la economía en general) y en otro actor específico (el Estado).

Por ello se reconocieron que los elementos observables de la investigación provienen del campo económico y del campo de la regulación. Ambos componen las unidades de análisis.

La primera de estas unidades de análisis es el plexo normativo. Se analizaron los cambios aplicados al marco regulatorio de la radiodifusión. Se sistematizó mediante la matriz normativa de análisis regulatorio (Graziano, 1986) el modo en que el Estado articula el funcionamiento del sector mediante leyes, decretos y resoluciones. Se dio cuenta del proceso de cambio en esas normativas bajo el concepto de re-regulación (Mastrini y Mestman, 1995), de los procesos de negociación para ello mediante presión y lobby. Esta información fue reconstruida mediante fuentes directas (documentos de políticas públicas, regulaciones, entrevistas en profundidad a funcionarios y ex funcionarios) e indirectas (relevamiento de información en medios periodísticos de la época, entrevistas informales, etc).

En una segunda instancia se analizaron los indicadores del sector de la televisión por cable, con el fin de establecer niveles de facturación, cantidad de abonados y porcentajes de concentración y extranjerización de la propiedad al inicio y al final del período. Para ello se analizó la cantidad de empresas que operaban al inicio y al final

del período, su estructura de propiedad, sus niveles de facturación, aspectos impositivos, cantidad de abonados, etc.

Al partir de la pregunta guía y de la hipótesis general, en pos de explicar las acciones concretas que la investigación constituyó, se siguieron los siguientes pasos:

- 1- Reconocimiento de la aplicación del modelo neoliberal en la gestión estatal.
- 2- Identificación de las directrices de las políticas públicas de, para y sobre el sector de distribución de televisión por cable.
- 3- Explicación de los modos de acción del Estado ante las transformaciones que se dan en la estructura de propiedad de dicho sector.
- 4- Descripción de indicadores de concentración y extranjerización de la propiedad en tal sector y análisis de sus efectos.
- 5-Análisis de las características económicas de la distribución de televisión por cable en cuanto a su valorización de capital, centralización de producción/distribución y las estrategias que se describen a partir de sus características.

Las dificultades centrales para este estudio, que combina elementos propios de la investigación cuantitativa con aspectos propios del modelo cualitativo, fue convivir con la ausencia de datos sobre el sistema indagado. Además de la tradición opaca del mercado de medios nacional, que suele ser hostil a la divulgación de información sobre su estructura, se sumaba la falta de trabajos anteriores, tanto académicos como del mercado, respecto de la TV de pago. La manera de resolverlo de modo eficiente resultó de una expandida serie de entrevistas en profundidad y consultas con fuentes propias del sector (operadores del mercado, gerentes de empresas grandes y pequeñas/mediadas del país, relevamiento de documentación, etc.) y una continua demanda a entidades corporativas (como la Asociación de Televisión por Cable) que redundó en la posibilidad de acceder a los libros de acta de la entidad y las publicaciones de material especializado a lo largo de su historia y disponible únicamente para sus socios en su Biblioteca. El acceso a este tipo de fuentes secundarias y mediadas pero relevantes permitieron sistematizar y construir datos no disponibles. Su combinación con el acceso a fuentes directas para el estudio de políticas públicas (documentos, leyes, decretos, resoluciones, normativas de entidades financieras, etc.) y el contacto informal con fuentes de diversa índole coronaron el trabajo de campo sobre un objeto de estudio en construcción –como tal– y en expansión económica al momento del abordaje.

Las entrevistas, por su parte, se realizaron con funcionarios y ex funcionarios, empresarios y especialistas. Todas fueron solicitadas formalmente, registradas en audio y con notas durante el momento de su realización y volcadas en el Anexo del trabajo. En su mayoría –salvo aquellas en las que el entrevistado pidió reserva de identidad– consta la fecha y lugar de realización además del nombre del entrevistado. Y corresponden al tipo de entrevistas estructuradas con cuestionario planificado de preguntas y re-preguntas abiertas. Su aporte fue ciertamente enriquecedor.

## **Resultados**

El sistema de televisión por cable en Argentina nació con lógicas y objetivos determinados que variaron con el paso del tiempo de acuerdo a las necesidades, intereses y demandas de los sectores privados que invirtieron en su desarrollo. El

recorrido por su historia permite destacar esos elementos como sus componentes porque algunas cuestiones presentes desde el origen determinaron el campo y consolidaron un negocio que se transformó para funcionar con las lógicas de las industrias culturales.

Es un sector de la rama del audiovisual que nació como un servicio y también como un negocio pequeño y aprovechó la ventana de oportunidad que generaba la necesidad de superar los problemas de cobertura de la televisión abierta en zonas de mercados potencialmente prósperos. Su carácter llevó a que su desarrollo haya sido –de modo constante– guiado por la lógica comercial. Y lo que podría haber funcionado como un sistema complementario (de un servicio ausente) nació, creció, enfrentó sus problemas y se consolidó como un negocio potente y excluyente (por pago y por precio). Su cambio de lógicas implicó también la alteración en la cantidad de operadores (de haber uno o más por localidad e independientes, se pasó a pocas manos en una estructura de propiedad concentrada), de la oferta de contenidos, de su capacidad de compra, venta y desarrollo y hasta de su modo de financiarse.

El país centralista, que tiene núcleo en su Capital y extiende sus redes a modo de tentáculos de pulpo, proyecta la mayoría de los desarrollos económicos desde la ciudad de Buenos Aires hacia las localidades grandes y pequeñas de las provincias. Sin embargo, en el sector analizado la historia fue inversa, ya que se compuso en las localidades y, a partir de la ventana de oportunidades que brindó la tecnología y potenció la regulación, se acercó a la gran aglomeración de población para desarrollar sus potencialidades en el lugar de producción de contenidos centralizada pero de tardío desarrollo de la distribución de televisión por cable como un negocio potente. Ese camino se concretó en los primeros años ochenta, década que culminaría con la proyección del neoliberalismo como política de Estado y transformaría el sector.

La revisión del desarrollo histórico del sistema brinda elementos para pensar, por un lado, en la existencia de una temprana relación entre el poder político y los actores/capitales privados del sistema y, por el otro, en la lógica de valorización del capital financiero, concentración (que trae en sí mismo el sistema de medios dentro del capitalismo) y extranjerización de la propiedad como destino final del crecimiento del sector en el país. Queda claro que la rentabilidad fue siempre el objetivo de un sistema que logró componer un gran negocio en primer lugar por el accionar de los actores involucrados y, en segundo término, por el escaso interés del Estado para convertirlo en un servicio que garantice el acceso a la televisión como elemento de igualdad y democracia.

La centralización en la producción de contenidos (gestionada por los canales de la Capital) fue otra característica originaria. La televisión llegó a las ciudades pero sus mecanismos y lógicas industriales se desarrollaron como un negocio para unos pocos. Esto puede retomarse también al puntualizar sobre las decisiones de políticas públicas que expresaron acabadamente (como tradición y como lógica de funcionamiento) la ausencia de una planificación. La concentración de la propiedad, de la distribución, de los abonados y de la producción, la participación de los capitales extranjeros y la cantidad de hogares abonados al sistema lo definen en la actualidad.

Algunas propuestas de investigación plantean que es necesario investigar la relación entre la caída del poder adquisitivo y la concentración del consumo cultural en los hogares. Pero aquí se ve como primordial el análisis sobre el proceso de concentración de la propiedad y su extranjerización, el accionar del Estado (y el mercado) para permitir-coadyuvar-generar tal desarrollo dado que, en primer término, se parte de la

idea según la cual esos elementos fueron los determinantes y, en segundo lugar, esto puede sostenerse al analizar los indicadores del sistema en la larga década neoliberal.

- El sector de distribución de la televisión por cable, entre 1989 y 2001, se desarrolló con las lógicas neoliberales concretas materializadas en la re-regulación (que derivó en la concentración y extranjerización del capital) y en dos relaciones claves: capital privado-Estado y capital nacional-capital extranjero (de tipo financiero).
- La estructura nacional se definió como uno de los principales en el mundo (sólo superado por los EE.UU. y Canadá en la penetración de los hogares), con expansión en las zonas prósperas del país (Córdoba, Santa Fe, Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires) con alta concentración de abonados en esas zonas desde 1997 (que se relaciona con la aglomeración de población) y sostenida por el abono como mecanismo de financiamiento (a partir de la baja participación en la torta publicitaria, aun en años de crecimiento).
- En 1996 había cuatro zonas geográficas claves en el país y muchos sistemas expandidos, con la excepción de la Ciudad de Buenos Aires, donde existían pocos sistemas que concentraban la mayoría de los abonados. Sólo tres operadores controlaban el negocio en la ciudad y zona de influencia. Se mantenía entonces la baja participación en la inversión publicitaria, que nunca supera el 5% de los ingresos de las empresas cableoperadoras.
- Tuvo un crecimiento exponencial en la década hasta 1998, momento de inicio de la crisis económica general, que se manifiesta en el sistema (la caída de los abonados llega al 10% y la caída de la inversión publicitaria acompaña el proceso) y llega al estallido de 2001 con indicadores en retroceso.
- Desde 1998 y hasta 2001 se produce una baja en la cantidad de abonados que es más profunda en los sistemas de las localidades del interior. Así también es general la caída de la inversión publicitaria, aunque se destaca que la televisión por cable en particular ve caer su participación en 2001 a niveles más bajos que los previos a 1998.
- La característica que no deja de crecer es la concentración, ya que el poder de las dos principales empresas (una de las cuales pertenece a capitales extranjeros) es aun más concreto: dominan el 60 % de la facturación total y cerca del 80 % de los abonados.
- La crisis del modelo afectó también esa tradición y ese aspecto tanto que puede encontrarse en la fuerte caída de la cantidad de abonados, materializada en los 400.000 perdidos por Multicanal y en los 200.000 que perdió Cablevisión luego del estallido de la crisis en diciembre de 2001.

En su aparición, la televisión por cable compartió con la radiofonía argentina haber sido una iniciativa privada y con un Estado ausente. Pero la ausencia estatal en este sector de las industrias culturales fue, en primer lugar, más relevante y duradera y, en segundo término, permitió que recorra el camino de su expansión con la lógica de un servicio y pequeño negocio hasta transformarla y ser un gran negocio. Este sistema vino a reducir mínimamente una situación injusta en la que los ciudadanos de las localidades de las provincias pasaron a pagar por un sistema que antes no recibían, pero que era gratuito en la ciudad de Buenos Aires. Se estableció así una solución técnica para problemas económicos (del mercado) y políticos (del Estado), lo cual lleva a pensar que el modo de resolver aquel problema técnico (mediante decisiones políticas) fue, primero, la causa de las características del mercado de la televisión por cable y segundo, de sus consecuencias sobre la democracia de las comunicaciones. Hasta que el proyecto del

modelo neoliberal se volvió hegemónico y construyó con sus características un nuevo sistema, concentrado, extranjerizado y menos democrático.

La tesis de Maestría fue punto de partida para la tesis doctoral. En esta última se propuso un estudio comparativo entre la política para la TV de pago y el cine en un período temporal más expandido. Y sus resultados centrales fueron las preguntas que guían mis investigaciones en la actualidad.

### **Bibliografía**

- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica*. Barcelona: Gedisa.
- García Delgado, D. (1994) “Del Estado de bienestar al Estado postnacional”, en *Estado y Sociedad*. Buenos Aires: Tesis Norma.
- Graziano, M. (1986). “Política o ley: debate sobre el debate”, en *Revista Espacios*, Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- Lunyel, L. y Vedel, T. (1993). *La televisiones de demain*. París: Armand Colin.
- Mastrini, G. y Mestman M. (1995). “¿Desregulación o reregulación? De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota”, en *CIC*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, N° 2.
- Miguel De Bustos, J. C. (1993). *Los grupos multimedia. Estructuras y Estrategias en los medios europeos*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Oszlak y O'Donnell (1984). *Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación*. Buenos Aires: Redes.
- Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Akal.