

LA MARCA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

Un recorrido por las tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA)

Mariano Mestman y Carolina Spataro

Equipo de dirección de la Maestría en Comunicación y Cultura (2016-2017)

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

El presente número de la revista *Avatares de la Comunicación y la Cultura* reúne artículos provenientes de Tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Desde su creación hasta 2017, este programa de estudios produjo 93 tesis que abordan temáticas diversas y se construyen a partir de perspectivas teórico-metodológicas heterogéneas. En los seminarios que forman la currícula de la Maestría es posible apropiarse de herramientas provenientes del análisis literario, la sociología, la antropología, la historia, el arte, la economía, la semiótica, la filosofía; todas disciplinas que nutrieron la configuración de este campo llamado Comunicación y Cultura.

El *dossier* se focaliza en un aspecto central del trabajo de elaboración de cualquier tesis, pero más aún de aquellas situadas en un espacio tan marcadamente transdisciplinar: la construcción del problema de investigación. Con este objetivo, convocamos a graduadas/os de diferentes años y les propusimos que escribieran en torno a una serie de preguntas asociadas a la “cocina” de su trabajo de tesis: ¿cómo llegaron a la definición del tema?, ¿qué “recortes” tuvieron que realizar al proyecto original a lo largo del recorrido?, ¿cómo formularon las preguntas de investigación?, ¿con qué materiales fue posible trabajar?, ¿cuáles fueron las perspectivas y las decisiones metodológicas, teóricas que tomaron?, ¿qué dificultades encontraron en el recorrido?, ¿cuáles son los “hallazgos”, los “aportes” del trabajo final? En definitiva ¿cómo se hace una tesis en Comunicación y Cultura?

Las/os autoras/es se enfrentaron a la situación de tener que escribir sobre procesos de investigación que, en algunos casos, habían finalizado varios años atrás; y el ejercicio fue, a la luz de los resultados que aquí se publican, muy fructífero.

En este marco, el objetivo de este *dossier* es doble: por un lado construir una memoria institucional de la Maestría y, a la vez, aportar un recurso (o varios) para próximas tesis; una suerte de “cajón de sastre”, más o menos ordenado, donde investigadores y nuevos tesistas podrán encontrar, sin duda, algún método, algún tema, alguna estrategia de análisis para sus proyectos.

La selección de trabajos que aquí se publican incluye temas y abordajes variados; algunos muy diferentes, otros con cierta continuidad entre sí. Por ejemplo, un grupo indaga el vínculo entre memoria, historia y comunicación. En esa línea, el trabajo de Mirta Amati, *Comunicación, cultura e imaginarios nacionales. Memorias de una tesista en un museo*, analiza al museo en tanto espacio de producción y de divulgación científica y, a su vez, indaga los usos y las resignificaciones por parte de una multiplicidad de “visitas”: público general pero también especialista, y sus implicancias en la circulación de dicho espacio.

Beatriz Sznajder, en *Bitácora para una investigación comunicacional de base sociosemiótica*, retoma su trabajo sobre avisos institucionales sobre el 25 de Mayo, del Centenario al Bicentenario, estableciendo un cruce entre discurso histórico y comunicación institucional a través de un subgénero específico: el aviso conmemorativo. Maximiliano de la Puente, en *El teatro argentino contemporáneo aborda el pasado reciente. Apuntes y reflexiones sobre una tesis*, construye una cartografía del campo teatral argentino que ha trabajado sobre el terrorismo de Estado, con el propósito de estudiar los vínculos entre el teatro, la historia y las memorias del pasado reciente del país. Lior Zylberman, en *Recuerdos de un aprendiz de tesista*, retoma su estudio sobre las memorias construidas por la cinematografía en torno a la última dictadura militar argentina, entendiendo que las películas brindaron el soporte para que imaginemos lo inimaginable, para hacer inteligible el pasado. También sobre cine escribe Javier Palma en *Lo otro de las formas en el Nuevo Cine Argentino. Una discusión sobre la cultura de masas y sus modos de representar a las clases y a las culturas populares*; allí analiza un corpus cinematográfico en relación con sus contextos de producción a partir de una hipótesis: en las representaciones aparece una imagen de las clases y de las culturas populares que dice más del “mundo cinematográfico” y sus lógicas que de dichos actores y culturas. Mercedes Liska, en *El proceso de creación de un tema de investigación en música popular*, también se pregunta por un proceso histórico vinculado al baile: por qué el tango, siendo un baile popular, se convirtió en una práctica tan compleja, exigida, de aprendizaje largo y de cierto código de entendimiento cerrado e inteligible sólo bajo la guía de personas experimentadas.

Otra línea de trabajo se despliega alrededor de los medios de comunicación, ya sea desde la economía política, los medios alternativos, la pregunta por el trabajo periodístico/profesional así como por los sentidos sociales que éstos habilitan. Santiago Marino, en *Los recorridos por la cocina del estudio de la TV de pago en Argentina. Trayectos, dificultades y resultados de una tesis de Maestría*, estudia las transformaciones en el sistema de distribución de televisión por cable en lo que define como la larga década neoliberal ubicada entre julio de 1989 –asunción de la presidencia de Carlos Saúl Menem– y los últimos días de diciembre de 2001, con el estallido de la crisis y la renuncia a la presidencia de Fernando de la Rúa. Larisa Kejval, en *Una investigación desde el campo de la comunicación comunitaria, popular y alternativa*, se interroga acerca de la identidad política colectiva de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas desde su surgimiento, a mediados de los años 80, hasta marzo de 2008. Mariana Baranchuk, en *En búsqueda del encuentro entre la academia y el mundo del trabajo*, describe la evolución y funcionamiento de las principales organizaciones que agrupan a los trabajadores de los medios de comunicación de la Argentina y da cuenta de tres problemas teóricos-metodológicos que se presentaron en el desarrollo de la tesis: la carencia de un estado del arte consolidado, la vacancia de estas temáticas en el seno de la universidad y la puesta en discusión acerca del concepto “objeto de estudio” cuando se trata de colectivos humanos. Brenda Focas, en *Percepciones de la inseguridad y noticias policiales: un recorrido de investigación*, analiza el rol que desempeñan los medios de comunicación hegemónicos en la configuración del sentimiento de inseguridad, a partir de la consideración de que los discursos mediáticos se funden con otras fuentes de información y con experiencias de los sujetos-audiencias, es decir, distintos tipos de mediaciones intervienen en la recepción de las noticias. Marina Sánchez de Bustamente, en *Cuestionarse la custodia de lo apropiado*.

Un recorrido por el proceso de realización de la tesis de maestría, se pregunta por los medios de comunicación, específicamente por la prensa gráfica, en clave de géneros y sexualidades e indaga qué se dice sobre la maternidad hoy en día en los medios, específicamente cuando la maternidad está encarnada en mujeres famosas del mundo del espectáculo.

Otros dos trabajos estudian, desde diferentes perspectivas, procesos de socialización específicos: por un lado, Joaquin Linne, en *Distintas apropiaciones de las TIC en adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires*, analiza las relaciones entre adolescentes de los sectores populares y las nuevas tecnologías interrogando por su acceso, el vínculo con el entorno familiar y pares, el lugar de las TICs en los modos de socialización y en la configuración de intimidad. Por otro lado, Federico Álvarez Gandolfi, en *Acercarse a los otakus. Reflexiones sobre el abordaje de las derivas identitarias del consumo fan de manga/animé en el contexto de una cultura de la convergencia*, estudia el tipo de identidades que pueden construirse a partir del fanatismo por el manga y animé –historietas y animaciones originarias de Japón– y la identificación con la cultura “otaku”.

Por último, el trabajo de Natalia Romé *¿Leer es investigar? Coyuntura e inmanencia de la práctica de lectura en la investigación teórica*, reflexiona sobre el vínculo singular entre la lectura y el trabajo de investigación académica y sobre las consecuencias epistemológicas de su ejercicio, retomando para ello su indagación en torno al pensamiento de Louis Althusser.

Esperamos, entonces, que estos materiales colaboren con los trabajos en curso de los actuales estudiantes de la Maestría que al mismo tiempo encuentran en los Talleres de Tesis I y II, articulados con la asignatura Metodología, el momento de construcción de su tema-problema y de inicio de escritura de la tesis. A esto contribuyen, por supuesto, el conjunto de los Seminarios, así como las “Conversaciones en Comunicación y Cultura”, una serie de charlas o diálogos con unos veinte especialistas que cada año nos presentan sus respectivas tesis, libros o proyectos en curso con el objetivo de brindar un amplio abanico de posibles temáticas, problemas y estrategias. En esta línea de trabajo se inscribe el presente *dossier*.

Tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura

(Orden alfabético)

Álvarez Gandolfi, Federico

Título de la tesis: *Fanatismos contemporáneos y cultura de la convergencia. Un estudio online sobre la construcción de identidades juveniles en torno al consumo de manga y animé en Argentina* (2017).

Amati, Mirta A.

Título de Tesis: *“Museo y etnografía. La imaginación museística y su aporte en la construcción de la Nación Argentina y sus sujetos”* (2003).

Baranchuk, Mariana

Título de la tesis: *“os trabajadores de los Medios de Comunicación en el marco de las transformaciones regulatorias y de funcionamiento del sector: el rol de sus organizaciones (Argentina 1989-2009) (2014).*

De La Puente, Maximiliano

Título de la tesis: *eEl teatro argentino contemporáneo aborda el pasado reciente. Análisis de tres obras teatrales sobre la década del setenta en el período 1995-2010 (2012).*

Focas, Brenda

Título de la tesis: *Sentimiento de inseguridad y delito urbano: en busca del rol de los medios de comunicación (2013).*

Kejval, Larisa

Título de la tesis: *Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (2013).*

Linne, Joaquín

Título de la tesis: *Los adolescentes y las redes sociales. Usos y apropiaciones de Facebook en sectores populares de la Ciudad de Buenos Aires (2013).*

Liska, María Mercedes

Título de la tesis: *El proceso de adcentamiento y sistematización coreográfica del tango en las dos primeras décadas del siglo XX (2010).*

Marino, Santiago

Título de la tesis: *“Neoliberalismo, comunicación y políticas públicas: el caso de la televisión por cable en Argentina 1989 - 2001” (2007).*

Palma, Javier

Título de la tesis: *“La(s) forma(s) de lo otro. Representaciones de las clases y las culturas populares en el nuevo cine argentino” (2010).*

Romé, Natalia

Título de la tesis: *En busca del materialismo. Una hipótesis de lectura en torno al vínculo entre filosofía, ciencia y política, en la producción teórica de Louis Althusser* (2010).

Sánchez de Bustamante, Marina

Título de la tesis: *Mamis famosas. Narrativas biográficas de la maternidad en la cultura de masas* (2017).

Sznaider, Beatriz

Título de la tesis: *Discursos celebratorios sobre el 25 de mayo. Diez décadas de avisos institucionales del Centenario al Bicentenario* (2013).

Zylberman, Lior

Título de la tesis: *Estrategias narrativas de un cine post-dictatorial. El genocidio en la producción cinematográfica argentina (1984-2007)* (2011).