

Editorial

Sandra Carli

El tema de la convocatoria de este dossier fue la exploración y análisis de las transformaciones experimentadas en los procesos y prácticas de producción, transmisión y apropiación del *conocimiento*, considerando el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación, el desarrollo de las redes sociales, la creación de canales públicos de televisión, la expansión de la cultura visual-digital y la multiplicación de demandas culturales de distintas generaciones y sectores sociales.

Los artículos que se presentan aquí abordan distintas problemáticas que coinciden en situar las *mutaciones del conocimiento* en distintos ámbitos: las políticas públicas vinculadas con el libro impreso, las prácticas de lecturas y la democratización del acceso al conocimiento, los proyectos y prácticas de investigación y de enseñanza que recurren a material escrito, digital y audiovisual, las nuevas formas de creación y comercialización de libros digitales, los procesos de subjetivación del saber de los jóvenes en su contacto con las TICs en la vida cotidiana. En todos los textos se alude a los cambios estructurales y subjetivos de la experiencia educativa y cultural contemporánea a partir del impacto de cambios tecnológicos de diverso tipo y alcance y su incidencia en nuevas lógicas de acceso, producción, circulación y apropiación del conocimiento.

En cuatro artículos se hace presente la exploración desde distintas perspectivas de la relación de los jóvenes con los medios, sea las pantallas informáticas, el material visual en sentido amplio o el video documental. En uno de los artículos se presentan los resultados de una encuesta que indagó las competencias mediáticas de jóvenes de escuelas secundarias: las autoras concluyen que es necesario avanzar en la alfabetización y en promover y potenciar un uso activo y crítico de las pantallas digitales desde una perspectiva de derechos. En otro, dedicado a indagar desde una perspectiva cualitativa la experiencia de los jóvenes con los medios en la vida cotidiana, se reconoce la existencia de procesos de subjetivación del saber y la

estrecha conexión entre el conocimiento y la experiencia de sí. En un artículo se analiza la experiencia de un taller de escritura y ciencias sociales con estudiantes y graduados universitarios y se sugiere que la universidad debería pensar en las nuevas visibilidades y regímenes de percepción para educar no sólo en los modos de leer o escribir, sino también de mirar y escuchar, promoviendo el acceso a textos multimodales. Por último, un artículo se detiene en el uso de registros visuales en el marco de un taller de investigación y producción audiovisual con jóvenes y sus autoras revelan el carácter complejo y no unívoco de la producción e interpretación de imágenes que expresa la subjetividad de los coparticipantes, proponiendo ahondar en las prenociones que operan en los modos de mirar y registrar. Desde distintas perspectivas en los artículos se alude a la importancia de la alfabetización mediática, a la dimensión subjetiva del vínculos de los jóvenes con el conocimiento, a la relevancia de lo audiovisual en la reconfiguración de la formación y la investigación universitaria.

En otros tres artículos del dossier se exploran las transformaciones materiales y simbólicas de las bibliotecas, las prácticas de lectura, el acceso al conocimiento y el libro impreso y digital, a partir del análisis de políticas públicas y de tendencias del mercado. En uno de los artículos se analizan las políticas de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares en las últimas décadas, que coinciden con la plena expansión de las TICs, se destaca la transformación de los paisajes técnicos de las bibliotecas y se insiste en la relevancia de mantener políticas públicas activas en la promoción de la lectura. En otro se abordan las políticas científicas de promoción del Acceso abierto a partir de la creación de repositorios digitales como puntales en la democratización del saber universitario, pero también se alerta respecto de los riesgos de un uso privado del conocimiento público. Por último, un artículo estudia el fenómeno del ebook o libro electrónico desde la perspectiva de la economía política de la comunicación, revisando las transformaciones de la relación autor-editor, el papel futuro de librerías, editoriales y portales digitales y la emergencia de nuevos dispositivos (audiolibros). En los artículos se torna evidente el papel activo del estado en lo que respecta a la promoción de la lectura y el acceso al libro y la democratización del conocimiento, pero también se reconoce el potencial usufructo

privado del conocimiento público así como la tendencia a la combinación futura entre libros impresos y digitales, que tendrá nuevas dinámicas comerciales.

En los artículos de este dossier se interrogan fenómenos contemporáneos que atraviesan las experiencias vinculadas con el conocimiento como el *pasaje* de la hegemonía del libro impreso como objeto material que puebla las bibliotecas populares a su desmaterialización y combinación con formatos digitales, de una enseñanza universitaria centrada en el texto a la inclusión de productos visuales y orales (textos multimodales), de vínculos pasivos y disciplinados con el conocimiento a experiencias subjetivas, de restricciones en el acceso al conocimiento a la democratización del mismo, de formas de investigación clásicas a la experimentación con nuevos productos, formatos y soportes. En todos los casos los artículos dan cuenta de transformaciones en curso que ponen en cuestión los supuestos epistemológicos, teóricos y políticos, pero también éticos y estéticos, del conocimiento. Pero también auscultan el papel que el estado, las instituciones educativas, el mercado y los sujetos tienen en la creación de nuevos modos de acceder, apropiarse y experimentar saberes y conocimientos en una sociedad signada por procesos de mediatización.