

La ciudad Cervantina de Azul. Un quijote cultural bonaerense

Daniel Franco*

Resumen

A partir de ser distinguida por el Centro UNESCO, Castilla- La Mancha, en 2007, como primer Ciudad Cervantina de Argentina y segunda de América, la ciudad bonaerense de Azul y su Festival Cervantino alcanzaron una visibilidad y un posicionamiento nacional e internacional del que carecía hasta el momento. Dicho reconocimiento significó también ganarse un sitio en el mapa mundial del Turismo Cultural. El trabajo indaga sobre cuál ha sido el origen de dicho proceso, qué actores sociales participaron y da cuenta del rol que el gobierno municipal asumió, en tanto facilitador de recursos. Y como promotor de la gestión asociada entre actores del sector público y privado. El presente caso estuvo enmarcado por la puesta en marcha del Plan Estratégico de Desarrollo Local, que desde 2005 se dieron los azuleños, en un marco participativo y multiactoral. Analizar cómo es y ha sido la articulación entre cultura y turismo, en tanto línea estratégica de desarrollo territorial de la ciudad; y cómo esto junto al Festival generó una transformación identitaria para la ciudad y sus habitantes son algunos de los contenidos trabajados en el presente artículo.

Palabras clave

Planificación estratégica; Desarrollo local; Gestión asociativa de la cultura y el patrimonio

* Daniel Franco es Lic. en Cs de la Comunicación. Orientación en Políticas y Planificación. Ayudante de primera en la cátedra Zucchelli. Maestría en Administración Cultural. Facultad de Filosofía y Letras en Curso. E-Mail: danyfranco70@yahoo.com.ar

La ciudad de Azul está ubicada en el centro de la Provincia de Buenos Aires. Se encuentra a 299 kilómetrosⁱ, al sudoeste, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Como Partido, Azul cuenta con 6.615 km² y según el último Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 del INDECⁱⁱ, tiene una población total de 65.280 habitantes. Linda con los Partidos de Las Flores, Rauch, Tandil, Benito Juárez, Olavarría y Tapalqué.

En suelo azuleño, se desarrollan actividades productivas vinculadas al agro, la agroindustria y la minería. Administrativamente es sede de organismos públicos e institucionales relevantes (Tribunales, Juzgados Federales, Episcopado, Universidades y Guarnición Militar). En tanto que el componente cultural se manifiesta en la arquitectura y en las múltiples expresiones artísticas que se producen, lo que le otorga a la ciudad un carácter diferencial.

Con las secuelas de las crisis económica y social del 2001 -2002, todavía presentes en el municipio; los habitantes de Azul, convocados por el gobierno municipal, iniciaron allá por 2004 un proceso participativo de Diagnóstico y Planificación Estratégica, que concluiría dos años más tarde con la elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Azulⁱⁱⁱ. Será en ese marco y como parte de ese proceso y búsqueda de un camino propio de desarrollo local, que la impronta cultural, que a lo largo de todo el siglo XX atravesó a la ciudad bonaerense, será transformada y gestionada como un recurso (Yúdice, 2003) clave para su nombramiento mundial como Ciudad Cervantina.

El presente trabajo es un análisis de caso que tiene como objeto de estudio a dicha Ciudad Cervantina. Azul es la primera y única ciudad argentina y la segunda de América^{iv} en recibir dicha distinción del Centro UNESCO, Castilla- La Mancha. La declaración del nombramiento tuvo lugar en enero de 2007, tras casi dos años de trabajo mancomunado de su comunidad en torno a dicho objetivo.

La obtención de ese reconocimiento y la realización de la I edición del Festival Cervantino de Azul^v, significó para el municipio, en un mundo económicamente globalizado e interconectado, una oportunidad única de

vinculación y recepción de estudiosos, de todo el mundo, de la obra y figura Cervantina, la posibilidad de iniciar un trabajo de cooperación e intercambio cultural con España y otros países; y otorgó a la ciudad una nueva identidad y una visibilidad turística – productiva en los planos provincial, nacional y mundial de la cual carecía hasta ese momento. Es de destacar que, el reconocimiento fue fruto de su patrimonio cervantino, la divulgación de valores quijotescos, de la asociatividad público – privado con que fue gestado el emprendimiento y del compromiso institucional demostrado por el Municipio de Azul y las instituciones y ciudadanos que integran el Comité Directivo de Azul Ciudad Cervantina (CODACC).^{vi}

En este marco nuestros objetivos serán: a) conocer cómo ha sido este proceso, hasta plasmarse en el Plan Estratégico de Desarrollo de Azul, b) analizar el lugar que dicho Plan le otorga a la educación, la cultura y el turismo como uno de los ejes principales de y para el desarrollo territorial y social. c) la transformación cultural que la declaración de Azul Ciudad Cervantina por la UNESCO generó para la ciudad y sus habitantes. d) e indagar sobre cuáles son los principales desafíos que el Festival Cervantino ha debido sortear en sus siete primeros años de existencia.

Buscando una salida a la crisis

A comienzos de los `90, el Estado Nacional transfirió a las provincias buena parte de los servicios de salud, educación y del diseño de políticas sociales, sin transferencia de recursos económicos. Muchos autores coinciden en que de esa manera el Estado “tiró la crisis hacia abajo” (Coraggio, 1997; García Delgado, 1997). Así, la descentralización^{vii}, primero, y las políticas de desarrollo local, después, tuvieron, hasta el año 2002, un escenario adverso y la crisis como marco.

Pese a esto, al estallar la crisis de 2001, existía un importante número de municipios que con mayor o menor profundidad habían optado por la Planificación Estratégica como una posible forma de salida a la crisis. Dejando atrás un modelo de gestión administrativo – pasivo que los volvía dependientes de las políticas de Desarrollo del gobierno central.

La experiencia Argentina en Planificación Estratégica comenzó en 1993 con el Plan Estratégico de la ciudad de Córdoba. Ya entrado el siglo XXI más de 80 ciudades habían realizado experiencias de Planificación Estratégica para la implementación de sus planes de desarrollo. (Catenazzi y Reese, 2000).

El fin del modelo neoliberal y la crisis económica que atravesó el país, dejó en Azul el cierre de empresas, la pérdida de 3.000 puestos genuinos de trabajo, lo que generó una importante sensación de baja autoestima^{viii}, agravada por el crecimiento de ciudades vecinas como Tandil y Olavarría. Dicho malestar comunitario se tradujo, por aquellos años, en un pesimismo social caracterizado por apatía, falta de compromiso y descreimiento de la política.

Será en el año 2003, con la llegada de diversos programas sociales^{ix} provinciales y nacionales de ayuda, la puesta en marcha en el plano nacional de un incipiente modelo de desarrollo económico con perfil industrial – productivo, fruto de una concepción político económica diferente respecto al rol a jugar por el Estado central, que los azuleños comenzaron a imaginar un futuro distinto para ellos.

Un año después, impulsado por la gestión de Omar Duclós^x, se formuló el Plan Estratégico de Azul. Dicho proceso fue conducido por la Junta Promotora del Plan integrada por diversos sectores políticos, sociales, empresariales, trabajadores, culturales y religiosos de la comunidad. El municipio elaboró un informe conocido como “Documento base de diagnóstico participativo”, que fue el resultado de meses de análisis y compilación de información acerca del distrito. Se conformó un equipo técnico^{xi} encargado de brindar el soporte necesario para que la participación comunitaria fuera organizada. Con dicho documento como herramienta de trabajo se realizaron, a fines del 2004, los talleres de diagnóstico participativo^{xii} en los que se abordaron aspectos del desarrollo local. Tras la puesta en discusión de esa información se detectaron 14 temas claves a trabajar en la nueva etapa.

Con cinco líneas de desarrollo estratégico^{xiii} consensuadas, se comenzó la etapa de formulación de programas, objetivos y proyectos, para luego pasar a la implementación del Plan. El proceso, al igual que la etapa de Diagnóstico, se llevó a cabo durante 2005/2006, y también se hizo en forma participativa y concertada.

Albuquerque (2002) enumera el conjunto de elementos básicos que definen las iniciativas de desarrollo económico local o que constituyen sus pilares fundamentales de sustentación: a) la movilización y participación de los actores locales, b) Actitud proactiva del gobierno local, c) fomento de equipos de liderazgo social, d) cooperación público - privada de los actores locales, e) elaboración de una estrategia territorial de desarrollo, f) fomento empresarial y la formación de recursos humanos, g) coordinación de programas e instrumentos de fomento, y g) institucionalidad para el desarrollo local.

Cervantes en el corazón de la pampa bonaerense

Azul fue fundada en 1832 y desde entonces se destacó por sus recursos arquitectónicos y culturales. Su arquitectura ecléctica aparece en numerosas manifestaciones urbanas públicas, privadas y religiosas - sobre todo en las obras monumentales de estilo Art Decó construidas por el reconocido arquitecto e ingeniero Francisco Salamone, cuya obra cumbre es la portada del Cementerio de Azul-. Asimismo se distingue por poseer el Primer Monasterio Cisterciense radicado en América Latina, el Parque Municipal Domingo F. Sarmiento, cuyo diseño original es del paisajista Carlos Thays, el imponente Teatro Español construido por Asociación Española a fines del siglo XIX y puesto en valor en los últimos años, los Museos López Claro y Enrique Squirru, la Biblioteca Popular, la Casa Ronco, la Universidad Nacional del Centro y las escuelas de Estética y de Bellas Artes. Dicha infraestructura cultural alberga colecciones de significación literaria y artística como la de platería mapuche, la de pintura aborigen de Claudio Lantier, las literarias del Martín Fierro y la Cervantina.

No obstante, las empresas culturales no se realizan por sí solas, son indispensables hombres y mujeres como Bartolomé J. Ronco, un abogado porteño

que se radicó en Azul definitivamente en 1908. Aficionado a la carpintería, amante y coleccionista de la obra de Miguel de Cervantes Saavedra, y en especial de El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha, y de la obra de José Hernández y El Martín Fierro, creó el Museo Etnográfico y el Archivo Histórico Enrique Squirru y presidió la Biblioteca Popular de Azul desde 1931. Desde esa institución, en octubre de 1932, Ronco organizó una muestra homenaje denominada Exposición Cervantes, que marcaría a la ciudad hasta la actualidad.

Contando con esos recursos, en 2004, se puso en marcha el diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo coincidiendo con dos eventos culturales de visibilidad mediática que, para el futuro de Azul, serían definitorios. En adhesión al III Congreso Internacional de la Lengua Española, realizado en Rosario entre el 17 y el 20 de noviembre; una delegación azuleña expuso en el Salón Carrasco del Palacio Municipal rosarino parte del patrimonio de la colección cervantina y anunció la realización de la exposición “Cervantes: de La Mancha... a la Pampa”. La muestra^{xiv} tuvo lugar en el Teatro Español de Azul entre el 18 y 21 de noviembre de ese año y se realizó en conmemoración del IV Centenario de la publicación de la primera edición de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha de Miguel de Cervantes Saavedra*. La exposición fue visitada por miles de personas, tuvo mucha cobertura mediática y contó con el apoyo de instituciones públicas y privadas locales, provinciales, nacionales e internacionales; como la Municipalidad de Azul, el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires y el Centro de Estudios Cervantinos de Alcalá de Henares, España.

Los contactos allí realizados dieron frutos. En 2005, el Centro de Estudios Cervantinos de Alcalá donó libros a la Biblioteca Popular sobre iconografía Cervantina y colaboró en la presentación del proyecto para la designación de Azul Ciudad Cervantina ante la Unesco, reconocimiento que, como se dijo, se produjo en 2007.

La ciudad y su Festival Cervantino

El Proyecto Ciudad Cervantina^{xv} se estructura en tres líneas de trabajo relacionadas con la Cultura, la Educación y el Patrimonio, basadas en la gestión comunitaria compartida, y cuyo corolario es la realización anual del Festival Cervantino. Su primera edición se extendió durante 9 días e incluyó charlas, conferencias y diversas actividades culturales.

Entre las marcas distintivas del Encuentro se destacan la rica oferta cultural, producto de una convocatoria nacional abierta y de un proceso de selección que dota, todos los años, al Festival de una programación integral, equilibrada y de calidad, destinada a diferentes públicos y edades con expresiones de vanguardia, arte contemporáneo, de la cultura popular y arte comunitario^{xvi}. La mayoría de las actividades, con entrada gratuita o de muy bajo costo, se desarrollan en múltiples espacios y edificios. La participación comunitaria, se da, cada año, a través de las actividades que los niños y jóvenes preparan en las Escuelas públicas^{xvii}, las propuestas presentadas por los artistas invitados y locales y por el trabajo de casi medio centenar de voluntarios que colaboran en la producción de los eventos.

La importancia del Festival desde entonces se evidencia no sólo en la visibilidad que tiene en los medios nacionales^{xviii} e internacionales, en la revalorización y puesta en valor del patrimonio existente, en el nuevo patrimonio cultural con que se dotaron distintos espacios públicos de la ciudad^{xix}, en el marco de las distintas ediciones del Encuentro Internacional. Sino que también se traduce en un incremento notable del Turismo y en un reposicionamiento de la ciudad: en 2010 Azul fue designada Ciudad de la Diversidad Cultural en el Bicentenario y, en julio de 2011, firmó el acuerdo de hermanamiento con la ciudad de Alcalá, España para fomentar iniciativas culturales^{xx} y crear una red y una estrecha vinculación entre los habitantes e instituciones de ambas ciudades.

Según un estudio realizado por la oficina de Turismo y Patrimonio de Azul, durante el 2007, la ciudad acogió a un total de 8300 huéspedes y en 2008 recibió 12.480 turistas.^{xxi} En ese marco, la Municipalidad participó en ferias nacionales e

internacionales de promoción del turismo^{xxii}. Asimismo creó nuevos productos culturales como las Primeras Jornadas Salamone^{xxiii}. Para los primeros 6 meses de 2010, fecha de la que se disponen datos, recibió a 8.320 viajeros. Ese incremento del movimiento económico y turístico tuvo su correlato, también, en el número de espectadores que año a año participan de las ediciones y actividades del Festival Cervantino^{xxiv}

Conclusiones

El caso Azul Ciudad Cervantina puede ser leído en varias claves. Una de ellas es la que entiende y gestiona desde lo político a la cultura como un recurso estratégico para el desarrollo económico, social y como un activo para el turismo; en un mundo donde países y ciudades luchan por ganar mercados para sus productos y atraer capitales. Como señalan Bayardo y Lacarrieu (1999:12) “Gobiernos y empresas encuentran réditos políticos, sociales y económicos en la cultura, convertida en un recurso estratégico para el posicionamiento de los lugares en el seno de la “guerra” de territorios que a nivel local, nacional, regional y global, compiten por mercados y consumidores, y en la resolución de conflictos de diverso orden”.

Otra es la que tiene como eje al territorio, su patrimonio y al evento cultural anual, que tiene lugar en él; que ha dotado a la ciudad de una visa internacional para participar en el codiciado mapa global del turismo y la cooperación. Como se observó en este trabajo, y contrariamente a lo que sucede en muchas “fabricaciones” de territorio donde prima la lógica del capital (Taylor: 1994), en Azul se recupera y actualiza una tradición cultural desarrollada en el territorio y hoy presentada al mundo, a través de su patrimonio cervantino.

Es importante destacar que en el último bienio este Festival pasaron dos de las pruebas más difíciles desde su primera edición. Logró su continuidad aunque en las elecciones a intendente de 2010 resultara ganador otro partido político^{xxv} al de la gestión que lo instaló y se sostuvieron el Festival y las V Jornadas

Cervantinas, pese a que Azul sufrió en la primer mitad de 2012 dos de las inundaciones más importantes de su historia.

Así, mientras la VI edición del Festival -realizada del 1 al 10 de noviembre de 2012, tuvo como aditivo ser la de “la transición” a una nueva gestión y, como en todo evento de estas dimensiones, salieron a luz cosas por mejorar. Consultado al respecto uno de los máximos responsables de la organización del Festival señaló:

Los puntos a mejorar, señalados a partir de las reuniones de evaluación y de la propia valoración del equipo gestor fueron: La comunicación de las actividades. Debido a la cantidad de actividades programadas hubo varios errores en los programas impresos, lo que dio lugar a eventos mal informados, producto de cambios de lugares de último momento. También hubo problemas de logística y sonido con varios artistas y eventos. Debido a un mal cálculo de necesidades y recursos, en algunos eventos la infraestructura fue bastante pobre. Y el desfile inaugural fue deslucido con relación a lo ocurrido en otras ediciones.

La VII edición del Encuentro Cervantino que este año tuvo como lema “La creación colectiva”, contó con el mismo director, que la del año anterior, José Bendersky. Producto del análisis y de la experiencia adquirida en la edición anterior, a esta Fiesta Cervantina se llegó con un equipo de trabajo más experimentado y consolidado. Y con la mayoría de los problemas detectados en la edición anterior subsanados. Consultado al respecto, Bendersky destacó que:

Prácticamente no hubo inconvenientes al momento de comunicar la programación. Pudimos mejorar en forma considerada la logística y la parte técnica funcionó de manera óptima, al punto de recibir felicitaciones de los equipos de algunos de los invitados internacionales.

En lo que hace al armado de la programación, la obtención de recursos^{xxvi} y presupuesto, la VII edición duplicó el dinero destinado en 2012, rondando en 2013 casi el millón seiscientos mil pesos. La visibilidad en la prensa nacional y la atención a los periodistas que viajaron invitados a cubrir el Festival, para esta edición también se trabajó con más tiempo y una mejor planificación.^{xxvii}

Con el objetivo de evaluar y conocer los alcances de lo realizado en materia de impacto en la propia comunidad, de turismo y generación de recursos para la ciudad, en esta última edición se volvió a realizar un estudio cuantitativo para conocer los reales alcances que el Festival tiene y produce no sólo en lo económico sino también en lo social. Según se pudo saber, al cierre de este trabajo, los guarismos que darán cuenta de la salud y efectos de dicho encuentro cultural estarían listos para este otoño.

ⁱ En la intersección de dos rutas nacionales la 226 y la Ruta 3 y de tres arterias provinciales; la ruta 51, la 60 y la 80, lo que le otorga una gran accesibilidad desde todos los puntos del país.

ⁱⁱ http://www.censo2010.indec.gov.ar/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_49.pdf

ⁱⁱⁱ El primer antecedente en este sentido lo encontramos en un documento del municipio de Azul, consultado para este trabajo, titulado Conclusiones. Seminario Bases y propuestas de estrategias participativas para el Desarrollo, fechado el 13 de diciembre de 1991. Allí entre otras cosas por primera vez desde el Municipio se plantearon y debatieron temas como el rol del Municipio en la Reforma del Estado y la generación de políticas del desarrollo.

^{iv} La primera fue la ciudad mexicana de Guanajuato, donde desde 1972 se realiza un Festival Cervantino Internacional y en marzo de 2005 fue declarada como "Capital Cervantina de América", por el Centro UNESCO de Castilla-La Mancha.

^v Cuya VII edición acaba de concluir el 10 de noviembre pasado.

^{vi} El CODACC está integrado por la Municipalidad de Azul: Departamento Ejecutivo y Concejo Deliberante; la Asociación Española de Socorros Mutuos de Azul; la Biblioteca Popular de Azul "Dr. Bartolomé J. Ronco"; Centro Empresario de Azul (CEDA) y un (1) representante de la comunidad.

^{vii} La descentralización de la década del 90, tuvo lugar en el marco del proceso de reforma del Estado y la desregulación de la economía, en el plano interno, y de los cambios de los sistemas productivos y un contexto de globalización creciente en el plano externo.

^{viii} Según estudios realizados por el Municipio de Azul y la Fundación CEDA (Centro Empresario de Azul) en 1991, 1998 y 2000 con distintos actores de la ciudad, la sociedad azuleña (por el peso que el sector agrícola ganadero ha tenido históricamente en la zona) es conservadora, individualista, poco permeable a trabajar en emprendimientos de bien común y posee una baja valoración del individuo emprendedor.

^{ix} Uno de los primeros programas fue el Plan Manos a la obra del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

^x Elegido durante dos mandatos consecutivos. En octubre de 2011 obtuvo una banca como diputado nacional por el Frente Amplio Progresista en la Pcia. de Bs As.

^{xi} Y se contrató como asesor para la implementación del Plan Estratégico al arquitecto José María Zingoni, especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Urbano y Regional.

^{xii} Según diversos documentos consultados para este trabajo, participaron 115 instituciones y 361 ciudadanos

^{xiii} Las cinco líneas estratégicas de desarrollo son: a) Comunidad que reconoce su identidad y potencia sus posibilidades y competencias a partir de una dinámica cultural integrada en el Partido con una visión regional e inserta en el país y en el mundo. b) Comunidad organizada para la producción, orientada al desarrollo económico, generación de empleo y distribución de la riqueza. c) Población sin riesgo, con condiciones de hábitat satisfactorias y oportunidades sociales, educativas, culturales y económicas equitativas. d) Organizaciones e instituciones dinámicas que cuentan con alta participación ciudadana, articuladas para la óptima construcción de capacidades locales. Y e) Desarrollo urbano ambiental promotor de actividades residenciales, económicas y recreativas, con infraestructuras, servicios y equipamientos adecuados, respetuoso de su patrimonio natural y cultural, e inclusivo.

^{xiv} Con más de 700 piezas, estuvo compuesta por libros, ediciones de diverso tipo, traducciones: El Quijote ilustrado, Quijotes raros y curiosos, otras obras de Cervantes y obras industriales, artísticas y culturales relacionadas con Cervantes y sus obras, cerámicas, esculturas, medallas, cuadros, reproducciones y expresiones varias.

^{xv} Entre los objetivos específicos de dicho proyecto se destacan: La inserción internacional de la ciudad, potenciar las diferentes identidades locales; planificar la ciudad del futuro, revalorizar las múltiples expresiones artísticas locales y recuperar y poner en valor diferentes espacios públicos y privados.

^{xvi} Como ejemplo de la diversidad de artistas, intelectuales y propuestas que han participado de las VII ediciones del Festival realizadas hasta el momento podemos mencionar a: León Gieco, Liliana Herrero, Kevin Johansen, Carlos Regazzoni, Libertablas, Jairo, Felipe Pigna, Ana María Stekelman, Mauricio Kartun, Agarrate Catalina del Uruguay, Miguel Rep, Onda Vaga, el Coro Nacional de Jóvenes, Juan Sasturain, La bomba de tiempo, Palo Pandolfo, Eloísa Cartonera, el Premio Nobel de la Paz, Adolfo Pérez Esquivel y el Chango Spasiuk, entre otros.

^{xvii} Entre los proyectos comunitarios podemos destacar: “Un Quijote para niños ilustrado por los niños de Azul”, realizado por niños de 6 a 11 años. O “El barrio cuenta su historia”, un proyecto de integración comunitaria para reconstruir la historia de cada barrio o comunidad.

^{xviii} En 2009, el Municipio tomó la decisión estratégica de contratar una agencia de prensa y comunicación inserta en el ámbito nacional para que gestione la difusión del Festival en los medios nacionales e internacionales. No sólo los principales diarios y revistas nacionales han cubierto el Festival desde la CABA, sino que la mayoría desde la I edición hasta el presente han viajado a cubrirlo en varias ocasiones. También lo han hecho periodistas como Víctor Hugo Morales, quien en 2008 fue invitado y realizó desde Azul su programa “La mañana”, que se emite por Radio Continental”. En materia de televisión han viajado los programas Vivo en Argentina que se emite a todo el país, por Canal 7, el programa cultural Colectivo Imaginario de la señal TN. Y han hecho notas y coberturas del evento las agencias EFE y TVE de España, y los suplementos culturales Ñ del Diario Clarín y Adn de La Nación. En los últimos 5 años, Azul como destino turístico y el Festival han tenido notas especiales en Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, Página 12, La Prensa, Perfil, El Día de La Plata, Tiempo Argentino, Buenos Aires Herald y en la revista Lugares. También en los semanarios: El Federal, 23, Nueva y El Guardián por citar algunas publicaciones de circulación nacional.

^{xix} A modo de ejemplo podemos citar El Grupo escultórico Don Quijote de la mancha realizado por el artista Carlos Regazzoni, el Mural sobre la historia de Azul, realizado por el artista Omar Chirola Gasparini, el Mural en la Escuela 9 “Cacique Catriel” y el complejo escultórico, recientemente inaugurado, realizado por el artista Omar Stella a orillas del Lago Guemes, titulado “El Malón de Piedra”.

^{xx} Fruto de este acuerdo es el Mural de la hermandad, realizado por el artista argentino Miguel Rep, en ambas ciudades.

^{xxi} No obstante, en 2009 hubo tendencia negativa respecto de los dos primeros, por la pandemia de la gripe H1N1. Ese año, la ciudad recibió un total de 8.940 personas.

^{xxii} Se participó en la Feria Buenos Aires Turismo (FEBAT) y en la Feria Internacional de Turismo de Buenos Aires (FIT). Asimismo, se participó, por primera vez, en la Feria Caminos y Sabores y en la Gira de Promoción Turística que la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires organizó en las provincias de Córdoba, Mendoza y Neuquén.

^{xxiii} Realizadas entre el 6 y el 9 de agosto de 2009

^{xxiv} Según el dossier Azul Ciudad Cervantina (2011) en el año 2007, entre turistas y residentes, participaron de la I edición del Festival, 12.000 espectadores; en 2008, 20.000, en 2009, 28.000 y en 2010, 35.000. Según una fuente oficial, consultada para este trabajo, cercana a la organización del festival a las dos últimas ediciones asistieron 10.000 personas en 2012 y 25.000 en 2013.

^{xxv} En las elecciones resultó ganador el Frente para la Victoria, cuyo candidato a Intendente fue el Dr. José Manuel Inza.

^{xxvi} Producto de la mejora en la relación política, de cara a los comicios nacionales de octubre pasado, entre el ejecutivo provincial bonaerense y la secretaria de cultura de la Nación, el Festival pudo contar otra vez, además de los fondos aportados por el Municipio y actores locales, con recursos y apoyo tanto de Provincia como de Nación.

^{xxvii} Este año por primera vez se confeccionó y envió a los principales medios de comunicación nacionales y funcionarios culturales, unas semanas antes de la apertura del Encuentro, un kit de prensa conformado por un CD con material e imágenes turísticas de Azul, las actividades programadas. Además, a modo de obsequio se envió una edición del Martín Fierro ilustrado por Miguel Rep y una bolsa de Alfajores azuleños “Quijotito”.

Bibliografía

Alburquerque, F. (2002). “Marco conceptual y estrategias del desarrollo local”. Instituto de economía y geografía. Madrid.

Bayardo, R. y M. Lacarrieu. (1999): “Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global/local”, en Bayardo, R. y Lacarrieu, M. (comp.): *La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos*. Ciccus – La Crujía, Buenos Aires.

Coraggio, J.L. (1997) *Descentralización, el día después...* Buenos Aires. Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires.

García Delgado, Daniel (1997) "Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión" en García Delgado, D. (comp.): *Hacia un nuevo modelo de gestión local*. Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires.

Taylor, Peter, J. (1994): *Geografía política*. Barcelona: Trama.

Yúdice, G. (2002): "El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global". Gedisa, 23-43