

PRESENTACIÓN

AVATARES DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA #28

Identificadores permanentes

ARK: <https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/ce4sq6arj>

DOI: <https://doi.org/10.62174/avatares.2024.10120>

Nos es grato anunciar la publicación de un nuevo número de la revista Avatares de la Comunicación y la Cultura, publicación semestral de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires, como una apuesta para pensar nuestro tiempo desde el lugar que nos toca: la producción de conocimiento en el campo de estudios en comunicación.

Cerramos un difícil año para la investigación y la docencia en las universidades públicas de la Argentina. El ajuste presupuestario a nuestras instituciones, el deterioro de los salarios de sus trabajadorxs, el congelamiento de las transferencias de fondos para la investigación científica y la realización de tareas de extensión y transferencia, acompañados por campañas de desprestigio a la producción soberana de conocimiento y a la educación universitaria pública, gratuita y de calidad para el pueblo por parte del gobierno nacional, dieron lugar a un importante ciclo de movilización por parte no solo de las comunidades directamente afectadas en sus condiciones laborales y de vida, sino de amplios sectores de la sociedad. Estas acciones colectivas pusieron de relieve la importancia histórica que tiene la educación pública en la Argentina.

Este conflicto, todavía abierto al cierre de este número, es una condición coyuntural insoslayable tanto de la producción de esta revista –originada en la universidad pública, sostenida por docentes y nodocentes, abierta a la publicación de investigadorxs, docentes y estudiantes– como de su temática y de las intervenciones que la nutren. En esta línea, este número 28 de Avatares reúne una serie de contribuciones que reflexionan críticamente nuestra actualidad.

El dossier reúne trabajos convocados, por un lado, a problematizar los nombres mismos de lo que en los últimos años se ha venido designando como una “derechización” social, y por el otro, a abordar los fenómenos políticos, sociales y culturales a los que ese término hace referencia, desde una clave comunicacional.

Coordinado por Natalia Ortiz Maldonado (Universidad de Buenos Aires / Universidad Nacional de Lanús) y Ramiro Parodi (Universidad de Buenos Aires, IIGG/CONICET) este dossier está compuesto por 19 artículos de autoras y autores de diversas procedencias geográficas e institucionales, que contribuyen al objetivo formulado en la convocatoria: aportar coordenadas novedosas para la comprensión del presente, que puedan inscribirlo en procesos históricos más amplios y que se permitan imaginar, a partir de sus abordajes comunicacionales, posibles escenarios por venir. La presentación de cada artículo queda en manos de la coordinación del dossier, en este mismo número.

Este número incluye también la sección Aportes al campo de la comunicación y la cultura, con siete artículos de temática libre. María Soledad Balsas aproxima una

definición conceptual de la mafia italiana en la Argentina a partir del análisis de la crónica policial en el periódico L'Italia del Popolo (1925-1932); Yarlenis Mestra Malfrán y Wilson Couto Borges presentan un estudio sobre el modo en que la narrativa mediática del Diálogo do Grande ABC tematizó la vulnerabilidad de género de las mujeres de la favela de Santo André, en el estado de San Paulo, en la coyuntura pandémica, y Rosaura Barrios y Camila Bonetti describen los resultados de una propuesta metodológica en comunicación para un estudio interdisciplinar de los femicidios en pandemia. Además, Anthony Olmedo Neri revisa la relación entre influencers y publicidad y su regulación en América latina, y Carolina Pangas analiza las aplicaciones de gestión menstrual abordando el paradigma biomédico, la datificación de la información de las usuarias y la tensión entre casos particulares y lecturas estadísticas. Finalmente, dos trabajos se abocan a la problemática fútbol, cultura y comunicación: Manuela Carricaberry lo hace a partir del estudio de la ceremonia inaugural del Mundial de 1978 desde la perspectiva de los cuerpos y Diego Alsina Machado y Alejandro Correa revisan la relación entre ese deporte y la dictadura en Uruguay, con el foco en la construcción de narrativas nacionales.

|2|

Por otra parte, se publican dos reseñas bibliográficas. Victor Lenarduzzi -docente de nuestra Carrera- reseña Teoría del arte y cultura digital de Juan Martín Prada (Akal, 2023), y plantea que uno de los puntos fuertes del libro es la proposición de un nuevo repertorio de conceptos para comprender los efectos sobre las prácticas artísticas producidos por las nuevas dinámicas sociales y culturales de la convergencia tecnológica. Por otra parte, Valentina Stacco reseña el libro de Leandro González, El (“nuevo”) devenir global del cine argentino: políticas y mercados externos (TeseoPress, 2021), surgido a partir de la investigación doctoral de González sobre la evolución del cine argentino desde una perspectiva geopolítica, cultural y económica.

Finalmente, anunciamos que la cuarta edición de la sección audiovisual Avatares en conversación estará disponible a partir de marzo.

En el cierre de un año de mucho trabajo, agradecemos a quienes han contribuido con la revista: autoridades, coordinadorxs de dossier, autorxs, evaluadorxs, entrevistadxs de la sección audiovisual, trabajadorxs del CEPIA (FSOC-UBA) y nodocentes de la Facultad de Ciencias Sociales; y, por supuesto, a nuestrxs lectorxs, razón de ser de esta publicación.

Esperamos que el año próximo nos encuentre unidxs para encontrar una salida favorable para la comunidad universitaria, cuyas demandas han sido ya validadas por la sociedad en su conjunto. Deseamos, también, que las políticas que están conduciendo a amplios sectores sociales de nuestro país a la precarización, el desempleo y a la pobreza, logren ser revertidas.

Feliz 2025 para todxs,

Comité Editorial

Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura.