

## **Editorial**

El número N° 9 de la revista Argumentos propone un debate en torno de las relaciones entre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la sociedad; específicamente en el campo de los imaginarios, las proyecciones y los impactos en la sociedad y en la cultura.

En las últimas décadas del siglo XX y en los comienzos del siglo XXI, las TIC han contribuido a modificar la vida de los países y la experiencia de las personas. La revolución tecnológica impulsa la globalización en la economía, la mundialización de las comunicaciones y la digitalización de la cultura. Gracias a las TIC, los mercados financieros, los procesos productivos, los transportes, la gestión, la información y las comunicaciones se coordinan en tiempo real y en función de redes globales.

Argumentos plantea un debate sobre las distintas perspectivas que propone la teoría social y el pensamiento contemporáneo en general en torno a la existencia de una sociedad de nuevo tipo a partir del impacto de las tecnologías de la comunicación y la información: llámese cultura del nuevo capitalismo, sociedad de la información, economía de signos y espacios, cultura ram y otros. Participan en la Mesa coordinada por Silvia Lago Martínez y Ana Wortman los profesores Martín Becerra, Roxana Cabello, Emilio Cafassi, Bibiana Del Brutto, Christian Ferrer y Diego Levis, comentados por Adriana Causa y Marcelo Urresti.

Las transformaciones están ligadas a cambios en sensibilidades, ritualidades, relaciones sociales, en las formas de percepción del tiempo y el espacio, el cuerpo, narrativas culturales e instituciones políticas, en la acción individual y colectiva, en la comunicación en red, en la utilización de dispositivos digitales y en general los espacios de interacción de Internet, dimensiones que están presentes en la mesa de discusión y en los artículos de este número de la revista.