

# SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS DIGITALES: PROBLEMÁTICAS, DESAFÍOS Y NUEVOS DEBATES EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS, LOS ALGORITMOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

---

DOSSIER

*SILVIA LAGO MARTÍNEZ – slagomartinez@gmail.com  
Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Argentina*

*MARTÍN GENDLER – martin.gendler@gmail.com  
Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Argentina*

*ANAHÍ MÉNDEZ – anahimendez.86@gmail.com  
Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Argentina*

## **Introducción**

El devenir de las tecnologías digitales interconectadas reconoce un largo recorrido desde el nacimiento de ARPANET y la revolución de la microelectrónica a inicios de la década de 1970, pasando por los diversos planes de informatización de la sociedad, el surgimiento de internet y de la *web*, su creciente popularización en la década de 1990, la aparición de la *web 2.0* y de las primeras “redes sociales” en la década de los 2000, la masificación del *smartphone* y de la internet móvil en 2008, hasta llegar al modelo de plataformas desde la década de 2010.

Hasta aquí hemos asistido a un proceso de transformaciones vinculadas a la penetración de las tecnologías digitales en distintas esferas de la vida social: las relaciones interpersonales, la economía, la cultura, la política, la educación, el trabajo, el rol del Estado, solo por mencionar algunas. Estas transformaciones, se han ido cristalizando en cambios en las prácticas sociales y culturales y en los modos de apropiación y creación de este tipo de tecnologías; mientras otras ponen en tensión el acceso y control de las mismas.

A su vez, paulatinamente distintos estudios y análisis abordaron dichas problemáticas y efectos. De ahí que numerosos equipos investigan sobre los cambios económicos, laborales, en la construcción de la subjetividad, en la acción colectiva, en la administración pública, en las formas de ocio y consumo, entre otras dimensiones; así como sobre los fenómenos generados al calor de la introducción de estas tecnologías, tales como la cultura digital, la digitalización, las recomendaciones algorítmicas, el emprendedorismo digital, el teletrabajo, las tecnologías de vigilancia automatizadas, entre otros.

En el contexto social generado por la pandemia de COVID-19, que ha tenido a las tecnologías digitales y a las plataformas como protagonistas, se impulsaron y expandieron procesos de digitalización y plataformización, generando diversos en su devenir desafíos y mutaciones. De esta manera se actualizaron los debates sobre las brechas digitales, el rol de las políticas públicas y la inclusión digital, la regulación de los principales actores del ecosistema digital, la noción Internet como derecho humano y servicio público esencial, incluso sobre la reconfiguración de las estrategias para la protesta social.

2

En este último tiempo, la masificación de la Inteligencia Artificial, especialmente su variable generativa, junto a otros desarrollos del paradigma 4.0 como el 5G, el metaverso, la Internet de las Cosas (IoT), las ciudades inteligentes, entre otras, abren nuevas líneas de análisis y problematización en la intersección entre las tecnologías y la sociedad, como también en torno a los efectos que su introducción está generando en las distintas dimensiones de la existencia.

El presente *dossier* es una propuesta del Equipo Sociedad, Internet y Cultura (ESIC) en el marco del Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información del Instituto de Investigaciones Gino Germani. En el equipo de investigación nos ocupamos, desde hace más de quince años, del estudio de las relaciones que los sujetos establecemos con Internet y las tecnologías digitales, las redes de comunicación y el cambio social y cultural vinculado a las transformaciones sociotécnicas en las sociedades contemporáneas latinoamericanas.

En este sentido, el monográfico se constituye como un espacio de visibilización de la producción académica para enriquecer y fomentar preguntas, trabajos e intercambios desde las Ciencias Sociales y las Humanidades, que, entendemos, resultan fundamentales para aportar a la comprensión de nuestro tiempo, de nuestros contextos, problemáticas, desarrollos, ventanas de oportunidad, formas de organización, formas de sentir, pensar y actuar, en definitiva, comprender nuestras sociedades en la actualidad.

### *El dossier*

El *dossier* se compone, por un lado, de una productiva y amplia conversación entre investigadores/a especialistas sobre la temática que nos ocupa. De la misma participaron, además de las coordinadoras y el coordinador, Fernando Peirone (Universidades Nacionales de San Martín y de José C. Paz), Pablo “Manolo” Rodríguez (Universidad de Buenos Aires e investigador del CONICET), Marcelo Urresti (Universidad de Buenos Aires) y Ana Wortman (Universidad de Buenos Aires). El diálogo consistió en una conversación distendida en torno a tres ejes. El primero buscaba trabajar sobre los diversos abordajes teórico-conceptuales respecto de las tecnologías digitales que han sido elaborados en los últimos años. El segundo, profundizó en los procesos de cambios culturales vinculados a las tecnologías digitales abordando diversas dimensiones de la cultura digital, las subjetividades e identidades. Finalmente, el tercer eje transcurrió focalizando sobre nuevos desafíos de las plataformas, la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana, la cultura, la economía y la política, pero también haciendo especial hincapié en el rol del Estado y los diálogos con la sociedad civil. Les agradecemos a la y los colegas sus contribuciones al debate de “Conversaciones” y recomendamos enfáticamente su lectura.

En segundo lugar, el monográfico reúne veinticuatro artículos científicos, incorporando trabajos teóricos y empíricos de investigadores e investigadoras que abordan diversas aristas de los problemas arriba mencionados. El extenso número de trabajos recibidos, da cuenta de la vigencia y necesidad de poner en la mesa discusiones apremiantes de la actualidad, diversas perspectivas de abordaje y

nuevas líneas de investigación. Asimismo, cabe destacar que los y las autores y autoras provienen de un amplio mosaico disciplinar evidenciando una gran variedad de objetos de estudio, técnicas metodológicas, preguntas, intereses y aportes dentro de los marcos del vasto panorama de la intersección entre las tecnologías digitales y la sociedad. Por parte del equipo de editoras y editor del presente dossier temático agradecemos enormemente todas las contribuciones enviadas como también el detallado trabajo de evaluación por parte de los/as pares evaluadores/as.

La presentación de los artículos se organiza en torno de los vectores y ejes de análisis propuestos en la convocatoria, a saber: desarrollos teórico-conceptuales sobre la interrelación entre las tecnologías digitales y la sociedad; cambios en las subjetividades e identidades; educación, apropiación social de tecnologías e inclusión digital; plataformas digitales y trabajo; espacio público, espacio urbano y esfera pública; políticas públicas y regulaciones.

### ***Primer eje: Contribuciones teórico-conceptuales***

Comenzamos con dos trabajos teóricos que, con distinto objeto de estudio, analizan procesos que comprometen todos los planos de la vida social, la subjetivación, la sociabilidad y la producción de saber.

En primer lugar, en el artículo “La dataesfera como hiperobjeto”, Pedro Cerruti, indaga sobre el presupuesto que plantea en el título de su artículo. Para el autor el hiperobjeto transforma las condiciones ontológicas y epistemológicas de la experiencia en la era digital. Recurre a la teoría del actor-red, entre otros abordajes, para concluir que se requiere de una nueva reconfiguración de los marcos metodológicos y epistémicos, no sólo para comprender la dataesfera, sino también para aprender a pensar con ella.

Por su parte, Juan Bautista Ballestrin y Mariano Caputo, en su escrito “Las plataformas en el capitalismo contemporáneo: hacia una crítica de las transformaciones en la cultura, el trabajo y la producción”, focalizan en el proceso de plataformización, como expresión de la ideología dominante y apelan a los conceptos de datificación, algoritmización y perfilización para desarrollar un

análisis crítico. Concluyen que este proceso afecta a la percepción de los sujetos sobre este mundo codificado, en el cual coincide la rentabilidad y el control para transformar todo acto en dato.

### ***Segundo eje: Subjetividades e identidades digitales en mutación***

Un segundo conjunto de seis artículos, examinan la construcción de la subjetividad y las identidades en la cultura digital desde diversos abordajes teóricos y metodológicos y en diferentes campos de la cultura. En este sentido, en el escrito “Ser *influencer*”, Nemesia Hijós estudia las estrategias comerciales digitales y su incidencia en las prácticas y estilos de vida, en particular de los *influencers* del campo del *running* y el *fitness*. Arriba a la conclusión de que las marcas traspasan la cultura digital y moldean las subjetividades contemporáneas. Para la construcción de la evidencia empírica la autora utiliza el método etnográfico, incorporando observación de eventos sociales y corporativos, seguimiento de campañas publicitarias, entre otros, e historias de vida.

En tanto en el artículo “Mujeres hechas y derechas”, Camila Montaña, Paula Sturm y Pilar Pérez Díaz, se introducen en la construcción político-identitaria de las *influencers* políticas de La Libertad Avanza en la red social Instagram. Con este propósito se valen de las técnicas de análisis del discurso para analizar un corpus de publicaciones de mujeres *influencers* libertarias en torno al 8M, entre 2021 y 2025. Las investigadoras distinguen analíticamente tres planos de intervención discursiva en las estrategias comunicativas de carácter antagonista al feminismo.

Desde la música, el escrito de Diego Pérez Ríos, “La constitución de subjetividad en Spotify”, da cuenta, a partir de la escucha musical por *streaming* de los usuarios, como la plataforma por medio de sus algoritmos direcciona las escuchas y los usos, aunque en tensión con las elecciones individuales de los oyentes. El autor concluye que la interrelación entre el direccionamiento algorítmico y la apropiación social de uso constituyen conjuntamente la subjetividad de oyentes y usuarios.

Por su parte, Renzo Moyano, en su artículo “La idea de Mundo Común en la opinión pública juvenil del AMBA”, analiza el modo en que las audiencias jóvenes construyen un Mundo Común, entendido como un constructo que permite designar un conjunto

de significados y prácticas en la esfera pública. Luego de un recorrido teórico, ilustrado con gráficos de datos sobre la insatisfacción con la democracia y con la economía y la autopercepción de clase social en adultos argentinos, arriba al objeto de estudio conformado por personas de 18 a 29 años de edad residentes en el AMBA, sobre los cuales produce evidencia empírica cualitativa y cuantitativa recuperando la dimensión política del concepto de Mundo Común en la opinión pública.

En el siguiente trabajo “Notas sobre la deconstrucción del *fandom* digital”, Federico Álvarez Gandolfi sistematiza las conceptualizaciones de los usos y apropiaciones de las tecnologías digitales por parte de los *fandoms* o comunidades de *fans*. Desarrolla los conceptos y las orientaciones teóricas centrales mediante las cuales se analizan las relaciones digitales dentro de los *fandoms*, así como sus potencialidades y limitaciones para comprender el fanatismo. El autor concluye proponiendo otro camino, que consiste, en líneas generales, en problematizar los macrotérminos detrás de los conceptos revisados en el texto.

Cerramos este conjunto de trabajos destinados al estudio de las subjetividades e identidades en el marco de los procesos socioculturales, con el escrito de Roxana Cabello, titulado “Los vínculos con las tecnologías entendidos como adicción”. La autora advierte que el recorrido exploratorio y crítico que desarrolla sobre dicha problemática, alcanza al período 1980-2010. Apoyada en una revisión de literatura e investigaciones, identifica cuáles han sido los interrogantes que impulsaron los estudios y reflexiones sobre el tema, sus modelos teóricos y metodológicos y los avances en la producción, ubicados principalmente en los campos de la psicología y la psiquiatría. En sus reflexiones finales, entre otras consideraciones, retoma a Young, para decir que no es Internet lo que genera adicción, sino la interactividad que ofrece disminuir, por ejemplo, la sensación de soledad.

### ***Tercer eje: Educación, apropiación de tecnologías e inclusión digital***

Un tercer conjunto de artículos puede ser comprendido dentro de una dimensión amplia que involucra tópicos respecto de la educación, la apropiación de tecnologías e inclusión digital.

En este sentido, el artículo “Hacia la apropiación creativa de tecnología en un centro socioeducativo ambulatorio de privación de la libertad”, escrito por Patricia Silvana San Martín, Carolina Tramallino, Guillermo Luján Rodríguez, Lucia Manero, Guillermo Decoppet y Marisa Cenacchi presenta los principales resultados obtenidos en el marco de un proyecto de investigación y desarrollo interdisciplinario, consistente en el diseño y desarrollo de un taller que promovió el diseño de herramientas y acciones educativas que fomenten la apropiación creativa de tecnologías en contextos de educación en encierro penal juvenil. Los y las autoras profundizan sobre las distintas etapas y estrategias de realización del taller en conjunto con sus resultados y reflexiones, principalmente acerca de las dificultades y oportunidades que presenta una problemática multidimensional como la abordada.

El siguiente artículo, “Adopción y usos por parte de estudiantes en la Argentina” de Mariano Zukerfeld y Rocío Wegman, retoma los resultados de una amplia encuesta nacional sobre usos y percepciones respecto del LLM ChatGPT de OpenAI, enfocándose en la dimensión educativa. En este sentido, se trabaja en torno a los aportes de estudiantes de grado y posgrado universitarios en torno a dimensiones como frecuencia de uso, tipos de uso, productividad, niveles de conformidad, estrategias de chequeo de la información, entre otros, interpretando por género, edad, y otras variables. Se concluye respecto de los usos más frecuentes en torno a su vinculación con tareas de redacción y preparación para los exámenes identificando interesantes diferencias por género y otras variables.

Por su lado, el texto titulado “Barreras y facilitadores en los procesos educativos de estudiantes con discapacidad en las plataformas durante la pandemia de COVID-19” de Mauro Alejandro Soto se centra en la indagación respecto de las barreras y facilitadores que se le presentaron a estudiantes del nivel de educación secundaria con discapacidad en su uso de plataformas digitales durante la pandemia del COVID-19 en la Ciudad de Salta. Por medio del análisis de una serie de entrevistas semiestructuradas a estudiantes, familiares y docentes de apoyo, el autor diferencia entre los obstáculos y facilidades que brindaron las plataformas WhatsApp, Facebook, Instagram y YouTube, las cuales identifica que operaron de cierto modo

como un entorno educativo condicionado a su funcionamiento económico y una fuerte sesión de los datos.

Finalmente, “Personas mayores y uso de tecnologías digitales: las miradas de los y las asistentes a dos Centros de Día de CABA durante la pandemia y post pandemia” es un artículo donde Estefanía Cirino, María Paula Lehner, Marisa Ponce trabajan sobre los testimonios de personas mayores que asisten a los centros de día de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires buscando indagar sobre su tránsito durante la pandemia del COVID-19 en conjunto con su relación y uso de tecnologías digitales. Por medio de una estrategia metodológica de grupos focales y entrevistas semiestructuradas se logra identificar que tanto plataformas como dispositivos digitales fueron clave para brindar nuevas oportunidades de interacción y actividades, tomando relevancia en la vida cotidiana de las personas mayores. Sin embargo, se remarca que aún resta capacitación y el fomento de habilidades en torno a ellas.

#### ***Cuarto eje: Plataformas digitales y trabajo***

Una cuarta selección de artículos se inmiscuye en una de las problemáticas estelares de los últimos años a la hora del análisis de las tecnologías digitales: el trabajo de plataformas.

El primer artículo de este conjunto se titula “Más allá de los repartidores: la gestión algorítmica sobre los proveedores” de Julieta Haidar, y se centra en un campo poco explorado: los efectos que la gestión algorítmica de las plataformas de reparto de comida produce sobre los proveedores, afectando desde modelos de negocio hasta la propia relación de los proveedores con los repartidores. Por medio de entrevistas en profundidad a integrantes de cámaras empresarias del sector, dueños o gerentes de locales gastronómicos y trabajadores de las áreas tecnológicas de las plataformas, en conjunto con el análisis de contratos se concluye que existiría una diferencia entre la relación que tienen las plataformas con los proveedores respecto de la que sostienen con los trabajadores, dado que los proveedores adquieren más un carácter de socios y clientes que de trabajadores. De todos modos, la autora resalta ciertas

asimetrías entre las empresas de mayor y menor tamaño en torno a la posición que sostienen respecto de las plataformas y de la gestión algorítmica que estas ejercen.

El siguiente, “Las mujeres en el mercado de trabajo de *software* en Argentina: un mapeo de las brechas y barreras de género” de Andrés Rabosto y Guillermina Yansen se enfoca en las condiciones de participación de las mujeres en el mercado de trabajo del sector de Software y Servicios Informático, principalmente en torno a la estimación y caracterización de las brecha y barreras de género en el sector en la post-pandemia. Por medio de una metodología cuantitativa, el artículo trabaja en pos de caracterizar la participación de las mujeres en torno a la distribución de puestos, salarios, cantidad de horas trabajadas, jerarquías, niveles de calificación, entre otras variables pertinentes. Se concluye que existe una marcada segregación ocupacional para las mujeres en torno a una escasa presencia en el desarrollo de *software* tanto en el sector como en otros, ocupando mayormente puestos alejados de estas labores. Asimismo, se aportan otros hallazgos importantes respecto de las demás brechas y barreras analizadas.

El tercer artículo de esta sección “El yugo invisible de la gestión algorítmica. Un análisis comparado de trabajadores dependientes y unipersonales en Pedidos Ya, Uruguay”, escrito por Noelia López, aborda el trabajo en las plataformas digitales de reparto tomando el caso de Pedidos Ya en la República Oriental del Uruguay. A través de la puesta en acto de un andamiaje teórico-conceptual en dónde se considera la gestión algorítmica, el pago a destajo y el carácter de subcontratación, la autora encara una metodología cualitativa para poder concluir que los sistemas algorítmicos empleados por esta plataforma funcionan como una personalización del capital, cumpliendo rol de supervisión, vigilancia y organización de roles, tiempos y tareas. En este sentido, habría más continuidades que rupturas en torno al pago a destajo y la subcontratación configurados a partir de la década de 1970.

A continuación, “Exploraciones preliminares sobre el trabajo sexual mediado por plataformas” de Estefanía Martynowsky, consiste en una examinación analítica respecto de las transformaciones del trabajo sexual en torno a la dinámica de plataformización. Por medio de entrevistas en profundidad, la autora profundiza en

la transformación de las condiciones de trabajo, la digitalización de la sociabilidad en torno a comunidades virtuales y la irrupción y el alcance del ideario del emprendedurismo entre las trabajadoras sexuales. Se concluye que la modalidad de trabajo sexual en plataformas presenta similitudes y diferencias respecto de su modalidad “tradicional” *offline*, a la vez que la estigmatización continúa, pero matizada por otros discursos y valores. Asimismo, si bien se comprende una fuerte presencia de idearios del emprendedorismo neoliberal, de todos modos también se detecta a las comunidades sociales establecidas entre trabajadoras como un matiz interesante que abre la puerta a nuevas indagaciones.

Continuando en torno a la línea del trabajo y las tecnologías, en vínculo con problemáticas de género, el último artículo de este conjunto, “Creación tecnológica situada y agencia feminista en plataformas digitales: el caso de *She Taxi* en Argentina” se centra en la experiencia de esta novedosa plataforma digital de transporte público gestionada por mujeres, proponiéndola como un caso de innovación sociotécnica feminista y, a su vez, como un caso de creación tecnológica. Por medio de una metodología cualitativa, el artículo acerca como reflexiones finales la posibilidad de comprender a la experiencia de *She Taxi* como un caso de apropiación, transformación y reconfiguración desde prácticas sociales feministas, una creación tecnológica que se manifiesta en dimensiones técnicas, organizativas y simbólicas entrelazadas en prácticas cotidianas.

10

### ***Quinto eje: Espacio público, espacio urbano y esfera pública***

La siguiente dimensión está conformada por cuatro artículos que se centran en distintos aspectos respecto de lo espacial, tanto en lo que respecta al espacio urbano y las problemáticas de gobernanza, el espacio digital caracterizado como esfera *web* y la esfera pública.

En el primero de los artículos que componen este conjunto, Emiliano Calomarde y Wanda Juarez, autores de “Cacerolazos en la World Wide Web”, indagan sobre la configuración de una esfera *web* de protesta previa a las redes sociales. En particular analizan la emergencia de prácticas sociotécnicas asociadas a internet durante los procesos de protesta del 2001 y 2002 en Argentina. La metodología consiste en

recuperar archivos digitales como fuentes históricas de los activismos digitales. Concluyen que, en el contexto conflictivo de la época, diversos actores recurrieron a la *web* como espacio de expresión política, en la convergencia entre la cultura política tradicional y dispositivos hipertextuales.

En el siguiente artículo “Dilemas y trampas en la gobernanza urbana de plataformas: apuntes para salir del laberinto”, Patricio Feldman estudia la relación entre las ciudades y las plataformas. Por medio de un análisis documental y bibliográfico, complementado con hallazgos de una investigación, explora sobre los objetivos y roles de la intervención estatal en la economía de plataformas. Hacia el final del texto aborda la gobernanza urbana de plataformas y los dilemas que ésta expresa, para concluir que el proceso de datificación y la gubernamentalidad configura la infraestructura algorítmica sobre la que se organiza la ciudad plataformizada.

Por su parte, “Urbanismo inteligente y Estado eficiente: sueños y desvelos del caso cordobés” desarrollado por Bruno Vagliente y Mariana Carla Gutierrez, analiza el vínculo entre distintas teorías de la administración pública y de la cibernética de ciudades. Se estructura a partir de una revisión bibliográfica, análisis documental y el estudio de la adopción del modelo de Ciudad Inteligente de Córdoba, en el período 2019-2024. Concluyen que, en el caso particular de Córdoba, este modelo es utilizado como un vehículo institucional para la implementación de un esquema de gobernanza semejante, caracterizado por una estructura de gobierno que viene implementando reformas del estado, no exentas de contradicciones.

Desde otra perspectiva, el artículo “Habermas y las transformaciones estructurales de la esfera pública” de Marco Aramis Cid Ramírez, explora las transformaciones de la esfera pública recuperando el recorrido histórico-normativo de Habermas sobre el tema, hasta la aparición de las primeras plataformas digitales. El objetivo del autor es analizar de qué manera la digitalización de los medios de comunicación significó un proceso que incide fuertemente en las decisiones políticas de los ciudadanos y en los procesos democráticos de la vida pública.

### ***Sexto eje: Políticas públicas y regulaciones***

Finalmente, el último conjunto se refiere a aquellos artículos centrados respecto a las problemáticas de las políticas públicas y las regulaciones en torno a lo digital.

El primero de ellos, “Tecnologías digitales, Estado y Movimiento Obrero: Transformaciones y desafíos para una democracia digital” de Gaspar Badano, ahonda en los desafíos y problemáticas de los cambios producidos en materia laboral y organizacional del Estado Argentino, así como en la representación sindical centrándose en el período 2020-2025. Centrando la problemática en torno a la aplicación del teletrabajo en conjunto con la irrupción de otras tecnologías digitales, se identifica que su implementación en la APN parecería ser más beneficiosa para empleadores que para trabajadores y la organización de su representación sindical. En este sentido, la aplicación tecnológica como práctica de modernización pone en cuestión tareas tradicionales, ahondando respecto de si el avance del teletrabajo podría representar formas encubiertas de aislar y atomizar a la clase trabajadora.

El siguiente artículo, “Lineamientos de política pública para el Metaverso como proceso de convergencia tecnológica: un aporte desde el enfoque de redes de política pública” de Raúl Tabarquino Muñoz aborda una de las tecnologías 4.0 más disruptivas y sistemáticas de la actualidad: el metaverso, desde un enfoque de redes de políticas públicas. A partir de la indagación y el análisis de conceptos, actores, tipologías, categorías de relaciones y vínculos y otros indicadores, el autor concluye que, hasta el momento, se encuentran dificultades respecto a una definición y propuesta organizacional consensuada sobre el Metaverso, existiendo más de 17 variantes. Asimismo, la discusión al respecto permite plantear lineamientos de políticas públicas pensando en el Metaverso como proceso de convergencia tecnológica, entendiendo que la solución a la dicotomía entre interoperabilidad e interconectividad es una de las claves de resolución e impulso necesarias.

Finalmente, cierra este *dossier*, “Del test tripartito a los términos y condiciones: Tensiones entre Brasil y X (2020-2024) en torno a la regulación y moderación del debate público” de Juan Schtivelband Guindi se centra en el análisis de las tensiones entre la moderación de contenido de X (Twitter) y la regulación federal de Brasil

durante el periodo 2020-2024. En este sentido, el autor realiza un análisis integral e histórico por los conflictos que fueron sucediéndose en torno a diversas regulaciones, teniendo como principal herramienta analítica al test tripartito del Sistema Interamericano de Derechos Humanos, en pos de avanzar en la problematización acerca de las posibilidades y dificultades de las plataformas por parte de los Estados-Nación en el actual contexto. Se concluye con una serie de reflexiones y propuestas respecto de las posibilidades de los Estados-Nación de América Latina y el Caribe en torno a esta problemática, destacando la cooperación regional como cuestión clave para construir marcos normativos comunes que permitan fortalecer la soberanía digital.